

Szanowni Państwo!

Rok 2006 był dla naszej firmy rokiem przełomowym. Kontynuowaliśmy dynamiczny wzrost i obok intensywnych działań wzmacniających rozwój organiczny, czynnie włączyliśmy się w proces konsolidacji rynku dystrybucji farmaceutycznej.

Połączyliśmy się ze spółką Galenica – Silfarm, hurtownią farmaceutyczną tworzącą Apofarm Group. Był to pierwszy etap realizacji strategii, której celem jest osiągnięcie pozycji lidera na rynku hurtowni farmaceutycznych. Po fuzji udział grupy kapitałowej w rynku wyniósł ponad 16 proc., co dało nam 2 miejsce na rynku i zmniejszyło dystans do lidera.

Nieustannie wychodzimy naprzeciw potrzebom klientów, rozwijamy procesy handlowo-logistyczne, czego wynikiem było utworzenie kolejnego – 8 magazynu w Polsce z lokalizacją w Poznaniu.

Bardzo intensywnie rozwijamy program Świat Zdrowia, który jest naszym pomysłem na skutecznie konkutowanie niezależnych aptek z sieciowymi. Pozwala on na budowę lojalności pacjentów przy zachowaniu pełnej niezależności apteki. Program ten wchłoniął funkcjonujący dotychczas oddzielnie program MultiApteka System, pozwalający na centralne zarządzanie powierzchnią reklamową aptek.

Wdrożyliśmy program SAP – zintegrowany system wspomagający zarządzanie przedsiębiorstwem, usprawniający łańcuchy dostaw, budujący silne relacje z klientami i stanowiący kompleksowy zbiór adaptacyjnych rozwiązań biznesowych.

Nasza praca znacząco przełożyła się na wyniki finansowe. W 2006 roku nadal rozwijaliśmy się zdecydowanie szybciej od rynku. Łączna sprzedaż spółki była w tym czasie wyższa o ponad 20 proc. niż rok wcześniej. Za to rynek wzrósł niewiele ponad 5 proc. Dodatkowo spółka optymalizuje koszty, przez co zdobywaniu rynku towarzyszył wzrost efektywności działalności. Pozwala to na zarekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy na jedną akcję o 23% wyższej niż w roku poprzednim.

Wszystkie nasze działania są efektem wyznaczonego wcześniej kierunku. Niezmiennie hołdujemy idei umacniania pozycji niezależnych aptek na rynku. Nie posiadamy i nie planujemy budowy sieci własnych aptek. Kierując się zasadami rzetelnych relacji biznesowych, nie rywalizujemy z własnymi klientami. Pragniemy stworzyć silną grupę kapitałową z udziałem aptekarzy, którym będziemy pomagali skutecznie konkurować na rynku.

Będziemy również realizować politykę konsolidacji hurtu aptekarskiego i integrować pozostałe spółki aptekarskie, które mają strategię podobną do naszej. Wierzimy, że wyprzedzimy konkurencję. Mamy ku temu silne argumenty: pozycja rynkowa, przemyślana strategia i umiejętność wzrostu. Jesteśmy przekonani, że wszelkie nasze działania przełożą się na wzrost wartości spółki, co jest naszym celem strategicznym.

Prezes Zarządu

Kazimierz Herba