

# PISMO PREZESA ZARZĄDU

DO RADY NADZORCZEJ, OBECNYCH AKCJONARIUSZY I POTENCJALNYCH INWESTORÓW

## **Szanowni Państwo!**

W imieniu Zarządu ATM S.A. przedstawiam Państwu sprawozdanie na temat działalności Spółki w roku 2006. Prezentujemy w nim wyniki finansowe wraz z opinią biegłego rewidenta oraz informację o najważniejszych wydarzeniach minionego roku.

Strategia równoległego rozwoju podstawowych dziedzin działalności oraz wzrostu przez wprowadzanie do sprzedaży innowacyjnych rozwiązań przynosi oczekiwane efekty. Rok 2006 ATM S.A. zamknęła przychodami ze sprzedaży w wysokości 127,8 mln zł (wzrost o 6,9% w porównaniu z 2005 rokiem) i zyskiem netto w wysokości 26,3 mln zł (wzrost o 36,6%). Był to bardzo dobry rok w historii firmy, a osiągnięte wyniki dają szansę i podstawę dalszego stabilnego wzrostu wartości firmy.

W zakresie naszej podstawowej działalności, na którą składają się usługi integracyjne, usługi telekomunikacyjne i usługi dodane do telekomunikacji, w ub. r. odnieśliśmy wiele sukcesów (o których na bieżąco informowaliśmy), a także obroniliśmy silną pozycję w strategicznych dla Spółki grupach odbiorców. Sprzedaż naszych usług telekomunikacyjnych rosła znakomicie w ciągu całego roku. Z naszych usług w tym zakresie korzystają nie tylko krajowi klienci, lecz także światowi telekomunikacyjni potentaci rozwijający swoją działalność w Polsce. Utrzymujemy wiodącą pozycję w sprzedaży rozwiązań z najwyższej półki technologicznej. Opisujemy te dokonania w przedstawionym raporcie.

Warto podkreślić, że ostatni rok upłynął pod znakiem budowania grupy kapitałowej. Startując od zera, na koniec roku 2006 posiadaliśmy w grupie kapitałowej 7 spółek (ilogo, ATM Mobile, mPay, rec-order, ATM Services, Cineman i KLK). Inwestowaliśmy zarówno w ustabilizowane podmioty rynkowe o komplementarnym profilu, jak i w spółki na wczesnym etapie rozwoju, opracowujące innowacyjne produkty. Pierwszy rodzaj inwestycji ma na celu zwiększanie potencjału wykonawczego i handlowego grupy, czyli przyczynia się do utrzymania wysokiego tempa wzrostu organicznego. Celem drugiego jest stworzenie szansy gwałtownego rozwoju przez wykreowanie nowej jakości — zaspokojenie nowych potrzeb klientów lub zajęcie znaczącej pozycji w dynamicznie rosnącym segmencie rynku.

Największą spółką zależną, będącą dojrzałym przedsiębiorstwem, jest KLK Sp. z o.o. Inwestycja w udziały tej spółki wzmocniła pozycję ATM w regionie o olbrzymim potencjale wzrostu, jakim jest Górny Śląsk i uzupełniła ofertę Spółki o komplementarne usługi i rozwiązania. KLK jest dostawcą usług informatycznych i jednym z najdłużej działających integratorów systemów IT w Polsce. Firma specjalizuje się w usługach doradczych, projektowych, wdrożeniowych i serwisowych w zakresie zaawansowanych systemów zasilania, sieci teletechnicznych oraz systemów komputerowych. W roku 2006 KLK zanotowała 48 mln zł przychodów ze sprzedaży i prawie 3 mln zł zysku brutto. Konsolidacji podlegały wyniki KLK Sp. z o.o. osiągnięte w ostatnich dwóch miesiącach roku.

Innowacyjne usługi, nad którymi pracujemy wspólnie z naszymi spółkami zależnymi, wzbudziły ogromne zainteresowanie. W szczególności dotyczy to systemu płatności mobilnych mPay, który może stać się produktem globalnym, ponieważ można go wdrożyć w każdym kraju, w którym działa telefonia GSM. Produkt jest chroniony patentami zgłoszonymi w 57 krajach. W ciągu 2006 r. udało się doprowadzić system do pożądanego poziomu technologicznego i przeprowadzić testy, które wykazały pełną gotowość systemu od strony technicznej do wdrożenia komercyjnego. Istnieje olbrzymie zainteresowanie systemem mPay ze strony wielu podmiotów krajowych i zagranicznych, co daje podstawy do ekspansji tego systemu na całym świecie.

