

Szanowni Państwo,

Prowadzone w ostatnich latach działania spółki zmierzające do uruchomienia projektów o wyższej od dotychczasowej stopie zwrotu zostały w 2006 roku uwieńczone sukcesem. Po udanej restrukturyzacji grupy, ubiegły rok zakończyliśmy już jako spółka deweloperska, realizująca dwa atrakcyjne projekty budowlane. Z powodzeniem działaliśmy na rynku nieruchomości, wypracowując najwyższy od pięciu lat zysk netto 5.156 tysięcy złotych. Finalizując przygotowaną w ubiegłym roku transakcję, już w bieżącym sprzedaliśmy z zyskiem wszystkie posiadane udziały spółki Uni-Truck, kończąc tym samym prowadzenie w grupie kapitałowej działalności motoryzacyjnej.

Przyjęta w grudniu 2006 roku nowa strategia zakłada całkowitą reorientację spółki i oparcie jej przyszłości na działalności deweloperskiej. Główne cele strategiczne obejmują realizację projektów w obszarze budownictwa mieszkaniowego, w segmencie nieruchomości o podwyższonym standardzie i luksusowych. Strategia zakłada nie tylko zabudowanie nieruchomości z grupy Emitenta, lecz także pozyskiwanie kolejnych działek. Przychody spółki w kolejnych latach pochodzić będą przede wszystkim ze sprzedaży mieszkań i powierzchni komercyjnych w zrealizowanych projektach deweloperskich.

Pierwszy z obecnie realizowanych projektów obejmuje budowę i sprzedaż zespołu apartamentowo-usługowego TRITON PARK, zlokalizowanego na warszawskiej Ochocie. Wybraliśmy sprawdzonych i wiarygodnych partnerów – pracownię architektoniczną SPYCHAŁA I PARTNERZY (znaną między innymi z projektów warszawskich hoteli Sheraton, Radisson i Intercontinental), generalnym wykonawcą jest WARBUD S.A., finansowanie zapewnia PKO BP S.A., a projekt prowadzi MACE POLSKA Sp. z o.o.. Trwa budowa, zaawansowana jest sprzedaż apartamentów mieszkalnych i lokali usługowych. Równolegle przebiegają prace związane z przygotowaniem infrastruktury do budowy osiedla domków jednorodzinnych w podwarszawskiej Starej Wsi.

Aby umożliwić lepszą identyfikację Emitenta na rynku i kojarzenie ze zrealizowanymi projektami, zmieniliśmy nazwę na TRITON DEVELOPMENT S.A..

Jesteśmy przekonani, że wybraliśmy strategię, która pozwoli na szybsze od dotychczasowego zwiększanie wartości spółki. Podstawowym zadaniem zarządu w najbliższych miesiącach jest – poza kontynuacją obu projektów deweloperskich – przeprowadzenie zgodnie z uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z lutego 2007 roku emisji nowych akcji na kwotę 100 milionów złotych. Prospekt emisyjny został już złożony do Komisji Nadzoru Finansowego. Najwyższy priorytet ma również dokonanie wyboru kolejnych projektów deweloperskich, które spółka zrealizuje w dalszej kolejności – wybór trzeciej z kolei inwestycji planujemy najpóźniej na drugie półrocze bieżącego roku.

Łącząc wyrazy szacunku
Tomasz Zganiacz

Prezes Zarządu
TRITON DEVELOPMENT S.A..