



**Sprawozdanie z działalności
Grupy Kapitałowej Polcolorit
w 2007 roku**

Piechowice, 30 kwietnia 2008

Grupa Kapitałowa Polcolorit

Polcolorit S.A. jest producentem płytek ceramicznych. Grupa kapitałowa Polcolorit obejmuje spółkę dominującą, Polcolorit S.A. oraz spółkę zależną, Ceramika Marconi Sp. z o.o. Działalność operacyjna, obejmująca produkcję i sprzedaż płytek ceramicznych, jest prowadzona zarówno w obrębie spółki dominującej, Polcolorit S.A., jak i przez Ceramikę Marconi Sp. z o.o. (wytwarzającą również granulat do produkcji płytek).

Spółka zależna, Ceramika Marconi Sp. z o.o., nie posiada jednostek zależnych lub stowarzyszonych.

Kapitały

Kapitał zakładowy Polcolorit S.A. wynosi 7.595.000,00 zł i obejmuje:

- 32.332.113 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 32.332.113 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 11.285.774 akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Kapitał zakładowy Ceramiki Marconi Sp. z o.o. wynosi 101.420.500,00 zł i obejmuje:

- 202.841 udziałów o wartości nominalnej 500,00 zł każdy.

Polcolorit S.A. jest jedynym udziałowcem Ceramiki Marconi Sp. z o.o., posiadając 100% udziałów w jej kapitale podstawowym.

Akcje serii A są akcjami uprzywilejowanymi co do głosu, przy czym jedna akcja daje prawo dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. W przypadku wszystkich akcji Polcolorit S.A., jak również udziałów w Ceramice Marconi Sp. z o.o., brak jest jakichkolwiek ograniczeń przenoszenia prawa własności tych akcji lub udziałów.

Spółka w 2007 roku nie dokonywała nabycia akcji własnych. W spółce nie funkcjonują programy akcji pracowniczych.

Struktura akcjonariatu

Obecnie jedynym akcjonariuszem Polcolorit S.A., o udziale przekraczającym 5% akcji i głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy, jest Barbara Urbaniak-Marconi, posiadająca 39.500.000 akcji, co stanowi 52,01% akcji stanowiących kapitał zakładowy Spółki.

Jedynym udziałowcem Ceramiki Marconi Sp. z o.o. jest Polcolorit S.A., posiadając 202.841 udziałów, stanowiących 100% kapitału zakładowego Ceramiki Marconi Sp. z o.o.

Wykaz osób zarządzających i nadzorujących posiadających akcje/udziały

Polcolorit S.A.:

Imię i Nazwisko	Liczba posiadanych akcji stan na 16.05.2007 (dzień przekazania raportu za 2006 rok)	Zmiany w stanie posiadania akcji	Liczba posiadanych akcji stan na 30.04.2008 (dzień przekazania raportu za 2007 rok)	Procentowy udział posiadanych akcji w kapitale zakładowym	Procentowy udział posiadanych akcji w głosach na WZA
Osoby zarządzające					
Vittorio Marconi	2.457.859	0	2.457.859	3,24%	2,27%
Włodzimierz Hajduk	59.000	1.000	60.000	0,08%	0,05%
Osoby nadzorujące					
Barbara Urbaniak - Marconi	39.500.000	0	39.500.000	52,01%	66,34%
Janusz Grodziński	10.249	0	10.249	0,01%	0,01%
Marek Zuber	15.000	0	15.000	0,02%	0,02%
Jacek Welc	0	0	0	0%	0%
Zbigniew Panasiewicz	0	0	0	0%	0%

Jedynym udziałowcem Ceramiki Marconi Sp. z o.o. jest Polcolorit S.A., posiadając 202.841 udziałów, stanowiących 100% kapitału zakładowego Ceramiki Marconi Sp. z o.o.

Zarządy i Rady Nadzorcze

Polcolorit S.A.:

Skład Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2007 r. do 31 grudnia 2007 r. w skład Zarządu wchodził:

Vittorio Marconi – Prezes Zarządu

Włodzimierz Hajduk – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza Polcolorit S.A. na posiedzeniu w dniu 17 marca 2008 roku powołała z dniem 1 lutego 2008 roku na stanowisko Członka Zarządu Pana Dariusza Batora. Nowy członek zarządu odpowiedzialny jest za sprzedaż w grupie Polcolorit.

Skład Rady Nadzorczej

Od dnia 1 stycznia 2007 r. do 31 grudnia 2007 r. w skład Rady Nadzorczej wchodził:

Janusz Grodziński – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marek Zuber – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Jacek Welc – Sekretarz Rady Nadzorczej

Barbara Urbaniak-Marconi – Członek Rady Nadzorczej

Zbigniew Panasiewicz – Członek Rady Nadzorczej

Ceramika Marconi Sp. z o.o.:

Skład Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2007 r. do 2 kwietnia 2007 r. Zarząd był jednoosobowy, reprezentowany przez Wiceprezesa, Pana Włodzimierza Hajduka.

Uchwałą Walnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 3 kwietnia 2007 roku powołany został na funkcję Prezesa Zarządu Pan Sławomir Cholewka.

Skład Rady Nadzorczej

W Ceramice Marconi Sp. z o.o. nie została powołana Rada Nadzorcza.

Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd Polcolorit S.A. prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do reprezentowania Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu (jednoosobowo), dwóch członków Zarządu łącznie lub członek Zarządu z Prokurentem łącznie.

Zarząd składa się z od jednego do czterech członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej trzyletniej kadencji. Członkowie Zarządu mogą być powoływani na następne kadencje. Członek Zarządu, który złożył rezygnację zobowiązany jest pisemnie poinformować o tym Radę Nadzorczą.

Sprawozdania Zarządu z rocznej działalności podlegają ocenie przez Radę Nadzorczą. Ponadto, wszelkie transakcje, obejmujące nabycie i zbycie nieruchomości spółki, użytkowania wieczystego lub udziałów w nieruchomości o wartości rynkowej w walucie polskiej przekraczającej równowartość 300.000 EURO oraz wyrażanie zgody na transakcje obejmujące zbycie lub nabycie akcji lub innego mienia lub zaciągnięcie pożyczki pieniężnej, jeżeli wartość danej transakcji przewyższy równowartość w polskiej walucie, 300.000 EURO, wymagają zgody Rady Nadzorczej.

Do uprawnień Rady Nadzorczej należy m.in. zawieszanie w czynnościach, z ważnych powodów, poszczególnych członków Zarządu oraz delegowanie członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu niemogących sprawować swoich czynności.

Zgodnie ze Aktem Notarialnym, Zarząd Ceramiki Marconi Sp. z o.o., składa się z jednej do pięciu osób, powoływanych i odwoływanych przez Zgromadzenie Wspólników. Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawniony jest samodzielnie każdy członek Zarządu.

Członkowie Zarządu Spółki: Vittorio Marconi i Włodzimierz Hajduk zatrudnieni są w Spółce na podstawie umów o pracę.

Vittorio Marconi zatrudniony jest na podstawie umowy o pracę z dnia 01.01.2007 r. Zgodnie z postanowieniami umowy o pracę z Vittorio Marconi umowa rozwiązuje się w przypadku odwołania Prezesa Zarządu z funkcji lub złożenia przez niego rezygnacji. W wypadku rozwiązania umowy w wyniku odwołania z funkcji przed upływem 31.12.2009 Spółka zobowiązana będzie płacić Prezesowi Zarządu odszkodowanie w wysokości 30.000 EUR/m-c ustalone według średniego kursu NBP i płatne do końca umowy w ostatnim dniu miesiąca kalendarzowego. Spółka może rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym , jeżeli:

- 1) Prezes Zarządu działa na szkodę Spółki;
- 2) postępowanie Prezesa Zarządu zagraża interesom Spółki lub jej reputacji;
- 3) Prezes Zarządu z powodu choroby lub innej przyczyny nie może faktycznie wykonywać swoich obowiązków przez okres dłuższy niż 6 miesięcy;
- 4) pomiędzy Prezesem a Spółką zaistniał konflikt z przyczyn leżących po stronie Prezesa Zarządu;
- 5) Prezes Zarządu odmówił przekazania organom statutowym Spółki informacji, analiz lub innych dokumentów na temat swojej działalności w spółce;
- 6) Prezes Zarządu popełnił w czasie trwania umowy przestępstwo stwierdzone prawomocnym wyrokiem;
- 7) Prezes Zarządu bez uzasadnienia nie wykonuje swoich obowiązków i nie podjął się ich wykonywania mimo pisemnego wezwania;
- 8) Prezes Zarządu przekazał, ujawnił lub wykorzystał tajemnicę Spółki bez wymaganej zgody;
- 9) Prezes Zarządu podjął działalność konkurencyjną lub na rzecz podmiotu konkurencyjnego wobec Spółki.

Prezes Zarządu może rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Spółka w istotny sposób narusza jego uprawnienia.

Umowa może być w każdym czasie rozwiązana za obopólnym porozumieniem stron. W takim przypadku strony każdorazowo określają zasady na jakich nastąpi rozwiązanie stosunku pracy, w szczególności termin rozwiązania Umowy i ewentualne prawo do odprawy

Umowa o pracę z Włodzimierzem Hajdukiem zawarta w dniu 01.06.2004 r. nie przewiduje żadnych dodatkowych świadczeń wypłacanych w chwili rozwiązania stosunku pracy z tym Członkiem Zarządu.

Nie występują umowy, zawarte między spółką zależną, a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia lub przejęcia.

Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe

Przedstawione poniżej wielkości obejmują dwa ostatnie okresy sprawozdawcze od 01.01.2006 do 31.12.2006 r. oraz od 01.01.2007 do 31.12.2007 r. z tym, że dane za rok 2006 zostały zaprezentowane przed i po korekcie błędu podstawowego.

