

Komunikat prasowy**30 sierpnia 2007****Portfel wart 2,15 mld euro****Zakończone przejęcia o wartości 644 mln euro****Wzrost przychodów o 270 % do 124,7 mln euro****Skorygowany wskaźnik EBITA wynoszący 15,9 mln euro
przewyższył rezultat osiągnięty w całym roku 2006****Wzrost szacowanej wartości aktywów netto do 65,29% rok do
roku oraz 16,4% od 31.12.2006 r.**

Zarząd Orco Property Group zatwierdził dzisiaj skonsolidowane sprawozdanie finansowe firmy za pierwszą połowę 2007 (zgodne ze standardami IFRS).

I) Główne dane

<i>W tys. euro, nie był przedmiotem audytu</i>	1-sza połowa 2007	1-sza połowa 2006	Zmiana (%)
Sprzedaż	124 764	33 728	+ 270%
Zysk netto z aktualizacji wartości godziwej	96 810	40 276	+ 140%
Wynik na działalności operacyjnej	99 618	38 020	+ 162%
Wynik finansowy	- 13 035	- 5 076	+ 157%
Zysk przed opodatkowaniem	86 583	32 944	+ 163%
Zysk netto przypadający na posiadaczy kapitału	55 090	26 740	+ 106%

A) Wzrost przychodów o 270%

Łączne przychody wyniosły w pierwszej połowie 2007 roku 124,8 mln euro. Mocny rozwój Orco Property Group, zarówno w obszarze wewnątrzfirmowym, jak i – zwłaszcza – na zewnątrz, osiągnięty w ciągu jednego roku stanowi wyjaśnienie silnego wzrostu o 270% w porównaniu z wynikiem uzyskanym w pierwszej połowie 2006 r. (33,7 mln euro).

1) Budownictwo mieszkaniowe

Przychody z działalności w obszarze budownictwa mieszkaniowego wyniosły w pierwszej połowie 2007 roku 90,4 mln euro wobec 12,5 mln euro w pierwszej połowie 2006 roku, bez spółki Viterra której wynik został włączony do wyniku z drugiego półrocza 2006. Na tę kwotę złożyły się głównie wyniki osiągnięte w Czechach (51,3 mln euro), Niemczech (28,3 mln euro) i Polsce (5,9 mln euro).

W porównaniu do pierwszej połowy 2006 roku, gdy sprzedano 109 mieszkań, grupa znacząco zwiększyła wartość przychodów pochodzących z działalności w obszarze budownictwa mieszkaniowego. W Czechach sprzedano 705 mieszkań oraz, według stanu na 30 czerwca, podpisano umowy sprzedaży na kolejnych 667. Najważniejsze projekty to Kosik, Repy i Nove Medlanky. W Polsce sprzedano 46 mieszkania oraz podpisano umowy sprzedaży na kolejnych 526. W Niemczech natomiast sprzedano 78 mieszkań oraz podpisano umowy sprzedaży na kolejnych 71.

Duża liczba podpisanych umów na realizację kolejnych mieszkań pozwala zarządowi Orco Property Group na uzasadnioną wiarę w osiągnięcie założonych całorocznych przychodów z działalności w obszarze budownictwa mieszkaniowego w wysokości 164 mln Euro.

Zarząd ma pewność co do ewolucji popytu na wszystkich terytoriach, gdzie grupa jest obecna. Istotnie, wszystkie mieszkania drugiego etapu projektu mieszkaniowego Plachta w miejscowości Hradec Kralove (8 budynków z łącznie 279 mieszkaniami) zostały sprzedane już w lipcu, natomiast prace budowlane mają zostać zakończone dopiero wraz z końcem 2007 r. Ten dobry wynik potwierdza fakt, że projekty budowy nowoczesnych mieszkań spełniających wysokie standardy mają ogromny potencjał w całych Czechach.

