

Kraków, 3 kwietnia 2008 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2007 był dla ComArch S.A. i całej Grupy Comarch kolejnym okresem szybkiego rozwoju. Przychody ze sprzedaży ComArch S.A. wzrosły o 14,8 % do 530 milionów zł, zysk operacyjny osiągnął wartość 34,3 milionów zł, rentowność operacyjna wyniosła 6,5 %. Dynamicznie rozwija się działalność pozostałych spółek Grupy, mają one coraz większy udział w wynikach finansowych wypracowywanych przez Grupę Comarch.

W 2007 roku Spółka kontynuowała konsekwentnie realizowaną od kilku lat strategię wzrostu opartą na własnych produktach. Marka Comarch po kilku latach ekspansji zagranicznej jest dobrze rozpoznawana w kraju i na świecie, jest kojarzona z zaawansowanymi technologicznie systemami informatycznymi, wysoką jakością usług i profesjonalnym podejściem do potrzeb klientów. Systemy Comarch obsługują klientów z różnych branż w ponad dwudziestu krajach nie tylko w Europie Środkowej, ale również w Europie Zachodniej, obu Amerykach i na Bliskim Wschodzie. W bieżącym roku Spółka planuje intensyfikację działań marketingowych szczególnie na rynkach Europy Zachodniej, w celu efektywniejszego dotarcia z ofertą nowoczesnych produktów do kolejnych międzynarodowych klientów. Do istotnych kontraktów pozyskanych w minionym roku należą umowa z MSWiA na wykonanie pierwszego etapu budowy systemu ePUAP, kontrakt na dostawę platformy billingowej Comarch BSS dla bliskowschodniego operatora TeleYemen, czy umowa z PZU S.A. na wdrożenie kompleksowego rozwiązania informatycznego do obsługi ubezpieczeń finansowych

W celu utrzymania długoterminowej przewagi konkurencyjnej, Comarch intensywnie inwestował w kapitał ludzki, najnowsze technologie i w nowe innowacyjne produkty. W 2007 roku ComArch S.A. powiększył zatrudnienie o 279 pracowników, głównie absolwentów najlepszych uczelni wyższych z całej Polski. Intensywnie rozwijane były centra kompetencyjne w krajowych oddziałach Spółki oraz w zagranicznych spółkach zależnych.

Nakłady na prace badawczo-rozwojowe przekroczyły 16 % przychodów ze sprzedaży, Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie. Dzięki inwestycjom Comarch stale wzmacnia swoją pozycję rynkową wśród firm z branży informatycznej, jako zaawansowana technologicznie firma inżynierska z unikalnym portfolio własnych produktów.

Istotnym wydarzeniem w roku 2007 było podjęcie przez ComArch S.A. decyzji o sprzedaży posiadanego pakietu akcji spółki INTERIA.PL S.A. Pozyskane w ten sposób w 2008 roku środki pieniężne zostaną przeznaczone na finansowanie innowacyjnych projektów inwestycyjnych, które pozwolą na dalszą ekspansję firmy w nowych obszarach działalności i na nowych rynkach.

Mając na uwadze dynamiczny rozwój działalności, w 2007 roku Comarch kontynuował prace nad rozwojem zaplecza produkcyjnego. Na początku roku został oddany do użytkowania trzeci budynek produkcyjno-biurowy na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie, trwają prace związane z realizacją kolejnego, czwartego budynku, którego ukończenie nastąpi w bieżącym roku.

Zarząd ComArch S.A. dokłada starań, aby dynamiczny wzrost firmy szedł w parze ze wzrostem produktywności działania, a osiąganymi wynikami kreowały stabilny wzrost wartości firmy dla akcjonariuszy.

Profesor Janusz Filipiak
Prezes Zarządu
ComArch SA