W okresie od 01.01.2006 do 31.12.2006 roku, w związku z wystąpieniem błędów podstawowych dotyczących 2006 roku, wystąpiły istotne zmiany mające wpływ na prezentowane za ten okres informacje finansowe. Błędy te wynikały z braku ostrożnej wyceny zapasów na koniec 2006 roku, nierozliczenia niewykorzystanych mocy produkcyjnych, a także nie ujęcia rezerw związanych z przestojem technologicznym linii produkcyjnych dotyczącym 2006 roku, a przeprowadzonym fizycznie na początku 2007 roku. Objasnienia dotyczące korekty błędu podstawowego w kwocie 3.183 tys. zł znajdują się w notach do sprawozdania finansowego. W związku z powyższym przedstawiana analiza obejmuje informacje finansowe za rok bieżący oraz rok poprzedni doprowadzony do porównywalności poprzez ujęcie błędów podstawowych.

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kursu NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane.

Do przeliczenia danych pochodzących z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego.

Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych ujawnionych w sprawozdaniu finansowym

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. PLN			w tys. EUR*		
	2007	2006 przed korektą	2006 po korekcie	2007	2006 przed korektą	2006 po korekcie
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	102 212	79 785	79 785	27 063	20 448	20 448
II. Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-1 863	9 428	5 777	-493	2 416	1 481
III. Zysk (strata) brutto	-5 608	7 973	4 322	-1 485	2 043	1 108
IV. Zysk (strata) netto przypadający na udziałowców jednostki dominującej	-5 482	5 894	2 711	-1 452	1 511	695
V. Zysk (strata) netto	-5 482	5 894	2 711	-1 452	1 511	695
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-6 698	-10 089	-10 089	-1 773	-2 586	-2 586
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 745	-62 678	-62 678	-1 256	-16 063	-16 063
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-3 236	63 453	63 453	-857	16 262	16 262
IX. Przepływy pieniężne netto razem	-14 679	-9 314	-9 314	-3 887	-2 387	-2 387
X. Aktywa razem	214 465	230 298	228 488	59 873	60 111	59 639
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	89 113	96 281	97 654	24 878	25 131	25 489
XII. Kapitał własny przypadający na udziałowców jednostki dominującej	125 352	134 017	130 834	34 995	34 980	34 150
XIII. Kapitał własny razem	125 352	134 017	130 834	34 995	34 980	34 150
XIV. Liczba akcji (w szt.)	75 950 000	75 950 000	75 950 000	75 950 000	75 950 000	75 950 000
XV. Zysk (Strata) na jedną akcję zwykłą	-0,07	0,08	0,04	-0,02	0,02	0,01
XVI. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł, EUR)	-0,07	0,08	0,04	-0,02	0,02	0,01
XVII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł, EUR)	1,65	1,76	1,72	0,46	0,46	0,45
XVIII. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł, EUR)	1,65	1,76	1,72	0,46	0,46	0,45
XIX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł, EUR)	0	0	0	0	0	0

Podstawowe wskaźniki finansowe	2007	2006 przed korektą	2006 po korekcie
1) Zyskowność sprzedaży	-0,96%	12,14%	7,56%
2) Zyskowność działalności operacyjnej	-1,82%	11,82%	7,24%
3) Zyskowność brutto	-5,40%	9,88%	5,35%
4) Zyskowność netto	-5,27%	7,30%	3,36%
5) Rentowność netto	-5,00%	8,10%	3,55%
6) Zyskowność kapitału własnego	-4,37%	4,40%	2,07%
7) Zyskowność aktywów	-2,56%	2,56%	1,19%
8) Wskaźnik płynności bieżącej	1,6	1,9	1,8
9) Wskaźnik płynności szybkiej	0,7	1,0	1,0
10) Rotacja zapasów w dniach	129	201	181
11) Rotacja należności ogółem w dniach	103	128	128
12) Rotacja zobowiązań ogółem w dniach	293	476	460
13) Rotacja kapitału w dniach	434	598	583
14) Rotacja aktywów w dniach	743	1027	1019
15) Udział kapitału własnego w finansowaniu aktywów	58,4%	58,2%	57,3%

Objaśnienia do wskaźników:

- 1) zysk ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży
- 2) zysk operacyjny / (przychody netto ze sprzedaży + pozostałe przychody operacyjne)
- 3) zysk brutto / (przychody netto ze sprzedaży + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe)
- 4) zysk netto / (przychody netto ze sprzedaży + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe)
- 5) zysk netto / (koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów + koszty sprzedaży + koszty ogólnego zarządu + pozostałe koszty operacyjne + koszty finansowe)
- 6) zysk netto / kapitały własne na koniec okresu
- 7) zysk netto / aktywa ogółem na koniec okresu
- 8) (aktywa obrotowe – krótkookresowe rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe
- 9) (aktywa obrotowe – zapasy - krótkookresowe rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe
- 10) (zapasy / (koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów + koszty sprzedaży + koszty ogólnego zarządu + pozostałe koszty operacyjne + koszty finansowe)) * 360
- 11) ((należności długoterminowe + należności krótkoterminowe) / (przychody netto ze sprzedaży + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe)) * 360
- 12) ((zobowiązania długoterminowe + zobowiązania krótkoterminowe) / (koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów + koszty sprzedaży + koszty ogólnego zarządu + pozostałe koszty operacyjne + koszty finansowe - amortyzacja)) * 360
- 13) (kapitały własne na koniec okresu / (przychody netto ze sprzedaży + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe)) * 360
- 14) (aktywa ogółem na koniec okresu / (przychody netto ze sprzedaży + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe)) * 360
- 15) kapitały własne na koniec okresu / aktywa ogółem na koniec okresu

W 2007 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Polcolorit przekroczyły poziom 100 mln złotych i charakteryzowały się bardzo wysoką dynamiką wynoszącą 28,1%. Tak znaczący przyrost sprzedaży był wynikiem podjętych przez Zarząd działań zmierzających do odzyskania spadających w latach poprzednich udziałów w rynku płytek ceramicznych. Przyrost sprzedaży generowany był przede wszystkim wzrostem sprzedaży realizowanym przez spółkę zależną Ceramika Marconi, która w roku 2007

zanotowała roczną dynamikę sprzedaży na poziomie ponad 500%. Sprzedaż podmiotu zależnego w roku 2007 stanowiła 44% osiąganych przez Grupę Polcolorit przychodów.

W wyniku podjętych w roku 2007 przez Zarząd działań zmierzających do usprawnienia organizacji wewnętrznej Spółki oraz realizowanych celów zmierzających do umocnienia pozycji rynkowej Spółki, jako gracza regionalnego, nastąpił wzrost sprzedaży i dystrybucji o 34,5%, a kosztów ogólnego zarządu o 35,2%. Przyczyniło się to do wypracowania straty na działalności operacyjnej w wysokości 1.863 tys. zł.

Na osiągniętą w roku 2007 przez Grupę Kapitałową stratę netto w wysokości 5.482 tys. zł wpływ miały także strata na pozostałej działalności operacyjnej w kwocie 885 tys. zł oraz strata w wysokości 3.745 tys. zł na działalności finansowej. Strata na działalności finansowej wynika głównie z obsługi zaciągniętych: przez Polcolorit w roku 2006 kredytu długoterminowego na dokończenie inwestycji w spółce zależnej Ceramika Marconi Sp. z o.o. oraz przez Ceramikę Marconi kredytów obrotowych na sfinansowanie bieżącej działalności.

W porównaniu z rokiem ubiegłym nastąpiło znaczące obniżenie wyniku finansowego netto, aż o 302,2%, spowodowane przede wszystkim rosnącymi kosztami wytworzenia i funkcjonowaniem Grupy Kapitałowej (wysokie koszty stałe), które nie zostały pokryte odpowiednim zwiększeniem przychodów i uzyskanej marży.

W roku 2007 wartości wypracowanych wskaźników płynności bieżącej i szybkiej obniżyły się do poziomów odpowiednio 1,6 i 0,7. Są to poziomy zbliżone do tych uznawanych w literaturze za poziomy bezpieczne dla płynności finansowej przedsiębiorstw.

W roku obrachunkowym Grupa poprawiła rotację zapasów i tak w porównaniu z rokiem 2006 zapasy zalegały na magazynach o 52 dni krócej. Poprawiła się też szybkość obrotu należnościami. Należności w roku 2007 spływały szybciej o 25 dni w porównaniu z rokiem 2006.

W roku 2007 Spółka wygenerowała ujemne przepływy pieniężne na wszystkich rodzajach działalności. Na działalności operacyjnej ujemne przepływy Grupa wypracowała na stracie brutto, zmniejszeniu stanu zobowiązań i zwiększeniu stanu należności oraz zapasów. Na działalności inwestycyjnej w obszarze wydatków na rzeczowe aktywa trwałe, natomiast na działalności finansowej przez spłacane odsetki. Zmiana środków pieniężnych w kwocie 14.679 tys. zł w całości została więc pokryta ze środków skumulowanych przez Grupę w roku 2006.

Należy zauważyć, że kapitały własne utrzymywały się na koniec roku 2007 roku na wciąż wysokim poziomie 58,4% sumy bilansowej.

Czynniki i nietypowe zdarzenia, mające wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik.

W ocenie Zarządu, w roku 2007 roku na wyniki jednostkowe Spółki nie miały wpływu żadne czynniki i zdarzenia o charakterze nietypowym.

Podstawowe produkty, towary i usługi Grupy Kapitałowej Polcolorit

Oferta Spółki obejmuje płytki ścienne szkliwione oraz płytki podłogowe szkliwione (w tym gres szkliwiony typu porcellanato). Do tego dochodzą dekory, listwy, londony, wałki oraz asortyment ręcznie malowany specjalnie na zamówienie klienta indywidualnego. Wyroby te produkowane są w oparciu o najnowsze światowe rozwiązania techniczne i technologiczne, dzięki czemu uzyskiwane są niespotykane w innych ceramikach efekty specjalne - np. dekory oraz listwy strukturalne, efekty trójwymiarowości, zdobienie metalami szlachetnymi.