2) Inwestycje w nieruchomości

Na przychody z wynajmu, które wyniosły 17,6 mln euro wobec 8 mln euro w pierwszej połowie 2006 r., miał duży dodatni wpływ w tym okresie projekt budynku logistycznego Molcom w Rosji (5,6 mln euro) dokonane w 2006 r. przejęcia takich lokalizacji, jak Bubenska (1,6 mln euro), a także portfel berliński (1,3 mln euro przed uwzględnieniem przyszłego wpływu spółki GSG, który będzie wliczany począwszy od trzeciego kwartału). Wskaźniki wynajmowanej powierzchni pozostają na wysokim poziomie i wynoszą odpowiednio: 83,1 % dla powierzchni biurowej, 86,4 % dla powierzchni mieszkalnej, 73,4 % dla powierzchni handlowych oraz 95% dla powierzchni logistycznej. Wartości te nie obejmują spółki GSG, w przypadku której wskaźnik wolnego miejsca wynosi 31%.

Jedną z istotnych wiadomości dotyczących bieżących projektów jest fakt, że zostały uprawnocznione zezwolenia budowlane grupy dotyczące domu handlowego Paris Department Store w Budapeszcie. Nowy budynek zostanie zgodnie z planem otwarty publicznie w drugiej połowie 2008 roku. Jego łączna powierzchnia przeznaczona do wydzierżawienia pod ekskluzywne obiekty handlowe i biura będzie wynosić 5 425 metrów kwadratowych.

3) Hotele i rezydencje

Przychody w pierwszym półroczu uzyskane z segmentu hotelarskiego obejmują nadal cały portfel, według stanu sprzed mającej miejsce 1-go lipca sprzedaży grupy obiektów hotelowych subfunduszowi Endurance Hospitality Sub-fund. Przychody w pierwszej połowie 2007 roku osiągnęły 15,8 mln euro (wobec 11,6 mln euro w pierwszej połowie 2006 r.). Wynik z aktywów, które pozostały w portfelu po wzmiankowanej sprzedaży, wyniósł 4,8 mln euro. Aktywa te obejmują obiekt Pachtuv Palace, z przychodem 1,2 mln euro, a także obiekt Diana Residence, z którego przychody wyniosły 0,7 mln euro. Ponadto firma Orco Property Group jest nadal właścicielem sieci Suncani Hvar, z której przychody pozostały na niezmienionym poziomie 2,9 mln euro w pierwszych sześciu miesiącach roku. Oczekuje się, że na przychody uzyskane w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy (do 30-go września) będą miały pozytywny wpływ następujące czynniki: otwarcie hotelu Adriana, które nastąpiło 6-go czerwca, pełny sezon hotelu Riva, który został otwarty w ubiegłym roku, jak również zakończenie drugiego etapu projektu Amfora.

4) Usługi zarządcze

Opłaty za zarządzanie wygenerowane w pierwszej połowie 2007 r. przez grupę funduszy Endurance Funds wyniosły 4,3 mln euro.

Na niski poziom przychodów w pierwszej połowie 2007 roku mają wpływ dwa czynniki: (i) fundusze, które zostały uruchomione od początku roku, rozpoczną generowanie opłat (związanych z ustanowieniem subfunduszu Hospitality i sfinalizowaniem przez niego przejęcia) w drugiej połowie roku; (ii) opłaty wygenerowane w ramach zarządzania portfelem obiektów hotelowych zostaną zaksięgowane po zakończeniu sprzedaży portfela funduszowi Endurance Hospitality Fund. Opóźnienie to zostanie w znacznym stopniu skompensowane dobrymi wynikami grupy obiektów hotelowych, wliczonymi do wyników pierwszego półrocza.

Opierając się na tych liczbach oraz biorąc pod uwagę zakup budynku logistycznego Molcom i spółki GSG, grupa może zwiększyć swoje obroty w roku 2007 do 250 mln euro. 10% wzrost obrotu wydaje się rozsądnym celem na rok 2008.

B) Portfel wart 2.15 mld euro

1) Aktualizacja wyceny przez firmę DTZ

Zarząd, opierając się na zasadach księgowych firmy dotyczących zamknięć śródkresowych, poinstruował firmę DTZ o konieczności wyceny lub ponownej wyceny aktywów nabytych w ciągu okresu i aktywów, w przypadku których w trakcie okresu rozliczeniowego nastąpiła znacząca zmiana. Ponadto, zarząd polecił wycenę portfela wynajmowanych obiektów w celu dokładniejszego odzwierciedlenia rentowności na rynkach, na których grupa jest obecna. Łączna wycena części aktywów, które są własnością grupy w 100%, szacowana jest na 2,15 mld euro.

