

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU HYPERION S.A.
Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2006

Katowice, 13 czerwiec 2006

1. Przedstawienie Spółki

Firma: Hyperion Spółka Akcyjna

Forma prawna: spółka akcyjna posiadająca osobowość prawną zgodnie z prawem polskim

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Katowice

Adres: ul. Kolisty, 40-486 Katowice

Numery telekomunikacyjne:

Telefon: (032) 735 03 89

Fax: (032) 609 92 17

Adres poczty elektronicznej: sekretariat@hyperion.pl

Adres strony internetowej: www.hyperion.pl

Numer identyfikatora GUS (Regon): 690694666

Numer identyfikacji podatkowej (NIP): 813-30-88-162

Spółka działa od 31.01.2000 r. na podstawie wpisu do Rejestru Handlowego Sądu Rejonowego w Rzeszowie pod numerem RHB 2138 (początkowo jako Hyperion sp. z o.o.). W lutym 2001 r. siedziba spółki została przeniesiona do Katowic. Hyperion S.A. został utworzony 12.12.2005 roku w wyniku przekształcenia spółki Hyperion spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Rejestracja spółki akcyjnej nastąpiła w dniu 10.02.2006 r., Hyperion SA został wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000250606. W dniu 02.05.2006 r. Spółka wystąpiła do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd w Warszawie z wnioskiem o zatwierdzenie prospektu emisyjnego przygotowanego w związku z publiczną ofertą akcji serii B oraz wprowadzeniem do obrotu giełdowego akcji i praw do akcji Spółki. Decyzją z dnia 14.07.2006 Komisja Papierów Wartościowych i Giełd zatwierdza prospekt emisyjny Hyperion S.A. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., uchwałą z dnia 14.08.2006 r. dopuścił akcje Spółki do obrotu giełdowego.

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 10.02.2006 r. wynosił 6.475.000 (słownie: sześć milionów czterysta siedemdziesiąt pięć tysięcy) złotych i dzielił się na 6.475.000 (słownie: sześć milionów czterysta siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1 zł. Na mocy uprawnionego postanowieniem Sądu Rejonowego w Katowicach Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dnia 21.09.2006 r., zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o 5.000.000,00 akcji zwykłych na okaziciela serii B.

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31.12.2006 r. przedstawiał się następująco:

- 1) 6.475.000 (słownie: sześć milionów czterysta siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1 zł.
- 2) 5.000.000 (słownie: pięć milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1 zł.

Razem: 11.475.000 (słownie: jedenaście milionów czterysta siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii: A i B o wartości nominalnej 1 zł każda seria.

2. Istotne zdarzenia mające wpływ na działalność jednostki w roku 2006:

- 10.02.2006 – rejestracja w KRS zmiany formy prawnej Spółki ze spółki z o.o. na spółkę akcyjną, przekształcenie rozpoczęło się w dniu 12.12.2005 poprzez przyjęcie odpowiednich uchwał na Nadzwyczajnym Zgromadzeniu Wspólników HYPERION sp. z o.o.,
- 09.03.2006 – Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy – podjęto uchwały: o wprowadzenia wszystkich akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym, uchwalono nową emisję akcji serii B, ustanowienie programu motywacyjnego i wynikającą z niego warunkową emisję akcji serii C, zmiany w składzie Rady Nadzorczej, zmiany statutu Spółki,
- 02.05.2006 - Spółka wystąpiła do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd w Warszawie z wnioskiem o zatwierdzenie prospektu emisyjnego przygotowanego w związku z publiczną ofertą akcji serii B oraz wprowadzeniem do obrotu giełdowego akcji i praw do akcji Spółki,
- 14.06.2006 - Komisja Papierów Wartościowych i Giełd zatwierdza prospekt emisyjny Hyperion S.A.,
- 27.06.2006 – Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdzające sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2005,
- 30.06.2006 - zakończenie realizacji projektów inwestycyjnych realizowanych z dotacjami w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw” w Kielcach, Bielsko-Biała oraz Katowicach,
- lipiec 2006 – spotkania z inwestorami oraz konferencje prasowe w związku planowanym debiutem giełdowym,
- 27.07.2006 – przystąpienie spółki do systemu Elektronicznego Systemu Przekazywania Informacji (ESPI),
- 27.07.2006 – zakończenie budowania księgi popytu na nowo emitowane akcje serii B i ustalenie ceny na poziomie 7 zł za akcje serii B,
- 27.07.2006 do 02.08.2006 – rozpoczęcie i zakończenie sprzedaży praw do akcji serii B,
- 04.08.2006 – dokonanie przydziału akcji serii B, stopa redukcji zapisów – 89.19 % dla osób nie uczestniczących w „book-buildingu” oraz 79.38 % dla osób uczestniczących w „book-buildingu”,
- 14.08.2006 - Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dopuszcza akcje Spółki do obrotu giełdowego,
- 17.08.2006 – decyzja o rejestracji akcji serii A oraz praw do akcji serii B w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A.,
- 18.08.2006 – debiut giełdowy, pierwsze notowanie akcji serii A oraz praw do akcji serii B,
- 07.09.2006 – decyzja o rejestracji przez Sąd Rejonowy w Katowicach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 552.000 zł – rejestracja akcji serii C,
- 06.09.2006 – nabycie 100 % udziałów w spółce – Intelink sp. z o.o. w Toruniu – zgodnie z celami emisyjnymi,

- 07.09.2006 - nabycie 37.50 % udziałów w spółce zależnej – Metronet sp. z o.o. w Chełmie – zgodnie z celami emisyjnymi,
- 11.09.2006 - nabycie 72.26 % udziałów w spółce – DataNet sp. z o.o. w Rzeszowie – zgodnie z celami emisyjnymi,
- 21.09.2006 - rejestracja przez Sąd Rejonowy w Katowicach podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 5.000.000 zł – rejestracja akcji serii B,
- 06.10.2006 – ostatnie notowanie praw do akcji serii B,
- 09.10.2006 – pierwsze notowanie serii B,
- 04.12.2006 - nabycie 85.29 % udziałów w spółce – Biuro Usług Teletechnicznych Telprojekt sp. z o.o. w Lublinie – zgodnie z celami emisyjnymi,
- 20.12.2006 - nabycie 50.98 % udziałów w spółce – Dreamnet sp. z o.o. w Katowicach – zgodnie z celami emisyjnymi,
- 22.12.2006 - nabycie 60.00 % udziałów w spółce – Mediacon sp. z o.o. w Przemyśle – zgodnie z celami emisyjnymi,
- II połowa roku 2006 – dalsze zakupy sieci Ethernet w miastach gdzie już istniała sieć Hyperion SA , wejście na nowe tereny: Jaworzno, Żory, Radomsko oraz Bełchatów.

Ważne zdarzenia po dniu bilansowym:

- 02.02.2007 - nabycie 27.00 % udziałów w spółce zależnej – DataNet sp. z o.o. w Rzeszowie – zgodnie z celami emisyjnymi,
- 13.03.2007 - nabycie 58.00 % udziałów w spółce – Dot com sp. z o.o. w Lublinie – zgodnie z celami emisyjnymi,
- 25.04.2007 - nabycie 40.00 % udziałów w spółce zależnej – Mediacon sp. z o.o. w Przemyśle – zgodnie z celami emisyjnymi
- 25.04.2007 - nabycie 26.50 % udziałów w spółce zależnej – Ramtel sp. z o.o. w Krakowie – zgodnie z celami emisyjnymi

3. Przewidywania co do rozwoju Spółki

Spółka w roku 2007 planuje dalszą konsolidację sieci Ethernet. Rozwijane będą dodatkowe usługi:

- 1) usługa telefonii VOIP,
- 2) TV IP i usługi Video on demand,
- 3) usługi monitoringu osiedli

Po wykorzystaniu środków z emisji z roku 2006 oraz własnych, nie wykluczona jest kolejna emisja akcji Spółki. Celem nowej emisji byłaby dalsza konsolidacja rynku oraz rozwój usług dodatkowych.

4. Ważniejsze osiągnięcia w roku 2006

Najważniejszym wydarzeniem roku 2006, była prowadzona dalsza skuteczna konsolidacja rynku dostawców Internetu (po sukcesach poprzednich lat). Aby pozyskać nowe środki na przejęcia, konieczne było:

- 1) przekształcenie formy prawnej spółki – zakończone w dniu 10.02.2006,
- 2) wprowadzenie akcji Spółki na rynek regulowany oraz pozyskanie 35 mln zł z emisji serii B akcji spółki – zakończone debiutem w dniu 18.08.2006 oraz rejestracją przez Sąd Rejestrowy emisji serii B.

Kolejnym sukcesem roku 2006 i I kwartału 2007 było wykupienie całości z wyemitowanych w grudniu 2005 obligacji własnych, na łączną kwotę 8 341 tys. zł (czesioowo wykupione w III kwartale 2006 na kwotę 5 068 tys. oraz na koniec I kwartału 2007 na kwotę 3 273 tys. zł).

5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Prezentacja wybranych pozycji finansowych za rok 2006 w porównaniu do roku 2005 dla Hyperion S.A.