Produkcja wyrobów Grupy opiera się na kartach technologicznych, opracowanych w Dziale Technologicznym. Zawierają one nazwę wzoru, format, oraz wszystkie parametry technologiczne.

Płytki podłogowe i ścienne przeznaczone do stosowania wewnątrz budynków produkowane są w technologii mono- i dwuwypalowej: na uprzednio zaprasowaną (technologia monowypału) lub wypaloną płytkę tzw. Biskwit (technologia dwuwypału) nakłada się szkliwo oraz pasty barwne techniką sitodruku i wypala ponownie. W tej technologii otrzymuje się płytki ze szkliwem matowym, transparentnym lub błyszczącym, o intensywnej, bogatej kolorystyce.

Płytki gresowe do stosowania zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz budynków produkuje się metodą jednokrotnego wypału. W tym wypadku surową płytkę (uprzednio zaprasowaną z masy granulowanej i wysuszoną) pokrywa się szkliwem i zdobi pastami barwnymi techniką sitodruku rotacyjnego, a następnie wypala w piecu. Dzięki tej metodzie otrzymuje się płytki o dużej wytrzymałości i małej nasiąkliwości - dzięki temu są one mrozoodporne.

Sortowanie wyrobów jest zautomatyzowane, co pozwala na skontrolowanie każdej płytki oraz dekoru.

Produkty Polcolorit S.A. można podzielić generalnie na cztery podstawowe grupy: gresy, płytki łazienkowe, płytki kuchenne, dekoracje. W każdej grupie wyrobów występuje od kilku do kilkunastu serii płytek wyróżniających się kształtem i wzorem. Obecnie oferowanych jest ponad 50 różnych serii płytek, przy czym na bieżąco wprowadzane są wciąż nowe serie wyrobów.

Opis podstawowych grup sprzedaży:

GRESY - w tej grupie mieszczą się płytki ceramiczne podłogowe wytwarzane w technologii jednowypalowej. Płytki gresowe produkowane są w IV klasie ścieralności. Spełniają one wszystkie normy pozwalające stosować je zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz pomieszczeń. W tej grupie mieści się również większa część płytek podłogowych z kompletów łazienkowych i kuchennych o III klasie ścieralności. Płytki produkowane są głównie w rozmiarach: 25x25 cm, 30x30 cm, 33x33 cm, 15X30 cm, 15X60cm, 30X60 cm, 45X45 cm.

PŁYTKI ŁAZIENKOWE - w tej grupie mieszczą się płytki ceramiczne, które przeznaczone są do wykończenia łazienek. Ta grupa płytek produkowana jest w technologii mono- i dwuwypalowej i zawiera płytki ścienne jak i część płytek podłogowych. Płytki produkowane są głównie w rozmiarach: 20x25 cm, 25x33 cm, 25x40 cm, 30x30 cm, 30x60 cm, 33X50 cm, 20X40 cm, 25X50 cm.

PŁYTKI KUCHENNE - grupa asortymentowa obejmuje płytki ceramiczne, które przeznaczone są wykończenia kuchni, płytki te produkowane są w technologii monowypału. Płytki oferowane są przeważnie w rozmiarach: 10x10 cm, 15X15 cm, 20x20 cm.

DEKORACJE - grupa wyrobów obejmująca wszystkie elementy wykończeniowe do wyżej wymienionych grup asortymentowych, takie jak: dekory, listwy, wałki, londony, rozety itp.

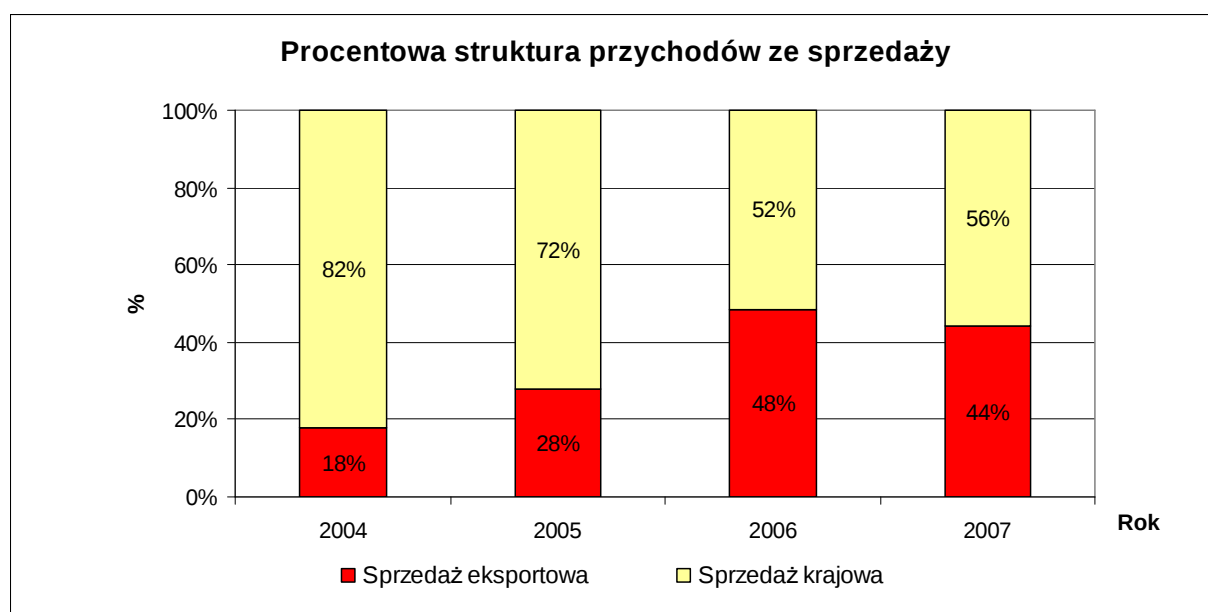
Strukturę przychodów uzyskiwanych przez Spółkę z tytułu sprzedaży produktów i towarów w 2007 roku w ujęciu ilościowym i wartościowym przedstawia poniższa tabela.

	Sprzedaż w ujęciu ilościowym w roku 2007	Sprzedaż w ujęciu wartościowym w roku 2007	Sprzedaż w ujęciu ilościowym w roku 2006	Sprzedaż w ujęciu wartościowym w roku 2006
		(w tys. PLN)		(w tys. PLN)
Płytki gresowe	1 392 962	36 115	1 020 717	24 733
Płytki łazienkowe	1 509 894	35 945	1 184 421	26 426
Płytki kuchenne	173 124	4 597	219 802	5 694
Dekoracje	3 059 543	23 358	3 298 668	22 334
Inne		2 197		598
Razem		102 212		79 785

Sprzedaż w ujęciu ilościowym podana jest w metrach kwadratowych za wyjątkiem dekoracji, które zostały podane w sztukach.

Rynki zbytu Grupy Kapitałowej Polcolorit oraz źródła zaopatrzenia

Rynki, na których Polcolorit lokuje swoje produkty, można podzielić na rynek krajowy i rynki eksportowe. Strukturę przychodów netto ze sprzedaży, z uwzględnieniem powyższego kryterium, przedstawia poniższy wykres.



Szczegółową strukturę geograficzną sprzedaży w roku 2007 roku przedstawiono poniżej.

	w tys. zł	w %
Kraj	56 903	55,67%
Eksport, w tym:	45 309	44,33%
Rosja	16 278	15,95%
Ukraina	11 792	11,54%
Kazachstan	5 655	5,53%
Czechy	2 246	2,20%
Bułgaria	2 005	1,96%
Słowacja	1 456	1,42%
Łotwa	1 434	1,40%
Białoruś	862	0,84%
Litwa	659	0,64%
Estonia	617	0,60%
Węgry	466	0,46%
Azerbejdżan	459	0,45%
Kirgistan	452	0,44%
Mołdawia	378	0,37%
Rumunia	270	0,26%
Tadżykistan	121	0,12%
Włochy	95	0,09%
Niemcy	28	0,03%
Inne	21	0,02%
Szwecja	9	0,01%
Holandia	3	0,00%
Wielka Brytania	3	0,00%
Razem	102 212	100,00%

Podmiotami o udziale w przychodach ze sprzedaży przewyższającym 10% są:

- Castorama Sp. z o.o. w Warszawie – udział w przychodach netto ze sprzedaży 11,2%.
Castorama Sp. z o.o. nie jest podmiotem powiązanym kapitałowo z Polcolorit S.A.

Głównymi źródłami zaopatrzenia są dostawcy podstawowych surowców i półproduktów wykorzystywanych w procesie produkcji płytek ceramicznych.

Głównymi źródłami zaopatrzenia są dostawcy podstawowych surowców i półproduktów wykorzystywanych w procesie produkcji płytek ceramicznych.

Do produkcji spółka wykorzystuje następujące podstawowe półprodukty i surowce:

- granulat,
- biskwit,
- surowce do produkcji szkliv i past barwnych:
 - surowce podstawowe – fryty, pigmenty,
 - surowce dodatkowe – kaoliny, gliny, bentonit,
 - surowce pomocnicze – upłynniacze, zaprawiacze,
- paliwo i energia

Pomiędzy spółką a dostawcami, których udział osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem, nie istnieją żadne powiązania kapitałowe, organizacyjne i umowne. Współpraca z tymi dostawcami odbywa się na zasadzie bieżącego składania zamówień i ich realizacji na podstawie wystawianych faktur.

Podmiotem o udziale w zaopatrzeniu przewyższającym 10% jest Ceramika Końskie Sp. z o.o. w Końskich (dostawca biskwitu) – udział w kosztach zużycia materiałów, energii oraz usług obcych wynosi 15,4%. Dostawca nie jest podmiotem powiązany kapitałowo z Polcolorit S.A.