2) 96,8 mln euro zysku z ponownej wyceny

Łączny zysk z ponownej wyceny wyniósł 96,8 mln euro. Na wynik ten złożyły się głównie następujące pozycje: Bubny (bank ziemi w Pradze, 12,9 mln euro), Cumberland (budowa obiektu handlowego w Berlinie, 15 mln euro), Wertheim (bank ziemi w Berlinie, 16 mln euro), Na Porici (budynek biurowy w Pradze, 4,5 mln euro), Pier 1 (budynek biurowy w Duisburgu, 4 mln euro), Praga (bank ziemi w Pradze, 3,4 mln euro), Paris Department Store (budowa obiektu handlowego, 3,6 mln euro), Molcom (centrum logistyczne w Moskwie, 3,2 mln euro).

Należy zauważyć, że poprzednia wycena projektu Radio Wolna Europa (15,4 mln euro) musi zostać zmniejszona z powodu wzrostu kosztów budowy wynikających ze zmiany wykonawcy. Kwota zmniejszenia wyniosła 5,2 mln euro i została zaksięgowana w pozycji dotyczącej „utruty wartości aktywów i rezerw”.

3) Obliczenie wartości aktywów netto na jedną akcję – wzrost o 65,29 % rok do roku oraz 16,4% od 31 grudnia 2006.

Wartość aktywów netto na akcję szacowana jest na 115,70 euro. Wartość ta jest obliczona z uwzględnieniem 10 412 057 akcji (wobec 8 389 646 akcji na dzień 31.12.2006) i obejmuje 27,7 mln akcji podmiotu ORCO Germany o cenie rynkowej 12,75 euro (wartość z dnia 30-go czerwca 2007), a także 2,9 mln akcji grupy Suncani Hvar o cenie rynkowej 220 kun (wartość z dnia 30-go czerwca 2007). W obliczeniach nie wzięto pod uwagę zarówno wartości przeznaczonej dla firmy zarządczej funduszu Endurance, ani przeznaczonej dla firmy zarządzającej częścią hotelarską (MMR).

Wartość aktywów netto określono w następujący sposób:

Obliczenie wartości aktywów netto	W tys. euro
Kapitał własny	713 451
Korekty wartości godziwej	76 811
Odroczony podatek dochodowy	102 598
Wartość przedsiębiorstwa	- 5 880
Wartość godziwa Orco Germany	241 196
Wartość godziwa Suncani Hvar	44 957
Warranty Orco Germany	4 926
Warranty Suncani Hvar	19 597
Udziały własne	4 540
Razem	1 204 678
Liczba akcji	10 412 057
Wartość aktywów netto na jedną akcję w euro	115,7

W związku z przejęciami przeprowadzonymi podczas pierwszych sześciu miesięcy roku współczynnik LTV (stosunek wartości zadłużenia do wartości nieruchomości) wynosi 42%.

Dzięki emisji obligacji z prawem poboru w marcu 2007 r. grupa mogła ustabilizować swój koszt zadłużenia.

C) Skorygowany wskaźnik EBITA na poziomie 15,9 mln euro

Firma Orco Property Group na działalności operacyjnej uzyskała w pierwszej połowie 2007 roku dodatni skorygowany wskaźnik EBITA na poziomie 15,9 mln euro, czyli wyższym niż wartość uzyskana w całym 2006 roku (5,3 mln euro). Według grupy wskaźnik ten dostarcza informacji o kondycji podstawowej działalności firmy, ponieważ przy jego obliczaniu kompensowane są czynniki niepieniężne o charakterze dodatnim i ujemnym.

