

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W ROKU 2006

1. Informacje określone w przepisach o rachunkowości

1.1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Zarząd ATM S.A. w raporcie bieżącym nr 11/2006 z 15 lutego 2006 roku przedstawił do publicznej wiadomości kierunki rozwoju Spółki. Podstawowe elementy przyjętej strategii rozwoju to:

- kontynuacja i systematyczne wzbogacanie tradycyjnych dziedzin działalności, które przyniosły dobre rezultaty w poprzednich latach;
- rozwijanie innowacyjnych rozwiązań dla nowo powstających segmentów rynku (w szczególności sieciowej dystrybucji treści i usług mobilnych) oraz aktywne uczestnictwo w kreowaniu szybkiego wzrostu tych segmentów;
- przejęcia firm technologicznych w celu uzupełnienia portfolio produktów;
- przejęcia firm lub tworzenie nowych podmiotów (np. spółek celowych) we współpracy z firmami, których profil i kompetencje pasują do założonej strategii ATM.

W ramach realizacji tej strategii, w roku 2006 Emitent budował grupę kapitałową inwestując w kontrolne pakiety udziałów w spółkach zwiększających potencjał wykonawczy grupy oraz wnoszących do niej nowe, innowacyjne rozwiązania. Kolejno były to:

- nabycie 88,76% udziałów w ATM-Mobile sp. z o.o. (i za jej pośrednictwem mPay S.A. i rec-order sp. z o.o.);
- nabycie 60% udziałów w iloggo sp. z o.o.;
- reaktywowanie działalności spółki ATM-Elektronika Sp. z o.o., która odtąd prowadzi działalność pod firmą ATM Services Sp. z o.o. – udział Emitenta wynosi 60%;
- powołanie spółki Cineman Sp. z o.o. wspólnie z dystrybutorem filmów Monolith Films Sp. z o.o. – udział Emitenta wynosi 51%;
- nabycie 78,74% udziałów w KKK Sp. z o.o.;
- nabycie 60% udziałów w Sputnik Software Sp. z o.o. – transakcja sfinalizowana w marcu 2007 r.

Emitent kontynuował również inwestycje w rozbudowę infrastruktury do świadczenia usług, szczególnie telekomunikacyjnych oraz w prowadzenie własnych prac badawczo-rozwojowych, zmierzających do opracowania nowych produktów i usług, które Emitent zamierza sukcesywnie wprowadzać do swej oferty.

Głównym kierunkiem własnych prac badawczo-rozwojowych jest budowa platformy sieciowej dystrybucji treści multimedialnych, w tym usług telewizji interaktywnej. Pierwsze moduły budowanej platformy zostały wprowadzone do eksploatacji, służąc do dostosowania filmów do dystrybucji w ramach usługi videostada.tp (umowa z Telekomunikacją Polską S.A. z października 2006 r.) oraz do świadczenia usługi video na żądanie w sieci BAIT od 1 marca 2007 r.).

Wspólnie z mPay S.A. Emitent rozwija system płatności mobilnych. Prowadzone prace doprowadziły w styczniu 2007 roku do uzyskania przez mPay S.A. (jako pierwszy podmiot w Polsce) statusu agenta rozliczeniowego dla płatności mobilnych, nadanego decyzją Prezesa Narodowego Banku Polskiego.

1.2. Przewidywany rozwój jednostki

W opinii Zarządu realizacja założonych kierunków rozwoju Spółki przynosi oczekiwane efekty. W związku z tym, w dokumencie przekazanym do publicznej wiadomości w postaci raportu bieżącego nr 14/2007 z 26 lutego 2007 roku, Zarząd podtrzymał obraną strategię łączenia wzrostu organicznego oraz wzrostu przez innowacje. Zostały przy tym określone cele rozwoju oferty grupy kapitałowej dla sektorów usług medycznych i administracji publicznej oraz wzmocnienia pozycji grupy w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw.

Określając cele inwestycyjne związane z planowaną emisją akcji, Emitent wskazał znaczne nakłady przewidziane na dalszą rozbudowę infrastruktury telekomunikacyjnej, kontynuację prowadzonych badań i rozwoju nowych produktów oraz kolejne inwestycje kapitałowe. W szczególności, Zarząd podjął decyzję o podjęciu wyzwań globalizacji rynku teleinformatycznego, podpisując umowę objęcia 22% udziałów w holenderskiej spółce Linx Telecommunications BV, świadczącej usługi telekomunikacyjne głównie w krajach regionu Europy Środkowej i Wschodniej.

Zarząd spodziewa się dalszego, stabilnego wzrostu przychodów i zysków całej grupy kapitałowej oraz widocznych efektów działalności spółek rozpoczynających świadczenie swoich innowacyjnych usług.

1.3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku 2006 Spółka uczestniczyła w następujących projektach badawczo-rozwojowych:

Projekt celowy „System udostępniania sygnału audiowizualnego w Polskim Internecie Optycznym w sposób zapewniający realizację Telewizji Interaktywnej”

ATM S.A. współuczestniczy w konsorcjum realizatorów (jedyna firma komercyjna w gronie instytucji naukowych pod kierownictwem ACK Cyfronet AGH). Projekt prowadzi Telewizja Polska S.A. Faza badawczo-rozwojowa projektu została zakończona w marcu 2006 r. Aktualnie ATM S.A. uczestniczy w fazie wdrożeniowej.

ATM Interactive TV

Trwa budowa platformy technologicznej telewizji internetowej, służącej do emisji programów telewizyjnych „na żywo”, dystrybucji materiałów w trybie „wideo na żądanie” oraz w trybie pobierania (download).

Oddano do użytku pierwszy moduł platformy, służący do świadczenia usług wideo na żądanie dla użytkowników komputerów osobistych (PC). Kolejne moduły, których wdrażanie do komercyjnego wykorzystania zostało zaplanowane na drugą połowę 2007 i pierwszą połowę 2008 roku, rozszerzą funkcjonalność platformy o możliwość odbioru sygnału przez użytkowników telewizorów (za pośrednictwem odpowiedniego konwertera, tzw. Set-Top-Box) oraz możliwość przekazu programów telewizyjnych „na żywo”. Równolegle opracowywane są moduły do obsługi użytkowników telefonii mobilnej.

1.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Spółka posiada stabilną sytuację finansową i nie znane są czynniki, które mogłyby tę sytuację pogorszyć w przyszłości. W roku 2007 ATM S.A. przewiduje przeprowadzenie emisji akcji w celu sfinansowania swoich dalszych zamierzeń inwestycyjnych.

1.5. Nabycie akcji własnych

Emitent w roku 2006 nie nabywał akcji własnych i nie nosi się z takim zamiarem w roku bieżącym.

1.6. Posiadane przez jednostkę oddziały

Spółka nie posiada oddziałów samodzielnie prowadzących działalność gospodarczą. Posiada natomiast Oddział w Katowicach, poprzez który realizuje działalność Spółki w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych w regionie południowej Polski.

