

Sprawozdanie za II kwartał 2007 r.
- informacje dodatkowe i uzupełniające



Bezpieczne transakcje

eCard S.A.

Warszawa, 3 sierpnia 2007 r.

SPIS TREŚCI

I. Informacje uzupełniające do raportu za II kwartał 2007 r..

- 1.1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.
- 1.2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.
- 1.3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.
- 1.4. Informację dotyczącą emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.
- 1.5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.
- 1.6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.
- 1.7. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

II. Wyniki finansowe.....

III. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.....

3.2. Cele strategiczne Spółki w 2007 r.

IV. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta (§ 91 ust. 6 pkt.5 i 6)

- 4.1. Akcjonariusze posiadający więcej niż 5 % akcji Spółki.
- 4.2. Osoby zarządzające posiadające akcje Spółki.

V. Pozostałe informacje, zgodnie z § 91 ust 6 i 8 rozporządzenia z dn. 19.10.2005 r. (Dz. U. Nr 209, poz. 1744).....

- 5.1. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.
- 5.2. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.
- 5.3. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.
- 5.4. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łącznie wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 euro - jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązanymi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez emitenta lub jednostkę od niego zależną, z wyjątkiem transakcji zawieranych przez emitenta będącego funduszem z podmiotem powiązanym, wraz ze wskazaniem ich łącznej wartości, oraz, w odniesieniu do umowy o największej wartości.
- 5.5. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta.
- 5.6. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.
- 5.7. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Załącznik zawiera informacje dodatkowe i uzupełniające, wynikające z § 91 ust. 3, 4, 5 oraz 6 Rozporządzenia w sprawie raportów bieżących i okresowych (Dz. U. Nr, poz. 1744).



eCard Spółka Akcyjna
00-103 Warszawa
ul. Królewska 16
tel. (0 22) 493 44 90
fax (0 22) 493 44 00

e-mail: office@ecard.pl
<http://www.ecard.pl/>

Warszawa, 3 sierpnia 2007 r.

Zarząd Spółki eCard S.A., z siedzibą w Warszawie, w składzie:

1. Konrad Korobowicz – Prezes Zarządu,
2. Krzysztof Biniek – Wiceprezes Zarządu,
3. Ireneusz Kucharski – Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy,
4. Krzysztof Trojak – Członek Zarządu, Dyrektor ds. rozwoju sieci bankomatów,

przedstawia poniżej informacje dodatkowe i uzupełniające, związane z Raportem okresowym za II kwartał 2007 r. Sprawozdanie finansowe za II kwartał 2007 roku zostało sporządzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości z późn. zmianami oraz w oparciu o Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Zarząd informuje, że do dnia 10 kwietnia 2007 r. Wiceprezesem Zarządu był Radosław Sosnowski, który obecnie pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej emitenta, zastępując w niej Pawła Sadalskiego, który złożył rezygnację. Ponadto, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy eCard S.A. w dniu 27.07.2007 r., działając na podstawie art. 385 par. 4 ksh oraz art. 11 ust. 2 statutu Spółki, postanowiło powołać do Rady Nadzorczej eCard S.A., na okres do końca bieżącej trzyletniej, wspólnej kadencji, Pana Michała Jaworskiego. O powyższych zdarzeniach Emitent informował stosownymi raportami bieżącymi.

Wybrani Klienci eCard S.A.



I. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

1. 1.Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

- ❖ **Wartość rozliczonych transakcji w II kw. 2007 r. wyniosła 65,5 mln zł. (w I kw. 2007 r. wyniosła 58 mln zł). W porównaniu do II kwartału 2006 roku wzrost wartości rozliczonych transakcji wyniósł 40 %.**
- ❖ **Przychody w II kw. wyniosły 1.911 tys. zł. i były wyższe od przychodów uzyskanych w analogicznym okresie ub. r. o 820 tys zł. (w I kw 2007 przychody wyniosły 1,261 tys. zł).**
- ❖ **Marża generowana z działalności wyniosła 1.113 tys zł, wzrost o 34% względem analogicznego okresu roku ubiegłego i była o 12 % większa względem I kw. 2007. (994 tys zł).**
- ❖ **Spółka zakończyła II kw. stratą na poziomie operacyjnym w wysokości 1.677 tys. zł.**
- ❖ **eCard S.A. rozliczył w II kwartale br. 294 tys. transakcji płatniczych, co daje ponad 3,3 tys. transakcji dziennie.**