Wskaźnik ten jest obliczany na podstawie wyniku z działalności operacyjnej, od którego odejmowany jest zysk z ponownej wyceny (96,8 mln euro w pierwszej połowie 2007 r.), a następnie dodawane są koszty związane z wynagrodzeniami w postaci akcji spółki (1,5 mln euro), korekty kosztu towarów sprzedanych, tj. zyski kapitałowe zrealizowane poprzez zbycie aktywów uprzednio przeszacowanych w rachunku zysków i strat (1,3 mln euro) oraz amortyzację i rezerwy (10,3 mln euro).

D) Zysk netto wyniósł 55,1 mln euro

II) Najważniejsze przejęcia

W ciągu tych sześciu miesięcy grupa sfinalizowała inwestycje w przejęcia na łączną wartość 644 mln euro.

W tyś. euro			Kwota końcowa
<u>CR</u>			
	Praga 1, Mostecka	budowa obiektu hotelowego	21 250
	Praga 6, Hradcanska	budowa obiektu biurowego	-
	Inne		16 982
<u>SK</u>			
	Bratysława, City Gate	różne prace budowlane przy obiektach o charakterze luksusowym	20 000
	Bratysława, dom towarowy Dunaj	przebudowa domu towarowego	18 382
	Koszyce, Kohal	budowa obiektu hotelowego	4 288
<u>RU</u>			
	Moskwa, Molcom	czynne centrum logistyczne	92 000
<u>GE</u>			
	Berlin, Wertheim	różne prace budowlane	78 000
	GSG	zróżnicowany portfel	378 000

<u>PL, HU, CRO</u>	15 358
RAZEM	644 260

Poza przejęciem banku ziemi Wertheim za kwotę 78 mln euro oraz przejęciem centrum Molcom w Rosji za kwotę 92 mln euro, które zostało ogłoszone w pierwszym kwartale, grupa zakończyła również dwa przejęcia na Słowacji (42 mln euro) i zakończyła przejmowanie spółki GSG (378 mln euro).

A) Przejęcie budynków Dunaj w Bratysławie: 2 budynki handlowe w centrum stolicy Słowacji.

Dwa wewnętrznie połączone budynki, Dunaj1 i Dunaj2, mają łącznie około 10 000 metrów kwadratowych powierzchni handlowej i magazynowej. Grupa planuje utworzenie nowoczesnej powierzchni handlowej oraz, na górnych piętrach, powierzchni biurowej o wysokim standardzie. Grupa prowadzi obecnie negocjacje z grupą potencjalnych najemców. Wśród przyszłych najemców powierzchni handlowej i biurowej znajdują się dobrze znane marki i firmy, które wcześniej nie były obecne w stolicy Słowacji. Łączna wartość inwestycji jest szacowana na 34 mln euro.

B) Przejęcie budynku City Gate w Bratysławie.

Na parterze grupa planuje utworzyć nowoczesne centrum handlowe i ekskluzywną restaurację. Pierwsze piętro zostanie przeznaczone na biura klasy A. Pozostałe piętra zostaną wykorzystane na mieszkania i luksusowe apartamenty. Zakończenie rekonstrukcji jest planowane na koniec 2008 roku, a łączna wartość inwestycji jest szacowana na 42 mln euro.

C) Budownictwo mieszkaniowe – skupienie zainteresowania na mniejszych miastach

W Polsce grupa zakupiła działkę o powierzchni 7,3 ha w Szczecinie w celu wybudowania w tym miejscu 770 mieszkań. Zgodnie z aktualnym planem zabudowy firma zbuduje zespół mieszkaniowy składający się z 3- i 4-piętrowych budynków z miejscem parkingowym, które łącznie będą zawierać około 770 wysokiej klasy mieszkań o przystępnej cenie.

D) Czerwiec 2007: Zakończenie przejęcia spółki GSG, zmiana struktury własności podmiotu Orco Germany

Firma Orco przejęła spółkę GSG w ramach przedsięwzięcia joint venture prowadzonego razem z funduszem nieruchomości grupy Morgan Stanley Group o nazwie Morgan Stanley Real Estate Fund V (MSREF V). Łącznie ze zobowiązaniami wartość przejęcia wynosi około 400 mln euro. Spółka GSG, dysponująca około 800 000 metrów kwadratowych powierzchni handlowych i lekkich obiektów przemysłowych oraz bazą 1200 najemców, jest największym dzierżawcą nieruchomości komercyjnych w stolicy Niemiec.

