

OCENA SYTUACJI „DROZAPOL-PROFIL” S.A.

Przygotowana zgodnie z „Dobrymi praktykami w spółkach publicznych w 2005 roku” – zasada nr 18, na Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki „DROZAPOL-PROFIL” SA zwołane na 19 czerwca 2007 roku.

„DROZAPOL- PROFIL” SA osiągnęła w 2006 roku rekordowe wyniki ekonomiczne, nie notowane w historii działalności spółki. Po trudnym dla spółki 2005 roku, charakteryzującym się pogorszeniem wyników ekonomicznych, rok 2006 spółka zakończyła z ponad sześciomilionowym zyskiem. Cena akcji w porównaniu do roku poprzedniego wzrosła o ponad 260%. Wykazane w bilansie za 2006 rok przychody spółki wzrosły o 81 % i osiągnęły kwotę ponad 149 mln złotych. Nastąpił znaczący wzrost aktywów trwałych Spółki do kwoty 20,8 mln złotych (wzrost o 28%) oraz aktywów obrotowych Spółki do kwoty 76,8 mln złotych (wzrost o 78%). Wskaźniki rentowności majątku (6,72 %) i rentowności kapitału własnego (16,6 %) potwierdzają stabilną sytuację ekonomiczną Spółki. W 2006 roku nastąpiło zdecydowane zwiększenie zapasów, które w bilansie na dzień 31.12.2006 roku stanowiły kwotę 49 mln złotych (wzrost o 374%). Wzrost stanu zapasów wynikający z konieczności realizacji bieżących i przewidywanych w 2007 roku zamówień w powiązaniu ze spodziewaną wyższą cen wyrobów hutniczych u producentów należy ocenić pozytywnie, mimo okresowego pogorszenie wskaźników płynności Spółki. Dobra współpraca z bankami oraz właściwa polityka kredytowa zarządu Spółki pozwoliła osiągnąć dobry wskaźnik ogólnego zadłużenia Spółki (0,59). Bardzo dobre wyniki ekonomiczne spółki potwierdzają słuszność przyjętej i konsekwentnie realizowanej Strategii Spółki na lata 2006 – 2008 zakładającej silny i systematyczny rozwój firmy, głównie poprzez rozbudowę sieci organicznej i akwizycje. W ciągu 2006 roku Spółka przekształciła się z lokalnego dystrybutora wyrobów hutniczych w firmę o zasięgu ogólnopolskim.

Coraz większą rolę w systematycznym zwiększaniu sprzedaży zaczęły odgrywać oddziały i biura handlowe, funkcjonujące na terenie całej Polski. W 2006 roku otwartych zostało 6 placówek i sieć handlowa rozbudowana została do 14 oddziałów i biur handlowych. W 2006 roku Spółka zwiększyła zatrudnienie z 122 osób do 203 osób na koniec 2006 roku.

Trwająca w 2006 roku bardzo dobra koniunktura w całej gospodarce wpłynęła bezpośrednio na dynamiczny wzrost koniunktury w branży stalowej. W związku z podejmowanymi nowymi inwestycjami budowlanymi, drogowymi i przemysłowymi zwiększa się systematycznie popyt na stal. Głównymi odbiorcami sprzedawanych asortymentów i świadczonych przez Spółkę Drozapol-Profil usług są firmy produkujące konstrukcje stalowe, maszyny przemysłowe i rolnicze oraz firmy budowlane. Pozostałymi odbiorcami są hurtownie stali, rzemieślnicy, małe i średnie firmy oraz drobni klienci kupujący stal na własne potrzeby. Rynek odbiorców jest zdywersyfikowany, a udział żadnego ze znaczących odbiorców Spółki w 2006 roku nie przekroczył 10% wartości jej przychodów.

Spółka zdywersyfikowała kierunki dostaw, dzięki czemu nie jest uzależniona od jednego producenta, podjęto działania umożliwiające większe niż w poprzednich latach zaopatrywanie się u różnych producentów zagranicznych. Ważnym punktem realizacji strategii i pierwszym krokiem w kierunku budowania silnej grupy kapitałowej była, zawarta z firmą Alpos Polska, umowa współpracy i utworzenia sieci sprzedaży Drozapol-Alpos.

W 2006 roku Spółka uruchomiła produkcję zbrojeń budowlanych. W celu sfinansowania tej inwestycji wykorzystano dotację z Unii Europejskiej. Inwestycja ta ma istotne znaczenie dla konkurencyjności oferty Drozapol-Profil SA, zwłaszcza w obliczu hossy w

polskim budownictwie. Kolejną ważną inwestycją rozpoczętą w 2006 roku była budowa centrum serwisowego wstępnego przetwarzania stali w Ostrowcu Świętokrzyskim. Zakontraktowane zostały urządzenia do cięcia na arkusze blachy, dostarczanej koleją z hut w kręgach o masie do 32 ton i szerokości do 2 m. Zakończenie inwestycji zaplanowane zostało na czerwiec 2007 roku. Rada Nadzorcza dostrzega i pozytywnie ocenia podejmowane działania inwestycyjne, które są odpowiedzią na rosnące potrzeby i oczekiwania rynku i dowodzą tego, że w coraz większym stopniu Drozapol-Profil SA odchodzi od wizerunku typowej firmy dystrybucyjnej, stając się firmą handlowo – produkcyjno - usługową.

Ważnym wydarzeniem, z punktu widzenia pozyskiwania środków na dalszy rozwój Spółki, była emisja akcji serii E, oraz perspektywa na 2007 rok docelowej emisji akcji serii F. Pozyskane środki, czyli prawie 80 mln zł, Zarząd przeznacza na dalszą realizację strategii. Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia politykę zarządu ukierunkowaną na systematyczne pozyskiwanie środków finansowych z emisji nowych akcji oraz z innych źródeł (dotacje unijne, korzystne kredyty) dla dalszego rozwoju Spółki.

Wyniki ekonomiczne osiągnięte w 2006 roku, przyjęta i z powodzeniem realizowana strategia Spółki oraz bardzo dobre perspektywy rozwoju w warunkach sprzyjającej koniunktury gospodarczej w roku 2007 pozwalają Radzie Nadzorczej sformułować pozytywną ocenę sytuacji DROZAPOL-PROFIL SA, pogratulować sukcesu obecnemu Zarządowi i pracownikom firmy oraz Akcjonariuszom trafnych decyzji inwestycyjnych w ulokowaniu własnych kapitałów w akcje Spółki. Zaangażowanie ludzi tworzących dynamiczny rozwój Spółki pozwala na trwałe zbudowanie przewagi konkurencyjnej i umocnienie pozycji rynkowej Spółki.