HYPERION S.A.				
Wyszczególnienie	j.m.	31.12.2006	31.12.2005	Zmiana
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	(tys. zł)	9 687	7 939	22.02%
Zysk z działalności operacyjnej	(tys. zł)	1 739	1 127	54.30%
Amortyzacja	(tys. zł)	1 015	1 246	-18.54%
EBITDA	(tys. zł)	2 754	2 373	16.06%
Zysk (strata) brutto	(tys. zł)	1 663	1 077	54.41%
Wynik finansowy netto	(tys. zł)	1 730	1 031	67.80%
Aktywa razem	(tys. zł)	49 844	19 844	151.18%
Aktywa razem na początek okresu	(tys. zł)	19 844	10 369	91.38%
Majątek obrotowy	(tys. zł)	28 068	6 915	305.90%
Zapasy	(tys. zł)	0	0	0.00%
Wartości niematerialne i prawne	(tys. zł)	267	418	-36.12%
Rzeczowe aktywa trwałe	(tys. zł)	9 056	5 320	70.23%
Inwestycje krótkoterminowe	(tys. zł)	23 636	3 801	521.84%
Należności	(tys. zł)	4 403	3 102	41.94%
Zobowiązania razem	(tys. zł)	5 205	9 335	-44.24%
Zobowiązania długoterminowe	(tys. zł)	0	8 396	-100.00%
Zobowiązania krótkoterminowe	(tys. zł)	4 930	904	445.35%
Kapitał własny (aktywa netto)	(tys. zł)	44 639	10 509	324.77%
Kapitał własny (aktywa netto) na początek okresu	(tys. zł)	10 509	8 889	18.22%
Kapitał zakładowy	(tys. zł)	11 475	6 475	77.22%
Liczba akcji	(szt.)	11 475 000	6 475 000	77.22%
EPS zysk (strata) na jedną akcję	(zł)	0.15	0.16	-5.32%
Kurs giełdowy zamknięcia	(zł)	8.67	0.00	
Kapitalizacja	(tys. zł)	99 488 250	0.00	

Spółkę w roku 2006 charakteryzowała wysoka, dwucyfrowa dynamika wzrostu, podstawowe parametry:

- przychody wzrosły o 22 % w stosunku rok 2006 do 2005
- EBITDA wzrosła o 16 % w stosunku rok 2006 do 2005
- Wynik finansowy netto wzrósł o prawie 68 % w stosunku rok 2006 do 2005

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok 2007, jednakże w związku z dalszymi działaniami konsolidacyjnymi, należy oczekiwać wysokiej (dwucyfrowej) dynamiki wzrostu podstawowych parametrów finansowych (takich jak: przychody, EBITDA, wynik finansowy netto) w roku 2007.

Na koniec roku 2006 kapitalizacja Spółki wyniosła prawie 100 mln zł. Działania operacyjne i strategiczne podejmowane w roku 2007, utrzymają wzrost kursu akcji Spółki i zwiększą kapitalizację Hyperion SA w roku 2007.

Zmiany pozostałych parametrów finansowych w stosunku rok do roku :

- a) spadek amortyzacji o 18 % - w wyniku zmniejszenia stawki amortyzacji dla podstawowych składników majątku trwałego, na rok 2007 prognozowany jest wzrost wartości amortyzacji,

- b) dynamiczny wzrost (przekraczający 100%): aktywów, majątku obrotowego, inwestycji krótkoterminowych, kapitału własnego – jest to efekt pozyskania 35 mln zł z emisji akcji serii B, w roku 2007 planowane jest stopniowe zmniejszanie wartości inwestycji krótkoterminowych, dalszemu zwiększeniu ulegną pozycje: aktywów, majątku obrotowego, kapitału własnego,
- c) zmniejszeniu o 36 % uległy wartości niematerialne i prawne – Spółka nie planuje znacznego zwiększania tej pozycji na rok 2007,
- d) rzeczowe aktywa trwałe – zwiększenie o 70 % - głównie dzięki procesowi konsolidacji podmiotów prowadzących działalność gospodarczą (zakup infrastruktury na której świadczone są usługi dostępu do Internetu), planowane dalsze znaczne zwiększenie tej pozycji w roku 2007,
- e) należności – zwiększenie o 41 %, głównie związane z rozszerzeniem działalności gospodarczej (wzrost przychodów), na rok 2007 planowane jest dalszy wzrost, jednakże w niższej dynamice procentowej,
- f) spadek zobowiązań ogółem o 44 % - jest to głównie spowodowane wykupem obligacji wyemitowanych przez Spółkę – częściowo w roku 2006 na kwotę 5 068 tys. zł., pozostała kwota obligacji – tj. 3 273 tys. zł została w sprawozdaniu finansowym ujęta w zobowiązaniach krótkoterminowych, co spowodowało wzrost tej pozycji o 445 %. Obligacje te zostały wykupione całkowicie po dniu bilansowym, na koniec I kwartału 2007. Spółka nie przewiduje zwiększania poziomu zobowiązań ogółem i krótkoterminowych, prognozuje się zmniejszanie ich poziomu w roku 2007,
- g) zmiana kapitału zakładowego – to efekt zarejestrowania 5 mln akcji serii B w roku 2006, Spółka nie planuje zwiększenia kapitału zakładowego w roku 2007,
- h) zysk na jedną akcję uległ nieznacznemu obniżeniu o 5%, co jest wynikiem zwiększenia ilości akcji do 11 475 000 (ponad 77 %) i nie w pełni wykorzystania całości środków z emisji akcji serii B. Środki z emisji Spółka otrzymała po rejestracji podwyższenia kapitału przez Sąd Rejestrowy w październiku 2006. Na rok 2007 planuje się zwiększenie wartości zysku przypadającego na jedną akcję.

Wybrane wskaźniki finansowe dla Hyperion S.A. za okres 2005 – 2006 obrazujące sprawność gospodarowania Spółką

Wskaźniki rentowności

Wyszczególnienie	j.m.	31.12.2006	31.12.2005	
rentowność EBITDA ^a	%	28.43%	29.89%	a) wskaźniki rentowności - stosunek odpowiednich wielkości zysku za dany okres do przychodów ze sprzedaży produktów, usług, towarów i materiałów,
rentowność brutto	%	17.17%	13.57%	
rentowność netto	%	17.86%	12.99%	
ROA ^b	%	8.72%	9.94%	b) wskaźnik rentowności aktywów ROA - stosunek zysku netto za dany okres do stanu aktywów na początek danego okresu,
ROE ^c	%	16.46%	11.60%	c) wskaźnik rentowności kapitału własnego ROE - stosunek zysku netto za dany okres do kapitałów własnych na początek danego okresu.

Wskaźniki rentowności uległy poprawie i osiągnęły wysoki, ponad 15 % poziom. Zmalał nieznacznie poziom rentowności EBITDA (w wyniku obniżenia poziomu amortyzacji). Na rok 2007 przewidywany jest dalszy wzrost wartości rentowności. W związku ze zwiększeniem sumy aktywów, nieznacznemu zmniejszeniu uległ wskaźnik ROA. Wraz z wzrostem poziomu wykorzystania środków z emisji, poziom

tego wskaźnika będzie rósł. Wskaźnik rentowności kapitału własnego ROE wzrósł w roku 2006 i oczekiwany jest jego dalszy wzrost.

Struktura aktywów

WYSZCZEGÓLNIENIE	j.m.	31.12.2006	31.12.2005
Inwestycje krótkoterminowe / Aktywa	%	47.42%	19.15%
Rzeczowe aktywa trwałe / Aktywa	%	18.17%	26.81%
Należności / Aktywa	%	8.83%	15.63%
Wartości niematerialne i prawne / Aktywa	%	0.54%	2.11%

Wskaźniki struktury aktywów zostały w roku 2006 zaburzone poprzez wysoką wartość inwestycji krótkoterminowy, prognozowane zmiany na rok 2007:

- 1) zmniejszenie się udziału inwestycji krótkoterminowych w aktywach – wskutek stopniowego wykorzystania środków z emisji,
- 2) zwiększenie się poziomu rzeczowych aktywów trwałych w aktywach – na skutek konsolidacji podmiotów prowadzących działalność gospodarczą (zakup infrastruktury na której świadczone są usługi dostępu do Internetu),
- 3) zmniejszenie procentowego udziału należności w aktywach ogółem,
- 4) dalszy spadek poziomu wartości niematerialnych i prawnych w aktywach ogółem.

Wskaźniki rotacji

WYSZCZEGÓLNIENIE	j.m.	31.12.2006	31.12.2005
Wskaźnik rotacji aktywów ^{a)}	Liczba rotacji	0.19	0.40
Okres spływu należności ^{b)}	Liczba dni	166	143
Okres spłaty zobowiązań ^{c)}	Liczba dni	186	42

a) wskaźnik rotacji aktywów – przychody ze sprzedaży przez aktywa,

b) okres spływu należności – należności ogółem x 365 dni przez przychody ze sprzedaży,

c) okres spłaty zobowiązań – zobowiązania bieżące x 365 dni przez przychody ze sprzedaży.