W trzecim kwartale jedynym właścicielem spółki GSG stanie się podmiot Orco Germany. Umowa joint venture między firmą Orco i funduszem MSREF V przewiduje płatność

gotówką w kwocie 35 mln euro oraz przekazanie przejętych 50% spółki GSG przez fundusz MSREF V na kapitał akcyjny podmiotu Orco Germany w zamian za 14 100 000 nowych akcji. Po sfinalizowaniu transakcji łączna liczba akcji podmiotu Orco Germany notowana na giełdzie XETRA we Frankfurcie będzie wynosić 48 771 333. W wyniku transakcji wiązanej struktura akcyjna podmiotu Orco Germany zostanie zmieniona tak, że fundusz MSREF V będzie właścicielem 29 % akcji, Orco będzie właścicielem 57 % akcji, natomiast w wolnym obrocie będzie się znajdować 14% akcji. Skonsolidowane wyniki zawarte w tym zestawieniu odzwierciedlają transakcję opisaną powyżej.

Ze względu na zmianę wielkości podmiotu Orco Germany grupa Orco Property Group rozważa przeniesienie przed końcem roku notowań podmiotu Orco Germany z giełdy Xetra na rynek regulowany.

E) Przejęcie zakończone po zamknięciu: Przejęcie budynku administracyjnego przy ulicy Milady Horákové, Praga 6

Škoda Palace to budynek administracyjny z 1991 roku, który obecnie zajmowany jest przez spółkę Škoda. Nieruchomość jest usytuowana przy ulicy Milady Horákové, Praga 6, bezpośrednio obok stacji metra Hradcanská (linia A). Łączna powierzchnia budynku wynosi około 14 000 metrów kwadratowych. Inwestycji jest szacowana na 19 mln euro i została częściowo sfinansowana pożyczką bankową.

III) Ostatnie wydarzenia firmowe

A) Czerwiec 2007: Zwiększenie kapitału o 172,5 mln euro oraz pomyślne zakończenie poczwórnego wprowadzenia do obrotu

W ślad za zakończonym sukcesem podwyższeniem kapitału akcje grupy Orco Property Group weszły do obrotu na giełdzie akcyjnej w Warszawie i Budapeszcie w dniu 21-go czerwca 2007 roku. Dzięki kapitalizacji rynkowej wynoszącej ok. 1,2 mld EUR, Orco stanie się piątą co do wielkości spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Budapeszcie oraz jedną z 20 największych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Biorąc pod uwagę wielkość kapitalizacji rynkowej i fakt, że ponad 80% akcji znajduje się w wolnym obrocie, Spółka ma nadzieję na znalezienie się do końca roku w indeksach BUX i WIG 20.

Cena na akcję wyemitowaną w związku z opcją dodatkowego przydziału jest równa ogłoszonej 14-go czerwca 2007 r. cenie ofertowej wynoszącej 115,00 EUR. Na skutek sprzedaży akcji opcji w związku z opcją dodatkowego przydziału łączna wielkość oferty to 1 500 000 akcji, przez co łączna wartość oferty wynosi ok. 172,5 mln EUR.

B) Lipiec 2007: Fundusz Endurance Hospitality

Dnia 1-go lipca firma Orco sprzedała część należącego do niej portfela obiektów hotelowych spółce Hospitality Invest kontrolowanej przez subfundusz Endurance Hospitality Sub-fund. Kwota transakcji wyniosła 73 mln euro netto (bez uwzględnienia pożyczek wewnątrzfirmowych i bankowych) i jest oparta na wartości aktywów wynoszącej 166,3 mln euro. Zysk kapitałowy powstały na kontach grupy Orco Property Group i związany z częścią hotelową transakcji (jako że hotele na wydłużony pobyt zostały w tym czasie ponownie wycenione) zostanie zaksięgowany w trzecim kwartale.