Informacje o umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej Polcolorit

Polcolorit S.A.:

W roku 2007 kontynuowana była Umowa ramowa długoterminowej współpracy gospodarczej zawarta w dniu 16 czerwca 2003 roku pomiędzy Polcolorit S.A., a Castorama Polska spółka z o.o.

Przedmiotem umowy jest określenie ogólnych zasad sprzedaży wyrobów znajdujących się w ofercie Emitenta oraz prowadzenia akcji marketingowych i promocyjnych.

Zgodnie z umową, z tytułu zrealizowania uzgodnionego przez strony poziomu obrotów w danym roku kalendarzowym Emitent zobowiązany jest do przyznania Castoramie premii pieniężnej na warunkach określonych w umowie w sprawie przyznania premii pieniężnej stanowiącej załącznik do umowy ramowej.

Umowa zastrzega na rzecz Castoramy kary umowne w maksymalnej wysokości 200.000 złotych lub 10% wartości pojedynczego zamówienia, które Spółka zobowiązana jest zapłacić w sytuacji naruszenia określonych postanowień umownych lub niewykonania bądź nienależytego wykonania określonych zobowiązań wynikających z umowy. Umowa przewiduje również w przypadku ujawnienia informacji uzyskanych od Castoramy na temat wysokości obrotów, stosowanych marż, technik sprzedaży, oraz innych informacji uznanych prawnie za poufne lub też, które zostały określone jako takie przez Castoramę, możliwość obciążenia Spółki karą umowną w wysokości 1.000.000 złotych lub natychmiastowego rozwiązania umowy. W przypadku każdej z kar umownych zastrzeżonych w umowie, Castoramie przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego karę umowną, jeżeli powstała szkoda będzie wyższa od wysokości kary umownej.

Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron może rozwiązać umowę z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia złożonego na piśmie. W przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej zdefiniowanego w umowie, przedłużającego się przez okres kolejnych 3 miesięcy i nie dojścia przez strony do porozumienia w przedmiocie dalszej współpracy każda ze stron będzie miała prawo rozwiązania umowy z zachowaniem 15 dniowego okresu wypowiedzenia.

W roku 2007 kontynuowana była umowa kredytowa zawarta w dniu 9 marca z Bankiem Pekao S.A. Na mocy umowy Bank udzielił Spółce kredytu w wysokości 35 mln zł, przeznaczonego na podniesienie kapitału zakładowego w spółce zależnej Ceramika Marconi Sp. z o.o., na potrzeby sfinansowania budowy nowego zakładu do produkcji płytek ceramicznych i granulatu.

Kredyt został udzielony na okres od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2012 roku. Spółka będzie spłacać kredyt w 60 ratach płatnych na koniec miesiąca każda, począwszy od 31 lipca 2007 roku. Oprocentowanie kredytu liczone jest według zmiennej stopy procentowej, stanowiącej sumę stawki WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów w złotych i stałej marży banku.

Zabezpieczeniem kredytu są przede wszystkim:

- hipoteka kaucyjna na nieruchomościach stanowiących własność Barbary Urbaniak-Marconi;
- zastaw rejestrowy na nowo zakupionych maszynach i urządzeniach wchodzących w skład inwestycji i będących własnością spółki Ceramika Marconi Sp. z o.o.;
- weksel własny *in blanco* z wystawienia Spółki, poręczony przez Ceramikę Marconi Sp. z o.o. wraz z deklaracją wekslową;
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji Spółki i Ceramiki Marconi Sp. z o.o.

W dniu 28 listopada 2006 roku Polcolorit S.A. zawarł aneks do umowy kredytowej z Bankiem Pekao S.A. z dnia 9 marca 2006 roku. Na mocy aneksu do umowy Bank podniósł wartość udzielonego już kredytu o 17 mln zł (słownie: siedemnaście milionów złotych) i tym samym udzielił Spółce kredytu w wysokości 52 mln zł (słownie: pięćdziesiąt dwa miliony złotych), przeznaczonego na podniesienie kapitału zakładowego w spółce zależnej Ceramika Marconi Sp. z o.o., który zostanie wykorzystany na sfinansowanie budowy nowego zakładu do produkcji płytek ceramicznych i granulatu.

Kredyt został udzielony na okres od dnia podpisania umowy do dnia 31 maja 2015 r. Spółka będzie spłacać kredyt w 95 ratach płatnych na koniec miesiąca każda, począwszy od 31 lipca 2007 r. Oprocentowanie kredytu jest liczone wg zmiennej stopy procentowej stanowiącej sumę stawki WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów w złotych i stałej marży Banku. Przed uruchomieniem kredytu w podwyższonej wysokości Spółka dokonała z Bankiem transakcji zabezpieczenia ryzyka stopy procentowej (IRS) całości kredytu inwestycyjnego w kwocie 52 mln zł.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu są przede wszystkim:

- hipoteka kaucyjna na nieruchomościach stanowiących własność Barbary Urbaniak-Marconi;
- zastaw rejestrowy na nowo zakupionych maszynach i urządzeniach wchodzących w skład inwestycji i będących własnością Ceramiki Marconi Sp. z o.o.;
- weksel własny *in blanco* z wystawienia Spółki, poręczony przez Ceramikę Marconi Sp. z o.o. wraz z deklaracją wekslową;
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji Spółki i Ceramiki Marconi Sp. z o.o..

Umowy zawarte w 2007 roku

W 2007 zawarta została znacząca umowa ubezpieczenia - Polisa ubezpieczenia majątkowego, zawarta pomiędzy POLCOLORIT S.A. oraz Powszechnym Zakładem Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie.

Przedmiotem umów było ubezpieczenie mienia od pożaru i innych zdarzeń losowych, ubezpieczenie sprzętu elektronicznego, ubezpieczenie od kradzieży z włamaniem i rabunku, ubezpieczenie OC dla klienta korporacyjnego, ubezpieczenie mienia w transporcie krajowym.

Ubezpieczyciel zobowiązał się do udzielenia ochrony ubezpieczeniowej w zakresie oraz na sumy ubezpieczeniowe wskazane w tabeli poniżej.

Lp.	Przedmiot ubezpieczenia	Suma ubezpieczenia w złotych	Okres ubezpieczenia
1	Budynki i budowle	22.239.149	01.03.2007-29.02.2008
2	Maszyny i urządzenia	25.779.469	01.03.2007-29.02.2008
3	Mienie w transporcie	4.160.000	01.03.2007-29.02.2008
4	Sprzęt elektroniczny	332.000	01.03.2007-29.02.2008
5	OC działalności	500.000	01.03.2007-29.02.2008
6	Wartości pieniężne w schowku	40.000,00	01.03.2007-29.02.2008
7	Ubezpieczenie od kradzieży z włamaniem i rabunku	1.340.000	01.03.2007-29.02.2008

Spółce nie są znane żadne umowy zawarte pomiędzy jej akcjonariuszami.

Ceramika Marconi Sp. z o.o.:

Umowy kontynuowane w roku 2007

Umowy znaczące, zawarte przez Ceramikę Marconi Sp. z o.o. w roku 2005, a kontynuowane w 2007 roku:

- 18 kwietnia 2005 roku spółka zależna Ceramika Marconi Sp. z o.o. podpisała umowę z włoską firmą SACMI-COOPERATIVA MECCANICA IMOLA. Przedmiotem umowy jest dostawa podstawowych maszyn i urządzeń dla wytwórni granulatu i linii produkcyjnej płytek podłogowych o wysokim stopniu spieczenia (w tym dokumentacja techniczna, nadzór techniczny i części zamienne). Łączna wartość umowy wynosi 4.000.000,00 EUR, a wg średniego kursu NBP z dnia 18 kwietnia 2005 r. w wysokości 4,1678 EUR/PLN, wartość umowy wyniosła 16.671.200,00 PLN.
- Na dzień 31 grudnia 2007 roku zobowiązania wynikające z w/w umowy wyniosły 243 tys. EUR (937 tys. zł wg średniego kursu NBP z dnia 31.12.2007 r.).

22 października 2007 roku spółka zależna Ceramika Marconi Sp. z o.o. (dalej: Spółka zależna) podpisała z Bankiem Pekao S.A. (dalej: Bank) aneksy do krótkoterminowych umów kredytowych na łączną kwotę 22.000.000,00 zł.

Na mocy aneksów do umów Bank udzielił Spółce zależnej następujących kredytów:

1. odnawialnego kredytu do maksymalnej wysokości 14.000.000,00 zł (słownie: czternaście milionów złotych) przeznaczonego na finansowanie należności z tytułu faktur handlowych VAT wynikających ze sprzedaży krajowej Spółki zależnej do wysokości 10.000.000 zł oraz sprzedaży eksportowej do maksymalnej wysokości 1.641.360,00 EUR (słownie: jeden milion sześćset czterdzieści jeden tysięcy trzysta sześćdziesiąt euro) o równowartości 4.000.000,00 zł na dzień podpisania umowy (słownie: cztery miliony złotych),

2. kredytu obrotowego w wysokości 8.000.000,00 zł (słownie: osiem milionów złotych) przeznaczonego na finansowanie zakupu materiałów i surowców do produkcji płytek ceramicznych i granulatu,

Kredyty zostały udzielone na okres od dnia podpisania aneksów do umów do dnia 31 października 2008r. Oprocentowanie kredytów złotych będzie liczone według zmiennej stopy procentowej stanowiącej sumę stawki WIBOR dla jednomiesięcznych depozytów w złotych i stałej marży Banku. Oprocentowanie kredytu w EUR będzie liczone według zmiennej stopy procentowej stanowiącej sumę stawki EURIBOR dla jednomiesięcznych depozytów w euro i stałej marży Banku.

Zabezpieczeniem spłaty kredytów jest przede wszystkim:

- przewłaszczenie zapasów o wartości min. 8.000.000,00 zł wraz z przelewem praw z polisy ubezpieczeniowej w przypadku kredytu obrotowego,
- hipoteka umowna kaucyjna do kwoty 6.250.000,00 zł, w przypadku odnawialnego kredytu,
- weksel własny *in blanco* z wystawienia Spółki zależnej poręczony przez Polcolorit S.A. wraz z deklaracją wekslową.