Wskaźniki rotacji w roku 2006 uległy obniżeniu, przyczyną tego było, odpowiednio:

- zwiększanie się poziomu aktywów, środki z emisji nie zostały całkowicie wykorzystane w roku 2006, prognozowana jest poprawa tego wskaźnika w roku 2007, co będzie wynikiem realizacji strategii przejęć,
- zwiększenie się poziomu należności, ma to związek z dynamicznym wzrostem sprzedaży, na rok 2007 prognozowane jest zmniejszenie wartości tego wskaźnika,
- przeksięgowania nie wykupionych do końca roku obligacji (kwota 3 273 tys.) z zobowiązań długoterminowy do pozycji zobowiązań krótkoterminowych, w związku z wykupieniem obligacji na koniec I kwartału 2007, wymiar tego wskaźnika ulegnie zdecydowanemu obniżeniu.

Wskaźniki zadłużenia

WYSZCZEGÓLNIENIE	j.m.	31.12.2006	31.12.2005
------------------	------	------------	------------

Wskaźnik struktury kapitału ^{a)}	%	0.00%	79.89%	a) wskaźnik struktury kapitału – stosunek zadłużenia długoterminowego do kapitału własnego,
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego ^{b)}	%	11.66%	88.83%	b) wskaźnik zadłużenia kapitału własnego – stosunek zobowiązań ogółem do kapitału własnego,
Wskaźnik ogólnego zadłużenia ^{c)}	%	10.44%	47.04%	c) wskaźnik ogólnego zadłużenia – stosunek zobowiązań ogółem do ogólnej sumy pasywów,
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego ^{d)}	%	0.00%	42.31%	d) wskaźnik zadłużenia długoterminowego – stosunek zobowiązań długoterminowych do pasywów ogółem

Wszystkie wskaźniki zadłużenia uległy wyraźnemu zmniejszeniu. W spółce nie istnieją żadne zagrożenia co do jej płynności i wypłacalności. Spółka nie planuje zwiększania zadłużenia w roku 2007, w związku z czym należy oczekiwać dalszego obniżenia wskaźników zadłużenia.

Wskaźniki płynności finansowej

WYSZCZEGÓLNIENIE	31.12.2006	31.12.2005	
Wskaźnik bieżącej płynności ^{a)}	5.69	7.65	a) wskaźnik bieżący – stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań krótkoterminowych na koniec danego okresu,
Wskaźnik płynności szybkiej ^{b)}	5.69	7.65	b) wskaźnik szybki – stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań krótkoterminowych,
Wskaźnik natychmiastowy ^{c)}	4.79	4.20	c) wskaźnik natychmiastowy – stosunek stanu środków pieniężnych i papierów wartościowych przeznaczonych do obrotu do stanu zobowiązań krótkoterminowych

Spółka nie posiada stanów magazynowych, stąd wymiar poszczególnych wskaźników charakteryzujących płynność jest identyczny lub prawie identyczny.

Spółkę na koniec roku 2005 i 2006 charakteryzowała nadpłynność finansowa, wynikało to z:

- emisji obligacji własnych w grudniu 2005 i częściowego wykorzystania środków na konsolidację (środki zostały w całości wykorzystane w zakładanym horyzoncie czasowym – do końca III kwartału 2006),
- otrzymania środków z emisji serii B na początku IV kwartału 2006 i częściowego wykorzystania środków na konsolidację (środki zostaną w całości wykorzystane w zakładanym horyzoncie czasowym – tj. do końca IV kwartału 2007).

Mimo planów wykorzystania całości pozostałych środków z emisji na konsolidację do końca roku 2007, Spółka nie prognozuje kłopotów z płynnością finansową

Podsumowując powyższe dane, wskaźniki i informacje – sytuacja spółki w latach 2005 i 2006 była bardzo dobra i uległa znacznemu, dalszemu polepszeniu w roku 2006. Zarząd prognozuje na rok 2007 dalszy dynamiczny wzrost podstawowych parametrów finansowych (przychody, EBITDA, zysk netto).

W opinii Spółki nie istnieją żadne zagrożenia co dalszego funkcjonowania Hyperion SA, nie ma zagrożenia wypłacalności i utraty płynności w roku 2007.

6. Informacja w sprawie nabycia akcji własnych

Hyperion S.A. w roku obrotowym 2006 nie nabywała swoich akcji.

7. Posiadane przez Spółkę oddziały i udziały w spółkach zależnych

Na dzień 31.12.2006 r. Spółka prowadziła swoją działalność w następujących lokalizacjach:

- 1) Region Centralny:
 - a) Oddział Bełchatów,
 - b) Oddział Łódź – dodatkowo obsługuje miasta: Zgierz,
 - c) Oddział Płock,
 - d) Oddział Radomsko,
 - e) Biuro Terenowe Pabianice.
- 2) Region Południowy:
 - a) Oddział Bielsko-Biała
 - b) Biuro Terenowe Tychy
 - c) Biuro Terenowe Żory
 - d) Biuro Terenowe Żywiec
 - e) Oddział Katowice – dodatkowo obsługuje miasta: Chorzów, Ruda Śląska,
 - f) Biuro Terenowe Dąbrowa Górnicza – dodatkowo obsługuje miasta: Czeladź, Sosnowiec
 - g) Biuro Terenowe Gliwice,
 - h) Biuro Terenowe Jaworzno
 - i) Biuro Terenowe Mysłowice
 - j) Biuro Terenowe Trzebinia
- 3) Region Wschód:
 - a) Oddział Kielce,
 - b) Oddział Rzeszów.
- 4) Centrala Spółki w Katowicach

Wskutek skutecznej konsolidacji dokonanej w lat 2002 – 2005, Hyperion S.A. na dzień 01.01.2006 posiadał następujące udziały w spółkach zależnych:

Spółka zależna	Adres	Ilość posiadanych udziałów	Wartość nominalna udziału	Łączna wartość	Udział procentowy
Reset Net sp. z o.o. w Lublinie	20-147 Lublin, Al. Spółdzielczości pracy 34	1 125.00	500.00	562 500.00	93.75%
Ramtel sp. z o.o. w Krakowie	30-350 Kraków, ul. Zachodnia 7/5a	1 051.00	500.00	525 500.00	52.55%
Skynet Premex sp. z o.o. w Częstochowie	42-200 Częstochowa, ul. Raclawicka 2	120.00	500.00	60 000.00	100.00%
Octava-Net sp. z o.o. w Kielcach	25-147 Kielce, ul. Warszawska 155	100.00	4 000.00	400 000.00	100.00%
Expro sp. z o.o. w Katowicach	40-486 Katowice, ul. Kolistą 25	530.00	1 000.00	530 000.00	68.83%
Metronet sp. z o.o. w Chełmie	22-100 Chełm, ul. Zachodnia 19	255.00	50.00	12 750.00	51.00%
Atol sp. z o.o. w Opolu	45-361 Opole, ul. Plebiscytowa 18	291.00	500.00	145 500.00	90.65%
Media 4 sp. z o.o. we Wrocławiu	53-434 Wrocław ul. Gubińska 10	133.00	1 250.00	166 250.00	100.00%
				2 402 500.00	

W roku 2006 nastąpiły kolejne przejęcia, w związku z czym udziały posiadane przez Hyperion S.A. w spółkach zależnych na dzień 31.12.2006 przedstawiały się następująco:

Spółka zależna	Adres	Ilość posiadanych udziałów	Wartość nominalna udziału	Łączna wartość	Udział procentowy
Reset Net sp. z o.o. w Lublinie	20-147 Lublin, Al. Spółdzielczości pracy 34	1 125.00	500.00	562 500.00	93.75%
Ramtel sp. z o.o. w Krakowie	30-350 Kraków, ul. Zachodnia 7/5a	1 416.00	500.00	708 000.00	70.80%
Skynet Premex sp. z o.o. w Częstochowie	42-200 Częstochowa, ul. Raclawicka 2	200.00	500.00	100 000.00	100.00%
Octava-Net sp. z o.o. w Kielcach	25-147 Kielce, ul. Warszawska 155	100.00	4 000.00	400 000.00	100.00%
Expro sp. z o.o. w Katowicach	40-486 Katowice, ul. Kolistą 25	675.00	1 000.00	675 000.00	87.66%
Metronet sp. z o.o. w Chełmie	22-100 Chełm, ul. Zachodnia 19	950.00	50.00	47 500.00	95.00%
Atol sp. z o.o. w Opolu	45-361 Opole, ul. Plebiscytowa 18	321.00	500.00	160 500.00	100.00%
Media 4 sp. z o.o. we Wrocławiu	53-434 Wrocław ul. Gubińska 10	133.00	1 250.00	166 250.00	100.00%
Intelink sp. z o.o. w Toruniu	87-100 Toruń, ul. Szosa Lubicka 168B	600.00	500.00	300 000.00	100.00%
DataNet Sp. z o.o. w Rzeszowie	35-206 Rzeszów, ul. Okulickiego 16/16	600.00	75.00	45 000.00	89.96%
Biuro Usług Teletechnicznych Telprojekt sp. z o.o.	20-148 Lublin, ul. Związkowa 10	87.00	500.00	43 500.00	85.29%
Dreamnet sp. z o.o.	55-080 Kąty Wrocławskie, ul. Staszica 1a	1 040.00	50.00	52 000.00	50.98%
Mediacon sp. z o.o.	37-700 Przemyśl, Rogozińskiego 2	60.00	5 000.00	300 000.00	60.00%
				3 560 250.00	

Zmiany po dniu bilansowym (do dnia 30 maja 2007) w udziałach posiadanych przez Hyperion S.A. w spółkach zależnych.