W opisywanym okresie subfundusz Endurance Hospitality Sub-fund podpisał umowę joint venture z korporacją AIG, na podstawie której spółka Hospitality Invest będzie kontrolowana w równym stopniu przez obie strony. Kwota pierwotnej inwestycji korporacji AIG w przedsięwzięcie joint venture wyniosła 50 mln EUR, natomiast kapitał ogółem subfunduszu Hospitality wynosi 250 mln euro.

C) Nowy program opcji na akcje

Dnia 30-go czerwca Zarząd zdecydował o utworzeniu dla kadry zarządzającej nowego programu opcji na akcje obejmującego 500 000 akcji o cenie 142 EUR i terminie wygaśnięcia 30.06.2009. Opcje na akcje mogą zostać wykonane od daty zaakceptowania do daty wygaśnięcia.

IV) Skonsolidowany bilans – nie był przedmiotem audytu

Assets			Equity and liabilities		
	June 2007	December 2006		June 2007	December 2006
NON-CURRENT ASSETS	1 800 525	992 605	EQUITY	854 232	518 425
Intangible assets	57 032	1 545	Shareholders' equity	693 458	454 232
Investment property	1 401 252	749 438	Minority interests	160 774	64 193
Property, plant and equipment	301 466	213 860	LIABILITIES		
Hotels and own-occupied buildings	214 767	165 502	Non-current liabilities	1 397 893	673 075
Fixtures and fittings	16 027	15 036	Bonds	457 800	240 854
Properties under development	70 672	33 322	Financial debts	677 169	331 651
Financial assets	30 423	21 196	Provisions	15 429	11 822
Deferred tax assets	10 352	6 566	Deferred tax liabilities	247 495	88 748
CURRENT ASSETS	766 028	485 468	Current liabilities	405 662	287 381
Inventories	247 963	248 884	Financial debt	178 253	95 370
Trade receivables	44 624	52 602	Trade payables	67 187	55 526
Other current assets	132 096	85 643	Advance payments	64 696	63 377
Cash and cash equivalents	341 345	98 339	Other current liabilities	95 526	73 108
Held for sale activities	142 305	2 281	Held for sale activities	51 071	1 473
TOTAL	2 708 858	1 480 354	TOTAL	2 708 858	1 480 354

V) Komunikat Prezesa - Jean-François OTT'A

W ciągu ostatnich sześciu miesięcy grupa wiele osiągnęła.

Zakończyliśmy przejęcia portfela spółki GSG oraz banku ziemi Wertheim w Berlinie, centrum Molcom w Rosji, jak również obiektów City Gate i Dunaj w Bratysławie. Łączna wartość naszych inwestycji w tym półroczu wyniosła 644 mln euro. Portfel jest obecnie wyceniany na 2,15 mld euro. Wartość aktywów netto wynosi 115,7 euro na akcję, co jest świadectwem znacznego potencjału wzrostowego ceny naszych akcji. Jako największy udziałowiec pragnę potwierdzić moje głębokie przekonanie co do wartości grupy i jej zabezpieczonych na następne dziesięć lat planów, które stanowią gwarancje jej potencjału wzrostu.

W dziedzinie finansów firmowych inwestorzy wykazali swoje zaufanie co do kadry zarządzającej i strategii grupy. W marcu wyemitowaliśmy obligacje z prawem poboru na kwotę 175 mln euro, a poprzez wprowadzenie naszych akcji do obrotu w Warszawie i Budapeszcie w czerwcu mogliśmy podwyższyć kapitał o 172 mln euro. Przy tej okazji pragnę szczególnie podziękować naszym polskim i węgierskim inwestorom, którzy objęli naszą akcję w czerwcu. Pod koniec okresu, w maju nasza jednostka zależna, Orco Germany wyemitowała obligacje z prawem poboru na kwotę 100 mln euro.

Głównym punktem naszej strategii jest nadal dynamiczny wzrost w każdym z trzech obszarów działalności: inwestycje w nieruchomości, budownictwo mieszkaniowe oraz zarządzanie aktywami.