W minionym roku zbudowaliśmy własną platformę do dystrybucji treści multimedialnych. W oparciu o nią będą realizowane komercyjnie usługi wideo na żądanie. Atrakcyjne treści dostarcza nasza spółka zależna Cineman (założona wspólnie z dystrybutorem filmów Monolith Films). Według opublikowanego na początku marca 2007 r. raportu niezależnej firmy doradczej Roland Berger Strategy Consultants i stowarzyszenia BITCOM (Niemieckie Stowarzyszenie Informatyki, Telekomunikacji i Nowych Mediów), wśród sześciu technologii o najwyższym potencjale wzrostu zainteresowania i zastosowań znalazły się właśnie telewizja w sieciach IP, w tym telewizja internetowa i mobilna oraz systemy zarządzania prawami do treści cyfrowych (DRM). Prowadzimy dalsze prace nad rozwojem platformy o kolejne funkcje — w tym przekazu telewizyjnego na żywo — oraz o możliwość docierania do odbiorców korzystających nie tylko z komputerów PC, ale także zwykłych telewizorów i telefonów mobilnych.

Nasze działania staramy się podporządkować długofalowej strategii i budowaniu trwałej wartości przedsiębiorstwa z korzyścią dla naszych akcjonariuszy, dlatego już dziś zajmujemy przyczółki w obszarach, które mają realne perspektywy dynamicznego wzrostu w nieodległej przyszłości. Nie zapominamy przy tym jednak o naszych korzeniach i zawsze skupiamy się we wszelkich przedsięwzięciach na tym, na czym znamy się najlepiej, czyli na zaawansowanych technologiach IT. Często zapraszamy przy tym do współpracy partnerów wnoszących specyficzną wiedzę związaną z danym rynkiem, do którego adresujemy nowe elementy naszej oferty.

Nasze plany na rok 2007 koncentrują się na stworzeniu organizacji zdolnej do wykorzystania potencjału zgromadzonego w ATM S.A. i jej grupie kapitałowej. Rok 2007 będzie rokiem zwielokrotnionego inwestowania w te obszary działalności, które już przynoszą największe korzyści (np. usługi telekomunikacyjne) i rokiem przekuwania inwestycji w innowacyjne technologie na widoczne efekty ekonomiczne. Będzie to także rok konsolidacji zbudowanego załączka grupy kapitałowej, która z pewnością zostanie poszerzona o nowe podmioty. W chwili, w której przygotowujemy jest niniejsze sprawozdanie, zapadły już decyzje co do wyjścia na rynki zagraniczne poprzez podpisanie umowy nabycia pakietu mniejszościowego w międzynarodowym operatorze telekomunikacyjnym Linx Telecommunications B.V. Warto przypomnieć, że wchodząc na giełdę w 2004 r. firma pozyskała jedynie ok. 6 mln zł. Mądrze gospodarując tym kapitałem, ale przede wszystkim przeznaczając generowane zyski i środki uwalniane z uprzednio wytworzonych aktywów na przemysłany rozwój, spółka urosła w zakresie wielkości przychodów o 75%, zysku brutto o 1644% (ponad 17-krotnie), a jej wartość rynkowa na koniec 2006 roku wzrosła od dnia debiutu blisko 8-krotnie. Dalszy dynamiczny wzrost wymaga dodatkowych środków. W tym celu firma przygotowuje się do pozyskania znacznych funduszy z emisji akcji.

Podsumowując osiągnięcia roku 2006 należy podkreślić, że Inwestorzy docenili w 2006 r. konsekwentną realizację strategii. Wycena rynkowa Spółki (uwzględniająca kurs ostatniego notowania w kolejnych latach) wzrosła z 68,00 zł do 173,80 zł, czyli ponad 2,5-krotnie. Mamy solidne podstawy by wierzyć, że kapitał pozyskany w wyniku planowanej emisji da impuls do jeszcze szybszego wzrostu wartości firmy i jej pozycji na rynku, co przyniesie wszystkim naszym akcjonariuszom spodziewane korzyści.

*Z wyrazami szacunku*

*Roman Szwed*

*Prezes Zarządu ATM S.A.*