Spółka zależna	Adres	Ilość posiadanych udziałów	Wartość nominalna udziału	Łączna wartość	Udział procentowy
Reset Net sp. z o.o. w Lublinie	20-147 Lublin, Al. Spółdzielczości pracy 34	1 125.00	500.00	562 500.00	93.75%
Ramtel sp. z o.o. w Krakowie	30-350 Kraków, ul. Zachodnia 7/5a	1 946.00	500.00	973 000.00	97.30%
Skynet Premex sp. z o.o. w Częstochowie	42-200 Częstochowa, ul. Raclawicka 2	200.00	500.00	100 000.00	100.00%
Octava-Net sp. z o.o. w Kielcach	25-147 Kielce, ul. Warszawska 155	100.00	4 000.00	400 000.00	100.00%
Expro sp. z o.o. w Katowicach	40-486 Katowice, ul. Kolistą 25	680.00	1 000.00	680 000.00	88.31%
Metronet sp. z o.o. w Chełmie	22-100 Chełm, ul. Zachodnia 19	1 000.00	50.00	50 000.00	100.00%

Atol sp. z o.o. w Opolu	45-361 Opole, ul. Plebiscytowa 18	321.00	500.00	160 500.00	100.00%
Media 4 sp. z o.o. we Wrocławiu	53-434 Wrocław ul. Gubińska 10	133.00	1 250.00	166 250.00	100.00%
Intelink sp. z o.o. w Toruniu	87-100 Toruń, ul. Szosa Lubicka 168B	600.00	500.00	300 000.00	100.00%
DataNet Sp. z o.o. w Rzeszowie	35-206 Rzeszów, ul. Okulickiego 16/16	667.00	75.00	50 025.00	100.00%
Biuro Usług Teletechnicznych Telprojekt sp. z o.o.	20-148 Lublin, ul. Związkowa 10	87.00	500.00	43 500.00	85.29%
Dreamnet sp. z o.o.	55-080 Kąty Wrocławskie, ul. Staszica 1a	1 040.00	50.00	52 000.00	50.98%
Mediacon sp. z o.o.	37-700 Przemyśl, Rogozińskiego 2	100.00	5 000.00	500 000.00	100.00%
Dot-com sp. z o.o.	20-346 Lublin, Długa 5	58.00	500.00	29 000.00	58.00%
				4 066 775.00	

8. Informacja w sprawie zatrudnienia i wynagrodzenia.

Wielkość zatrudnienia oraz jego wysokość przedstawiana następująca tabela:

	31.12.2006	31.12.2005
Zatrudnienie i wysokość wynagrodzeń na dzień:		
Ogółem, z tego:	100.00	58.00
– pracownicy umysłowi (na stan. nierobotniczych)	100.00	57.00
– pracownicy fizyczni (na stan. robotniczych)		
– uczniowie		
– osoby wykonujące pracę nakładczą		
– osoby korzystające z urlopów wychowawczych lub bezpłatnych		1.00
Wynagrodzenie łącznie, w tym:	2 124 786.53	1 657 865.64
a) osoby wchodzące w skład organów Zarządzających oraz Nadzorujących	583 000.00	341 689.27
b) pozostali pracownicy	1 541 786.53	1 316 176.37

Ilościowy wzrost zatrudnienia jest związany z dynamicznym rozwojem Spółki tj. głównie z przejęciami nowych sieci Ethernet. Na rok 2007 planowane jest dalsze zwiększenia zatrudnienia w Spółce, co ma związek dalszymi działaniami konsolidacyjnymi oraz planowanym wchłanianiem niektórych spółek zależnych.

9. Informacje w sprawie zagadnień związanych z ochroną środowiska.

W związku z charakterem świadczonych przez Hyperion S.A. usług, nie występują w Spółce zagadnienia związane z ochroną środowiska

10. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń na jakie narażone jest Spółka.

1) Ryzyko związane z zahamowaniem dynamiki wzrostu liczby abonentów Internetu szerokopasmowego

W chwili obecnej Polska jest jednym z krajów UE o najmniejszym odsetku osób posiadających dostęp do Internetu szerokopasmowego. W związku z tym perspektywy rozwoju tego rynku są bardzo dobre. Co roku udział osób posiadających dostęp do Internetu wzrasta o kilka procent. Spowolnienie tempa rozwoju Internetu w Polsce może jednak spowodować spadek dynamiki wzrostu przychodów Hyperion S.A. i spowolnienie tempa jego rozwoju.

2) Ryzyko związane z trudnościami w nabywaniu akcji/udziałów w kolejnych spółkach.

Strategia rozwoju Hyperion SA zakłada w pierwszej kolejności zwiększenie bazy abonentów. Ma się to odbywać m.in. w drodze nabywania większościowych pakietów akcji/udziałów w innych spółkach. Zwiększenie konkurencji na rynku oraz wzrost wycen potencjalnych spółek przejmowanych mogą utrudnić realizację przyjętej strategii lub spowodować wzrost kosztów jej realizacji.

W takim wypadku Spółka będzie zmuszona do rozbudowy we własnym zakresie posiadanej infrastruktury technicznej. Taka sytuacja może wydłużyć i spowolnić proces rozwoju Hyperion SA i wzrostu liczby abonentów oraz wpłynąć negatywnie na osiąganę przez niego przychody i wyniki.

3) Ryzyko związane ze wzrostem opłat ponoszonych przez Emitenta za dostęp do Internetu

Spółka zawarł umowy z kilkoma podmiotami, które dostarczają Grupie Kapitałowej Hyperion S.A. usługi dostępu do Internetu klasy operatorskiej. W umowach tych została określona cena, po jakiej Hyperion nabywa od kontrahenta określoną przepływowość dostępu do Internetu. Nie można zagwarantować, że ceny świadczenia usług przez dostawców Spółki nie ulegną znacznym zmianom. Podniesienie cen dostępu do Internetu może spowodować konieczność znalezienia innych dostawców lub poniesienia dodatkowych kosztów, które wpłyną niekorzystnie na wynik finansowy Grupy Kapitałowej Hyperion.

4) Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych usług.

Hyperion S.A. wprowadza do swojej oferty nowe, bardziej zaawansowane technologicznie usługi. Jest to związane z ponoszeniem kosztów prac badawczo-rozwojowych oraz wydatków na rozbudowę posiadanej sieci teleinformatycznej. Wprowadzenie nowych produktów zawsze wiąże się z niebezpieczeństwem, że nie znajdą one popytu wśród klientów. Jeżeli nie spełnią się oczekiwania Zarządu Spółki co do przychodów osiągniętych w związku ze świadczeniem nowych usług, może okazać się, że poniesione nakłady inwestycyjne nie zwrócą się.

5) Ryzyko wzrostu konkurencji

W chwili obecnej brak jest bezpośrednich konkurentów dla Spółki. Istnieje co prawda bardzo duża liczba podmiotów świadczących usługi dostępu do Internetu, jednak rynek jest w zasadzie podzielony (niektóre podmioty obsługują teren osiedla czy też zaledwie kilka domów) i poszczególne spółki nie konkurują ze sobą w szerszym zakresie.

W związku jednak z wprowadzaniem usługi triple play przez dostawców Internetu oraz telewizji kablowe, nastąpi znaczne zwiększenie konkurencji między podmiotami działającymi na szeroko rozumianym rynku telekomunikacyjnym.

Do konkurentów Hyperion SA dołączą sieci telewizji kablowej oraz podmioty świadczące usługi telefoniczne. Zmiany nastąpią również wśród podmiotów oferujących dostęp do Internetu – tylko duże podmioty będą w stanie wprowadzić nowe usługi, które są związane ze znacznymi inwestycjami w infrastrukturę, a to wymusi konsolidację w branży i zaciętą rywalizację o każdą przejmowaną spółkę. Do bezpośrednich konkurentów Spółki dołączy również Telekomunikacja Polska S.A. – największy dostawca Internetu w Polsce – której dotychczasowa oferta koncentrowała się na szybkim (i droższym niż w przypadku Hyperion S.A.) dostępie do Internetu.

6) Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego.

Zagrożeniem dla działalności Spółki są zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, w tym prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, prawa spółek handlowych i prawa regulującego funkcjonowanie spółek publicznych mogą zmierzać w kierunku negatywnie oddziałującym na działalność Spółki. W chwili obecnej przepisy prawa polskiego znajdują się w okresie intensywnych zmian związanych z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej. Zmiany te mogą mieć poważny wpływ na otoczenie prawne działalności gospodarczej, w tym działalności Spółki. Wejście w życie nowej, istotnej dla obrotu gospodarczego regulacji, może wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niejednostajnym orzecznictwem sądów, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej itd..

