



Informacja dodatkowa do raportu za III kwartał roku obrotowego trwającego od 1.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

Prezentowane dane finansowe eCard Spółka Akcyjna za III kwartał 2007 r. zostały sporządzone zgodnie z zasadami ustawy o rachunkowości z 29 września 1994 r. (Dz. U. nr 121 poz. 591 z późniejszymi zmianami). Dane zawarte w raporcie zostały sporządzone z zastosowaniem zasad wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego netto określonych na dzień bilansowy. Zasady rachunkowości nie uległy zmianie w stosunku do opisanych w prospekcie emisyjnym akcji Spółki.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe:

- *okres, za który prezentowane jest sprawozdanie finansowe:*
 - 01.07.2007 r. – 30.09.2007 r.
- *okres, za który prezentowane są porównywalne dane finansowe:*
 - 01.07.2006 r. – 30.09.2006 r.

Warszawa, 31.10.2007 r.

eCard Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (00-103 Warszawa), przy ulicy Królewskiej 16, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042304, o kapitale zakładowym wynoszącym 48 mln PLN, nr NIP: 521-31-03-040, posiadająca Zarząd w osobach: Konrad Korobowicz – Prezes Zarządu, Krzysztof Biniek – Wiceprezes Zarządu, Ireneusz Kucharski – Członek Zarządu, Krzysztof Trojak – Członek Zarządu.

Informacja dodatkowa do raportu za III kwartał roku obrotowego trwającego od 1.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

(zgodnie z § 91 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych)

I. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

- ❖ Wartość rozliczonych transakcji w III kw. 2007 r. wyniosła 98,6 mln zł. (w II kw. było to 65,5 mln a w I kw. 58 mln zł). W porównaniu do III kwartału 2006 roku wzrost wartości rozliczonych transakcji wyniósł 105%.
- ❖ eCard S.A. rozliczył w III kwartale br. 343 tys. transakcji płatniczych, co daje ponad 3,7 tys. transakcji dziennie.
- ❖ Przychody w III kw. wyniosły 2.349 tys. zł. i były wyższe od przychodów uzyskanych w analogicznym okresie ub. r. o 156 % . (w II kw 2007 przychody wyniosły 1.911 tys. zł).
- ❖ Spółka zakończyła III kw. stratą na poziomie operacyjnym w wysokości 1.814 tys. zł. Na ten wynik przede wszystkim ma wpływ koszt rozwoju sieci bankomatów, Emitent w III kwartale zainstalował 60 nowych bankomatów.

Ponadto:

- ❖ Oferta publiczna - subskrypcja 24 milionów akcji Serii L z Prawem Poboru, dla dotychczasowych Akcjonariuszy eCard S.A. Do składania zapisów uprawnieni byli Akcjonariusze, którzy posiadali akcje spółki na koniec Dnia Prawa Poboru, który ustalony został na 7 maja 2007 roku. Jedna akcja upoważniała jej posiadacza do złożenia zapisu na jedną akcję Serii L. Cena emisyjna, równa wartości nominalnej akcji, wynosiła 1,00 zł.
- ❖ zawarcie kolejnych umów typu network sharing – z BRE Bank S.A. oraz (zdarzenie po dacie) Nordea Bank Polska S.A.
- ❖ instalacja i uruchomienie kolejnych 60 bankomatów w tym 2 szt. bankomatów mobilnych – instalowanych we wnętrzu specjalnie dostosowanych samochodów.

„Bardzo intensywnie realizowane procesy inwestycyjne generują już nie tylko koszty, ale zaczęły w coraz większym stopniu zwiększać przychody spółki. Każdy z trzech filarów działania eCard wkracza w okres, w którym poniesione nakłady w wyraźny sposób przekładają się na pozyskiwanie kolejnych Klientów. Nieustannie rozbudowywana sieć bankomatów osiągnęła już pułap, w którym możliwe jest zawieranie umów network sharingowych z poważnymi instytucjami finansowymi. W ostatnim kwartale nawiązaliśmy współpracę z BRE Bankiem SA a w październiku 2007r. z Nordea Bank Polska SA. W ten sposób znacznie powiększyła się liczba użytkowników kart, dla których korzystanie z bankomatów eCard nie wiąże się z dodatkowymi opłatami. Rośnie również liczba transakcji dokonywanych przez klientów innych banków. Jednocześnie maszyny wzbogacone zostały o możliwość doładowania telefonów komórkowych w systemie pre-paid. Nasza sieć z każdym miesiącem „rozgrzewa się” i wkrótce osiągnie optymalny poziom transakcyjności. Jednak tylko dalszy jej rozwój pozwoli na osiągnięcie atrakcyjnej stopy zwrotu z tej inwestycji. Finalizowane jest również wdrożenie w polskim banku systemu zabezpieczenia zdalnych transakcji 3D Secure. Prowadzone są równocześnie zaawansowane rozmowy z bankami zainteresowanymi wdrożeniem tej technologii. eCard rozwija równocześnie usługi stanowiące podwaliny działalności spółki – elektroniczne płatności kartami i ePrzelewy. Ta linia biznesowa jako pierwsza przekroczyła próg rentowności. III kwartał okazał się pod tym względem rekordowy w historii eCardu – obrót sięgnął blisko 99 mln zł. Oczekujemy, że w porównaniu do roku 2006 wartość zrealizowanych 2007 r. transakcji wzrośnie o 100 %, do około 320 mln zł.– powiedział Konrad Korobowicz, Prezes Zarządu eCard S.A. – powiedział Konrad Korobowicz, Prezes Zarządu eCard S.A.

