

Warszawa, 6 czerwca 2007 r.

MEDIATEL SA
Umowy znaczące
Raport bieżący nr 16/2007

Na podstawie par. 5 ust. 1 pkt 3) w zw. z par. 9 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych – dalej "Rozporządzenie", (Dz. U. 2005 Nr 209, poz. 1744) Zarząd MediaTel SA („Emitent”) informuje, że poniższe umowy w wyniku wymiany ruchu telekomunikacyjnego spełniły cechy umów znaczących (w rozumieniu par. 2 ust. 1 pkt 51):

1. Umowa z dnia 5 maja 2004 r. pomiędzy E-TELKO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie a MediaTel SA (dawniej SM-Media SA) z siedzibą w Warszawie.
Przedmiot umowy: określenie warunków współpracy pomiędzy E-TELKO a MediaTel w tym warunków technicznych związanych m.in. z ustaleniem punktu styku obu sieci, oraz zasad rozliczeń za świadczone usługi telekomunikacyjne.
Istotne warunki umowy: wzajemne rozliczenia z tytułu ruchu międzysieciowego będą dokonywane w oparciu o zarejestrowany ruch telekomunikacyjny w punkcie styku sieci stron. Podstawą ustalenia opłat jest rzeczywisty czas połączeń według stawek standardowo stosowanych w rozliczeniach przez MediaTel, określonych w umowie. Umowa przewiduje obustronne świadczenie usług.
Kary umowne: umowa nie przewiduje kar umownych.
Pozostałe warunki nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów, w szczególności w zakresie zastrzeżeń warunków lub terminów zawieszających czy rozwiązujących te umowy. Z tytułu postanowień niniejszej umowy Emitent uzyskuje przychody jak i ponosi koszty.
Kryterium uznania umowy za znaczącą jest przekroczenie 10% wartości przychodów netto ze sprzedaży Emitenta za okres ostatnich 4 kwartałów.
2. Umowa z dnia 18 lutego 2005 r. pomiędzy Tele2 Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie a MediaTel SA (dawniej: SM-Media) z siedzibą w Warszawie.
Przedmiot umowy: określenie warunków współpracy pomiędzy Tele2 a MediaTel w tym warunków technicznych związanych m.in. z ustaleniem punktu styku obu sieci, oraz zasad rozliczeń za świadczone usługi telekomunikacyjne.
Istotne warunki umowy: wzajemne rozliczenia z tytułu ruchu międzysieciowego będą dokonywane w oparciu o zarejestrowany ruch telekomunikacyjny w punkcie styku sieci stron. Podstawą ustalenia opłat jest rzeczywisty czas połączeń według stawek standardowo stosowanych w rozliczeniach przez MediaTel, określonych w umowie. Umowa przewiduje obustronne świadczenie usług.
Kary umowne: umowa nie przewiduje kar umownych.
Pozostałe warunki nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów, w szczególności w zakresie zastrzeżeń warunków lub terminów zawieszających czy rozwiązujących te umowy. Z tytułu postanowień niniejszej umowy Emitent uzyskuje przychody jak i ponosi koszty.
Kryterium uznania umowy za znaczącą jest przekroczenie 10% wartości przychodów netto ze sprzedaży Emitenta za okres ostatnich 4 kwartałów.

MediaTel SA, ul. Wspólna 61, 00-687 Warszawa

Tel. (22) 388 1612 • Fax (22) 388 1613 • E-mail: zarzad@mediatel.pl • info@mediatel.pl • www.mediatel.pl

NIP: PL 5260302640 • REGON: 012512021 • KRS: 0000045784

Rejestr Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000045784

Wysokość kapitału zakładowego 607. 060 zł • Wysokość kapitału wpłaconego 607. 060 zł

Raiffeisen Bank Polska SA, Nr konta: 07 1750 0009 0000 0000 0096 2112

3. Umowa z dnia 15 marca 2006 r. z późniejszymi zmianami pomiędzy Netinus Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie a MediaTel SA z siedzibą w Warszawie (Netinus Spółka z o.o. jest podmiotem powiązanym z Emitentem).

Przedmiot umowy: odpłatne udostępnienie infrastruktury telekomunikacyjnej.

Istotne warunki umowy: rozliczeniom między stronami podlega rzeczywisty czas połączeń oraz opłaty za udostępnianie infrastruktury według stawek standardowo stosowanych w rozliczeniach przez MediaTel, określonych w umowie.

Kary umowne: umowa nie przewiduje kar umownych.

Pozostałe warunki nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów, w szczególności w zakresie zastrzeżeń warunków lub terminów zawieszających czy rozwiązujących te umowy. Z tytułu postanowień niniejszej umowy Emitent uzyskuje przychody jak i ponosi koszty.

Kryterium uznania umowy za znaczącą jest przekroczenie 10% wartości przychodów netto ze sprzedaży Emitenta za okres ostatnich 4 kwartałów.

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe;

Wojciech Gawęda EUR ING

Prezes Zarządu
MediaTel SA