Ponadto:

- ❖ **zatwierdzenie prospektu emisyjnego Spółki, dotyczącego emisji 24 mln akcji serii L (z prawem poboru);**
- ❖ **rozwój własnej sieci bankomatów, która obecnie liczy ponad 116 maszyn w całej Polsce, a koniec 2007 roku Spółka chce zakończyć liczbą 200-300 zainstalowanych urządzeń. W stosunku do pierwotnych planów, prace nad rozwojem sieci bankomatów przyspieszono niemal o rok;**
- ❖ **zawarcie umowy określającej warunki sprzedaży 100 proc. udziałów w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność z zakresu personalizacji karty płatniczych;**
- ❖ **rozwój usługi ePrzelew: uruchomienie usługi ePrzelew dla SkyEurope;**
- ❖ **instalacja i uruchomienie kolejnych 62 bankomatów.**

„Drugi kwartał 2007 roku to dla spółki okres wyjątkowej pracy związanej ze znacznymi inwestycjami głównie w intensywnie budowaną sieć własnych bankomatów, których liczba przekroczyła próg 100 urządzeń uruchomionych w niespełna 7 miesięcy. Aby zrealizować plan zakończenia 2007 roku z 250-300 zainstalowanymi maszynami i zajęcia w ten sposób pozycji drugiego co do wielkości niezależnego operatora na polskim rynku, eCard zdecydował się podwyższyć kapitał i przeprowadził z sukcesem emisję akcji serii L. Firma realizuje jednocześnie wiele projektów, które skutecznie pozycjonują eCard jako poważnego i zaufanego gracza na rynku usług dla instytucji finansowych. Podpisane zostały pierwsze ważne umowy outsourcingowe. eCard prowadzi zaawansowane rozmowy z bankami w sprawie wdrożenia usługi 3DS i rozpoczął z pierwszą z tych instytucji prace wdrożeniowe tego nowoczesnego i spełniającego oczekiwania klientów rozwiązania. Kontynuowane są też prace związane z planowanym zakupem firmy personalizującej karty płatnicze. Działania te prowadzone są równolegle z rozwojem podstawowych dotąd usług eCard jakimi jest rozliczanie w środowisku zdalnym płatności kartami i ePrzelewami. Poszerzane są też usługi doładowań telefonów pre-paid i usług sms. Z głęboką satysfakcją patrzymy na szybko osiągnięte efekty wprowadzonych na przełomie lat 2005 i 2006 planów restrukturyzacji spółki poprzez poszerzenie jej kompetencji o wachlarz usług skierowanych do sektora finansowego.” – powiedział Konrad Korobowicz, Prezes Zarządu eCard S.A.

1. 2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

1.2.1 CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

Autoryzacja transakcji: W II kwartale nastąpił wzrost rozliczonych transakcji o 13 % względem poprzedniego kwartału. Popularyzacja zakupów internetowych, ciągłe urozmaicenie i rozszerzenie oferty towarów i usług przez podmioty dokonywające sprzedaży przez Internet zapewniają eCard stabilny wzrost przychodów z tytułu autoryzacji i rozliczenia transakcji płatniczych w Internecie (kartami płatniczymi Visa, MasterCard i American Express oraz ePrzelewem). Spółka kontynuuje rozmowy z kilkoma dużymi partnerami o świadczeniu usług rozliczania płatności. Pozytywne zakończenie tych rozmów i wdrożenie techniczne partnerów może istotnie zwiększyć wartość autoryzacji, co powinno zwiększyć przychody Spółki. eCard S.A. uruchomił 20 kwietnia br. usługę ePrzelew dla linii lotniczej SkyEurope. Wdrożenie tej usługi umożliwia klientom SkyEurope płacenie za bilety lotnicze za pomocą szybkiego i bezpośredniego przelewu bankowego z poziomu przeglądarki internetowej. SkyEurope jest trzecim klientem eCard S.A. reprezentującym branżę lotniczą, który rozszerzył formy płatności o ePrzelew. ePrzelewy są jedną z najpopularniejszych form płatności internetowych. Klienci otrzymują możliwość łatwego i szybkiego opłacenia biletów za pomocą przelewów bezpośrednich: Płacę z Inteligo (Inteligo), mTransfer (mBank), MultiTransfer (MultiBank), Płać z Nordea (Nordea), Przelew24 (Bank Zachodni WBK), Przelew z BPH (Bank BPH), Płacę z PKO Inteligo (PKO BP).

