

Nota 32c PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY (SEGMENTY BRANŻOWE)

SEGMENTY BRANŻOWE 2005 rok poprzedni	<i>Obrabiarki</i>	<i>Odlewy</i>	<i>opakowania</i>	<i>Remonty</i>	<i>zamienne</i>	<i>Pozostałe</i>	<i>Razem</i>
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	31 945	12 897	1 884	9 721	10 499	6 223	73 169
Przychody ze sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych	31 945	12 897	1 884	9 721	10 499	6 223	73 169
Przychody ze sprzedaży między segmentami							
KOSZTY SEGMENTU	30 347	12 205	1 810	9 215	9 486	4 857	67 920
Koszty sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych	30 347	12 205	1 810	9 215	9 486	4 857	67 920
Koszty sprzedaży między segmentami							
koszty nieprzypisane							
Wynik segmentu	1 598	692	74	506	1 013	1 366	5 249
Pozostałe przychody operacyjne							1 377
Pozostałe koszty operacyjne							980
Przychody finansowe							1 841
Koszty finansowe							6 708
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 598			506	1 013	1 366	779
Podatek dochodowy							-284
Zysk (strata) netto	1 598			506	1 013	1 366	1 063
Aktywa segmentu	17 374	4 118	459	4 826	5 470	7 979	40 226
Nie przypisane aktywa Grupy							49 599
Razem aktywa segmentu	17 374	4 118	459	4 826	5 470	7 979	89 825
Pasywa segmentu	1 392	2 395	320	386	438	361	5 292
Nie przypisane pasywa Grupy							84 533
Razem pasywa segmentu	1 392	2 395	320	386	438	361	89 825
Nakłady inwestycyjne							
-rzeczowe aktywa trwałe							10 357
-wartości niematerialne i prawne							1 993
-nieruchomości inwestycyjne							
Amortyzacja i odpisy aktualizujące							2 886
Pozostałe koszty niepieniężne							

Nota 32c PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY (SEGMENTY BRANŻOWE) c.d.

SEGMENTY BRANŻOWE 2006 rok bieżący	<i>Obrabiarki</i>	<i>Odlewy</i>	<i>opakowania</i>	<i>Remonty</i>	<i>zamienne</i>	<i>Pozostałe</i>	<i>Razem</i>
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	46 806	12 632	588	7 129	4 120	4 589	75 864
Przychody ze sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych	46 806	12 632	588	7 129	4 120	4 589	75 864
Przychody ze sprzedaży między segmentami							
KOSZTY SEGMENTU	46 088	12 637	870	7 127	4 064	4 145	74 933
Koszty sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych	46 088	12 637	870	7 127	4 064	4 145	74 933
Koszty sprzedaży między segmentami							
koszty nieprzypisane							
Wynik segmentu	718	-6	-282	2	56	444	931
Pozostałe przychody operacyjne							3 878
Pozostałe koszty operacyjne							988
Przychody finansowe							1 505
Koszty finansowe							5 297
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	718	-6	-282	2	56	444	29
Podatek dochodowy							301
Zysk (strata) netto	718	-6	-282	2	56	444	-272
Aktywa segmentu	19 080	5 149	240	2 906	1 680	1 871	30 926
Nie przypisane aktywa Grupy							78 650
Razem aktywa segmentu	19 080			2 906	1 680	1 871	109 576
Pasywa segmentu	5 428	1 465	68	827	478	532	8 798
Nie przypisane pasywa Grupy							100 778
Razem pasywa segmentu	5 428			827	478	532	109 576
Nakłady inwestycyjne							
-rzeczowe aktywa trwałe							3 680
-wartości niematerialne i prawne							4 281
-nieruchomości inwestycyjne							
Amortyzacja i odpisy aktualizujące							3 830
Pozostałe koszty niepieniężne							