1.7. Informacje o stosowanych instrumentach finansowych

Spółka korzysta z umowy leasingu operacyjnego w odniesieniu do Centrum Telekomunikacyjnego, realizowanego w oparciu o umowę zawartą w grudniu 2005 roku, na okres 15 lat, gdzie wartość przedmiotu leasingu jest denominowana do Euro.

Spółka korzysta także z leasingu finansowego przy zakupie urządzeń do rozbudowy posiadanej infrastruktury telekomunikacyjnej. Okresy tego leasingu to 3-5 lat. Wartość przedmiotu leasingu wyrażana jest także w Euro. Obecnie zawierane umowy leasingu, są zawierane w złotych polskich.

2. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych

Zgodnie z przewidywaniami wyniki roku 2006 były znacząco lepsze od wyników roku poprzedniego. Przychody ze sprzedaży wzrosły co prawda tylko o 6,9%, ale zysk brutto ze sprzedaży wzrósł o ponad 27%. Jest to efektem zwiększenia wartości dodanej do sprzedawanych towarów i usług, wynikających z rosnących kompetencji inżynierskich spółki w zakresie wdrożeń skomplikowanych produktów.

Warto także zwrócić uwagę na wzrost zysku brutto spółki, który wyniósł 32 738 tys. zł i był o 42,5% większy niż w roku poprzednim. Był on uzyskany w części, podobnie jak to miało miejsce w roku 2005, ze sprzedaży drobnej części wytwarzanych przez spółkę wysokowartościowych aktywów. Przedmiotem sprzedaży była tym razem część (11,8% całkowitej jej długości) sieci światłowodowej położonej w Warszawie. W wyniku tej transakcji spółka uzyskała 19,7 mln zł zysku brutto (15,9 mln zł zysku netto).

Spółka także w przyszłości przewiduje osiągnięcie dodatkowych zysków poprzez sprzedaż uprzednio wytworzonych wartościowych aktywów. Aktywami tymi mogą być nowe produkty, będące wynikiem wykorzystania kompetencji, wiedzy i doświadczenia Spółki, infrastruktura teleinformatyczna wytworzona na potrzeby działalności operacyjnej, a także struktury organizacyjne będące wydzielonymi spółkami celowymi rozwijane wspólnie z partnerami w ramach strategii wzrostu przez innowacje.

Osiągnięty przez spółkę zysk netto w wysokości 26,3 mln zł charakteryzował się nieco mniejszą dynamiką wzrostu w stosunku do roku 2005 (36,5%), ze względu na wyczerpanie w roku 2005 efektu „tarczy podatkowej”. Od roku 2006 spółka płaci podatek dochodowy w pełnym wymiarze.

W bilansie spółki warto zwrócić uwagę na wzrost aktywów rzeczowych o prawie 32% do wartości przekraczającej 50 mln zł, pomimo częściowej ich sprzedaży, o której wspomniano powyżej. Świadczy to o bardzo intensywnych działaniach spółki w zakresie budowy infrastruktury teleinformatycznej, mającej na celu zapewnienie stabilnego rozwoju spółki także w przyszłości. Budowana infrastruktura jest przy tym nie tylko cennym i niezbędnym narzędziem do świadczenia coraz bardziej zaawansowanych usług teleinformatycznych, ale także – w pewnych fragmentach – atrakcyjnym towarem do zbycia w celu realizacji dodatkowego zysku.

Działalność inwestycyjna spółki ma swoje odzwierciedlenie w przeprowadzonych akwizycjach spółek o komplementarnym biznesie. Wartość księgowa udziałów w jednostkach z grupy kapitałowej wyniosła 19.8 mln zł. Największa część tej wartości przypada na udziały w spółce KLK Sp. z o.o., spółce posiadającej atrakcyjną rentowność w działalności operacyjnej, uznaną pozycję rynkową i świetne perspektywy na przyszłość.

Na koniec roku 2006 kapitał własny spółki zbliżył się do 100 mln zł (wzrost o ponad 30% w stosunku do roku poprzedniego) i poziom ten zostanie wkrótce przekroczony.

3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Oferta ATM S.A. zajmuje wyjątkowe miejsce na rynku, ze względu na unikatowe połączenie kompetencji z dziedziny integracji systemów teleinformatycznych, telekomunikacji oraz tworzenia oprogramowania. Spółka utrzymuje pozycję lidera na rynku rozwiązań superkomputerowych dla nauki, dostarcza systemy produkcyjne dla operatorów telekomunikacyjnych i świadczy zaawansowane usługi telekomunikacyjne głównie dla instytucji finansowych, mediów i operatorów telekomunikacyjnych.

W opinii Zarządu trwająca dobra koniunktura gospodarcza, w tym wzrost nakładów na inwestycje w skali całego kraju i unifikacja z rynkiem europejskim, przyczyniają się do ograniczenia ryzyka związanego z podstawowym zakresem działalności Emitenta. Do zagrożeń należy zatem zaliczyć ryzyko załamania pozytywnych trendów i dobrej koniunktury gospodarczej, a także procesu integracji europejskiej. Wszystkie te czynniki mogłyby wystąpić jedynie w mało prawdopodobnym przypadku destabilizacji politycznej w Polsce.

Innego rodzaju ryzykiem obarczone są inwestycje Emitenta w spółki na początkowym etapie rozwoju, tzw. start-up. Prowadzony przez ATM S.A. program inwestycji w tego rodzaju spółki (ang. *corporate venturing*) zakłada akceptację podwyższonego poziomu ryzyka. Nie są pewne perspektywy przyjęcia przez rynek planowanych do zaoferowania, innowacyjnych usług. Nie są również pewne perspektywy uzyskania zakładanych wyników finansowych związanych ze sprzedażą nowych usług. Zarząd ATM S.A. podjął wszelkie racjonalne starania dla ograniczenia tych ryzyk. Zostały przeprowadzone analizy formalne, techniczne i biznesowe planowanych przedsięwzięć. Na bieżąco kontrolowane są procesy inwestycyjne i postęp prac merytorycznych w spółkach zależnych. Wykonane testy techniczne i wdrożenia pilotowe potwierdzają wykonalność i usług i osiąganie zakładanych parametrów technicznych. Prezentacje przeprowadzone na światowych konferencjach i wystawach skłaniają do pełnego optymizmu co do powodzenia podjętych wyzwań.