Usługa wielowalutowości: Większe otwarcie się polskiego rynku internetowego wzbudziło zainteresowanie krajowych podmiotów wielowalutowością - obsługą transakcji w innych walutach, niż tylko polski złoty. Analogicznie, firmy zagraniczne dostrzegają klientów z Polski i są zainteresowane umożliwieniem im płatności złotówkowych (głównie linie lotnicze). eCARD, jako pierwsze z polskich centrów rozliczeniowych autoryzujących karty płatnicze bez ich fizycznej obecności, przy współpracy z PKO BP i eService oferuje klientom akceptację transakcji wielowalutowych. Pozwoli to na lepsze zarządzanie ryzykiem kursowym oraz wyeliminuje problemy z reklamacjami klientów, których karta ze względu na różnice kursowe została obciążona inną kwotą, niż oferowana cena towaru.

3D Secure: 18 czerwca 2007 roku eCard S.A. zawarł umowę przedwstępną z jednym z polskich banków w zakresie prac przygotowawczo-wdrożeniowych usługi 3D Secure. Spółka prowadzi rozmowy z bankami, których wynikiem powinna być co najmniej jeszcze jedna umowa podpisana do końca 2007 roku. Uruchomienie tych usług dla banków powinno zwiększyć wartość dokonywanych transakcji kartami płatniczymi.

Bankomaty: W II kwartale 2007 r. spółka uruchomiła 62 nowe maszyny. Na dzień złożenia sprawozdania sieć liczy 116 działających bankomatów. Do końca 2007 roku Spółka zamierza zainstalować kolejnych 150-200 urządzeń. W lipcu br. we wszystkich bankomatach eCard S.A. uruchomiona została funkcja doładowania telefonów komórkowych w systemie pre-paid. Każdy posiadacz karty bankomatowej otrzymał możliwość uzupełnienia swojego konta telefonicznego w każdym bankomacie eCard. eCard przygotował również pulę sezonowych maszyn, które w okresie letnim obsługują klientów chcących wypłacić gotówkę w miejscowościach nadmorskich, m.in. w Juracie, Jastarni, Chałupach, Łebie, Międzyzdrojach czy Krynicy Morskiej.

Doładowania telefonów: Spółka prowadzi sprzedaż doładowań przez własną stronę Polpay.net oraz za pośrednictwem programu partnerskiego (banery i szablony na stronach internetowych Partnerów, np. doładowania w serwisie www.hoopla.pl, czy www.doladujtelefon.pl). Spółka prowadzi też program partnerski dedykowany do dużych podmiotów (np. banków), wymagający integracji z systemami doładowań eCard. W drugim kwartale Spółka prowadziła prace wdrożeniowe, które pozwoliły na uruchomienie w III kwartale (lipiec 2007) usługi doładowań telefonów komórkowych w bankomatach eCard.

Personalizacja kart: eCard S.A. przygotowuje się do wdrożenia personalizacji kart płatniczych – 18.05.2007 r. zawarto porozumienie określające warunki ustalenia ceny i warunki zawarcia umowy sprzedaży udziałów w spółce, której przedmiotem działalności jest personalizacja kart płatniczych. Obecnie trwa proces uzyskiwania zgód statutowych od władz nadzorczych oraz organów właścicielskich. Spółka zamierza uruchomić usługi personalizacji kart płatniczych, która polega na wprowadzeniu do procesora aplikacji płatniczej karty, danych i ew. dodatkowych kluczy bezpieczeństwa. Dzięki temu banki w Polsce będą mogły masowo wprowadzić dla swoich klientów karty chipowe, które na świecie funkcjonują od połowy lat 90. W Polsce, mimo że od wielu lat zapowiadane, wprowadzenie tych nowoczesnych kart na masową skalę praktycznie nie zostało zrealizowane.