7) Ryzyko niestabilnej polityki podatkowej.

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów, wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania nie są jednolite. W związku z rozbieżnymi interpretacjami przepisów podatkowych w przypadku spółki z obszaru Polski zachodzi większe ryzyko niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych, iż działalność spółki i jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami podatkowymi.

Jednym z elementów ryzyka wynikającego z unormowań podatkowych są przepisy odnoszące się do upływu okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych, co wiąże się z możliwością weryfikacji prawidłowości naliczenia zobowiązań podatkowych za dany okres. Deklaracje podatkowe określające wielkość zobowiązania podatkowego i wysokości dokonanych wpłat mogą być weryfikowane w drodze kontroli przez organy skarbowe w ciągu pięciu lat od końca roku, w którym minął termin płatności podatku. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe interpretacji przepisów podatkowych odmiennej od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez Spółkę, sytuacja ta może mieć istotny wpływ na działalność Spółkę, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

8) Ryzyko wykluczenia Akcji z obrotu na rynku regulowanym.

W przypadku, gdy Spółka nie wykonuje obowiązków albo wykonuje nienależycie obowiązki, o których mowa w ustawie o ofercie publicznej w art. 14 ust. 2, art. 15 ust. 2, art. 37 ust. 4 i 5, art. 38 ust. 1 i 5, art. 39 ust. 1, art. 42 ust. 1 i 6, art. 44 ust. 1, art. 45, art. 46, art. 47 ust. 1, 2 i 4, art. 48, art. 50, art. 51 ust. 4, art. 52, art. 54 ust. 2 i 3, art. 56 i 57, art. 58 ust. 1, art. 59, art. 62 ust. 2, 5 i 6, art. 63 ust. 5 i 6, art. 64, art. 66 i art. 70 lub nie wykonuje albo wykonuje nienależycie obowiązki wynikające z art. 42 ust. 5, w związku z art. 45, art. 46, art. 47 ust. 1, 2 i 4, art. 51 ust. 4, art. 52, art. 54 ust. 2 i 3, nie wykonuje lub wykonuje nienależycie nakaz, o którym mowa w art. 16 pkt 1, narusza zakaz, o którym mowa w art. 16 pkt 2, lub nie wykonuje albo wykonuje nienależycie obowiązki, o których mowa w art. 22 ust. 4 i 7, art. 26 ust. 5 i 7, art. 27, art. 29-31 i art. 33 rozporządzenia Komisji (WE) 809/2004, Komisja Nadzoru

Finansowego może: wydać decyzję o wykluczeniu, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu na rynku regulowanym, albo nałożyć, biorąc pod uwagę w szczególności sytuację finansową podmiotu, na który kara jest nakładana, karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł, albo zastosować obie sankcje łącznie.

Ponadto, zgodnie z art. 20 ust. 3 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji, spółka prowadząca rynek regulowany wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję papiery wartościowe lub inne instrumenty finansowe w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu rynku regulowanego lub bezpieczeństwu obrotu na tym rynku, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

9) Ryzyko wykluczenia Akcji z obrotu giełdowego

Zgodnie z § 31 Regulaminu GPW, Zarząd GPW może wykluczyć papiery wartościowe z obrotu giełdowego, jeśli m.in.: przestały spełniać warunki określone w Regulaminie GPW; Spółka uporczywie narusza przepisy obowiązujące na giełdzie; na wniosek Spółki; wskutek ogłoszenia upadłości Spółki albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku Spółki na zaspokojenie kosztów postępowania; uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu; wskutek podjęcia decyzji o zmianie formy prawnej Spółki lub połączenia z innym podmiotem; jeżeli w ciągu ostatnich trzech miesięcy nie dokonano żadnych transakcji giełdowych na danym papierze wartościowym; wskutek podjęcia przez Spółkę działalności, zakazanej przepisami prawa; wskutek otwarcia likwidacji Spółki.

10) Ryzyko zawieszenia obrotu akcjami na GPW.

Zgodnie z art. 20 ust. 3 ustawy o obrocie na żądanie Komisji, spółka prowadząca rynek regulowany wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję papiery wartościowe lub inne instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu rynku regulowanego lub bezpieczeństwu obrotu na tym rynku, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

11) Ryzyko związane ze zmiennością kursu rynkowego.

Z nabywaniem Akcji Spółki, wiąże się ryzyko zmian kursów giełdowych. Kurs giełdowy kształtuje się pod wpływem relacji podaży i popytu, która jest wypadkową wielu czynników i skutkiem trudno przewidywanych reakcji inwestorów. W przypadku znacznego wahania kursów akcjonariusze mogą być narażeni na ryzyko niezrealizowania zaplanowanego zysku.. Może to wynikać m.in. z okresowych zmian w wynikach działalności Spółki, rozmiaru i płynności rynku Akcji, koniunktury na GPW, koniunktury na giełdach światowych i zmian czynników ekonomicznych i politycznych.

11. Informacja o podstawowych usługach i rynkach zbytu.

Podstawowym przedmiotem działalności HYPERION S.A. jest świadczenie usług dostępu do Internetu za pomocą własnej, szerokopasmowej infrastruktury teleinformatycznej.

Dodatkowo spółka świadczy następujące usługi:

- telefonia IP,
- usługi serwisowe,
- system monitoringu osiedli,

Usługi dostępu do Internetu

HYPERION oferuje dostęp do Internetu za pomocą własnej, szerokopasmowej infrastruktury teleinformatycznej. Dostępne są różne pakiety internetowe – od 64 kbps do 1 Mbps. W ramach każdego pakietu oferowane są usługi nielimitowanego dostępu do Internetu, dostęp do sieci miejskiej z prędkością 10-100 Mbps, skrzynka e-mail oraz miejsce na stronę WWW.

Telefonia IP

Nowoczesna sieć Hyperiona umożliwia transmisję głosu w oparciu o protokół internetowy IP. VoIP (Voice over IP) to technologia umożliwiająca realizowanie usługi telefonii w oparciu o system z przełączaniem pakietów, który umożliwia tylko częściowe zajmowanie (w czasie i przestrzeni) łącza komunikacyjnego. System taki pozwala na korzystanie z tego samego traktu komunikacyjnego przez wielu użytkowników systemu lub świadczenie za jego pomocą wielu usług jednocześnie. Dzięki technologii IP istnieje możliwość wprowadzenia również usługi telewizji przez Internet (triple play) w oparciu o tę samą sieć.

System VoIP przeznaczony jest do budowania nowoczesnych sieci telekomunikacyjnych transmitujących głos, faks oraz dane na platformie IP. System VoIP jest możliwy do wykorzystania po stronie sieci dostępowej do Internetu jako alternatywna technologia dostępu do usługi telefonii.

Telefonia internetowa została wdrożona przez HYPERION w czwartym kwartale 2006 r. – pod nazwą handlową TELIN. Podstawowe korzyści, jakie Spółka zamierza uzyskać z implementacji w sieci systemu VoIP są następujące:

- wzrost przychodów dzięki wprowadzeniu nowej usługi, konkurencyjnej cenowo w stosunku do tradycyjnej telefonii stacjonarnej,
- zredukowanie kosztów eksploatacyjnych systemu w stosunku do tradycyjnej telefonii,
- efektywniejsze wykorzystanie pasma transmisyjnego i związane z tym niższe koszty oferowania usługi,
- większa konkurencyjność rynkowa,
- możliwość obsługiwanie zarówno abonentów telefonii tradycyjnej, jak również IP.

Usługi serwisowe

Usługi serwisowe świadczone przez HYPERION mają zapewnić klientom bezpieczeństwo i komfort w eksploatacji systemów i urządzeń.

Usługi serwisowe obejmują m.in.:

- okresowe konserwacje techniczne,
- usuwanie awarii,
- serwis zdalny,
- wsparcie techniczne.

System monitoringu osiedli

Tworzona przez HYPERION nowoczesna infrastruktura transmisji danych jest idealną platformą do budowania systemów monitoringu obiektów na potrzeby administratorów budynków (spółdzielni) lub biur ochrony. Powszechne stają się kamery umożliwiające bezpośrednie wpięcie w sieć Spółki. Obrazy transmitowane z kamery można oglądać za pomocą typowej przeglądarki WWW, z dowolnego komputera podłączonego do Internetu. Dla indywidualnych odbiorców system służy do monitorowania samochodów na parkingu, czy też pustego mieszkania podczas wyjazdu na wakacje.

System monitoringu stanowi atrakcyjną ofertę dla spółdzielni mieszkaniowych, które zainteresowane są podnoszeniem bezpieczeństwa mieszkańców na osiedlach. Rozwój tego rodzaju usługi jest planowany na rok 2007.