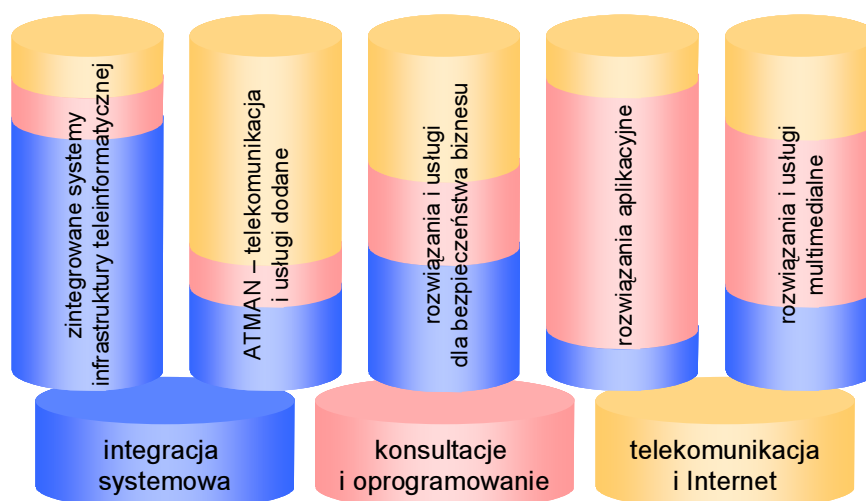
4. Pozostałe informacje

4.1. Informacje o podstawowych produktach

Spółka nie wytwarza i nie oferuje usług skierowanych na rynek detaliczny. Większość usług ma złożony, a często unikalny charakter i nie poddaje się prostej klasyfikacji. Praktycznie każda usługa Spółki jest dopasowana do potrzeb konkretnego klienta. Usługi świadczone przez Spółkę opierają się na połączeniu kompetencji w dziedzinie integracji systemowej, telekomunikacji i tworzenia oprogramowania. Jak wynika z zamieszczonych poniżej opisów poszczególnych usług, w wielu przypadkach trudno rozdzielić poszczególne składowe, zatem Zarząd Spółki ocenia rygorystyczne traktowanie takiej klasyfikacji jako mylące.

Ofertę produktową ATM S.A. tworzy pięć obszarów:

- zintegrowane systemy infrastruktury teleinformatycznej (sieciowej i systemowej);
- telekomunikacja i usługi dodane, świadczone pod marką ATMAN;
- rozwiązania i usługi dla bezpieczeństwa biznesu;
- rozwiązania aplikacyjne;
- rozwiązania i usługi multimedialne.

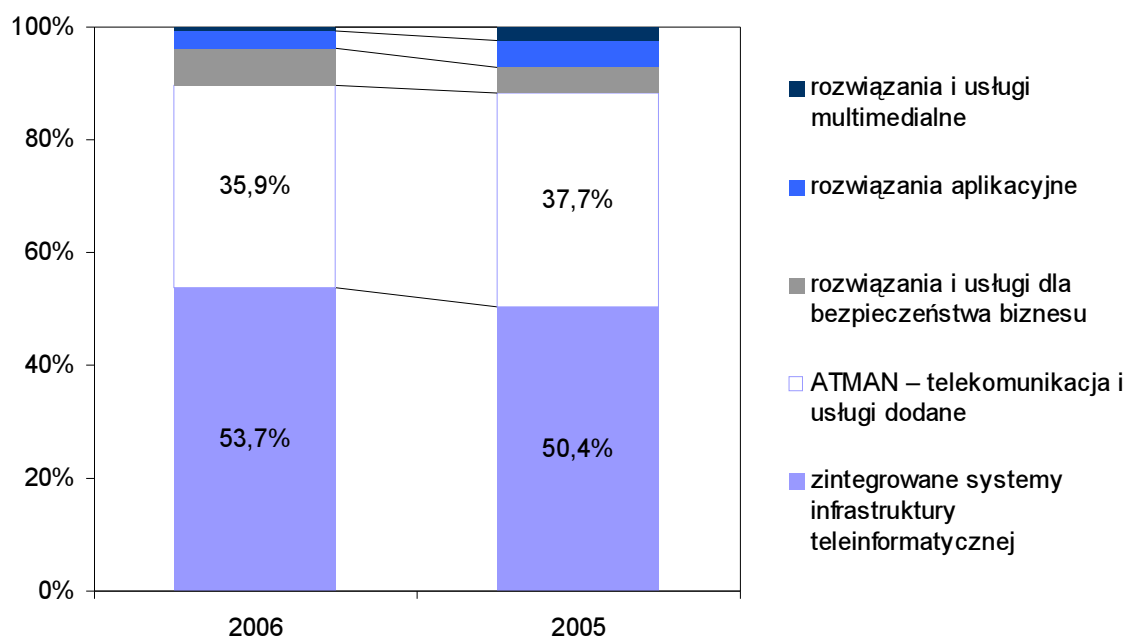


Rysunek – Struktura oferty produktowej ATM S.A.

Spółki grupy kapitałowej rozszerzają podstawową ofertę ATM S.A. o:

- innowacyjny system płatności mobilnych – mPay;
- serwis internetowy typu „Web 2.0” – iloggo;
- ofertę sieciowej dystrybucji filmów klasy „Premium” - Cineman;
- profesjonalne systemy infrastruktury centrów danych, ze szczególnym uwzględnieniem systemów zasilania – KLK;
- outsourcing wyposażenia i obsługi komputerowych stanowisk pracy w małych i średnich przedsiębiorstwach i instytucjach – ATM Services;
- systemy wspomagające pracę urzędów administracji publicznej – Sputnik Software.

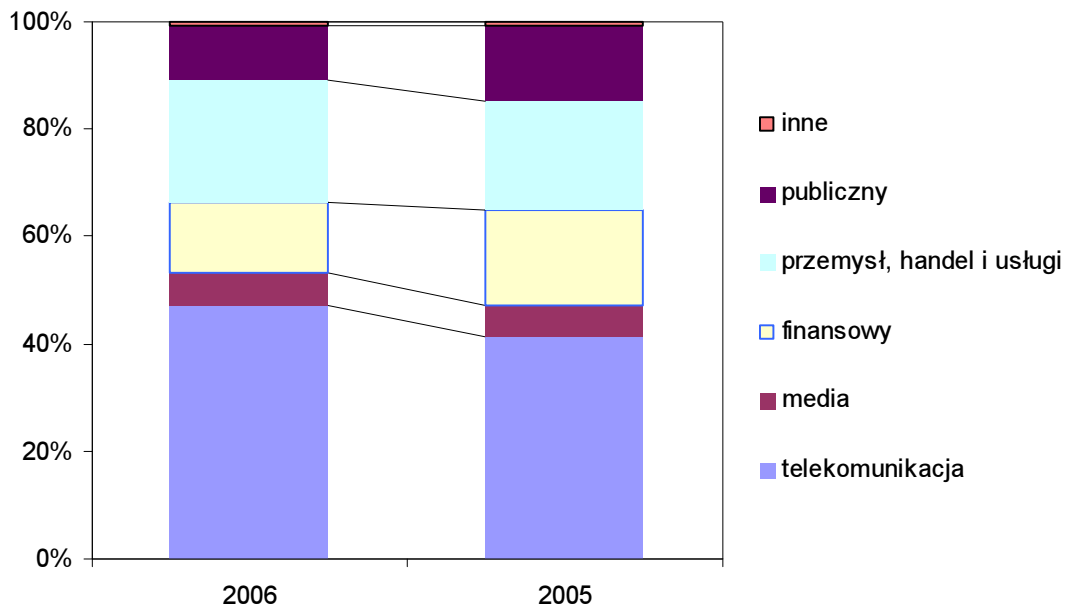
Udział poszczególnych grup produktów i usług w przychodach Spółki w latach 2005-2006 przedstawia poniższy rysunek (w roku 2006 uwzględniono konsolidację wyników w ramach grupy kapitałowej):