Rozszerzenie współpracy z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A.: eCard S.A. i Bank Handlowy w Warszawie S.A. (Bank) rozszerzyły współpracę w zakresie wykorzystania dynamicznie rozwijającej się sieci bankomatów Spółki. Firmy podpisały umowę typu network sharing, która w praktyce oznacza, że wypłaty dla Klientów korporacyjnych Banku w sieci bankomatów eCard S.A. kosztują tyle samo, ile w sieci bankomatów Banku. Dodatkowo eCard wspólnie z Bankiem rozmieści bankomaty w wybranych Miejskich Ośrodkach Pomocy Społecznej, szkołach wyższych i innych placówkach, dzięki czemu osoby posiadające karty stypendialne i zasiłkowe będą mogły 2 razy w miesiącu za darmo pobrać gotówkę. Bankomaty Spółki zainstalowane zostaną również w siedzibach firm współpracujących z Bankiem. Z tych maszyn pracownicy będący klientami detalicznymi Banku, będą mogli bezpłatnie wypłacać środki.

Emisja akcji serii L: W dniu 26 czerwca 2007 r. Komisja Papierów Wartościowych i Giełd zatwierdziła prospekt emisyjny eCard S.A. dotyczący oferty publicznej akcji Serii L. eCard S.A. przeprowadził na przełomie czerwca i lipca ofertę publiczną akcji z prawem poboru. Subskrypcja 24 mln akcji serii L nowej emisji skierowana była do inwestorów, którzy posiadali akcje spółki na koniec Dnia Prawa Poboru ustalonego na 7 maja 2007 roku. Środki pozyskane z oferty publicznej eCard S.A. planuje wykorzystać m.in. na rozwój infrastruktury umożliwiającej personalizację kart płatniczych oraz przyspieszoną rozbudowę sieci bankomatów. W ramach emisji akcji serii L Spółka pozyskała 24 mln zł. eCard S.A. zamierza wykorzystać środki pozyskane dzięki emisji akcji na:

- Zakup i modernizację spółki, której przedmiotem działalności jest personalizacja kart płatniczych – ok. 7 mln zł.
- Rozwój własnej sieci bankomatów poprzez nabycie bankomatów, oprogramowania oraz licencji – ok. 12 mln zł.
- Dalszy rozwój infrastruktury informatycznej umożliwiającej obsługę znacznie większej liczby klientów na najwyższym poziomie technologicznym.
- Zwiększenie środków obrotowych Spółki – ok. 2,9 mln zł.

1.2.2. CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

eCARD S.A. jest podmiotem działającym na rynku rozliczeń transakcji finansowych pomiędzy podmiotami gospodarczymi i osobami fizycznymi (rynek e-Commerce).

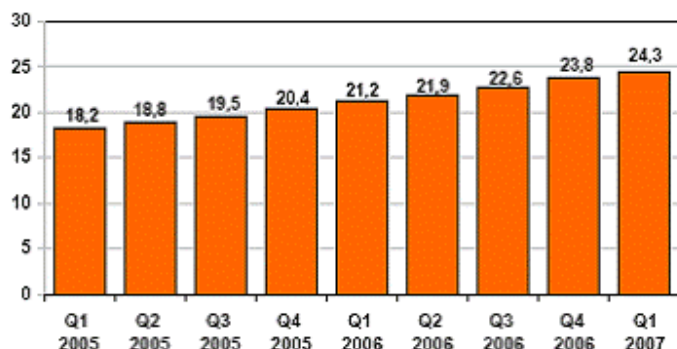
Rynek e-Commerce

Rozwoju handlu elektronicznego, bez względu na badany kraj, zależy od wielu czynników, do których m.in. należą:

- poziom rozwoju Internetu (co przekłada się bezpośrednio na liczbę użytkowników Internetu),
- indeks aktywności rynku (liczony jako liczba lat korzystania z globalnej sieci),
- zawansowanie w wykorzystywaniu WWW i oferowane narzędzia,
- zasobność portfela (pochodna Produktu Krajowego Brutto),
- oferta sklepów (podaż jako odpowiedź na popyt i poziom konsumpcji),
- jakość ich obsługi (kultura i konkurencja),
- sprawność systemów i narzędzi płatniczych (dostęp do zróżnicowanych i bezpiecznych form płatności),
- dostępność kanałów dystrybucji i logistyki (systemy pocztowe i kurierskie).