W okresie kilku – kilkunastu miesięcy Spółka chce wdrożyć kolejne usługi: system telewizji internetowej TVIP, VoD („wideo na żądanie” to szerokopasmowa usługa interaktywna polegająca na zdalnym wyborze, zamówieniu i dostarczeniu seansu dowolnego filmu z biblioteki operatora) oraz serwery multimedialne, serwery aplikacji i baz danych.

Infrastruktura sieci HYPERION stanowi platformę do transmisji danych na potrzeby transmisji obrazu umożliwiającej wdrożenie nowoczesnej telewizji opartej o protokół IP. System umożliwi realizację nie tylko usług tradycyjnej telewizji kablowej, ale znacznie rozszerzy jej funkcjonalność m.in. możliwe będzie wprowadzenie usług „wideo na żądanie”.

Budowana przez HYPERION szybka sieć komputerowa umożliwia tworzenie usług wymagających przesyłu dużej ilości danych w czasie rzeczywistym. Już teraz możliwe jest instalowanie serwerów i systemów realizujących usługi „wypożyczalni” filmów i muzyki, serwerów gier i baz danych wymagających dostępu szerokopasmowego.

Hyperion S.A. prowadzi swoją działalność wyłącznie na terytorium Polski.. Rynkiem działalności Spółki jest szeroko rozumiany rynek telekomunikacyjny. Na rynku tym Hyperion S.A. koncentruje się, w chwili obecnej, na rynku usług dostępu do Internetu.

Obszarem działania Spółki są przede wszystkim duże osiedla w miastach centralnej, południowej oraz wschodniej Polski (lokalizacje opisane w punkcie 7 niniejszego sprawozdania).Klienci to w ponad 95 % osoby fizyczne.

Ilościowe i wartościowe dane dotyczące klientów Hyperion S.A. w latach 2005- 2006 (w tys. złotych).

	31.12.2006	31.12.2005
Ilość klientów, w tym:	20.5	14.9
Klienci biznesowi	0.9	0.6
Klienci Indywidualni	19.6	14.3
Przychody netto ze sprzedaży usług oraz towarów , w tym	9 687.0	7 938.9
Klienci biznesowi	981.0	609.9
Klienci Indywidualni	8 706.0	7 329.0

Rynek usług dostępu do sieci Internet w Polsce w roku 2006 wszedł w fazę bardzo dynamicznego rozwoju. Według UKE liczba osób korzystających z usług dostępu do sieci Internetu (dostęp stały i dial-up) w Polsce w ciągu 2006 roku wzrosła o ponad 450 tys. osób do poziomu 3.14 mln, co stanowiło wzrost o 17 %.

Zestawienie wskaźnika penetracji i liczby użytkowników dostępu do Internetu oraz dynamika zmian w Polsce w latach 2005 – 2006 (dane wd. opracowań UKE).

	Liczba użytkowników		Penetracja		Dynamika zmian
	2005	2006	2005	2006	
Ogółem	2 686 436	3 144 090	7.04%	8.24%	17.04%
Dostęp stały	2 017 280	2 813 538	5.29%	7.37%	39.47%
Dostęp szerokopasmowy	1 015 841	1 994 460	2.66%	5.23%	96.34%

Wartość polskiego rynku usług dostępu do sieci Internet w 2006 roku wyniosła 2.24 mld zł. W porównaniu do roku 2005 wartość ta była wyższa o ok. 40 %. Natomiast w ciągu ostatnich dwóch lat wartość rynku ISP wzrosła o ponad 89 %.

Wartość rynku usług dostępu do sieci Internet w Polsce w latach 2004 -2006 w mld zł (wd. UKE)

	2004	2005	2006
Wartość rynku	1.27	1.71	2.24

W Polsce usługi dostępu do sieci Internet są świadczone głównie w technologii xDSL, TVK, dial-up oraz za pomocą sieci LAN tj. w technologii w której świadczy swoje usługi Hyperion SA

Wd. UKE udział poszczególnych technologii w świadczeniu usługi dostępu do Internetu był w roku 2006 następujący:

Technologia	xDSL	TVK	dial-up	LAN	Pozostałe
Udział procentowy	59%	23%	11%	5%	2%

12. Informacja o zawartych znaczących umowach

W roku 2006 spółka zawarła jedną znaczącą umowę – umowę z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A. oddział w Katowicach, o kredyt w rachunku bieżącym. Umowa ta szerzej jest opisywana w punkcie 15 niniejszego sprawozdania.

Po dniu bilansowym, spółka zawarła znaczące umowy:

1) w dniu 18 maja 2007 r. umowę ramową z NTT System S.A. o współpracy. Przedmiotem zawartej umowy, której celem jest maksymalizacja osiąganych przez Spółkę zysków, jest oferowanie, we współpracy z NTT System S.A., obecnym i przyszłym klientom HYPERION S.A. usługi dostępu do sieci Internet łącznie z zestawami komputerowymi (stacjonarnymi i przenośnymi) dostarczanych przez NTT System S.A. Przedmiotowa umowa nie jest zawarta pod żadnym warunkiem. Strony zawarły ją na czas nieokreślony, z zastrzeżeniem jednakże kary umownej w wysokości 20.000 zł płatnej na wypadek zawarcia przez którąkolwiek ze stron, w okresie obowiązywania tej umowy oraz dwunastu miesięcy od dnia jej rozwiązania, z innymi podmiotami o podobnym do Stron zakresie działalności umów mających podobny do wskazanego przedmiot umowy. Umowa nie zawiera zapisu o wartości przedmiotu umowy, jednakże może ona w trakcie swojego obowiązywania spełnić kryterium uznania jej za znaczącą w rozumieniu przepisu par. 5 ust. 1 pkt Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

2) w dniu 21 maja 2007 r. umowę o zarządzanie z DM IDM S.A. siedzibą w Krakowie Przedmiotem zawartej umowy, której celem jest maksymalizacja osiąganych przez Spółkę zysków, jest prowadzenie przez Dom Maklerski IDM S.A. za wynagrodzeniem działalności w zakresie zarządzania pakietem papierów wartościowych należących do Spółki. Umowa nie zawiera postanowień dotyczących kar umownych, jak również nie jest zawarta pod żadnym warunkiem. Strony zawarły ją na czas nieokreślony. Kryterium uznania umowy za znaczącą jest fakt, iż jej wartość przekracza 10% kapitałów własnych Spółki.

13. Informacja o powiązaniach organizacyjnych

W roku 2006 nie występowały powiązania organizacyjne lub kapitałowe Hyperion S.A. z innymi podmiotami.

14. Opis transakcji z podmiotami powiązanymi.

W roku 2006 nie występowały jednorazowe lub łączne transakcje z podmiotami powiązanymi, których wartość przekroczyła wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 Euro.

15. Informacja o zaciągniętych kredytach

W dniu 19 września 2006 r. Spółka zawarła z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Katowicach umowę kredytu w rachunku bieżącym. Na mocy przedmiotowej umowy Bank udzielił Spółce kredytu w walucie polskiej, odnawialnego w ramach limitu kredytowego w kwocie 2.000.000 zł z przeznaczeniem na finansowanie bieżących zobowiązań wynikających z wykonywanej działalności. Kredyt udzielony został na okres od dnia 19 września 2006 r. do dnia 17 listopada 2006 r. Kwota kredytu oprocentowana była w stosunku rocznym według zmiennej stopy procentowej – WIBOR 1M powiększony o marżę Banku w wysokości 1,8%. Spłata kredytu zabezpieczona została poprzez wystawienie przez Spółkę weksla własnego in blanco. Umowa kredytu nie zawierała postanowień o karach umownych. Wartość przedmiotu umowy przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Kredyt ten był kredytem pomostowym, umożliwiającym Spółce realizację strategii konsolidacji, przed otrzymaniem wpływów z emisji serii akcji B. Kredyt został spłacony na początku m-c października 2006, po otrzymaniu środków z emisji serii akcji B.

Spółka w roku 2006 nie zaciągała pożyczek, nie udzielała poręczeń oraz gwarancji

16. Informacje o udzielonych pożyczkach

W roku 2006 Spółka nie udzielała pożyczek innym podmiotom. Nie udzielała też poręczeń i gwarancji.

17. Opis wykorzystania wpływów z emisji.

Wpływy z emisji zostały wykorzystane zgodnie z zapisami prospektu emisyjnego:

- 1) kwota 9 581,30 tys. zł została przeznaczona w roku 2006 na przejęcia spółek i podmiotów gospodarczych,
- 2) kwota 8 341,0 tys. zł została przeznaczona na wykup obligacji wyemitowanych przez Spółkę (wykup w III kwartale 2006 i w I kwartale 2007).

Na dzień 31.12.2006 krótkoterminowe aktywa finansowe Spółki wynosiły 23 636 tys. zł, środki te zostaną wykorzystane na dalszą konsolidację w roku 2007.

18. Informacja na temat realizacji opublikowanych prognoz finansowych

Hyperion SA nie publikowała dla swoich jednostkowych wyników finansowych prognozy na rok 2006.