4.2. Informacje o zmianach rynków zbytu i zaopatrzenia

W roku 2006 nie nastąpiły zmiany w układzie terytorialnym rynków zbytu ATM S.A. w stosunku do roku poprzedniego. Działalność Spółki skierowana była prawie wyłącznie na rynek krajowy. Realizowane projekty bardzo często obejmują infrastrukturę teleinformatyczną położoną na terenie całego kraju, a zatem prezentacja rynków zbytu w bardziej szczegółowym układzie terytorialnym nie jest możliwa. Większość usług ATM S.A. może być lokowana w każdym zakątku kraju i poza granicami Polski. Klienci Spółki wywodzą się ze wszystkich regionów Polski. Szczególnie silną pozycję ma ATM w Warszawie oraz na Górnym Śląsku, gdzie funkcjonuje oddział Spółki z siedzibą w Katowicach.

Najważniejsi Klienci Spółki wywodzą się z sektorów: telekomunikacji (w tym telewizje kablowe), bankowości i finansów (w tym firmy ubezpieczeniowe), przemysłu (w tym dystrybucja energii), nauki, mediów i administracji publicznej. Podział przychodów ze sprzedaży wg sektorów prezentujemy na poniższym rysunku.



W roku 2006 nie nastąpiły istotne zmiany w strukturze źródeł zaopatrzenia Spółki w materiały do produkcji, w towary lub usługi. W strukturze zaopatrzenia Spółki występują dwie zasadnicze grupy: związane ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych oraz związane z usługami integracji systemów teleinformatycznych.

W stosunku do tych pierwszych, po stronie zakupów usług występują usługi telekomunikacyjne, które kupowane są od krajowych operatorów telekomunikacyjnych. W stosunku do drugich, istnieje bardzo długa lista towarów i usług, które nabywane są od dostawców i podwykonawców w związku z realizacją projektów integratorskich. Można je podzielić na następujące grupy: sprzęt sieciowy, sprzęt komputerowy, oprogramowanie oraz usługi instalacyjne i serwisowe. Dostawcy towarów do projektów integracyjnych wywodzą się z Polski i z zagranicy — prawie wyłącznie z USA.

Spółka jest w niewielkim stopniu uzależniona od konkretnych odbiorców. W 2006 roku przychody ze sprzedaży do jednego z klientów – UPC Polska sp. z o. o. – przekroczyły 10% sprzedaży ogółem (wyniosły 11,7%). Ze względu na zróżnicowanie asortymentu dostaw i usług kupowanych przez tego klienta, Zarząd ocenia ryzyko związane z tym uzależnieniem jako niegroźne dla przyszłych wyników finansowych Spółki.

Spółka jest również w niewielkim stopniu uzależniona od dostawców. Tylko zakupy od jednego dostawcy przekraczają próg 10% zakupów ogółem – jest nim Cisco Systems. Spółka jest Złotym Partnerem firmy Cisco Systems. Wśród wymagań certyfikacji jest m.in. posiadanie realnych perspektyw rozwoju sprzedaży, które przy ponownej certyfikacji wiosną roku 2006 zostały przez Cisco ocenione pozytywnie. Oznacza to, że współpraca z firmą Cisco nie jest w żaden sposób zagrożona. Udział w sprzedaży usług opartych na technologii i sprzęcie tego producenta utrzymał się na podobnym poziomie (2005: 20,1% – 2006: 20,0%). Ze względu na stabilną pozycję Cisco jako lidera rynku technologii teleinformatycznych na świecie oraz na wysoce pozytywny rozwój współpracy, Zarząd ATM S.A. ocenia to uzależnienie jako niegroźne dla przyszłości Spółki.

Pomiędzy Spółką a wskazanym wyżej podmiotem nie występują inne powiązania, niż wynikające z umów partnerskich.

4.3. Informacje o umowach znaczących dla działalności Emitenta

Umowami znaczącymi dla działalności Emitenta są niewątpliwie umowy zawierane z dostawcami i klientami, które dotyczą dostaw towarów i usług o znacznej wartości. Informacje na ich temat, gdy ich wartość (w stosunku do jednego podmiotu) liczona zgodnie z definicją zawartą w „Rozporządzeniu Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych” przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta, Spółka przekazuje do wiadomości publicznej w postaci raportów bieżących. Należy jednak mieć na uwadze, że zarówno po stronie dostawców, jak i po stronie odbiorców, nie ma firmy, która byłaby wyraźnie dominującą. Dlatego żadna z umów nie jest krytyczna względem możliwości funkcjonowania Spółki. Także żadna z umów, która dla Spółki jest istotna, nie została w minionym okresie wypowiedziana lub niekorzystnie dla Spółki zmieniona.

Emitentowi nie znane są znaczące dla działalności Emitenta umowy zawarte między akcjonariuszami, ani umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji, które mogłyby istotnie wpłynąć na działalność Emitenta.

4.4. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami oraz określenie głównych inwestycji

W roku 2006 ATM S.A. dokonała następujących inwestycji w zakresie objęcia udziałów w spółkach zależnych:

- W dniu 2 lutego 2006 roku ATM S.A. uczestniczyła w podwyższeniu kapitału podstawowego spółki ATM Mobile Sp. z o. o (będącego jednostką dominującą w Grupie ATM Mobile), obejmując 60% kapitału podstawowego tego podmiotu o wartości 750 tys. PLN. W dniu 25 lipca zgodnie z Uchwałą Wspólników ATM Mobile Sp. z o.o. ATM S.A. objęła 1200 udziałów o wartości 500,00 PLN każdy o łącznej wartości 600 tys. PLN drogą podwyższenia kapitału zakładowego. W dniu 13 listopada 2006 roku ATM S.A. ponownie uczestniczyła w podwyższeniu kapitału podstawowego spółki ATM Mobile Sp. z o.o. obejmując 5200 udziałów o wartości nominalnej 500,00 PLN każdy w łącznej kwocie 2.600 tys. PLN. Po w/w podwyższeniu ATM S.A. posiadała 88,76% udziału w kapitale podstawowym i głosach na zgromadzeniu wspólników spółki.
- W dniu 13 lutego 2006 roku, ATM S.A. uczestniczyła w podwyższeniu kapitału zakładowego spółki Iloggo Sp. z o.o. obejmując 300 udziałów o łącznej wartości 300 tys. PLN, dających 60% udziału w kapitale podstawowym i głosach na zgromadzeniu wspólników spółki.
- W dniu 21 sierpnia 2006r. ATM S.A. i Monolith Films Sp. z o.o. zawiązały spółkę Cineman Sp. z o.o. ATM S.A. objęła 612 udziałów po 500,00 PLN o łącznej wartości 306 tys. PLN, co daje 51% udziału w kapitale podstawowym i głosach na zgromadzeniu wspólników spółki.
- W dniu 25 października ATM S.A. nabyła 400 udziałów w spółce KLIK Technologie Informatyczne Sp. z o.o. za łączną cenę 15.110 tys. PLN, co daje 78,74% udziału w kapitale podstawowym i głosach na zgromadzeniu wspólników.