II. Informacja o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym informacja o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów.

Nie wystąpiły istotne zmiany wielkości szacunkowych.

III. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Bankomaty eCard – Rozwój ogólnopolskiej sieci bankomatów i umowy network sharing

Emitent konsekwentnie realizuje przyjętą strategię dotyczącą rozwoju sieci bankomatów. Na dzień 31.10.2007 r. Emitent zawarł 3 umowy typu network sharing (w drugim kwartale 2007 r. umowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. (RB 32/2007), w trzecim kwartale BRE Bank S.A. (RB 56/2007) oraz zawarta po zakończeniu trzeciego kwartału umowa z Nordea Bank Polska S.A. (RB 66/2007)). Umowy te przewidują uprzywilejowany dostęp klientów ww. banków do bankomatów sieci eCard (np. Klienci mBanku oraz BRE Banku zapłacą za wypłatę gotówki z bankomatów eCard S.A. taką prowizję, jak w innych sieciach bankomatów preferowanych przez BRE Bank). Od lipca 2007 r. w każdym bankomacie eCard można doładować telefon komórkowy. Sieć bankomatów działająca pod marką eCard została uruchomiona w dniu 6 grudnia 2006 roku. Umożliwia dokonanie wypłat gotówki za pomocą kart płatniczych wydanych pod marką VISA, Master Card, Diners Club, GE Money Bank i Non Stop. Oprócz tego Spółka stosuje stawki regulowane indywidualnymi umowami z bankami. Na dzień złożenia sprawozdania finansowego za III kwartał 2007 r. Emitent uruchomił ponad 170 bankomatów. Do końca 2007 roku Spółka zamierza zainstalować ponad 200 urządzeń, co pozwoli na zajęcie drugiego miejsca na rynku operatorów bankomatów. Koszty rozwoju sieci bankomatów stanowią największą część kosztów ponoszonych przez Spółkę. Bankomaty eCard można znaleźć we wszystkich większych sieciach handlowych - m.in. IKEA, Grupa Metro, Alma, Kaufland i Carrefour. Oprócz stacjonarnych bankomatów eCard rozwija również **sieć bankomatów sezonowych i mobilnych**. Obsługują one klientów, chcących wypłacić gotówkę w miejscowościach turystycznych. Latem urządzenia zlokalizowane były m.in. w Juracie, Jastarni, Łebie, Dębkach, Międzyzdrojach i Krynicy Morskiej a na sezon zimowy są relokowane do górskich miejscowości turystycznych, takich jak np. Krynica Górską czy Szczyrk, Zakopane, Karpacz i inne. Natomiast mobilne bankomaty (2 pojazdy) zainstalowane na specjalnie przygotowanych samochodach, obsługiwały m.in. Air show w Radomiu, Festyn Wielkich Żaglowców w Świnoujściu, Rajd Śnieżka w Jeleniej Górze, IV Międzynarodowy Zlot Pojazdów Militarnych Borne Sulinowo czy Coke Live Music Festiwal w Krakowie. Firma oferuje także usługi reklamy na ekranach i wydrukach potwierdzeń.

3D Secure

W 2 kwartale 2007 roku eCard S.A. zawarł umowę przedwstępną z jednym z polskich banków w zakresie prac przygotowawczo-wdrożeniowych usługi 3D Secure. Spółka prowadzi rozmowy z bankami, których wynikiem powinna być co najmniej jeszcze jedna umowa podpisana do końca 2007 roku. Uruchomienie tych usług dla banków powinno zwiększyć wartość transakcji dokonywanych kartami płatniczymi w Internecie. 3D Secure jest międzynarodowym systemem zabezpieczającym klientów sklepów internetowych przed nieuprawnionym użyciem karty. Posiadacz karty wydanej przez bank, który wdrożył technologię 3DS, ma możliwość nadania, w specjalnym serwisie

internetowym, indywidualnego hasła. Od momentu rejestracji hasła-kłucza każda transakcja internetowa wykonywana kartą wymaga potwierdzenia. Wprowadzenie hasła uruchamia proces identyfikacji i weryfikacji transakcji. System stosuje kilkadziesiąt tysięcy banków na całym świecie. Wprowadzili go najwięksi wydawcy kart płatniczych: Visa (VB – Verified by Visa) oraz MasterCard (MasterCard SecureCode). Z tego rozwiązania skorzystać mogą wszystkie banki posiadające w swojej ofercie zarówno płaskie, jak i wypukłe karty płatnicze. Poprzez wprowadzenie 3D Secure, miliony płaskich kart, używanych aktualnie w Polsce, będą mogły służyć również do płatności dokonywanych w środowisku internetowym. Obecnie Emitent ponosi koszty utrzymania w gotowości do świadczenia usługi 3 D Secure.

