

POZOSTAŁE INFORMACJE

zgodnie z § 91 ust. 6 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744)

I. DODATKOWE NOTY OBJAŚNIAJĄCE

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego (również w przeliczeniu na Euro).

W raporcie za II kwartał 2007 r. zastosowane zostały następujące kursy EUR:

Pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono na EUR według średniego kursu NBP na dzień 30.06.2007 r. (1 EUR = 3,7658 zł), na dzień 30.06.2006 r. (1 EUR = 4,0434 zł)

Pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów środków pieniężnych przeliczono na EUR według kursu EUR stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca sprawozdawczego. Przyjęty średni kurs do wyliczeń za II kwartał 2007 roku wynosi 3,8486 zł za 1 EUR a do wyliczeń za II kwartał 2006 roku wynosi 3,9002 zł za 1 EUR.

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	II kwartał(y) narastająco 2007 okres od 01.01.2007 do 30.06.2007	II kwartał(y) narastająco 2006 okres od 01.01.2006 do 30.06.2006	II kwartał(y) narastająco 2007 okres od 01.01.2007 do 30.06.2007	II kwartał(y) narastająco 2006 okres od 01.01.2006 do 30.06.2006
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	62 795	50 972	16 316	13 069
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	444	1 137	115	292
III. Zysk (strata) brutto	130	894	34	229
IV. Zysk (strata) netto	94	733	24	188
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	101	-2 600	26	-667
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-9 681	-4 347	-2 515	-1 115
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8 845	20 115	2 298	5 157
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-735	13 168	191	3 376
IX. Aktywa razem	79 173	67 423	21 024	16 675
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	42 936	33 010	11 402	8 164
XI. Zobowiązania długoterminowe	6 627	2 122	1 760	525
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	36 308	30 884	9 642	7 638
XIII. Kapitał własny	36 237	34 413	9 623	8 511
XIV. Kapitał zakładowy	1 393	1 133	370	280
XV. Liczba akcji/udziałów	13 933 334	11 333 334	13 933 334	11 333 334
XVI. Zysk na jedną akcję/udział zwykły (w PLN/EUR)	0,01	0,06		0,02

XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w PLN/EUR)	0,01	0,06		0,02
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję/udział (w PLN/EUR)	2,60	3,04	0,69	0,75
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)	2,60	3,04	0,69	0,75
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)				

2. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.

Nie dotyczy INTERSPORT Polska S.A. – Spółka nie jest podmiotem wchodzącym w skład grupy kapitałowej.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W drugim kwartale 2007 nie wystąpiły zmiany w strukturze INTERSPORT Polska S.A.

4. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych

Wyniki II kwartału są zgodne z oczekiwaniami zarządu, który wziął je pod uwagę przy podaniu prognozy na 2007 rok. Tym samym zarząd podtrzymuje swoją prognozę na rok 2007, która zakłada osiągnięcie przychodu w wysokości 168 000 tys. zł, oraz zysku netto w wysokości 4 600 tys. zł.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Imię i nazwisko akcjonariusza (firma)	Liczba akcji	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Procentowy udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Procentowy udział w liczbie głosów na WZA w dniu 20 czerwca 2007 r.	Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego /od 7 maja 2007 r./
Jolanta Milewska	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B	14,80%	3.312.500	16,1%	17,98 %	-

Sławomir Gil	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,1%	18,02 %	-
Artur Mikołajko	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,1%	18,02%	-
Marek Radwański	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D	14,84%	3 318 054	16,1%	18,02%	-
INTERCONTACT Werbeagentur GmbH	- 1.666.666 akcji imiennych serii A - 1.166.668 akcji na okaziciela serii C2 - 650.000 akcji na okaziciela serii E	25%	5 150 000	25%	27,96 %	-

6. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób.

Imię i nazwisko (firma) akcjonariusza	Ilość akcji na dzień 07 maja 2007 r. (data przekazania poprzedniego raportu kwartalnego)	Objęcie nowych akcji	Ilość akcji na dzień 06 sierpnia 2007 r.
Jolanta Milewska	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B	-	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B tj. 14,80% w kapitale zakładowym
Sławomir Gil	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D	-	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D tj. 14,84% w kapitale zakładowym
Artur Mikołajko	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D	-	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D tj. 14,84% w kapitale zakładowym
Marek Radwański	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D	-	- 1.250.000 akcji imiennych serii A - 812.500 akcji na okaziciela serii B - 5554 akcji na okaziciela serii D tj. 14,84% w kapitale zakładowym
Krzysztof Milewski	- 5554 akcji na okaziciela serii D	-	- 5554 akcji na okaziciela serii D tj. 0,04% w kapitale zakładowym

7. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Z posiadanych przez Zarząd INTERSPORT Polska S.A. informacji wynika, że Spółka nie jest stroną w postępowaniach sądowych, arbitrażowych i administracyjnych, opisanych w § 91 ust. 6 pkt.7 ww. rozporządzenia.

8. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji (łącznie wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego) przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 euro – jeżeli nie są one transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązanymi, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez emitenta lub jednostkę od niego zależną, z wyjątkiem transakcji zawieranych przez emitenta będącego funduszem z podmiotem powiązanym.

Nie dotyczy INTERSPORT Polska S.A.

9. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta.

Opisane zdarzenia nie wystąpiły.

10. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

Wyniki II kwartału są zgodne z prognozą Zarządu na rok 2007. W II kwartale 2007 znacznie ograniczono koszty co zaowocowało osiągnięciem lepszego o 37 % wyniku finansowego (strata netto w II kwartale 2007 wyniosła 917 tys. zł, a w analogicznym okresie 2006 r. wyniosła 1 452 tys. zł.)

Należy zwrócić uwagę na fakt, iż działalność INTERSPORT Polska S.A. wyróżnia się znaczną sezonowością sprzedaży w związku z którą II kwartał każdego roku charakteryzuje się spadkiem dochodów i ujemnym wynikiem finansowym w porównaniu do I i IV kwartału roku obrotowego.

Oprócz powyższego faktu w Spółce nie odnotowano żadnych innych istotnych wydarzeń mających wpływ na jej sytuację kadrową i majątkową, a także mogących mieć wpływ na realizację podjętych przez INTERSPORT Polska S.A. zobowiązań.

11. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Podstawowymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę w przyszłości wyniki finansowe są:

- rozszerzenie asortymentu towarów oferowanych przez Spółkę tworzące OFERTY SPECJALNE – INTERSPORT przygotowane na sezon jesienno-zimowy 2007, a realizowane w oparciu o możliwość zakupu towarów przez INTERSPORT Polska S.A. w ramach uczestnictwa w międzynarodowej Grupie INTERSPORT;
- planowane otwarcie kolejnych 3 sklepów (w Gdańsku, Warszawie i Wrocławiu), w których prowadzona będzie sprzedaż artykułów sportowych pod szyldem INTERSPORT,

Zawarcie umów najmu kolejnych salonów sprzedaży pod szyldem INTERSPORT zlokalizowanych w Opolu, Warszawie i Białymstoku oraz planowane otwarcie na jesień 2007 roku trzech kolejnych sklepów INTERSPORT (zgodnie z zawartymi umowami najmu) jest etapem konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju Spółki na lata 2007- 2008 i zdaniem Zarządu INTERSPORT Polska S.A. wpłynie pozytywnie na poprawę wyników finansowych w kolejnych okresach rozliczeniowych.

W imieniu INTERSPORT Polska S.A.

Artur Mikołajko

Marek Radwański