Na dzień 31 grudnia 2006 roku w skład grupy kapitałowej ATM S.A. wchodziły następujące podmioty:

Nazwa podmiotu	Przedmiot działalności	Zakres podporządkowania	Udział % w kapitale podstawowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów
ATM Services Sp. z o.o. (poprzednio ATM Elektronika Sp. z o.o.)	Usługi informatyczne	Spółka zależna	60%	60%
Iloggo Sp. z o.o.	Usługi internetowe	Spółka zależna	60%	60%
Cineman Sp. z o.o.	Internetowe usługi multimedialne	Spółka zależna	51%	51%
ATM Mobile Sp. z o.o.	Zarządzanie własnością intelektualną	Spółka zależna	88,76%	88,76%
mPay SA	Rozliczanie płatności mobilnych	Spółka zależna	0,01	0,01
Rec -order Sp. z o.o.	Sprzedaż internetowa	Spółka zależna	0,12	0,12
KLK - Technologie Informatyczne Sp. z o.o.	Integracja systemów teleinformatycznych	Spółka zależna	78,74	78,74

Wszystkie inwestycje realizowane były ze środków własnych Emitenta, za wyjątkiem kredytu na zakup udziałów KLK sp. z o.o. w wysokości 6,7 mln zł.

W nieznacznym stopniu inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe były finansowane poprzez leasing finansowy.

4.5. Opis transakcji z podmiotami powiązanymi

W 2006 roku nie zostały zawarte przez Emitenta ani przez jednostkę od niego zależną transakcje z podmiotami powiązanymi, których łączna wartość przekroczyłaby wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 EURO.

4.6. Informacje o zaciągniętych kredytach, udzielonych Emitentowi pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

Całkowite zadłużenie długoterminowe Emitenta na koniec roku 2006 wynosiło 6,7 mln zł, na które składało się wyłącznie zadłużenie z tytułu leasingu finansowego o terminach spłaty od 1 do 5 lat.

Ponadto na koniec roku Spółka posiadała kredyt na kwotę 6,7 mln zł przeznaczony na sfinansowania zakupu udziałów KLK, który zostanie spłacony po emisji akcji Emitenta planowanej w 2007 roku.

Emitentowi w 2006 r. nie były udzielane pożyczki, poręczenia ani gwarancje.

4.7. Informacje o udzielonych przez Emitenta pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

W roku 2006 Emitent nie udzielał pożyczek, za wyjątkiem drobnych pożyczek z Funduszu Świadczeń Socjalnych, udzielanych pracownikom Spółki (z wyłączeniem Zarządu Spółki).

Emitent nie udzielał także bezpośrednio żadnych gwarancji. Jednakże na zlecenie Emitenta wystawiane są gwarancje przez banki na rzecz klientów Emitenta. Są to gwarancje wadialne (przetargowe) i gwarancje dobrego wykonania kontraktu. Na koniec 2006 r. całkowita wartość gwarancji bankowych wystawionych na rzecz klientów Emitenta wyniosła:

- gwarancje udzielone przez BRE Bank S.A.: 2 856 180,00 zł,
- gwarancje udzielone przez Bank Millennium S.A.: 1 678 669,38 zł.

Emitent udzielił poręczeń wekslowych na rzecz banków z tytułu udzielonych kredytów i wystawionych gwarancji do wysokości zaciągniętych zobowiązań.

Emitent nie udzielił pożyczek, gwarancji ani poręczeń na rzecz jednostek powiązanych.

4.8. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji akcji

W ciągu 2006 roku ATM S.A. nie emitowała żadnych papierów wartościowych.

Wpływ z emisji w 2004 r. 300 tys. akcji serii F w wysokości 5751 tys. zł, pomniejszony o koszty emisji, został przeznaczony w całości na rozbudowę sieci telekomunikacyjnej.

4.9. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a publikowanymi prognozami

Emitent nie podawał do wiadomości publicznej prognozy dla wyników jednostkowych Emitenta w roku 2006. W raporcie bieżącym 9/2007 z 14 lutego 2007 r. podał szacunkowe wyniki za rok 2006 na poziomie skonsolidowanym. Objaśnienie różnic zostało podane w sprawozdaniu skonsolidowanym publikowanym równocześnie z niniejszym sprawozdaniem.

4.10. Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi

Emitent prawidłowo i efektywnie zarządza swoimi zasobami finansowymi. Dowodem tego są dobre wyniki zarówno na poziomie operacyjnym, jak i na poziomie zysku netto. Emitent jest zadłużony w nieznacznym stopniu.

Spółka nie ma żadnych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań i nie znane są żadne zagrożenia, które mogłyby tę sytuację zmienić.

4.11. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Emitent przewiduje znaczne nakłady inwestycyjne w roku 2007, mające na celu dalszy szybki rozwój i zapewnienie znaczącego wzrostu przychodów i zysków w przyszłości. Inwestycje te realizowane są w trzech zasadniczych grupach:

- rozbudowie infrastruktury telekomunikacyjnej – zarówno w zakresie linii transmisyjnych (światłowodowych i bezprzewodowych) jak i oprzyrządowania węzłów telekomunikacyjnych,

- budowie platform sprzętowo-programowych do tworzenia, wdrażania i świadczenia nowych usług teleinformatycznych,

- przejmowania spółek z branży informatycznej i telekomunikacyjnej, których działalność jest komplementarna do działalności Emitenta i pozwala na osiągnięcie znacznego efektu synergii.

W związku z powyższymi planami Emitent przewiduje przeprowadzenie w 2007 r. emisji akcji. Cele emisji zostały określone w raporcie Bieżącym nr 13/2007 z dnia 26 lutego 2007 r. Przewiduje się, że Emitent pozyska z emisji akcji na finansowanie swoich zamierzeń inwestycyjnych kwotę ok. 200 mln zł.

