

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

Przedstawiam Państwu raport FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. za rok 2006. Zamknęliśmy za sobą 14 rok naszej działalności, który był dla nas okresem wyjątkowej pracy, ważnych przedsięwzięć i inwestycji.

Warto podkreślić, że rok 2006 był kolejnym rokiem bardzo dynamicznego rozwoju branży meblarskiej. Udział tego sektora gospodarki w polskim PKB stanowi ponad 200 proc. średniej dla Unii Europejskiej. W meblarstwie lata 2000-2006 przyniosły podwojenie produkcji.

Ogromny wysiłek inwestycyjny poniesiony przez FORTE w poprzednich latach spowodował, iż rok 2006 był czasem uspokojenia inwestycyjnego, co pozwoliło nam na podjęcie szeregu działań wewnętrznych w ramach Grupy Kapitałowej, których celem była reorganizacja i restrukturyzacja Spółki. Kluczowym wydarzeniem był zakończony sukcesem proces połączenia FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. z Białostockimi Fabrykami Mebli S.A. z siedzibą w Białymstoku oraz z „FURNEL” S.A. z siedzibą w Hajnówce, spółkami, które wcześniej wchodziły w skład Grupy Kapitałowej FORTE, co pozwoliło na skupienie w jednym podmiocie bazy produkcyjnej Grupy FORTE w Polsce. W wyniku dokonanych procesów połączeniowych w skład FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. wchodzi obecnie 5 zakładów produkcyjnych w Ostrowi Mazowieckiej (siedziba firmy), w Suwałkach, w Białymstoku, w Hajnówce, w Przemyśle.

Dokonałiśmy także znacznej redukcji zatrudnienia oraz restrukturyzacji produktów i technologii. Przeprowadzone działania reorganizacyjne mają na celu zwiększenie zdolności produkcyjnych, zredukowanie kosztów oraz rozwinięcie możliwości technologicznych. Dużym problemem, z którym borykaliśmy się w ciągu minionego roku był znaczny wzrost cen surowców, zwłaszcza płyty wiórowej i materiałów drewnopochodnych, co pomimo istotnego wzrostu poziomu sprzedaży, miało wpływ na wypracowany przez Spółkę wynik.

Ważną kwestią w minionym roku był także rozwój naszej inwestycji w Rosji. Od listopada 2006 roku zakład w Rosji zarabia na siebie, a pod koniec 2007 roku fabryka powinna już w pełni wykorzystywać swoje moce produkcyjne. Rynek wschodni to rynek przyszłościowy dlatego też będziemy rozwijać produkcję w tym kraju.

W porównaniu z rokiem 2005 Grupa Kapitałowa FORTE zanotowała wzrost przychodów ze sprzedaży, które wyniosły 439 mln zł. Poziom sprzedaży eksportowej wykazuje stale tendencję wzrostową.

Strategia firmy na rok 2007 to dalszy rozwój rynków eksportowych, osiągnięcie pełnych zdolności produkcyjnych przez fabrykę w Rosji, zwiększenie sprzedaży w segmencie mebli z drewna litego. Będziemy także kontynuować rozpoczęte działania restrukturyzacyjne, podnosząc wydajność, efektywność i jakość produkcji, a co za tym idzie powodujące wzrost obrotów Spółki.

Szanowni Państwo, ideą jaką kierują się FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. jest budowanie zadowolenia Klientów i mam nadzieję, że dzięki naszym działaniom i realizowanej strategii marka FORTE będzie znana i ceniona.

Maciej Formanowicz
Prezes Zarządu