

Warszawa, 6 czerwca 2007 r.

Szanowni Akcjonariusze,

W roku 2006 spółka MediaTel SA osiągnęła znaczący wzrost przychodów i rentowności. Odnotowano jednocześnie kilka sukcesów organizacyjnych i technicznych, między innymi uruchomienie punktu styku sieci z Polkomtel SA, co ograniczyło koszty wzajemnej wymiany połączeń. Infrastruktura technologiczna MediaTel SA powiększyła się o centralę służącą świadczeniu usług tranzytowych, pozwalającej na zwiększenie ilości terminowanych minut przez operatora.

MediaTel koncentruje się na najbardziej perspektywicznych obszarach rynku telekomunikacyjnego stawiając na rozwój usług w oparciu o telefonię internetową (MediaTel IP, MobilFon). Zgodnie z trendami rynkowymi usługi takie w przyszłości mają być źródłem coraz większych przychodów, niwelujących spadek w tradycyjnych usługach głosowych. Małe i średnie przedsiębiorstwa szukają nie tylko sposobów na obniżenie kosztów, lecz też wymagają produktu przystosowanego do ich konkretnych potrzeb. Spółka jest przygotowana na świadczenie tanich i indywidualnie skonstruowanych usług dla klientów biznesowych oraz dla klientów indywidualnych.

Zarząd MediaTel SA spodziewa się, że wprowadzenie planowanych nowych usług tj. hurtowego dostępu do abonamentu WLR, szerokopasmowego dostępu do sieci Internet - BSA, uruchomienia działalności telekomunikacyjnej w obszarze mobilnym (MVNO) przełoży się na sukces rynkowy w najbliższych kwartałach. Przewaga Spółki nad konkurencją będzie przejawiać się w głównej mierze poprzez atrakcyjną cenę, zindywidualizowanie oferty, dostosowywanie usług do potrzeb klienta oraz wysoką jakość obsługi posprzedażnej. Realizacja zamierzeń związanych z wprowadzeniem nowych usług będzie podstawą stworzenia bardzo korzystnego dla abonenta pakietu usług łączonych. Spółka utrzyma aktywność polegającą na realizacji hurtowego ruchu telekomunikacyjnego w przyszłych okresach.

Oceniamy, że zarówno działania bieżące, ich pozytywny przebieg jak też decyzje prezesa UKE w coraz większym zakresie normalizujące rynek telekomunikacyjny, przełożą się na dalszą poprawę wyników finansowych Spółki na koniec 2007 roku oraz dynamiczny wzrost sprzedaży i generowanie zysków w latach następnych.

Z poważaniem,

Wojciech Gawęda, Eur Ing
Prezes Zarządu MediaTel SA

MediaTel SA, ul. Wspólna 61, 00-687 Warszawa

Tel. (22) 388 1612 • Fax (22) 388 1613 • E-mail: zarzad@mediatel.pl • info@mediatel.pl • www.mediatel.pl

NIP: PL 5260302640 • REGON: 012512021 • KRS: 0000045784

Rejestr Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000045784

Wysokość kapitału zakładowego 607. 060 zł • Wysokość kapitału wpłaconego 607. 060 zł

Raiffeisen Bank Polska SA, Nr konta: 07 1750 0009 0000 0000 0096 2112