Na rynku kart płatniczych utrzymuje się stabilna tendencja wzrostowa. Tylko w ostatnim analizowanym okresie (Q1 2007 do Q4 2006) na rynku funkcjonowało 24,344 mln kart, czyli o 2,1% więcej niż w poprzednim kwartale. (*źródło NBP, Informacja o kartach płatniczych I kwartał 2007*)

Wykres nr 1. Liczba wydanych kart płatniczych w Polsce wg stanu na koniec kolejnych kwartałów



Raport **"E-commerce 2007"** o polskim handlu elektronicznym przygotowany przez firmę **Gemius** we współpracy z serwisem **Sklepy24.pl**. Raport opublikowany został 26 lipca 2007 roku. Badanie powstało w oparciu o ankiety emitowane w dniach 4-10 maja 2007 r. na witrynach korzystających ze statystyk stat.pl/PBI. Zebrano 1752 wypełnionych ankiet od osób powyżej 15 roku życia.

Z raportu wynika, że raz w miesiącu lub częściej robi zakupy 36% Internautów. Najważniejszym powodem jest dostawa do domu (63% wskazań), następnie możliwość złożenia zamówienia o każdej porze (62%) i oszczędność czasu (60%). Z aukcji internetowych użytkownicy korzystają przede wszystkim ze względu na cenę (72%).

Natomiast badanie dotyczące działalności sklepów internetowych w Polsce miało charakter ankietowy i przeprowadzone zostało w dniach 28 maja - 4 czerwca 2007. Zaproszenie do udziału w badaniu wysłano e-mailem do 2724 sklepów internetowych. Zebrano 525 kwestionariuszy.

Wynika z nich, że większość sklepów internetowych zamierza w ciągu roku poszerzyć ofertę produktów (77%). Najważniejsza dla Internautów jest jednak informacja, że coraz więcej sklepów tworzy specjalne oferty dla stałych klientów. Robi tak już 61% sklepów, zaś 29% zamierza uczynić to w przyszłości. W planach jest także wprowadzenie nowych sposobów płatności (33%) czy zaproponowanie kolejnych sposobów dostarczania zakupionych towarów (19%). Jedynie 5% sklepów nie planuje żadnych zmian.

Raportu dowodzi optymizmu przedstawicieli sklepów. 76% z nich przewiduje, że obroty zwiększą się w ciągu 12 miesięcy, a co ósmy z nich twierdzi, że wzrost będzie wynosił od 50 do 100%. Jednocześnie może być to przesłanka wzrostu rynków Spółki eCard – tak po stronie usług autoryzacyjnych, jak i po stronie zapotrzebowania na nowoczesne i bezpieczne narzędzia płatności internetowych (3D Secure).

W Polsce aż 65 procent wszystkich transakcji dokonywanych kartą płatniczą, to transakcje bankomatowe. Na milion Polaków przypada jedynie 260 urządzeń i 4880 transakcji miesięcznie, w porównaniu do 700 bankomatów w krajach „starej Unii Europejskiej” i 2880 transakcji miesięcznie. Również Czechy, Słowacja, Węgry i Bułgaria wyprzedzają Polskę w tej kategorii. Wynika z tego, że Polacy lubią posługiwać się gotówką lecz mają do niej utrudniony dostęp. Statystyki pokazują, że każde miejsce wyposażone w maszynę z dostępem do gotówki będzie cieszyło się stałą popularnością. Wkrótce większość nowoczesnych lokali usługowo-handlowych dysponować będzie nowoczesnym bankomatem, gdyż oprócz wypłaty gotówki, zaoferują one swoim klientom wiele dodatkowych funkcjonalności, np. opłatę rachunków, wpłatę środków na konto, sprzedaż biletów, doładowanie kart miejskich.

1.6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

- przeprowadzenie emisji 24 mln akcji serii L z prawem poboru - przydział akcji w dn. 23.07.2007 r.
- uruchomienie usługi doładowań telefonów komórkowych w sieci bankomatów eCard S.A.