4.12. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok 2006

W 2006 r. nie zaobserwowano czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik działalności. Także sprzedaż nieznaczającej części warszawskiej infrastruktury światłowodowej nie jest postrzegana przez Spółkę jako zdarzenie nietypowe, jako że Emitent planuje także w następnych okresach sprawozdawczych osiągać zyski z przychodów ze sprzedaży wytwarzanych przez siebie wysokowartościowych aktywów, a kwalifikowanych jako pozostałe przychody operacyjne.

Nie zmienia to faktu, że sprzedaż ta miała niezwykle pozytywny wpływ na wyniki Spółki, poprzez zwiększenie zysku netto i tym samym kapitałów własnych Spółki, uwolnienie znacznych środków pieniężnych na dalsze inwestycje. Jednocześnie podpisana umowa leasingu operacyjnego pozwoli na dalsze użytkowanie sprzedanej części sieci i uzyskiwanie przychodów i zysków ze świadczenia usług teleinformatycznych w swojej zwykłej działalności operacyjnej.

4.13. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz perspektyw rozwoju do końca roku 2007

Do najistotniejszych czynników zewnętrznych warunkujących rozwój przedsiębiorstwa Emitenta należy utrzymanie się wysokiego popytu na usługi w zakresie integracji systemów teleinformatycznych i stały wzrost zapotrzebowania na przesyłanie informacji.

Szczególnie istotnym warunkiem pobudzenia rynku i tym samym możliwości znacznego zwiększenia przychodów ze sprzedaży usług teleinformatycznych jest poprawa skuteczności wydawania pomocowych środków unijnych oraz trybu rozstrzygania przetargów publicznych. Dotychczas ciągle jeszcze nie nastąpił widoczny postęp w tym zakresie.

Wewnętrznym czynnikiem istotnym dla rozwoju Emitenta jest utrzymanie i ciągłe pozyskiwanie wysokich kompetencji w zakresie najnowszych technologii informatycznych, w szczególności poprzez ciągłe podnoszenie kwalifikacji zespołów inżynierskich. Nagrody przyznawane Spółce (np. 2006 *Solution Innovation* nadana przez firmę Cisco) potwierdzają skuteczność polityki Zarządu w tym zakresie.

Największą szansę na dalszy intensywny wzrost zysku Spółka widzi w wynikach swoich prac w zakresie tworzenia innowacyjnych produktów w obszarze teleinformatyki z przeznaczeniem na dopiero kształtujące się rynki zbytu. Niektóre z rozwijanych aktualnie produktów, w przypadku pozytywnego przyjęcia przez rynek, mogą przyczynić się do uzyskania przychodów i zysków przez Spółkę o wartości porównywalnej z całą dotychczasową działalnością. Do nowych produktów dających największe szanse na osiągnięcie spektakularnych sukcesów można zaliczyć:

- system płatności mobilnych rozwijanych w spółce zależnej mPay S.A.;
- produkty związane z powstawaniem i wdrażaniem telewizji interaktywnej (ATM Interactive TV);
- usługi obsługi informatycznej MSP wprowadzane w spółce zależnej ATM Services Sp z o.o.

Należy zaznaczyć, że inwestycje Spółki w tworzenie i wprowadzenie na rynek nowych produktów z wykorzystaniem nowych technologii teleinformatycznych, prowadzone są z dużą ostrożnością, przy ciągłym monitoringu poszczególnych etapów opracowania i wdrożenia, aby w przypadku ewentualnego niepowodzenia przedsięwzięcia nie miało ono istotnego negatywnego wpływu na bieżącą działalność Spółki.

4.14. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta

W roku 2006 nie nastąpiły żadne istotne zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem lub jego grupą kapitałową.

4.15. Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w roku 2006

W roku 2006 nie miały miejsca żadne zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących Emitenta ani zasady dotyczące ich powoływania lub odwoływania.

4.16. Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

W umowach z członkami zarządu zawarta jest klauzula o zakazie prowadzenia działalności konkurencyjnej przez okres 3 miesięcy od zakończenia pełnienia swojej funkcji. Z tego tytułu Spółka zobowiązana jest do wypłaty rekompensaty w wysokości 3-miesięcznego wynagrodzenia. Rekompensata taka podlega zwrotowi w podwojonej wysokości, jeżeli warunek zakazu działalności konkurencyjnej nie byłby dotrzymany.

4.17. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, wypłaconych lub należnych dla osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w 2006 r.

Łączne wynagrodzenia wypłacone w 2006 r. osobom zarządzającym i nadzorującym Emitenta były następujące:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| • Roman Szwed | - 480 000,00 zł |
| • Tadeusz Czichon | - 420 000,00 zł |
| • Jan Wojtyński | - 72 000,00 zł |
| • Tomasz Chiliński | - 36 000,00 zł |
| • Jan Madey | - 36 000,00 zł |
| • Zbigniew Mazur | - 36 000,00 zł |

- Tomasz Tuchołka

- 36 000,00 zł

Ponadto członkowie zarządu: Roman Szwed i Tadeusz Czichon partycypowali w Programie Motywacyjnym zdefiniowanym w Prospekcie Emisyjnym. Za rok 2006 mogli nabyć akcje ATM S.A. w ramach tego Programu Motywacyjnego w łącznej ilości nie przekraczającej 1% ogólnej liczby akcji spółki (32 270 akcji), po wypełnieniu planów określonych przez Radę Nadzorczą dla roku 2006, to jest: osiągnięcie przez Spółkę w 2006 r. dodatniego zysku netto oraz osiągnięcie przez akcje ATM SA notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie na zamknięciu notowań ostatniej sesji giełdowej w 2006r. ceny nie mniejszej niż 100 zł.

W dniu 28.05.2007 r. Rada Nadzorcza przyznała członkom Zarządu prawo do nabycia w ramach Programu Motywacyjnego za rok 2006 łącznie 2 690 akcji, to jest Romanowi Szwedowi 1 435 akcji i Tadeuszowi Czichonowi 1 255 akcji. Obniżenie ilości przyznanych akcji w stosunku do ilości maksymalnej przysługującej na podstawie Regulaminu Programu Motywacyjnego nastąpiło na wniosek Zarządu. Zarząd kierował się przy podjęciu tej decyzji interesem Spółki, dla której istotniejszym był przydział akcji w ramach Programu Motywacyjnego kluczowym osobom spośród kadry zarządzającej oraz inżynierskiej Emitenta.

4.18. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Łączna liczba wszystkich akcji Emitenta wynosi 3 227 040, a ich wartość nominalna 24 525 504 zł.

W posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta na dzień 8.06.2007 r. znajdują się następujące ilości akcji:

Nazwisko i imię	Funkcja	Ilość akcji	Wartość nominalna
Tadeusz Czichon	Wiceprezes Zarządu	720 600	5 476 560.00
Roman Szwed	Prezes Zarządu	452 225	3 436 910.60
Tomasz Tuchołka	Członek Rady Nadzorczej	2 273	17 274.80

4.19. Wskazanie akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio, co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na WZ Emitenta

Na dzień 8.06.2007 r. następujący akcjonariusze posiadają ponad 5% ogólnej liczby głosów na WZ Emitenta:

Imię i nazwisko lub nazwa firmy	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tadeusz Czichon	720 600	21.87%	720 600	21.87%
Roman Szwed	452 225	13.72%	452 225	13.72%
POLSAT PTE	253 822	7.70%	253 822	7.70%
Piotr Putechny	205 000	6.22%	205 000	6.22%

Powyższe dane uwzględniają stan posiadania akcji na dzień 8.06.2007 r. Dane dotyczące POLSAT OFE odnoszą się do liczby akcji z dnia 14.07.2006 r. Spółka nie posiada informacji o ewentualnej zmianie stanu posiadania akcji przez tego Akcjonariusza po tym dniu.

Zarząd Spółki nie otrzymał także innych zawiadomień o przekroczeniu progu 5% przez innych akcjonariuszy nabywających akcje w obrocie giełdowym.

4.20. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji

Emitentowi nie są znane umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji.

W wyniku skorzystania z uprawnienia do nabycia akcji w ramach Programu Motywacyjnego za rok 2006 r., zgodnie z liczbą akcji przyznaną uchwałą Rady Nadzorczej Emitenta, liczba akcji posiadana przez Romana Szweda może wzrosnąć o 1435 akcji, a Tadeusza Czichona o 1255 akcji.

4.21. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta

Nie występują papiery wartościowe, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta.

4.22. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Emitent realizuje Program Motywacyjny dla Kadry Zarządzającej, Pracowników Spółki, Współpracowników Spółki i Innych Osób Wskazanych przez Zarząd, zgodnie z postanowieniami Regulaminu tego Programu, który został opublikowany w Prospekcie Emisyjnym z dnia 12.05.2004 r.

Zgodnie z postanowieniami tego Regulaminu, Rada Nadzorcza w każdym roku ustala liczbę akcji przeznaczonych do nabycia przez poszczególnych członków Zarządu oraz przez pozostałe osoby uprawnione. Listę pozostałych osób uprawnionych wraz z liczbą przysługujących im akcji ustala Zarząd, a zatwierdza Rada Nadzorcza.

4.23. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadającego na akcje Emitenta

Nie ma żadnych ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta oraz ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadającego na akcje Emitenta, za wyjątkiem zobowiązania subemitenta usługowego do sprzedaży posiadanych przez niego akcji serii E wyłącznie osobom uprawnionym w związku z realizacją Programu Motywacyjnego.

4.24. Informacje dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

- a) W dniu 22 sierpnia 2006 roku została podpisana umowa na usługi audytorskie z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych – firmą BDO Numerica Polska Sp. z o.o. (poprzednia nazwa BDO Polska sp. z o. o.)
- b) Przedmiotem umowy jest:
 - przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2006 roku
 - badanie jednostkowego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 roku
 - badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2006 roku.
- c) Wysokość wynagrodzenia wynikająca z umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych za przegląd i badanie jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2006 wynosi łącznie 70 tys. złotych oraz za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego dotyczącego roku 2006 wynosi 20 tys. złotych.
- d) W 2006 roku nie zostały wypłacone żadne dodatkowe wynagrodzenia i nie były podpisane inne umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdania finansowego.
- e) W dniu 5 kwietnia 2007 roku został podpisany aneks do powyższej umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych – firmą BDO Numerica Polska Sp. z o. o. na badanie śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego na dzień 30 czerwca 2006 za kwotę wynagrodzenia w wysokości 18 tys. złotych.
- f) Łączna wysokość wynagrodzenia dla firmy BDO Polska Sp. z o. o. za badanie sprawozdania finansowego za rok 2005 i przegląd sprawozdania półrocznego na dzień 30 czerwca 2005 roku wyniosła 65 tys. zł netto.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Roman Szwed

Tadeusz Czichon

OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE PRZESTRZEGANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W ATM S.A.

Zarząd ATM S.A. oświadcza, że Spółka zadeklarowała przestrzeganie wszystkich zasad określonych w "Dobrych praktykach spółek publicznych 2005", z zastrzeżeniami do zasad nr 28 i 43, zgodnie z oświadczeniem zamieszczonym w raporcie rocznym za rok 2005.

Roman Szwed

Tadeusz Czichon

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

ZWIĘZŁA OCENA SYTUACJI SPÓŁKI DOKONANA PRZEZ RADĘ NADZORCZĄ

Rada Nadzorcza ATM S.A. na podstawie §15 ust. 2 Statutu Spółki, zasady nr 18 Dobrych praktyk w spółkach publicznych 2006 oraz § ust. 2 Regulaminu Rady Nadzorczej dokonała zwięzłej oceny sytuacji ATM S.A. na dzień 12.06.2007 r. i przedkłada niniejszą ocenę Walnemu Zgromadzeniu oraz dołącza do Raportu Rocznego za 2006 r.

Rada Nadzorcza ocenia, że ATM S.A. osiągnęła w 2006 r. znakomite wyniki finansowe. Wzrost przychodów ze sprzedaży na poziomie skonsolidowanym o 21,9% w stosunku do roku ubiegłego, zysku brutto ze sprzedaży o 30,3%, ale przede wszystkim prawie dwukrotny wzrost zysku netto, do poziomu 26,7 mln zł, świadczy o niewątpliwym sukcesie Spółki w minionym roku. Dzięki temu kapitały własne Grupy ATM S.A. na koniec 2006 r. przekroczyły kwotę 95 mln zł i są bliskie przekroczenia granicy 100 mln zł.

Sukcesy w działalności operacyjnej Spółki miały odzwierciedlenie w ocenie Spółki przez Inwestorów. Akcje Spółki osiągnęły w ostatnim dniu 2006 r. cenę 173,80 zł za akcje, co stanowiło blisko ośmiokrotny wzrost w stosunku do ceny w pierwszej ofercie publicznej we wrześniu 2004 r., która wynosiła wtedy 22 zł. Tendencja wzrostowa utrzymywała się w pierwszym kwartale 2007 r., w którym akcje zanotowały rekordową cenę 184,90 zł. Obecnie cena akcji Spółki utrzymuje się w okolicach 150 zł, co jest efektem korekty trendu wzrostowego po opublikowaniu przez Spółkę tradycyjnie słabszych wyników po pierwszym kwartale roku.

Wyjątkowo dobra ocena Spółki przez inwestorów giełdowych ma swój wyraz w uzyskaniu przez ATM S.A. lub indywidualnie przez Prezesa Zarządu Romana Szweda zaszczytnych nagród w licznych rankingach m.in.:

- w rankingu Pulsu Biznesu, podsumowującym rok 2006 na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., ATM S.A. uzyskała tytuł Spółki Roku;
- w prestiżowym konkursie „Byki i Niedźwiedzie” organizowanym przez GPW i Gazetę Giełdy Parkiet, ATM S.A. otrzymała główną nagrodę w kategorii „Spółka o najwyższych standardach ładu korporacyjnego”;
- Prezes Roman Szwed otrzymał Złotą Antenę Świata Telekomunikacji w kategorii Menedżer Roku – został uhonorowany „za siedmiokrotny wzrost wartości akcji firmy”.