Personalizacja kart

eCard S.A. przygotowuje się do wdrożenia personalizacji kart płatniczych – 17.05.2007 r. zawarto porozumienie określające warunki ustalenia ceny i warunki zawarcia umowy sprzedaży udziałów w Spółce, której przedmiotem działalności jest personalizacja kart płatniczych. eCard S.A. czeka na podjęcie przez właścicieli Spółki decyzji umożliwiających zawarcie transakcji i wówczas podejmie ostateczną decyzję w kontekście nabycia udziałów. Jeśli jednak Emitent bądź obecni właściciele udziałów tej Spółki odstąpią od zamiaru zawarcia transakcji ich sprzedaży, eCard będzie realizował zamiar uruchomienia działalności w zakresie personalizacji kart płatniczych w inny możliwy sposób, to jest poprzez zorganizowanie własnego przedsiębiorstwa, którego przedmiotem działalności będzie personalizacja kart płatniczych. Z tego powodu istnieje ryzyko wydłużeniu procesu realizacji tego celu emisji oraz co za tym idzie – będzie to miało wpływ na wyniki Emitenta.

Emitent zamierza uruchomić usługę personalizacji kart płatniczych, która polega na wprowadzeniu do procesora aplikacji płatniczej karty, danych i ew. dodatkowych kluczy bezpieczeństwa. Dzięki temu banki w Polsce będą mogły masowo wprowadzić dla swoich klientów karty chipowe, które na świecie funkcjonują od połowy lat 90. W Polsce, mimo że od wielu lat zapowiadane, wprowadzenie tych nowoczesnych kart na masową skalę praktycznie nie zostało zrealizowane. Do końca 2006 r. polskie banki wydały zaledwie 16 tys. typowych kart chipowych. Znacznie więcej było takich, które zawierają mikroprocesor i pasek magnetyczny – ponad 1,3 mln. Jednak w porównaniu do łącznej liczby 25 mln wydanych Polakom kart, jest to ilość znikoma. Rozwój usług bankowych i konieczność zapewnienia bezpieczeństwa powodują, że w najbliższych latach te proporcje ulegną zmianie.

Emisja akcji serii L

eCard S.A. przeprowadził na przełomie czerwca i lipca ofertę publiczną akcji z prawem poboru. Subskrypcja 24 mln akcji serii L nowej emisji skierowana była do inwestorów, którzy posiadali akcje spółki na koniec Dnia Prawa Poboru ustalonego na 7 maja 2007 roku. Środki pozyskane z oferty publicznej eCard S.A. planuje wykorzystać m.in. na rozwój infrastruktury umożliwiającej personalizację kart płatniczych oraz przyspieszoną rozbudowę sieci bankomatów. W ramach emisji akcji serii L Spółka pozyskała 24 mln zł.

Wprowadzenie nowej usługi - Wydrukuj i zapłać:

Kolejna usługa Emitenta pozwalająca na płatność za zakupy dokonane w Internecie. Dzięki jej uruchomieniu do uregulowania należności za dokonane za pośrednictwem komputera zakupy nie potrzeba posługiwać się kartą płatniczą ani posiadać konta bankowego. Do tej pory handel elektroniczny napotykał na poważne ograniczenia związane z formą płatności. Wiele osób nie mogło lub nie chciało skorzystać z możliwości oferowanych przez karty płatnicze lub z bezpośrednich przelewów internetowych. Nowa propozycja eCard umożliwia regulowanie należności za e-zakupy

gotówką lub przelewem z dowolnego banku – w jednym z około 20 tys. punktów. Należą do nich placówki Poczty Polskiej oraz oddziały wszystkich polskich banków. Klient sklepu internetowego wybiera formę płatności „Wydrukuj i zapłać”, drukuje wygenerowany przez system formularz z numerem konta, na które trafi należność. Następnie w pocztowym lub bankowym okienku należy wpłacić odpowiednią sumę i poczekać kilka dni na dostawę zamówionych produktów. Usługa została wprowadzona we wrześniu 2007 r.

IV. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Emitent nie prowadzi działalności sezonowej czy cyklicznej.

V. Informacje dotyczące emisji, wykupu spłaty dłużnych kapitałowych papierów wartościowych.

Emitent nie prowadził emisji, wykupu, spłaty dłużnych kapitałowych papierów wartościowych.

VI. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowanie.

Emitent nie wypłacał dywidendy.

VII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nie ujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

W ocenie Zarządu takie zdarzenia nie wystąpiły.

VIII. Informację dotyczącą zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Emitent posiada następujące zobowiązania warunkowe, które nastąpiły w 2006 i w 2007 roku:

- Weksel in blanco w posiadaniu IBM Polska Sp. z o.o. - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu PL010601 z dnia 03.03.2006 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen - Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu IA6916 z dnia 16.08.2006 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen - Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu IH6919 z dnia 12.12.2006 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen - Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu JE308G z dnia 24.07.2007 r.

Aktywa warunkowe nie wystąpiły.