

Szanowni Państwo,

Zakończony 30 czerwca rok obrotowy był drugim rokiem działalności Grupy AMBRA jako spółki giełdowej. Miniony rok był jednocześnie kolejnym ważnym etapem w realizacji programu rozwoju naszej grupy przyjętego przez Zarząd przed dwoma laty jako powód i konsekwencja wprowadzenia spółki na giełdę. Bez wątpienia zakończony rok należy zaliczyć do udanych.

W warunkach dobrej koniunktury ekonomicznej odnotowaliśmy w krajach naszego regionu dalszy wzrost konsumpcji wina. Dzięki wzmożonym działaniom marketingowym oraz inwestycjom w procesy sprzedaży i dystrybucji osiągnęliśmy znaczące wzrosty sprzedaży oraz pozycji rynkowej na głównych rynkach działalności naszej grupy: w Polsce, w Czechach i na Słowacji oraz na rynku rumuńskim. Wyniki te przekroczyły znacznie przyjęte przez nas prognozy. Wyższy niż dynamika rynku wzrost sprzedaży naszych produktów pozwolił na umocnienie pozycji Grupy AMBRA jako lidera regionalnego na rynkach winiarskich Europy Środkowo-Wschodniej. Godnym uwagi jest przy tym fakt, że wzrost przychodów ze sprzedaży osiągnięty został bez znaczącego udziału nowych akwizycji, lecz dzięki sukcesom rynkowym spółek należących do grupy.

Na dynamicznie rosnącym rynku polskim Grupa AMBRA umocniła pozycję zdecydowanego lidera rynku winiarskiego. Co trzecia sprzedawana w Polsce butelka wina pochodzi od naszej Grupy. Największy wzrost osiągnięty został w kategorii win spokojnych, których wartość sprzedaży po raz pierwszy wyprzedziła wina musujące. Jesteśmy wiodącą firmą w każdej z kategorii wyrobów winiarskich, opierając nasz sukces na strategii silnych marek oraz specjalistycznej kompetencji spółek działających w poszczególnych kanałach dystrybucji od sieci handlowych poprzez gastronomię aż do własnej sprzedaży detalicznej. Budowa własnej sieci sklepów winiarskich była też najważniejszym projektem rozwojowym Grupy AMBRA minionego roku. Przejęcie w kwietniu 2007 wiodącej warszawskiej grupy sklepów winiarskich pod marką Wine House pozwoliło na przyspieszenie budowy sieci ogólnopolskiej, która z 20 sklepami jest już dzisiaj obecna we wszystkich dużych miastach kraju. Pośród segmentów geograficznych po raz kolejny największą dynamiką wzrostu mogły pochwalić się spółki działające na rynku rumuńskim, gdzie byliśmy w zeszłym roku najszybciej rosnącym graczem rynkowym. Znaczące wzrosty sprzedaży odnotowaliśmy także na rynku czeskim i słowackim poprawiając jednocześnie rentowność naszej działalności.

Polityka ekspansji rynkowej poparta wzmożonymi działaniami marketingowymi oraz budowa Grupy spowodowały wzrost naszych kosztów, przy zachowaniu stałego poziomu rentowności brutto ze sprzedaży naszych produktów. Zysk netto grupy wzrósł wprawdzie również o blisko 2,5 miliona

złotych osiągając najwyższy w naszej historii poziom ponad 28 milionów złotych. Jednakże po odliczeniu wyższego niż w roku ubiegłym udziału szybciej rosnących spółek z udziałowcami mniejszościowym skonsolidowany zysk netto przysługujący naszym akcjonariuszom po odliczeniu zysków mniejszości był niższy niż w roku ubiegłym. W tym punkcie wyniki osiągnięte na koniec roku obrotowego nie do końca nas zadowolają. Jesteśmy jednak przekonani, że osiągnięte w minionym roku zwiększenie konkurencyjności i atrakcyjności naszej oferty rynkowej umocnią nasze przewodnictwo na rynkach naszego regionu i pozwolą na pełne wykorzystanie ich potencjałów wzrostu.

Nasze sukcesy byłyby niemożliwe bez wsparcia osób, które nam ufają. Dlatego dziękujemy naszym akcjonariuszom za okazywane nam zaufanie, konsumentom za wybór naszych produktów, pracownikom całej Grupy AMBRA za zaangażowanie w osiąganie wspólnych celów, a członkom Rady Nadzorczej za cenne uwagi i wskazówki.

Z poważaniem,

Zarząd Ambra SA

Claudius Hilla
prezes zarządu

Grzegorz Nowak
wiceprezes zarządu

Robert Ogór
wiceprezes zarządu

Warszawa, 14 września 2007 r.