W roku 2006 Spółka w dalszym ciągu umacniała swoją pozycję jako firmy teleinformatycznej, aktywnie działającej na pograniczu informatyki i telekomunikacji. Wyraźna stabilizacja pozycji Spółki w związku ze stale rosnącym poziomem przychodów ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych, serwisowych i outsourcingowych idzie w parze z wyraźnie rosnącą koniunkturą w obszarze inwestycji teleinformatycznych, w którym Spółka posiada interesującą ofertę zaawansowanej integracji systemowej.

Spółka w 2006 roku intensywnie inwestowała i nadal inwestuje w rozbudowę swojej infrastruktury teleinformatycznej, tym samym tworząc stabilny fundament pod swój dalszy rozwój. Inwestycje dokonywane są w bardzo przemyślanych kierunkach, mając na celu szybki zwrot poniesionych nakładów i szybkie odzyskanie zainwestowanych środków pod dalszą rozbudowę potencjału Spółki.

Realizując stworzony przez Zarząd plan rozwoju poprzez akwizycje spółek pasujących do strategii, w dniu 2 lutego 2006 r. ATM objęła udziały lub akcje w następujących spółkach: ATM Mobile Sp. z o.o. (pierwotna nazwa mPay Sp. z o.o.), Rec-order Sp. z o.o. oraz mPay S.A. W dniu 13 lutego 2006 r. objęła pakiet większościowy udziałów w kolejnej spółce iloggo Sp. z o.o. W dniu 24 maja 2006 r. spółka ze 100% udziałem ATM – ATM Elektronika Sp. z o.o. wznowiła działalność pod nazwą ATM

Services Sp. z o.o. 21 sierpnia 2006 r. została utworzona spółka Cineman Sp. z o.o., której działalność szerzej zostanie opisana poniżej. Kontynuując tworzenie Grupy Kapitałowej 31 października 2006 r. ATM nabyła większościowy udział w spółce KLIK Technologie Informatyczne Sp. z o.o., która pozwoliła na znaczny wzrost przychodów Grupy na poziomie skonsolidowanym już w roku 2006.

Ponadto, aby pozyskać środki finansowe na kolejne inwestycje, już w 2006 r. Spółka podjęła działania związane z przeprowadzeniem publicznej emisji akcji w drodze docelowego podwyższenia kapitału zakładowego. W dniu 22 listopada 2006 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ATM podjęło uchwałę w sprawie zmiany Statutu Spółki i upoważniło Zarząd Spółki do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego. Decyzja ta pozwoliła rozpocząć procedurę przed Komisją Nadzoru Finansowego.

Spółka poszukuje nowych, atrakcyjnych obszarów działalności i intensywnie pracuje nad wytworzeniem innowacyjnych produktów, dzięki którym zamierza osiągnąć przewagę konkurencyjną na nowo powstających rynkach zarówno w Polsce, jak i na świecie. Wysoki poziom wiedzy technologicznej i zgromadzenie w Spółce unikalnych kompetencji stwarzają duże szanse na osiągnięcie sukcesów w tej dziedzinie.

Najbardziej perspektywicznym projektem, realizowanym przez ATM S.A. wraz ze swoją spółką zależną mPay S.A., jest budowa i komercyjne wdrożenie powszechnego systemu płatności mobilnych. Projekt ten jest bardzo złożonym przedsięwzięciem w zakresie rozwiązań technicznych, legislacyjnych i biznesowych, ale – mimo wielu przeciwności – rozwija się bardzo pomyślnie. Zaproponowany w ramach tego projektu sposób realizacji płatności przy wykorzystaniu telefonów komórkowych ma szansę stać się standardem światowym. Stanowi to wielkie wyzwanie, ale także otwiera możliwości nieprzeciętnego wzrostu wartości Spółki.

Innym, równie interesującym projektem, realizowanym przez Spółkę we współpracy ze spółką zależną Cineman Sp. z o.o. (utworzoną wspólnie z Monolith Films Sp. z o.o.), jest stworzenie kompleksowej oferty dystrybucji treści multimedialnych w telekomunikacyjnych sieciach abonenckich. Jako medium wybrano Internet. Przedsięwzięcie to ma wiele cech projektu pionierskiego, wyprzedzającego rynek i jako pierwszy tego typu projekt w Polsce ma szansę przyczynić się do ugruntowania pozycji ATM jako technologicznego „enablera” – dostawcy platform technicznych, zaś dla Cinemana powinien wkrótce przynieść znakomite rezultaty w wymiarze finansowym.

Rada Nadzorcza ocenia, że Spółka jest zarządzana prawidłowo i skutecznie. Spółka nie nastawia się na uzyskanie spektakularnych efektów w krótkim okresie, ale raczej buduje strategię sukcesu na kilka następnych lat, mając na celu zajęcie pozycji lidera wśród podmiotów wdrażających najnowsze technologie teleinformatyczne i skorzystanie z koniunktury na tym rynku, związanej z wyrównywaniem się poziomu teleinformatyki w Polsce w stosunku do pozostałych krajów europejskich. Działania Spółki w tej dziedzinie: dynamicznie dostosowywanie się do nowych trendów i poszukiwanie dziedzin charakteryzujących się największym potencjałem wzrostu, dają Spółce duże szanse na stanie się jednym z istotnych beneficjentów rozwoju technologii teleinformatycznych w Polsce i na świecie.

Godne podkreślenia są wysoki profesjonalizm oraz znaczny – stale gromadzony i rozwijany – potencjał wiedzy inżynierskiej zgromadzony w Spółce. Dzięki temu Spółka jest na rynku postrzegana jako lider w znajomości, rozwijaniu i stosowaniu najnowszych technologii informatycznych i telekomunikacyjnych. Ta pozycja, potwierdzana przez coraz liczniejsze nagrody i referencje uzyskiwane w bardzo trudnych wdrożeniach, może stać się istotnym motorem wzrostu przychodów i zysków ze sprzedaży, przy wzroście zapotrzebowania na teleinformatykę w rozwijającej się gospodarce.

Reasumując, Rada Nadzorcza uważa Spółkę za interesującą firmę teleinformatyczną, o dużym potencjale wzrostu przy wykorzystaniu jej unikalnych kompetencji oraz zapotrzebowaniu rynku na te kompetencje. Przy jednocześnie wysokiej stabilności finansowej, niskim poziomie zadłużenia i dużym udziale przychodów ze stałych kontraktów, Spółka wydaje się mieć przed sobą niezagrożoną przyszłość z możliwością uzyskania dalszych spektakularnych sukcesów.