

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2006 był kolejnym etapem w procesie globalizacji skali działania BIOTON S.A. Rok ten zakończyliśmy bardzo dobrymi wynikami sprzedaży zarówno Spółki jak i Grupy Kapitałowej BIOTON S.A.

Przychody ze sprzedaży BIOTON S.A. i Grupy Kapitałowej BIOTON S.A. w 2006 r. wyniosły, odpowiednio, 199,24 i 215,48 mln zł i były wyższe o, odpowiednio, 52,66 i 66,89 mln zł w porównaniu do roku 2005. Poprawiły się wskaźniki rentowności Spółki i Grupy. Na polskim rynku farmaceutycznym w roku 2006 BIOTON S.A. należała do pięciu spółek o największej dynamice sprzedaży. Wyniki te zostały osiągnięte dzięki postępowi technologicznemu i intensywnym działaniom marketingowym w kraju i zagranicą.

W roku 2006 prowadzono intensywne działania promocyjne, zarówno wśród lekarzy specjalistów jak i lekarzy pierwszego kontaktu, kładąc szczególny nacisk na zagadnienia wczesnego rozpoznawania cukrzycy i wcześniejszego włączania do terapii insuliny jako najskuteczniejszej metody pozwalającej zapobiegać powikłaniom. Podobną kampanię promocyjno-edukacyjną prowadzono dla pacjentów, aby uświadomić im wagę samokontroli i konieczność prowadzenia poprawnego leczenia.

BIOTON S.A. może poszczycić się pełnym asortymentem klasycznych insulin ludzkich, włączając w to mieszanki insulin - niezwykle istotne ze względu na nowe trendy terapeutyczne mówiące o zindywidualizowaniu terapii i dostosowywaniu jej do potrzeb pacjenta. Znaczącym faktem w 2006 roku było poszerzenie oferty leków diabetologicznych o doustny lek przeciwcukrzycowy - Avaron (glimepiryde).

W 2006 roku w szerokim zakresie organizowano sympozja naukowe dla lekarzy i edukatorów z udziałem międzynarodowych autorytetów z dziedziny diabetologii, takich jak prof. Geremia B. Bolli z Włoch oraz specjalistów polskich. Spółka brała udział we wszystkich znaczących konferencjach naukowych poświęconych diabetologii, organizowanych przez najważniejsze krajowe i zagraniczne towarzystwa naukowe, takie jak European Association for the Study of Diabetes, International Diabetes Federation, Polskie Towarzystwo Diabetologiczne i Polskie Stowarzyszenie Diabetyków.

Spółka kontynuowała akcję społeczną „Cukrzyca bez wyrzeczeń”, której celem jest zapewnienie pacjentom dostępu do bezpłatnych konsultacji u lekarza diabetologa poprzez tworzenie diabetologicznych punktów konsultacyjnych na terenie całego kraju. W 2006 roku akcja ta została wyróżniona na „Diabetica Expo”.

W 2006 roku Spółka zorganizowała „Akademię Zdrowia BIOTON” oraz cykl edukacyjny „Akademia Dobrego Życia Rodziny Insulinowskich”. W ich ramach na terenie całej Polski prowadzone są kompleksowe warsztaty dla osób chorych na cukrzycę i ich rodzin.

W 2006 roku Spółka współpracowała intensywnie z Polską Federacją Edukacji w Diabetologii, która to zajmuje się ustawicznym kształceniem pielęgniarek diabetologicznych oraz działalnością edukacyjną chorych na cukrzycę.

Spółka od początku swego istnienia starała się promować zachowania prozdrowotne, zwłaszcza związane z aktywnością fizyczną. Wyrazem takich działań jest, między innymi, kolejny rok sponsoringu Polskiej Narodowej Reprezentacji w Pływaniu oraz rejsu katamaranu Romana Paszke, który w 2007 roku zamarza samotnie opłynąć glob.

W roku 2006 kontynuowano też ekspansję na rynki zagraniczne. Prowadzono budowę fabryki w Orle (Federacja Rosyjska), która stanie się centrum dystrybucyjnym i produkcyjnym Spółki na potrzeby rynków byłego ZSRR. Dokonano przejęcia singapurskiej spółki SciGen Ltd, co otwiera przed Spółką dynamicznie rozwijające się rynki dalekiego wschodu (między innymi Chiny, Indie, Wietnam, Pakistan). Spółka zakupiła około 30 % akcji ukraińskiej spółki INDAR ZAO z zamiarem uzyskania nad nią kontroli. Rozpoczęto projekty inwestycyjne w Chinach i Indiach. Wraz z partnerami zamierzamy rozwijać produkcję kontraktową na potrzeby Europy Zachodniej, Afryki i obu Ameryk.

W chwili obecnej Spółka dysponuje unikalnym zapleczem produkcyjnym, pozwalającym na wytwarzanie zarówno klasycznych farmaceutyków jak i opartych o zdobycze inżynierii genetycznej produktów biotechnologicznych.

Prowadzimy dalsze inwestycje w zaplecze produkcyjne, magazynowe i struktury marketingowe w kraju i za granicą. Pozwoli to sprostać coraz większym wymaganiom rynku i zapewni Spółce oraz Grupie długofalowy rozwój.

Adam Wilczęga
Prezes Zarządu BIOTON S.A.

Warszawa, dnia 12 czerwca 2007 r.