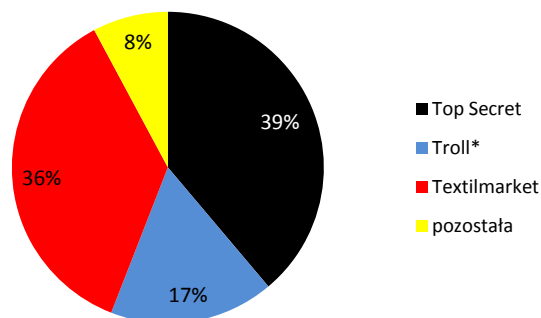


Wartość sprzedaży GK Redan [mln PLN]

	2008	2007
styczeń	19,0	16,0

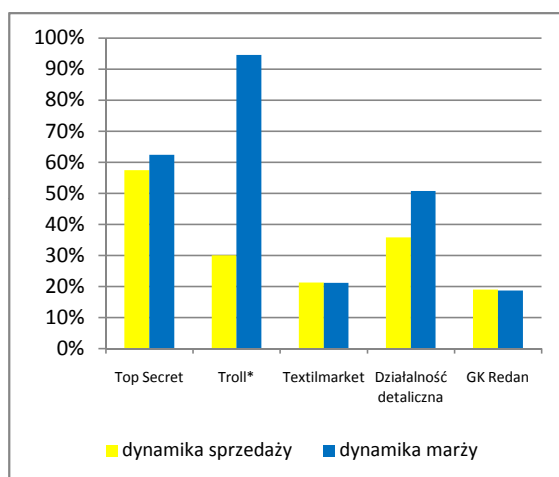
Struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej Redan

styczeń 2008



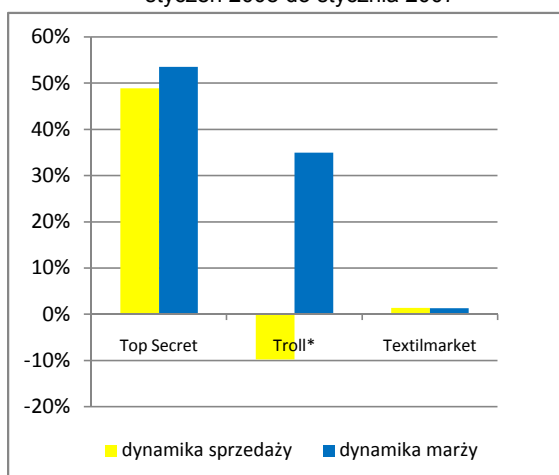
Dynamika sprzedaży i marży (wartościowej)

styczeń 2008 do stycznia 2007



Średnia dynamika sprzedaży i marży (wartościowej) na metr kwadratowy

styczeń 2008 do stycznia 2007



*W 2007r. przeprowadzono proces zmiany zasad działania sklepów franczyzowych Troll. Zmieniona umowa franczyzowa określa, że towar znajdujący się w sklepie jest własnością spółki Troll Market Sp. z o.o., sprzedaż odbywa się poprzez jej kasę fiskalną, natomiast franczyzobiorca otrzymuje jako wynagrodzenie prowizję zależną od poziomu sprzedaży. Dzięki takiej formule całość przychodów ze sprzedaży stanowi przychody GK Redan i w ramach całej sieci prowadzona jest spójna polityka cenowa i marketingowa. Oznacza to równocześnie podwyższenie kosztów działalności o prowizję franczyzobiorców. Prezentowane dane dotyczące sprzedaży i marży, zarówno za 2007 jak i za 2008r., dotyczą sklepów własnych oraz franczyzowych, z tym, że tych działających zgodnie z nowymi zasadami umowy franczyzowej. W przedstawionych danych nie pokazano sprzedaży sklepów franczyzowych na starych zasadach, gdyż ich sprzedaż nie stanowi przychodu GK Redan.