Umowy zawarte w 2007 roku

W dniu 30 kwietnia 2007 roku Ceramika Marconi Sp. z o.o. zawarła krótkoterminową umowę kredytową z Bankiem Pekao S.A. Na mocy umowy Bank udzielił Ceramicie Marconi Sp. z o.o. odnawialnego kredytu w rachunku bieżącym do maksymalnej wysokości 2.000.000,00 zł, przeznaczonego na bieżące finansowanie działalności. Zabezpieczeniem kredytu jest m.in. weksel własny *in blanco* z wystawienia Ceramiki Marconi Sp. z o.o., poręczony przez Polcolorit S.A. wraz z deklaracją wekslową

W dniu 24 października 2007 roku Ceramika Marconi Sp. z o.o. podpisała aneks do krótkoterminowej umowy kredytowej z Bankiem Pekao S.A. Na mocy umowy Bank udzielił Ceramicie Marconi Sp. z o.o. odnawialnego kredytu w rachunku bieżącym do maksymalnej wysokości 4.000.000,00 zł, przeznaczonego na bieżące finansowanie działalności. Zabezpieczeniem kredytu jest m.in. weksel własny *in blanco* z wystawienia Ceramiki Marconi Sp. z o.o., poręczony przez Polcolorit S.A. wraz z deklaracją wekslową. Kredyt został udzielony na okres od dnia podpisania aneksu do dnia 31 października 2008 roku (raport bieżący nr 41 z dnia 31.10.2007 roku)

W I półroczu 2007 Ceramika Marconi Sp. z o.o. zawarła znaczącą umowę ubezpieczenia Polisa ubezpieczenia majątkowego, zawarta pomiędzy CERAMIKĄ MARCONI Sp z o.o. oraz Powszechnym Zakładem Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie.

Przedmiotem umów było ubezpieczenie mienia od pożaru i innych zdarzeń losowych, ubezpieczenie sprzętu elektronicznego, ubezpieczenie od kradzieży z włamaniem i rabunku, ubezpieczenie OC dla klienta korporacyjnego.

Ubezpieczyciel zobowiązał się do udzielenia ochrony ubezpieczeniowej w zakresie oraz na sumy ubezpieczeniowe wskazane w tabeli poniżej.

Lp.	Przedmiot ubezpieczenia	Suma ubezpieczenia w złotych	Okres ubezpieczenia
1	Budynki i budowle	56.139.000	30.06.2007-29.06.2008
2	Środki obrotowe – surowce, materiały,	8.500.000	17.07.2007-

	wyroby gotowe		16.07.2008
3	Maszyny i urządzenia	41.300	30.06.2007- 29.06.2008
4	Szyby i przedmioty szklane	20.000	30.06.2007- 29.06.2008
5	Sprzęt elektroniczny	38.000	30.06.2007- 29.06.2008
6	OC działalności	500.000	30.06.2007- 29.06.2008
7	Ubezpieczenie od kradzieży z włamaniem i rabunku	210.000	30.06.2007- 29.06.2008

Spółce nie są znane żadne umowy zawarte pomiędzy jej akcjonariuszami.

Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych spółki z innymi podmiotami oraz określenie głównych inwestycji

Na dzień 31 grudnia 2007 roku Polcolorit S.A. posiadał, poza udziałami w spółce zależnej Ceramika Marconi Sp. z o.o., udziały w:

- Grupie Polskie Składy Budowlane Spółka Akcyjna z siedzibą w Busko-Zdrój, przy ulicy Wełecz 142 - 111 akcji imiennych serii E o łącznej wartości nominalnej 204.400,00 złotych, reprezentujący 0,69% kapitału akcyjnego.

Ceramika Marconi Sp. z o.o. nie posiada żadnych udziałów lub akcji w innych podmiotach.

Opis transakcji z podmiotami powiązanymi, których wartość przekroczyła równowartość w złotych kwoty 500 tys. euro

W roku 2007 Polcolorit S.A. dokonał transakcji ze spółką zależną, Ceramiką Marconi Sp. z o.o., na łączne kwoty:

- zakupy towarów, materiałów i usług – w kwocie 10.094 tys. zł.
- sprzedaż produktów, materiałów, towarów i usług – w kwocie 7.085 tys. zł.

Jedynymi transakcjami Polcolorit S.A. z Ceramiką Marconi Sp. z o.o., innymi niż opisane powyżej, a których wartość przekracza 500 tys. euro, były w 2007 roku transakcje nabycia przez Polcolorit S.A. udziałów w Ceramice Marconi Spółka z o.o..

Kapitał zakładowy Ceramiki Marconi Sp. z o.o. wynosił na dzień 31 grudnia 2005 roku 45.050.000,00 zł i obejmował:

- 90.100 udziałów o wartości nominalnej 500,00 zł każdy,

W dniu 29 marca 2006 roku Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy dla Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu podwyższenia kapitału zakładowego Ceramiki Marconi Sp. z o.o. o kwotę 27 mln zł (słownie: dwadzieścia siedem milionów złotych), w wyniku czego kapitał zakładowy spółki zależnej wynosił 72.050.000,00 zł. Po dokonaniu wpisu Polcolorit S.A. posiadał 144.100 udziałów Ceramiki Marconi Sp. z o.o., reprezentujących 100% kapitału zakładowego i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

W dniu 18 września 2006 roku Sąd Rejestrowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy dla Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu podwyższenia kapitału zakładowego Ceramiki Marconi Sp. z o.o. o kwotę 8 milionów złotych (słownie: osiem milionów), w wyniku czego kapitał zakładowy spółki zależnej wynosił 80,05 mln złotych (słownie: osiemdziesiąt milionów pięćdziesiąt tysięcy). Po dokonaniu wpisu Polcolorit S.A. posiadał 160.100 (słownie: sto sześćdziesiąt tysięcy sto) udziałów Ceramiki Marconi Sp. z o.o., reprezentujących 100% kapitału zakładowego i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

W dniu 13 grudnia 2006 roku Sąd Rejestrowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy dla Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu podwyższenia kapitału zakładowego Ceramiki Marconi Sp. z o.o. o kwotę 17 milionów złotych (słownie: siedemnaście milionów), w wyniku czego kapitał zakładowy spółki zależnej wynosi 97,05 mln złotych (słownie: dziewięćdziesiąt siedem milionów pięćdziesiąt tysięcy). Po dokonaniu wpisu Polcolorit S.A. ma 194.100 (słownie: sto dziewięćdziesiąt cztery tysiące sto) udziałów Ceramiki Marconi Sp. z o.o., reprezentujących 100% kapitału zakładowego i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

W dniu 30 sierpnia 2007 roku Sąd Rejestrowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy dla Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu podwyższenia kapitału zakładowego Ceramiki Marconi Sp. z o.o. o kwotę 4.370.500,00 zł złotych (słownie: cztery miliony trzysta siedemdziesiąt tysięcy pięćset milionów), w wyniku czego kapitał zakładowy spółki zależnej wynosi 101.420.500,00 zł złotych (słownie: sto jeden milionów czterysta dwadzieścia tysięcy pięćset). Po dokonaniu wpisu Polcolorit S.A. ma 202.841 (słownie: dwieście dwa tysiące osiemset czterdzieści jeden) udziałów Ceramiki Marconi Sp. z o.o., reprezentujących 100% kapitału zakładowego i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników (raport bieżący nr 33 z dnia 06.09.2007 roku).

Transakcje z osobami zarządzającymi lub nadzorującymi

W roku 2007 spółka Polcolorit S.A. zawarła transakcję z Panem Jackiem Welcem, Sekretarzem Rady Nadzorczej. Przedmiotem umowy było opracowanie systemu analiz ekonomiczno-finansowych dla Grupy Kapitałowej Polcolorit. Wartość transakcji wyniosła 11.500,00 zł.

W roku 2007 Spółka zależna Ceramika Marconi Sp. z o.o. zawarła umowę z Panem Januszem Grodzińskim - Przewodniczącym Rady Nadzorczej, przedmiotem której było świadczenie usług prawnych dla spółki zależnej Ceramika Marconi Sp. z o.o. Wartość transakcji wyniosła 60.000,00 zł.

W roku 2007 spółki Grupy Kapitałowej Polcolorit nie zawierały transakcji z osobami zarządzającymi.

Informacje o umowach kredytowych, umowach pożyczek, z uwzględnieniem terminów ich wymagalności oraz o udzielonych poręczeniach i gwarancjach Grupy Polcolorit

Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 31 grudnia 2007 roku Grupy Kapitałowej Polcolorit zostały opisane we wcześniejszej części raportu.

Instrumenty dłużne

Na dzień 31 grudnia 2007 roku Grupa Kapitałowa Polcolorit nie posiadała zobowiązań z tytułu wyemitowanych instrumentów dłużnych.

Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognozy wyników jednostkowych na 2007 rok. Różnice w danych finansowych i wyniku za rok 2007 opublikowanych w dniu 27 lutego 2008 roku w raporcie skonsolidowanym za IV kwartał 2007, a danych publikowanych w rocznym sprawozdaniu opisane są w notach do sprawozdania finansowego.

Ocena zarządzania zasobami finansowymi Grupy Kapitałowej Polcolorit

W roku 2007 wartości wypracowanych wskaźników płynności bieżącej i szybkiej obniżyły się do poziomów odpowiednio 1,6 i 0,7. Są to poziomy zbliżone do tych uznawanych w literaturze za poziomy bezpieczne dla płynności finansowej przedsiębiorstw.

W roku 2007 Spółka wygenerowała ujemne przepływy pieniężne na wszystkich rodzajach działalności. Na działalności operacyjnego ujemne przepływy Grupa wypracowała na stracie brutto, zmniejszeniu stanu zobowiązań i zwiększeniu stanu należności oraz zapasów. Na działalności inwestycyjnej w obszarze wydatków na rzeczowe aktywa trwałe, natomiast na działalności finansowej przez spłacane odsetki. Zmiana środków pieniężnych w kwocie 14.679 tys. zł w całości została więc pokryta ze środków skumulowanych przez Grupę w roku 2006.

Należy zauważyć, że kapitały własne utrzymywały się na koniec roku 2007 roku na wciąż wysokim poziomie 58,4% sumy bilansowej.

Zasoby finansowe Grupy Kapitałowej Polcolorit S.A. pozwalają na wywiązywanie się z zaciągniętych zobowiązań. Płynność finansowa nie stwarza zagrożeń w działalności gospodarczej spółki.

W opinii Zarządu, nie istnieją przesłanki, które mogłyby wskazywać na zagrożenia dla wypłacalności Grupy.

Informacja nt. instrumentów finansowych w zakresie ich ryzyka oraz przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania tym ryzykiem, łącznie z metodami jego zabezpieczania

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej Polcolorit powoduje, iż jest ona narażona na liczne rodzaje ryzyka finansowego, obejmującego: ryzyko kredytu kupieckiego, ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko walutowe.

Ryzyko kredytu kupieckiego wiąże się przede wszystkim z kredytem handlowym, udzielanym odbiorcom w momencie sprzedaży wyrobów. Ryzyko to związane jest z niemożnością ściągnięcia niektórych należności handlowych. W celu minimalizacji ryzyka kredytowego, Grupa, o ile to możliwe, na bieżąco prowadzi analizę sytuacji ekonomiczno-finansowej odbiorców i związanego z tym ryzyka ich niewypłacalności. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w przypadku pozyskania nowych odbiorców, Spółka zawiera umowy ubezpieczeniowe z Korporacją Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych (KUKE) i Atradius Credit Insurance N.V. Spółka Akcyjna

Ryzyko stopy procentowej jest związane z zaciągniętym przez Polcolorit długoterminowym kredytem w kwocie 52.000.000 zł przeznaczonym na podniesienie kapitału zakładowego w spółce zależnej Ceramika Marconi Sp. z o.o. Oprocentowanie kredytu zgodnie z umową kredytową oparte jest na stawce 1M WIBOR powiększonej o marżę banku. Spółka zawarła z bankiem transakcje zabezpieczenia stopy procentowej (IRS) całości kwoty kredytu w okresie do dnia 31 maja 2015 r. Zawarta transakcje zabezpieczające IRS na dzień 31 grudnia 2007 roku obejmują dwie stawki 5,97% pokrywające 31.502.000 zł kredytu i 5,25% pokrywające 17.175.000 zł kredytu. Ustalone stałe stawki procentowe sprawiają, że w okresie obowiązywania kredytu Spółka płaci odsetki od kredytu oparte na stałej stopie procentowej.

Na ryzyko stopy procentowej Grupy mają również wpływ zaciągnięte przez Ceramikę Marconi Sp. z o.o. kredyty obrotowe. Oprocentowanie kredytów obrotowych zgodnie z umową kredytową oparte jest na stawce 1M WIBOR powiększonej o marżę banku.

Ryzyko walutowe Grupy wiąże się z dokonywaną z odroczonym terminem płatności sprzedażą eksportową grupy, jak również z transakcjami importowymi, obejmującymi zakup surowców oraz maszyn i urządzeń produkcyjnych. Obecnie Spółka nie stosuje transakcji zabezpieczających w celu zmniejszenia ryzyka związanego z kursami walut. Obserwując umacniania się waluty polskiej oraz wzrost eksportu, Spółka rozważa w najbliższym czasie zastosowanie transakcji zabezpieczających ryzyko związane z kursami walut

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności.

W latach 2005 oraz 2006 spółka realizowała inwestycję budowy zakładu produkcji płytek ceramicznych oraz wytwórni granulatu. Inwestycja prowadzona była przez podmiot zależny – Ceramikę Marconi spółka z o.o. - na terenie Kamiennogórskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (podstrefa Piechowice). Spółka ta finansowała działalność inwestycyjną

środkami pozyskanymi z emisji akcji serii C, kredytem inwestycyjnym, przeznaczonym na podniesienie kapitału zakładowego w spółce zależnej Ceramika Marconi Sp. z o.o., na potrzeby sfinansowania budowy nowego zakładu do produkcji płytek ceramicznych i granulatu oraz zobowiązaniami wobec dostawców. W drugiej połowie 2006 roku podmiot zależny, Ceramika Marconi Sp. z o.o., rozpoczął działalność operacyjną w zakresie produkcji płytek ceramicznych i granulatu.

W dniu 5 września 2007 roku NWZA podjęło uchwałę w sprawie emisji akcji serii E. Zaplanowane przez Spółkę w przyszłości zamierzenia inwestycyjne ściśle związane są z celami emisyjnymi emisji akcji serii E i sprowadzają się zrealizowania następujących zamierzeń inwestycyjnych:

1. Zwiększenie produkcji dekoracji w Spółce Polcolorit.
2. Zwiększenie produkcji płytek ceramicznych w Spółce zależnej Ceramika Marconi.
3. Rozwój infrastruktury logistycznej, sprzedażowej oraz teleinformatycznej.

Zarząd zgodnie z przyjętą strategią bycia graczem regionalnym i rozszerzeniem działalności na rynkach zagranicznych oraz w obliczu wzrostu zapotrzebowania na produkty wytwarzane przez Emitenta stoi na stanowisku, że rozwój mocy produkcyjnych zakładów należących do Grupy Polcolorit wraz z rozwojem niezbędnej infrastruktury logistycznej, sprzedażowej oraz teleinformatycznej staje się niezbędne i korzystne dla akcjonariuszy.

W celu realizacji pierwszego z wymienionych celów emisji akcji serii E, Emitent zamierza zakupić do zakładu Polcoloritu maszyny i urządzenia składające się na ciąg techniczno-technologiczny do produkcji dekoracji w ilości 4.600.000 sztuk rocznie. Powiększenie zdolności produkcyjnych dekoracji jest niezbędne do wzrostu sprzedaży kolekcji płytek ceramicznych przez Emitenta, jest też odpowiedzią na zmieniające się realia rynkowe. Emitent obserwuje zdecydowane skrócenie czasu „życia” dekoracji i dużą zmienność ilości dekoracji w obszarze dedykowanych kolekcji. Zwiększenie mocy produkcyjnych dekoracji umożliwi szybką reakcję na trendy rynkowe. Planowane wydatki inwestycyjne wyniosą od 4,0 mln do 4,5 mln zł, a okres inwestycji nie powinien przekroczyć 6 miesięcy.

Realizacja drugiego celu inwestycyjnego związana jest z kupnem do zakładu należącego do Spółki Ceramika Marconii maszyn i urządzeń do ciągu technologicznego przeznaczonego do produkcji płytek ceramicznych w technologii monoporozu. Szacowane wydatki inwestycyjne związane z tym celem wyniosą od 6,0 mln zł do 6,5 mln zł. Maszyny i urządzenie zwiększą możliwości produkcyjne Grupy Polcolorit o 1.250.000 m² płytek ściennych rocznie. Planowany okres inwestycji nie powinien przekroczyć 6 miesięcy.

Dodatkowo cel ten obejmuje również rozbudowę dotychczasowej linii produkcyjnej wytwarzającej płytki gresowe w zakładzie Ceramika Marconii. Według założeń Zarządu Emitenta, modernizacja ma głównie na celu zakup i uruchomienie suszarni pionowej i nowego układu rozładunku z linii szkliwierskiej oraz załadunku i rozładunku z pieca. Rozbudowa umożliwi zwiększenie mocy produkcyjnych Grupy Polcolorit o 500.000 m² płytek gresowych rocznie. Planowane wydatki inwestycyjne wyniosą od 3 mln do 3,5 mln zł, a okres inwestycji nie powinien przekroczyć 3 miesięcy.

Trzeci cel inwestycyjny związany jest m.in. z:

1. Wdrożeniem radiowych terminali czytników i drukarek kodów kreskowych, które w znaczący sposób usprawnią realizację coraz większej ilości operacji magazynowych.

Inwestycja ta podyktowana jest wymaganiami stawianymi przez krajowe i zagraniczne sieci DIY wobec oznakowania i identyfikacji sprzedawanych i wysyłanych do nich wyrobów. Zwiększenie ilości oraz złożoności operacji magazynowych wynika zarówno ze zrealizowanej, jak i planowanej w kolejnych latach wyższej sprzedaży Grupy Polcolorit oraz poszerzanej w sposób ciągły oferty asortymentowej produkowanych pytek i dekoracji.

2. Zaimplementowaniem rozwiązań informatycznych pozwalających na bieżące monitorowanie, inwentaryzowanie oraz wymianę istniejących ekspozycji u klientów w sytuacji wprowadzania na rynek nowych kolekcji i linii produktowych. Inwestycja ta skróci czas oczekiwania przez klientów na nowe kolekcje.
3. Przeprowadzeniem długofalowej akcji lojalnościowej aktywizującej dotychczasowych klientów do zwiększenia swojego udziału w łącznych obrotach Grupy Polcolorit.
4. Opracowaniem i wdrożeniem systemu identyfikacji wizualnej w salonach i studiach płytek ceramicznych wspomagającej sprzedawane kolekcje i linie produktowe.
5. Rozbudową hardwarową i softwarową serwerów komputerowych odpowiedzialnych za właściwą pracę systemu informatycznego Grupy Polcolorit.

Szacowane wydatki inwestycyjne związane z rozbudową infrastruktury logistycznej, sprzedażowej i teleinformatycznej wyniosą od 1,5 mln zł do 2,0 mln zł. Okres inwestycji nie powinien przekroczyć 6 miesięcy.