Myślę, że skład naszego portfela zarówno pod względem sektora – inwestycje w nieruchomości w najlepszych lokalizacjach handlowych oraz rozwój obiektów mieszkalnych w segmencie średnim – jak i pod względem usytuowania geograficznego – Niemcy, Europa Środkowa i od niedawna Rosja, czyli rynek, w który głęboko wierzę – zapewnia wyśmienitą równowagę przy panujących obecnie zmiennych warunkach. Silne fundamenty rynków, na których jesteśmy aktywni – rozsądne stawki zarówno w kategorii wynajmu, jak i cen przejąć, a także zbieżność ekonomiczna – stanowią najlepszą gwarancję dla inwestora.

W ramach działalności związanej z inwestowaniem w nieruchomości potwierdziliśmy naszą strategię przejęć opartą na wykorzystywaniu okazji, dokonując zakupu budynku Skoda Hradcanska w Pradze, co pozwoliło nam na dalsze wzmocnienie naszej oferty w rejonie Bubny. Opierając się na prowadzonych przez nas niedawno rozmowach z lokalnymi władzami jestem również pewny, że pierwsze prace budowlane mogą się w lokalizacji Bubny rozpocząć w ciągu najbliższych dwóch lat. Grupa dąży również do zbudowania w siedmiu krajach, w których jesteśmy obecni, portfela powierzchni handlowej w centrach miast przekraczającej 200 000 metrów kwadratowych. Kilka tygodni temu nasz personel w Budapeszcie uzyskał uprawnienie zezwolenia na budowę domu handlowego Paris Department Store. Ten budynek będzie pierwszym należącym do nas dużym punktem handlowym. Każdy z tych projektów przyniesie ze sobą duże zmiany dzięki wielkiemu dynamizmowi naszych pracowników i ich dużej biegłości w tworzeniu koncepcji architektonicznych. Prowadzone przez nas przebudowy pozwalają na uzyskiwanie jak największych zysków na rzecz naszych akcjonariuszy.

W dziedzinie budownictwa mieszkaniowego pierwsze półrocze jest szczególnie godne uwagi dzięki 829 sprzedanym mieszkańom. Ten wyśmienity poziom sprzedaży został osiągnięty dzięki zaangażowaniu w projekty w stolicach, jak i w mniejszych miastach, takich jak Hradec Hralove: potwierdza to naszą strategię związaną z zabezpieczeniem banku ziemi w mniejszych miastach, w których występuje ogromny potencjał wzrostu popytu. W związku z tym przejęliśmy ponad 7 ha ziemi w Szczecinie (Polska).

Na zakończenie pragnę dodać, że grupa funduszy Endurance kontynuuje szybki wzrost. Dwa pierwsze fundusze są obecnie funduszami zamkniętymi, przy czym ich kapitał wynosi ponad 250 mln euro, z kolei fundusz Hospitality mógł rozpocząć działalność we wspólnym stylu dzięki podpisanej umowie joint venture z korporacją AIG.

We wszystkich segmentach firma Orco wykazała się zdolnością do podtrzymania wzrostu, równocześnie poprawiając swoją zyskowność. Nasze plany dotyczące przejęć obejmują obecnie ponad 80 projektów. Nasz skorygowany wskaźnik EBITA jest na poziomie przekraczającym 15,9 mln euro, co stanowi dowód na to, że w firmie Orco występują obecnie stałe przepływy finansowe.

Dzięki solidnym fundamentom rynku niemieckiego i środkowoeuropejskiego moim celem dla grupy jest dalsze stosowanie słusznej zasady wzrostu powiązanego ze zwiększaniem zyskowności. Firma Orco odegra ważną rolę przy konsolidacji rynku.

Dodatkowe informacje o firmie dostępne są na stronie internetowej: www.orcogroup.com lub można je uzyskać kontaktując się z:

Luxembourg

Luc Leroi

Tel : + 352 26 47 67 47

lleroi@orcogroup.com**Paris**

Séverine Farjon

Tel : +33 1 40 67 67 00

sfarjon@orcogroup.com**Prague**

Alès Vobruba

Tel : +42 02 21 416 311

avobruba@orcogroup.com

W przypadku rozbieżności między wersją angielską a tłumaczeniami, angielska wersja językowa jest rozstrzygająca.