1.7 Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Emitent posiada następujące zobowiązania warunkowe, które nastąpiły w 2006 roku:

- Weksel in blanco w posiadaniu IBM Polska Sp. z o.o. - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu PL010601 z dnia 03.03.2006 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen - Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu IA6916 z dnia 16.08.2006 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen - Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu IH6919 z dnia 12.12.2006 r.
- Zabezpieczenie umowy kredytu obrotowego, udzielonego przez BRE Bank S.A.: weksel in blanco, wystawiony przez Emitenta zaopatrzonej w deklarację wekslową, będący w posiadaniu BRE Bank S.A. a także zastaw rejestrowy na bankomatach, na podstawie umowy zastawniczej nr 02/047/07,
- Zabezpieczenie umowy kredytu w rachunku bieżącym, udzielonego przez BRE Bank S.A.: weksel in blanco, wystawiony przez eCard, zaopatrzonej w deklarację wekslową a także zastaw rejestrowy na bankomatach na podstawie zastawu nr 02/064/2007,

- Weksel własny na zlecenie w posiadaniu NCR Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - weksel własny na sumę 815.316,68 zł, zabezpieczający Zamówienie nr 3, złożone na podstawie umowy na sprzedaż, dostawę i uruchomienie bankomatów Nr NCR/eCard/2006 z dnia 6 grudnia 2006.

Aktywa warunkowe nie wystąpiły.

II WYNIKI FINANSOWE

2.1 Rachunek Zysków i strat

WYBRANE DANE FINANSOWE (rok bieżący)	w tys. zł		w tys. EURO	
	II kwartał 2007 (narastająco) okres od 01.01.2007 do 30.06.2007	II kwartał 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 30.06.2006	II kwartał 2007 (narastająco) okres od 01.01.2007 do 30.06.2007	II kwartał 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 30.06.2006
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	3 172	2 533	824	649
II. Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(3 095)	(1 518)	(804)	(389)
III. Zysk (strata) brutto	(3 122)	(1 535)	(811)	(394)
IV. Zysk (strata) netto	(3 122)	(1 535)	(811)	(394)

2.2 Przychody

Przychody netto ze sprzedaży za II kwartał wyniosły 1.911 tys. zł. Przychody te były wyższe od przychodów za poprzedni kwartał o 650 tys. zł. Porównując II kw. 2007 do II kw. 2006 przychody w II kwartale 2007 były wyższe aż o 75%. Tak duży wzrost przychodów jest efektem rozwoju rynku płatności w Internecie jak również rozwojem sieci bankomatów działających pod marką eCard.

2.3 Koszty wytworzenia sprzedanych produktów, towarów i materiałów

Koszt wytworzenia sprzedanych produktów wyniósł 2.250 tys. zł i był wyższy od wyniku z I kwartał b.r. o 749 tys. zł. Wzrost kosztów wytworzenia jest spowodowany uruchomieniem własnej sieci bankomatów. Spółka znacząco zwiększyła nakłady na rozwój sieci bankomatów, aby osiągnąć zamierzony cel, który na koniec tego roku wynosi 250-300 maszyn. W drugim kwartale 2007 spółka zainstalowała i uruchomiła 62 bankomaty. Ponadto Spółka ponosi koszty usługi 3D Secure, która to nie przynosi jeszcze przychodów. Przychody z tej usługi eCard planuje uzyskać w 2007 roku.

2.4 Zysk (strata) brutto ze sprzedaży

Spółka zanotowała na koniec II kwartału br. stratę wynoszącą 339 tys. zł wobec uzyskanego zysku w roku poprzednim w analogicznym okresie (282 tys. zł) W głównej mierze na osiągniętym wyniku zaważył projekt bankomatowy oraz projekt 3D Secure.

2.5 Koszty sprzedaży

Koszty sprzedaży w II kwartale 2007r. wyniosły 713 tys. zł. W porównaniu do II kwartału roku ubiegłego koszty te były wyższe o 356 tys. zł. Wzrost kosztów sprzedaży spowodowany jest uruchomieniem nowych usług takich jak doładowania telefonów prepaid, sieć bankomatów, 3D Secure.

2.6 Koszty ogólnego zarządu

Koszty ogólnego zarządu w II kwartale 2007 roku wyniosły 643 tys. zł i były niższe od kosztów ogólnego zarządu poniesionych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 64 tys. zł.

2.7 Strata na działalności operacyjnej

Spółka w II kwartale 2007 r. poniosła stratę na działalności operacyjnej w wysokości 1.677 tys. zł i była wyższa od straty z II kwartału 2006 o 940 tys. zł i o 259 tys. zł względem straty za I kwartał 2007. Jak uzasadniono powyżej, istotnym czynnikiem mającym największy wpływ na zwiększenie się straty na działalności operacyjnej jest budowa własnej sieci bankomatów (podwojenie liczby bankomatów w stosunku do I kwartału 2007r.). Ponadto spółka nie uruchomiła u klientów usługi 3D Secure.