19. Ocenę zarządzania zasobami finansowymi

Spółka wywiązywała się terminowo ze swoich zobowiązań finansowych w roku 2006. Spółka generuje nadwyżki finansowe które wraz ze stopniowo wykorzystywanymi środkami z emisji pozwolą na dalsze terminowe wywiązywanie się ze swoich zobowiązań w roku 2007. W ocenie Zarządu nie istnieją żadne zagrożenia dla płynności Spółki. Wszelkie nadwyżki finansowe lokowane są w postaci depozytów bankowych i innych krótkoterminowych instrumentów finansowych o dużej płynności i braku lub niskim ryzyku.

20. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.

Środki jakimi dysponuje Spółka (na dzień 31.12.2006 krótkoterminowe aktywa finansowe Spółki wynosiły 23 636 tys. zł) w ocenie Zarządu w zupełności wystarczą na zakładane plany inwestycyjne na rok 2007. Inwestycje lat 2008 i późniejszych będą realizowane z własnych środków, nie wykluczona jest też nowa emisja akcji Hyperion SA – z przeznaczeniem na dalszą konsolidację.

21. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik

W roku 2006 nie odnotowano czynników nietypowych czy też zdarzeń nietypowych mających wpływ na wynik Hyperion S.A.

22. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju firmy oraz opis perspektyw rozwoju działalności

Model biznesu i strategia rozwoju Spółki uwzględniają dwa główne elementy, które charakteryzują obszar działalności Hyperion S.A.:

1. Brak sezonowości sprzedaży;
2. Szybki przyrost liczby abonentów związany z przejmowaniem firm i rozbudową własnej sieci szerokopasmowej.

Podstawowym źródłem przychodów Spółki są przychody abonamentowe, co upodabnia Hyperion S.A. do bezpiecznych, nie podlegających zjawisku sezonowości, przedsiębiorstw komunalnych. Dodatkowo branża, w której działa Spółka rozwija się bardzo szybko.

Czynnikiem zapewniającym bezpieczeństwo prowadzonego biznesu jest praktycznie brak konkurencji, z wyjątkiem dużych miast, na terenie zajęty już przez któregoś z dostawców Internetu. Jest to związane z wysokimi barierami wejścia na rynek lokalny, które wynikają z konieczności budowy od podstaw nowej infrastruktury na danym terenie.

Strategia przyjęta przez Spółkę zakłada stworzenie jednej z głównych na polskim rynku grup niezależnych dostawców usług telekomunikacyjnych. W chwili obecnej Hyperion S.A. koncentruje się na świadczeniu usług dostępu do Internetu. Docelowo planuje jednak rozszerzyć swoją ofertę m.in. o telefonię przez Internet (obecnie usługa ta jest już realizowana), telewizję przez Internet, serwery i systemy realizujące usługi „wypożyczalni” filmów i muzyki. Spółka zamierza również upowszechnić wykorzystanie usługi monitoringu, która w najbliższym czasie powinna być coraz popularniejsza – zwiększa bezpieczeństwo, a jej koszt dla indywidualnego odbiorcy jest niewielki.

Głównym działaniem Hyperion S.A., zmierzającym do umocnienia pozycji jednego z liderów wśród niezależnych dostawców Internetu, jest dalsze rozszerzanie zasięgu własnej szerokopasmowej infrastruktury teleinformatycznej. Cel ten Spółka zamierza realizować na dwa sposoby:

- a) kontynuacja, rozpoczętego w roku 2002, procesu konsolidowania branży;
- b) rozbudowa posiadanej sieci oraz zwiększanie liczby abonentów na dotychczas obsługiwanym obszarze.

Zarząd Spółki zdaje sobie sprawę z postępującej informatyzacji społeczeństwa, co znajduje przełożenie m.in. na zwiększającą się liczbę użytkowników komputerów i Internetu, a jednocześnie stanowi o dużym potencjale wzrostu spółek świadczących usługi dostępu do Internetu. W związku z występującymi trendami, Zarząd Hyperion S.A. spodziewa się systematycznego wzrostu odsetka osób posiadających dostęp do Internetu i to za pomocą sieci szerokopasmowej, co powinno spowodować wzrost liczby

abonentów na terenie dotychczas obsługiwanym przez Spółkę. Hyperion S.A. zamierza jednocześnie rozszerzać zasięg swojej sieci na osiedla i dzielnice, w których dotychczas nie jest obecna.

Powyższe działania umożliwią efektywniejsze wykorzystanie posiadanej przez Spółkę infrastruktury, a przez to zmniejszenie średniego kosztu dostępu do sieci na jednego abonenta. Należy zaznaczyć, że na obszarze, na którym działa Spółka sieć doprowadzona jest do wszystkich mieszkań, w związku z czym podłączenie do niej kolejnych abonentów niesie ze sobą tylko nieznaczne koszty.

Równocześnie z rozszerzaniem zasięgu sieci, Hyperion S.A. będzie pilotażowo wprowadzał kolejne usługi do swojej oferty. W czwartym kwartale 2006 r. , wdrożył już usługę telefonii IP.

Przejęcia konsolidacyjne oraz rozbudowa posiadanej sieci umożliwią stworzenie szerokiej bazy abonentów. Kolejnym etapem rozwoju Spółki będzie zwiększanie liczby abonentów na zajmowanym obszarze. W późniejszym okresie Spółka planuje zaoferowanie nowych usług, przede wszystkim tzw. triple play, czyli dostępu do Internetu, telefonii i telewizji za pomocą jednej sieci informatycznej. Strategia taka ma umożliwić kontynuowanie dynamicznego wzrostu przychodów ze sprzedaży – po okresie zwiększania liczby klientów, Hyperion S.A. planuje zwiększać średni przychód od jednego abonenta, w związku z oferowaniem szerszej gamy produktów i usług.

23. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2006 nie dokonywano zmian w zasadach zarządzania Hyperion SA oraz grupy kapitałowej Hyperion S.A. W drugiej połowie roku 2007 planowane jest rozpoczęcie włączania niektórych spółek zależnych do Hyperion S.A. co zmniejszy ilość spółek zależnych.

24. Zmiany w składzie osób zarządzając oraz nadzorujących

Zarząd

Zarząd zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz, spełniając swoje obowiązki ze starannością wymaganą w obrocie gospodarczym, przy ścisłym przestrzeganiu prawa, postanowień Statutu, obowiązujących regulaminów wewnętrznych Spółki oraz uchwał powziętych przez Radę Nadzorczą i Walne Zgromadzenie. Zarząd Spółki może składać się z jednego do trzech członków. W chwili obecnej Zarząd Spółki jest 2 osobowy i składa się z Prezesa Zarządu oraz Wiceprezesa Zarządu. Kadencja Zarządu wynosi 4 lata i jest wspólna dla wszystkich członków Zarządu.

W okresie od 01.01.2006 do 31.12.2006 w skład Zarządu Hyperion S.A. wchodził:

- Tomasz Gajdziński – Prezes Zarządu,
- Jacek Bargiel – Wiceprezes Zarządu

Do sporządzenia niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu Spółki.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Spółki składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. Członkowie rady nadzorczej są powoływani na okres wspólnej kadencji trwającej dwa lata.

Skład Rady Nadzorczej HYPERION S.A.:

a) od 01.01.2006 do 09.03.2006 (uwaga: Statut Spółki przed zmianami dokonanymi w dniu 09.03.2006 przewidywała skład RN w wymiarze większym niż 5 członków):

- Andrzej Gajdziński – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Adam Gajdziński – Członek Rady Nadzorczej,
- Jolanta Gajdziński – Członek Rady Nadzorczej,
- Henryk Kondzielnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Roman Kozieł – Członek Rady Nadzorczej,
- Wojciech Żarow – Członek Rady Nadzorczej,

b) od 09.03.2006 do 31.12.2006:

- Mariusz Podsiadło – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Rafał Abratański – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Derlatka,
- Adam Drab,
- Grzegorz Chowaniec.

Do sporządzenia niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki. Organowi Zarządzającemu oraz Nadzorującemu nie przysługuje prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.

25. Informacje w sprawie umów zawartych między spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanych stanowisk.

W roku 2006 oraz w okresie do sporządzenia niniejszego raportu nie zostały zawarte żadne umowy z Zarządem Spółki, przewidujące rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanych stanowisk.

26. Informacja w sprawie wynagrodzenie osób zarządzających oraz nadzorujących a także o programie motywacyjnym.

Ogólny poziom wynagrodzeń osób Zarządzających oraz Nadzorujących przedstawiał się następująco

Wyplacone wynagrodzenia na dzien	31.12.2006	31.12.2005
Wynagrodzenie Zarzadu	574 500.00 zł	319 689.27 zł
Wynagrodzenie Rady Nadzorczej	8 500.00 zł	22 000.00 zł

Wyplacone wynagrodzenia w roku 2006 wynosily:

a) Zarzad:

- Tomasz Gajdziński – Prezes Zarzadu – kwota: 303.250 zł,
- Jacek Bargiel – Wiceprezes Zarzadu – kwota: 271.250 zł,

b) Rada Nadzorcza:

- Mariusz Podsiadło – Przewodniczący Rady Nadzorczej – 2 000 zł,
- Rafał Abratański – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej – 2 000 zł,
- Piotr Derlatka – 1 000 zł,
- Adam Drab – 2 000 zł,
- Grzegorz Chowaniec – 1 000 zł,
- Jolanta Gajdzińska – 500 zł.