Wszelkie modernizacje w obszarach produkcji zostały opracowane w taki sposób, aby możliwości produkcyjne płytek oraz dekoracji osiągnęły poziom oczekiwany przez dział sprzedaży, z uwzględnieniem poszerzania nowych kolekcji i linii produktowych. Natomiast inwestycje w rozwój infrastruktury logistycznej, sprzedażowej i teleinformatycznej ukierunkowane są na zwiększenie efektywności zarządzania procesami sprzedaży, produkcji i stanów magazynowych Emitenta.

Zarząd Emitenta, szacuje, iż wszystkie wydatki inwestycyjne wyniosą od 14,5 mln do 16,5 mln zł. Planowany proces inwestycyjny powinien zostać zakończony w I kwartale 2009 roku, przy założeniu, że emisja dojdzie do skutku w II kwartale 2008 roku.

Spośród zaplanowanych powyżej zamierzeń inwestycyjnych organy zarządzające spółki zależnej Ceramika Marconi podjęły już wiążące zobowiązania względem inwestycji w rozbudowę dotychczasowej linii produkcyjnej wytwarzającej płytki gresowe w zakładzie Ceramika Marconi.

Zewnętrzne czynniki istotne dla rozwoju spółki i wynikające z nich perspektywy rozwoju

Koniunktura gospodarcza na rynkach spółki

Część sprzedaży spółki jest lokowana na rynkach eksportowych. Ważnym rynkiem zagranicznym jest rynek Europy Wschodniej i Południowej: Rosja, Ukraina, Litwa, Czechy Węgry oraz Rumunia. Stan koniunktury gospodarczej oraz stabilizacja systemu prawnego w tych krajach ma duże znaczenie dla popytu na wyroby spółki. Polcolorit wciąż aktywnie dąży do rozszerzenia rynków zbytu za granicą na kraje wschodnie oraz południowoeuropejskie.

Ze względu na wysoką konsumpcję płytek o wysokich walorach estetycznych i jakościowych z segmentu wyższego, bardzo duże znaczenie dla spółki będzie miała również przyszła koniunktura gospodarcza w rozwiniętych krajach Unii Europejskiej, na które wyroby Polcolorit S.A. trafiają za pośrednictwem sieci handlowych i gdzie w obserwowana jest korzystna dla spółki poprawa stanu aktywności gospodarczej.

Relacje kursów walut

Spółka znaczącą część zakupów surowców oraz zakupów inwestycyjnych realizuje na rynkach zagranicznych, systematycznie zwiększa się również udział sprzedaży eksportowej w przychodach. Zatem przyszłe zmiany kursów walut mogą wywierać istotny wpływ na realizowane przez spółkę wyniki finansowe.

Rozwój rynku kredytów hipotecznych

Wzrost popytu na produkty spółki istotnie zależny jest od tempa rozwoju budownictwa oraz gospodarki remontowej. Biorąc pod uwagę fakt, iż społeczeństwo polskie posiada wciąż relatywnie niską siłę nabywczą, istotny wpływ na rozwój budownictwa oraz gospodarki remontowej wywiera dostępność do długoterminowych i tanich kredytów hipotecznych. Niska obecnie inflacja, a tym samym dobre perspektywy dla utrzymania relatywnie niskiego poziomu stóp procentowych, wpływać będą na wysoką dostępność kredytów hipotecznych dla konsumentów, co powinno zaowocować wzrostem sprzedaży produktów budowlanych, w tym płytek ceramicznych.

Wewnętrzne czynniki istotne dla rozwoju spółki i wynikające z nich perspektywy rozwoju

Jakość i stabilność kadry zarządzającej, technologicznej oraz pracowników

Ze względu na charakter prowadzonej działalności, czynnikiem decydującym o powodzeniu podejmowanych przez spółkę przedsięwzięć, jest czynnik ludzki, czyli pracownicy Spółki.

Najważniejszym czynnikiem wewnętrznym sprzyjającym rozwojowi Spółki jest jakość, kwalifikacje i zaangażowanie kadry inżynierskiej, technicznej i pracowników zatrudnianych przez spółkę, które przesądzą o skutecznym efektywnym wdrożeniu nowej technologii, jaką jest produkcja granulatu oraz możliwości utrzymania wysokiej jakości produkcji prowadzonej przez spółkę.

Mając na uwadze powyższe na NWZA w dniu 5 września (raport bieżący nr 31 z dnia 05.09.2007 roku) zostały podjęte uchwały o wprowadzeniu programu motywacyjnego dla kadry zarządzającej.

Efektywność strategii marketingowej

W celu wzmocnienia rozpoznawalności marki, POLCOLORIT S.A. podejmuje szereg przedsięwzięć marketingowych. Spółka jest najstarszym producentem płytek ceramicznych w Polsce, wdrażającym do tej pory przede wszystkim wizualne działania marketingowe poprzez ekspozycje swoich wyrobów w punktach sprzedaży, z którymi jest związana bezpośrednio bądź pośrednio. Każdego roku spółka przeznacza część budżetu na poprawę oraz ulepszenie prezentacji swoich produktów w salonach sprzedaży. W Spółce powstała komórka Działu Marketingu, który kompleksowo zajmować się będzie szeroko pojętym marketingiem firmy.

Obecnie wszystkie te działania prowadzone są głównie poprzez:

- 1) integracje działań marketingowych, czemu służyć ma:
 - podpisanie umowy z agencją reklamą na obsługę marketingową spółki;
 - podpisanie umowy na obsługę PR spółki (obsługę PR przede wszystkim w aspekcie finansowym i pod kątem giełdowym oraz marketingowym);
- 2) działania wizerunkowo – kreacyjno – sprzedażowe spółki, a więc:
 - działania związane z odmłodzeniem i unowocześnieniem marki – wprowadzanie nowego logotypu marki;
 - cykliczne wydawanie materiałów marketingowych oraz wspomagających sprzedaż (katalogi, ulotki, foldery, nowa czytelna strona internetowa);
 - stworzenie nowych aranżacji – jako efektywną metodę promocji produktów oraz kolekcji spółki;
 - wprowadzanie na rynek nowych kolekcji;
 - cykliczna i spójna reklama prasowa w wybranych czasopismach branżowych (ustalenie standardu lay-outu ogłoszeń reklamowych oraz innych informacji wypuszczanych przez spółkę);
 - stopniowe wprowadzanie na rynek nowych mebli ekspozycyjnych oraz kompleksowa obsługa związana z przygotowaniem ekspozycji na salonach począwszy od stworzenia nowego lay-out-u mebli ekspozycyjnych i wyprodukowania mebli, poprzez ich dowóz oraz rozłożenie u kontrahentów);
- 3) promocję zewnętrzną Spółki:
 - cykliczne uczestnictwo w targach branżowych – zarówno w Polsce jak i za granicą;
 - udział w konkursach branży ceramicznej;
 - działania sponsorskie oparte na wspomaganiu instytucji przede wszystkim użyteczności publicznej.

Umowy zawierane na realizację działań marketingowych nie spełniają kryteriów umów istotnych.

W warunkach rosnącej konkurencji rynkowej, szczególnie w segmencie droższych płytek ceramicznych z wyższego segmentu, duże znaczenie ma skuteczność prowadzonej polityki marketingowej. Spółka dysponuje skutecznie działającym działem marketingu, sprawnie zorganizowaną siecią sprzedaży oraz bardzo dobrze rozpoznawalną marką wśród odbiorców. Dzięki stosowaniu różnorodnych form i rodzajów promocji, badaniom marketingowym rynku, uczestnictwu w targach krajowych i przede wszystkim zagranicznych oraz wykorzystywaniu Public Relations, Spółka dąży do utrzymania silnej pozycji na rynkach zbytu.

Strategia marketingowa realizowana przez Spółkę zakłada :

- 1) utrzymanie pozycji Spółki na rynku polskim poprzez:
 - dalszy rozwój asortymentów produktu, poprzez wzbogacanie oraz nowoczesne wzornictwo
 - wykorzystanie wysokiej rozpoznawalności marki
 - wykorzystanie rozwiniętej sieci dystrybucji
 - wzrost nakładów na marketing w punktach sprzedaży;
- 2) rozszerzenie działalności na rynkach zagranicznych, poprzez:
 - intensyfikację działań marketingowych na rynkach wschodniej zachodniej Europy

- przejęcie, bądź fuzja z producentem płytek ceramicznych

Utrzymanie pozycji rynkowej będzie się przejawiać w dalszym rozwoju oraz unowocześnianiu oraz odświeżaniu oferty produktowej Spółki, a także w dalszym wzroście i utrzymaniu wysokiej rozpoznawalności marki oraz wzroście nakładów na marketing w punktach sprzedaży. I tak:

Dalszy rozwój asortymentu - przejawia się systematycznym wprowadzaniem nowych kolekcji na rynek, odświeżaniem kolekcji już istniejących, eliminacją kolekcji które nie przynoszą już zakładanych zysków. Spółka zamierza również zwiększyć swoją obecność w segmencie rynku PREMIUM – charakteryzującym się wysoki tempem wzrostu oraz wysoką marżą, a także ma zamiar zaistnieć w segmencie rynku najniższym cenowo (tzw. pieprz i sól). Kluczowe działania jakie Spółka zamierza podjąć w najbliższym okresie to:

- umocnienie Spółki w segmencie rynku płytek ceramicznych o wyższych cenach poprzez opracowanie i wdrożenie odrębnej kampanii marketingowej;
- wprowadzenie produktów w najniższym segmencie rynku poprzez stworzenie wzorów i opracowanie kampanii wprowadzenia marki na rynek;
- dokonywanie ciągłych zmian we wzornictwie produktów;

Wykorzystanie wysokiej rozpoznawalności marki oraz rozwiniętej sieci dystrybucji – Spółka nadal będzie wzmocniać wykorzystywanie swojej rozpoznawalności marki, która w dużym stopniu kojarzona jest z produktami o wysokiej jakości i niespotykanym wzornictwie. Spółka zamierza nadal wykorzystywać i rozwijać swoją sieć dystrybucji poprzez nawiązywanie nowych kontaktów handlowych oraz umacnianie swojej pozycji w sieciach handlowych.