2.8 Strata brutto i netto

Strata brutto i netto jest na tym samym poziomie jak strata na działalności operacyjnej i wynosi 1705 tys. zł

2.9 Bilans

BILANS w tys. zł	stan na 30.06.2007 r. koniec II kwartału 2007	stan na 31.03.2007 r. koniec I kwartału 2007	stan na 31.12.2006 r. koniec IV kwartału 2006	stan na 30.06.2006 r. koniec II kwartału 2006
A k t y w a				
I. Aktywa trwałe	6 997	5 074	4 019	1 495
II. Aktywa obrotowe	4 535	4 183	4 985	3 613
Aktywa razem	11 532	9 257	9 004	5 108
Pasywa				
I. Kapitał własny	1 456	3 161	4 578	-593
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10 076	6 096	4 426	5 701
Pasywa razem	11 532	9 257	9 004	5 108

2.10 Przykłady środków finansowych

RACHUNEK PRZEPŁYWU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	II kwartał 2007 okres od 01.04.2007 do 30.06.2007	II kwartał 2007 (narastająco) okres od 01.01.2007 do 30.06.2007	II kwartał 2006 okres od 01.04.2006 do 30.06.2006	II kwartał 2006 (narastająco) okres od 01.01.2006 do 30.06.2006
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	(2 011)	(1 852)	(899)	(932)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	(2 170)	(3 409)	(354)	(946)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	3 101	3 070	1 331	1 810
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A. III+/-B. III+/-C.III)	(1 080)	(2 191)	78	(68)
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 708	2 819	128	274
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D)	628	628	206	206

Jak wynika z powyższych danych finansowych Spółka nadal inwestuje środki finansowe w swój rozwój. W II kwartale br. poniosła wydatki inwestycyjne w wysokości 2.170 tys. zł

III. Stanowisko Zarządu: osiągnięte wyniki za II kwartał wobec przedstawionych prognoz finansowych

W chwili obecnej Zarząd Emitenta nie może podać nowej, rzetelnej prognozy ze względu na występowanie wielu nieprzewidywalnych zmiennych, które istotnie mogą wpłynąć na poszczególne założenia, jak i na całą prognozę. Wśród tych zmiennych występują takie czynniki, jak:

- nieprzewidywalny wzrost rynku płatności,
- tempo rozwoju rynku doładowań telefonów komórkowych,
- dynamika rozwoju sieci bankomatów,
- terminy pozyskania klientów na usługę 3 D Secure,
- terminy zawarcia umów typu network sharing
- data uruchomienia nowej linii biznesowej – personalizacji kart płatniczych.

W drugim kwartale 2007 r. nastąpił wzrost przychodów (o ok. 50% w stosunku do poprzedniego kwartału), co w następnych miesiącach powinno przełożyć się na wzrost marży w ujęciu wartościowym, a co za tym idzie – poprawy rentowności Emitenta.

3.2. Cele strategiczne Spółki w 2007 r.

Jednym z kluczowych celów Spółki jest dynamiczny rozwój sieci bankomatów, której rozbudowę Spółka przyspieszyła prawie o rok względem pierwotnych planów. Na początku sierpnia eCard S.A. dysponuje ponad 120 funkcjonującymi maszynami zlokalizowanymi w całym kraju. Jednocześnie trwają intensywne rozmowy dot. pozyskiwania lokalizacji pod bankomaty. Dzisiaj eCard obecny jest już m.in. w sieciach handlowych M1, Real, Kaufland i IKEA. Część środków pozyskanych z emisji wykorzystana zostanie na dalszy rozwój własnej sieci poprzez nabycie bankomatów, oprogramowania oraz licencji. Do końca 2007 roku eCard chce uruchomić 250-300 bankomatów.