Zgodnie z uchwałą nr 9 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Hyperion SA z dnia 09.03. 2006, został w Spółce ustanowiony program Motywacyjny. Program skierowany jest do Zarządu oraz kluczowych pracowników Spółki, polega on na emisji Warrantów subskrypcyjnych, z których każdy będzie uprawniał do objęcia 1 (jednej) akcji serii C, po spełnieniu określonych warunków. Program motywacyjny będzie realizowany w okresie trzech lat. Celem realizacji Programu będzie zapewnienie optymalnych warunków dla wzrostu wyników finansowych Spółki i długoterminowego wzrostu wartości Spółki, poprzez trwałe związanie osób uczestniczących w programie motywacyjnym ze Spółką.

Uchwała zatwierdza emisję 522 000 warrantów subskrypcyjnych – odpowiednio po 174 000 szt. serii A, B i C.

Szczegółowe warunki realizacji programu motywacyjnego, ustalenie kręgu osób uczestniczących, maksymalny limit warrantów subskrypcyjnych przypadających na kategorie osób uczestniczących, a także wskazanie kryteriów, po spełnieniu których możliwe będzie objęcie warrantów subskrypcyjnych, leży w gestii ustaleń Rady Nadzorczej.

Zgodnie z uchwalonym przez Radę Nadzorczą Regulaminem Programu Motywacyjnym oraz zgodnie z zawartymi umowami uczestnictwa w programie motywacyjnym, uczestnictwo członków Zarządzających przedstawia się następująco:

a) na rok 2006:

- Tomasz Gajdziński – posiada prawo, po spełnieniu określonych warunków, do objęcia maksymalnie 100 000 szt. warrantów subskrypcyjnych serii A. Warranty te uprawniają do objęcia maksymalnie 100 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C. Każdy Warrant uprawnia do objęcia 1 akcji serii C po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej tj. 1,00 zł za każdą obejmowaną akcję.
- Jacek Bargiel – posiada prawo, po spełnieniu określonych warunków, do objęcia maksymalnie 34 000 szt. warrantów subskrypcyjnych serii A. Warranty te uprawniają do objęcia maksymalnie 34 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C. Każdy Warrant uprawnia do objęcia 1 akcji serii C po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej tj. 1,00 zł za każdą obejmowaną akcję.

b) na rok 2007:

- Tomasz Gajdziński – posiada prawo, po spełnieniu określonych warunków, do objęcia maksymalnie 100 000 szt. warrantów subskrypcyjnych serii B. Warranty te uprawniają do objęcia maksymalnie 100 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C. Każdy Warrant uprawnia do objęcia 1 akcji serii C po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej tj. 1,00 zł za każdą obejmowaną akcję.
- Jacek Bargiel – posiada prawo, po spełnieniu określonych warunków, do objęcia maksymalnie 34 000 szt. warrantów subskrypcyjnych serii B. Warranty te uprawniają do objęcia maksymalnie 34 000 akcji zwykłych na okaziciela serii C. Każdy Warrant uprawnia do objęcia 1 akcji serii C po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej tj. 1,00 zł za każdą obejmowaną akcję.

27. Informacje o akcjach posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące

Stan posiadania akcji Hyperion S.A. przez Zarząd na dzień 31.12.2006 r.:

- Tomasz Gajdziński – 200.000 akcji,
- Jacek Bargiel – 5.000 akcji,

Po dniu bilansowym, w dniu 22.03.2007 Pan Tomasz Gajdziński nabył 20.000 sztuk akcji Hyperion S.A. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, stan posiadania akcji Hyperion S.A. przez Zarząd przedstawiał się następująco:

- Tomasz Gajdziński – 220.000 akcji,
- Jacek Bargiel – 5.000 akcji

Według informacji jakie posiada Spółka, żaden z członków organów Nadzoru nie posiada akcji Hyperion S.A.

Żadna z osób Zarządzających lub Nadzorujących nie posiada udziałów w spółkach zależnych od Hyperion S.A.

28. Informacja o akcjonariuszach posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5 %

Według informacji Spółki na dzień 31.12.2006 r., a także na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Hyperion S.A. byli:

- Welux S.A. w Katowicach posiadająca 2 002 000 akcji, co daje udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w wysokości 17,45 %,
- Maria Matlok posiadająca 775 000 akcji, co daje udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w wysokości 6,75 %,
- Henryk Kondzielnik posiadający 601 000 akcji, co daje udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w wysokości 5,24 %,
- Włodzimierz Fiut posiadający 600 000 akcji, co daje udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w wysokości 5,23 %,

Dla Każdej z osób wymienionej wyżej, liczba akcji odpowiada liczbie głosów.

29. Informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Spółce nie są znane żadne umowy, które mogą w przyszłości skutkować zmianami w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

30. Informacja o akcjonariuszach Hyperion SA, którzy posiadają akcje dające im specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Spółki.

Spółka nie emitowała akcji dających jakiegokolwiek specjalne uprawnienia do kontroli w stosunku do Spółki.

31. Informacje w sprawie systemu kontroli programów akcji pracowniczych.

W Spółce nie występują programy akcji pracowniczych.

32. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności akcji Hyperion S.A. oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadającego na akcje Hyperion SA

W dniu 20.03.2006 roku akcjonariusze Hyperion SA: Renata Pałka, Robert Świątek, Roman Kozieł, Tadeusz Kozieł, Agnieszka Milewska-Kozieł, Henryk Gotz, Maria Matlak, Henryk Kądzienik, Włodzimierz Fiut, Wiktor Solarczyk, Tomasz Gajdziński oraz Welux S.A., reprezentujący łącznie 5 300 000 akcji, dających łącznie prawo do 5 300 000 głosów, co stanowi 46,18 % w łącznej liczbie akcji i praw do głosów, zawarli umowę w sprawie określenia zasad współpracy i czasowego wyłączenia zbywalności akcji Hyperion SA. Umowa została zawarta w związku z przygotowaniem do realizacji przez Akcjonariuszy zamiaru ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie wszystkich akcji spółki do obrotu na rynku regulowanym. Umowa zawiera następujące postanowienia:

- 1) wyłącza prawo zbycia akcji posiadanych przez strony umowy na okres 18 miesięcy od daty wejścia w życie umowy, tj. do dnia 20.09.2007 r.,
- 2) zobowiązywała strony do podjęcia wszelkich działań mających na celu dopuszczenie i wprowadzenia wszystkich akcji do obrotu na rynku regulowanym,
- 3) zobowiązuje strony do prowadzenia wspólnej polityki personalnej w stosunku do statutowych organów Spółki, tj. nie zmieniania członków Zarządu (Tomasz Gajdziński – Prezes Zarządu, Jacek Bargiel – Wiceprezes Zarządu) oraz do nie zwiększania ilości członków Zarządu, a także w zakresie wyboru niezależnych członków Rady Nadzorczej w osobach: Rafał Abratański, Piotr Derlatka, Adam Drab, Mariusz Podsiadło oraz Grzegorz Chowaniec,
- 4) zobowiązywała strony do głosowania co do nieprzyznawania dywidendy za rok 2005

33. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego.

Spółka zawarła w dniu 19.04.2007 umowę z Biurem Usług Księgowych Bilans, reprezentowanym przez Biegłego Rewidenta Panią Stanisławę Ozga, na badanie sprawozdania finansowego jednostkowego oraz skonsolidowanego Hyperion S.A. za rok 2006. Ustalono łączne wynagrodzenie na poziomie 50 tys. zł netto, dodatkowo w ramach umowy przewidziany jest przegląd spółek zależnych Hyperion SA. Badanie jednostkowe sprawozdania finansowego Hyperion SA za rok 2005 prowadzone było przez Kancelarię Porad Finansowo-Księgowych dr Piotr Rojek, wynagrodzenie za badanie wyniosło 14 tys. zł netto. Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Hyperion SA za rok 2005 wraz z przeglądem spółek zależnych, prowadzone było przez Biuro Usług Księgowych Bilans, wynagrodzenie za badanie wyniosło 20 tys. zł netto.

Inne wynagrodzenie wypłacone podmiotom uprawnionym do badania sprawozdania finansowego:

- a) w roku 2005: 13 tys. netto wypłacone Kancelarii Porad Finansowo-Księgowych dr Piotr Rojek za przeprowadzenie badania sprawozdania finansowego w związku z przekształceniem formy prawnej Spółki z sp. z o.o. na s.a.,
- b) w roku 2006: 25, 3 tys. netto wypłacone Biuru Usług Księgowych Bilans za przegląd sprawozdania półrocznego jednostkowego oraz skonsolidowanego Hyperion SA oraz za przegląd sprawozdań kwartalnych skonsolidowanych Hyperion SA.

Tomasz Gajdziński

Jacek Bargiel

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu