

Szanowni Państwo,

Rok 2007 był bardzo ważny zarówno dla Polcolorit S.A., jak i dla całej Grupy Kapitałowej Polcolorit. W przeciągu tych 12 miesięcy przeprowadzono szereg działań, których pozytywne efekty będą odczuwalne jeszcze długo. Jako jedno z największych osiągnięć mogę wymienić przekroczenie 100 milionów w przychodach ze sprzedaży. Istotne jest także zwiększenie udziału Grupy w całym rynku płytek ceramicznych. Równie ważne było – i jest nadal, nawiązywanie kontaktów z nowymi klientami oraz podtrzymywanie dobrych relacji ze stałymi odbiorcami. Wśród kluczowych zdarzeń, które miały miejsce w ostatnim roku, chciałbym wymienić także wykreowanie i wprowadzenie na rynek zupełnie nowej marki - Ceramika Marconi GOLD, która uzupełnia portfolio Grupy Kapitałowej Polcolorit o produkty z segmentu Premium. Kolejnym ważnym wydarzeniem było przystąpienie do Polsko – Ukraińskiej Izby Gospodarczej, które miało miejsce w czerwcu 2007 r.

Jednakże osiągnięcia to nie wszystko. Należy również wspomnieć o naszych najbliższych planach rozwoju, które koncentrują się wokół przeprowadzenia nowej emisji akcji. Pozyskane z niej środki zostaną przeznaczone na inwestycje w fabryce Ceramiki Marconi.

Jako prezes Grupy Kapitałowej Polcolorit, zamierzam konsekwentnie realizować wieloletni plan rozwoju, którego celem jest stworzenie nowoczesnego zakładu produkcyjnego, wytwarzającego materiały najwyższej jakości. Do tego osiągnięcia brakuje nam już naprawdę niewiele. Ponadto, w 2008 r. zamierzamy także kontynuować inwestowanie w marketing – tak, by kolekcje Grupy Kapitałowej Polcolorit były jeszcze lepiej eksponowane i jeszcze bardziej rozpoznawalne. Planujemy także ekspansję na rynki Europy Zachodniej, takie jak Niemcy, Austria, Francja, Wielka Brytania i kraje Beneluksu. Usłyszeliśmy tam wiele ciepłych słów od potencjalnych klientów oraz otrzymaliśmy sporo konkretnych zamówień.

Wierzmy, że konsekwentne realizowanie wszystkich powyższych zamierzeń i planów pozwoli nam odzyskać korzystną opinię wśród inwestorów oraz doprowadzi do systematycznego rozwoju firmy.

Z poważaniem,

Vittorio Marconi, Prezes Zarządu