Spółka planuje w dalszym ciągu rozwijać infrastrukturę informatyczną umożliwiającą obsługę znacznie większej liczby klientów na najwyższym poziomie technologicznym. Pozyskane z emisji środki eCard planuje przeznaczyć na rozwój zaplecza technicznego, m.in. na serwery bazodanowe, szybkie macierze dyskowe, firewalle, IPS/IDS, routery, switchy, urządzenia szyfrujące HSM, serwery do klastra aplikacyjnego a także stacje robocze i sprzęt dla nowych pracowników. Inwestycja w wyposażenie techniczne firmy pozwoli Spółce zwiększyć konkurencyjność świadczonych usług oraz przygotuje ją do obsługi na najwyższym poziomie technologicznym znacznie większej liczby klientów w przyszłości.

Celem oferty publicznej akcji Serii L było pozyskanie kapitału, który umożliwi realizację dynamicznych planów rozwoju firmy również w nowych kierunkach działalności. Jednym z takich kierunków jest personalizacja kart płatniczych. eCard zamierza zakupić i zmodernizować firmę, której przedmiotem działalności jest personalizacja kart płatniczych. 18 maja 2007 roku Spółka zawarła Umowę określającą warunki sprzedaży 100 proc. udziałów w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność z zakresu personalizacji karty płatniczych.

Dodatkowo emisja akcji eCard S.A. zwiększy środki obrotowe Spółki, czego wymaga wzrost skali działalności.

eCard w dalszym ciągu zamierza wzmacniać swoją silną pozycję firmy outsourcingowej, której głównym celem jest dostarczanie usług sektorowi finansowemu, bankom i korporacjom a także małym i średnim przedsiębiorstwom.

eCard posiada blisko 600 klientów, co gwarantuje jest wysoką pozycję wśród Agentów Rozliczeniowych na rynku transakcji kartowych i ePrzelewowych w polskim Internecie. Spółka planuje dalszą ekspansję tej działalności.

IV. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta (§ 91 ust. 6 pkt.5 i 6)

4.1. Akcjonariusze posiadający więcej niż 5 % akcji Spółki

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Capital Partners S.A.	5.755.100	23,98	5.755.100	23,98
Smart Capital Sp. z o.o.	7.425.200	30,94	7.425.200	30,94

Nie występują zmiany stosunku do stanu posiadania akcji na koniec I kwartału 2007 roku.

4.2. Osoby zarządzające posiadające akcje Spółki

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Konrad Korobowicz Członek Zarządu eCard	972 900	4,05	972 900	4,05
Radosław Sosnowski Członek Rady Nadzorczej	972 900	4,05	972 900	4,05
Paweł Bala Wice Przewodniczący Rady Nadzorczej	88 600	0,37	88 600	0,37

Osoby te nie przekroczyły progu 5 % akcji Spółki.

V. Pozostałe informacje, zgodnie z § 91 ust 6 i 8 rozporządzenia z dn. 19.10.2005 r. (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)

5.1. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

eCard S.A. nie posiada grupy kapitałowej a także nie jest jednostką podlegającą konsolidacji z innym podmiotem.

5.2. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Skutki związane z wystąpieniem powyższych zdarzeń nie wystąpiły z uwagi na fakt nie wystąpienia tych zdarzeń.

5.3. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Postępowanie przed Urzędem Ochrony Klienta i Konsumenta w toku. O postępowaniu Spółka informowała w informacji dodatkowej do raportu za III kwartał 2006 r.

Spółka złożyła pozew o zapłatę przeciwko spółce Air Polonia i przeciwko Zarządowi Air Polonia.

5.4. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 euro - jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązanymi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez emitenta lub jednostkę od niego zależną, z wyjątkiem transakcji zawieranych przez emitenta będącego funduszem z podmiotem powiązanym, wraz ze wskazaniem ich łącznej wartości, oraz, w odniesieniu do umowy o największej wartości.

Takie transakcje z podmiotami powiązanymi nie wystąpiły.

5.5. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta.

Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub udzielenia gwarancji.

5.6. inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta;

Wszystkie istotne informacje zostały wskazane w części I-IV niniejszej informacji.

5.7. wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

- zakończenie się emisji 24 mln akcji serii L,
- rozwój sieci bankomatów. Przewidywany średni przyrost miesięczny na poziomie 20 maszyn,
- możliwe zakończenie negocjacji w sprawie przejęcia przedsiębiorstwa zajmującego się personalizacją kart płatniczych,
- wzrost sprzedaży usługi wielowalutowości dotyczącej autoryzacji kart płatniczych.