Wzrost nakładów na marketing w punktach sprzedaży. Spółka rozpocznie opracowywanie nowej strategii oznakowywania oraz uwidaczniania marki w punktach sprzedaży, zmianę sposobu ekspozycji produktów (ujednolicenie mebli, wprowadzenie nowych rozwiązań ekspozycyjnych), a także zwiększenie ilości bardzo dobrze „pracujących” ekspozycji w punktach sprzedaży, tj. wyklejanie boksów z fragmentami aranżacji łazienek, kuchni czy salonów.

Rozszerzenie działalności na rynkach zagranicznych - z punktu marketingowego działania w tym zakresie przejawiać się będą przede wszystkim we wzroście intensyfikacji wspólnych działań marketingowych z kontrahentami. Do tej pory działania na rynkach wschodnich były niewielkie, aczkolwiek wystarczające z punktu widzenia potrzeb. Obecnie jednak - biorąc pod uwagę narastającą szybko konkurencję – działania te zostaną zintensyfikowane. W przypadku rynków zachodnich, działania te będą skoncentrowane na rynku hurtowym oraz na zintensyfikowanych działaniach wystawienniczych.

Ogólnie planowane działania marketingowe na lata 2007-2008 związane są przede wszystkim ze wzmocnieniem wizerunku marki na rynku polskim i na rynku zagranicznym, poprzez:

- spójną komunikację marketingową,
- kompleksowo opracowanie kampanie związane z wprowadzeniem na rynek nowych kolekcji,
- uczestnictwo w najbardziej prestiżowych światowych targach związanych z rynkiem płytek ceramicznych,

- cykliczne wprowadzanie na rynek nowych kolekcji będących odzwierciedleniem aktualnych światowych trendów na tym rynku.

Działania te będą poparte starannie opracowanym budżetem marketingowym.

Spółka planuje również rozszerzenie działu handlu i marketingu o osoby odpowiedzialne za produkt – tj. stworzenie stanowiska Produkt Managera oraz dalszą rozbudowę stanowisk związanych oraz odpowiedzialnych za obsługę rynku inwestycyjnego.

Spółka od 2007 roku realizuje opisaną powyżej strategię w zakresie sprzedaży i marketingu. Zgodnie z przyjętą strategią, działania w zakresie strategii sprzedaży i marketingu mają być prowadzone do końca 2008r. Po tym okresie, opisana strategia ulegnie aktualizacji, uwzględniającej przyszłą sytuację na rynku. Spółka podczas tworzenia strategii w zakresie sprzedaży i marketingu, nie kwantyfikowała poszczególnych celów.

Wzornictwo, jakość wyrobów, szerokość oferty

Jednym z kluczowych czynników sukcesu w branży płytek ceramicznych jest produkcja szerokiej gamy płytek o zróżnicowanym i atrakcyjnym wzornictwie, dostosowanym do indywidualnych potrzeb i gustów klientów. Szczególnie istotne znaczenie mają:

- nadążanie za trendami mody światowej,
- umiejętność lansowania własnego wzornictwa realizowana poprzez wystawiennictwo wyrobów, udział w targach, która zapewnia zyskanie przewagi nad konkurentami,
- zdolność do produkcji wyrobów na indywidualne zamówienie klienta,
- marka oraz rozpoznawalny znak firmowy, które są uzyskiwane dzięki wysokiej jakości wyrobów, kampaniom reklamowym skutecznie docierającym do finalnych odbiorców wyrobów spółki oraz jakości obsługi sprzedaży.

Dzięki posiadaniu przez spółkę szerokiego asortymentu wyrobów oferowanych również w kolekcjach układających się w jednolitą kompozycyjnie całość (płytek podłogowych, płytek ściennych, elementów wykończeniowych i dekorów), wysokiej jakości wytwarzania zgodnej z wymaganiami systemu jakości ISO 9001, spółka jest w stanie zaspokoić potrzeby szerokiego grona klientów. Jest to czynnik, który pozwala na uzyskanie przewagi konkurencyjnej w stosunku do podmiotów oferujących mniej rozbudowane asortymentowo, niższej jakości wyroby kierowane do odbiorców tanich płytek inwestycyjnych.

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Polcolorit

Realizowana od 2007 roku strategia rozwoju Spółki zakłada umocnienie pozycji Spółki zarówno na polskim, jak i zagranicznym rynku producentów płytek ceramicznych i dekoracji prasowanych. Kontynuacja realizowanej strategii rozwoju Emitenta będzie koncentrować się na trzech podstawowych kierunkach:

- Utrzymanie pozycji rynkowej w zakresie dotychczas oferowanych kategorii wyrobów oraz rozwój produktów premium.
- Rozszerzenie działalności na rynkach zagranicznych.

- Zmniejszenie jednostkowych kosztów produkcji poprzez zwiększenie produkcji dekoracji w Spółce Polcolorit oraz zwiększenie produkcji płytek ceramicznych w Spółce zależnej Ceramika Marconi.

Spółka planuje pozyskanie w publicznej ofercie środków pieniężnych w wysokości ok. 14,5 mln zł i zakłada przeznaczenie pozyskanych w ofercie publicznej środków pieniężnych na następujące cele inwestycyjne:

1. Zwiększenie produkcji dekoracji w Spółce Polcolorit.
2. Zwiększenie produkcji płytek ceramicznych w Spółce zależnej Ceramika Marconi.
3. Rozwój infrastruktury logistycznej, sprzedażowej oraz teleinformatycznej.

Zarząd zgodnie z przyjętą strategią bycia graczem regionalnym i rozszerzeniem działalności na rynkach zagranicznych oraz w obliczu wzrostu zapotrzebowania na produkty wytwarzane przez Grupę Polcolorit stoi na stanowisku, że rozwój mocy produkcyjnych zakładów należących do Grupy wraz z rozwojem niezbędnej infrastruktury logistycznej, sprzedażowej oraz teleinformatycznej staje się niezbędne i korzystne dla akcjonariuszy.

W celu realizacji pierwszego z wymienionych celów emisji akcji serii E, Emitent zamierza zakupić do zakładu Polcoloritu maszyny i urządzenia składające się na ciąg techniczno-technologiczny do produkcji dekoracji w ilości 4.600.000 sztuk rocznie. Powiększenie zdolności produkcyjnych dekoracji jest niezbędne do wzrostu sprzedaży kolekcji płytek ceramicznych przez Spółkę, jest też odpowiedzią na zmieniające się realia rynkowe. Spółka obserwuje zdecydowane skrócenie czasu „życia” dekoracji i dużą zmienność ilości dekoracji w obszarze dedykowanych kolekcji. Zwiększenie mocy produkcyjnych dekoracji umożliwi szybką reakcję na trendy rynkowe. Planowane wydatki inwestycyjne wyniosą od 4,0 mln do 4,5 mln zł, a okres inwestycji nie powinien przekroczyć 6 miesięcy.

Realizacja drugiego celu inwestycyjnego związana jest z kupnem do zakładu należącego do Spółki Ceramika Marconii maszyn i urządzeń do ciągu technologicznego przeznaczonego do produkcji płytek ceramicznych w technologii monoporowy. Szacowane wydatki inwestycyjne związane z tym celem wyniosą od 6,0 mln zł do 6,5 mln zł. Maszyny i urządzenia zwiększą możliwości produkcyjne Grupy Polcolorit o 1.250.000 m² płytek ściennych rocznie. Planowany okres inwestycji nie powinien przekroczyć 6 miesięcy.

Dodatkowo cel ten obejmuje również rozbudowę dotychczasowej linii produkcyjnej wytwarzającej płytki gresowe w zakładzie Ceramika Marconii. Według założeń Zarządu, modernizacja ma głównie na celu zakup i uruchomienie suszarni pionowej i nowego układu rozładunku z linii szklifierskiej oraz załadunku i rozładunku z pieca. Rozbudowa umożliwi zwiększenie mocy produkcyjnych Grupy Polcolorit o 500.000 m² płytek gresowych rocznie. Planowane wydatki inwestycyjne wyniosą od 3 mln do 3,5 mln zł, a okres inwestycji nie powinien przekroczyć 3 miesięcy.

Trzeci cel inwestycyjny związany jest m.in. z:

1. Wdrożeniem radiowych terminali czytników i drukarek kodów kreskowych, które w znaczący sposób usprawnią realizację coraz większej ilości operacji magazynowych. Inwestycja ta podyktowana jest wymaganiami stawianymi przez krajowe i zagraniczne sieci DIY wobec oznakowania i identyfikacji sprzedawanych i wysyłanych do nich wyrobów. Zwiększenie ilości oraz złożoności operacji magazynowych wynika zarówno ze zrealizowanej, jak i planowanej w kolejnych latach wyższej sprzedaży Grupy Polcolorit oraz poszerzanej w sposób ciągły oferty asortymentowej produkowanych płytek i dekoracji.

2. Zaimplementowaniem rozwiązań informatycznych pozwalających na bieżące monitorowanie, inwentaryzowanie oraz wymianę istniejących ekspozycji u klientów w sytuacji wprowadzania na rynek nowych kolekcji i linii produktowych. Inwestycja ta skróci czas oczekiwania przez klientów na nowe kolekcje.
3. Przeprowadzeniem długofalowej akcji lojalnościowej aktywizującej dotychczasowych klientów do zwiększenia swojego udziału w łącznych obrotach Grupy Polcolorit.
4. Opracowaniem i wdrożeniem systemu identyfikacji wizualnej w salonach i studiach płytek ceramicznych wspomagającej sprzedawane kolekcje i linie produktowe.
5. Rozbudową hardwarową i softwarową serwerów komputerowych odpowiedzialnych za właściwą pracę systemu informatycznego Grupy Polcolorit.

Szacowane wydatki inwestycyjne związane z rozbudową infrastruktury logistycznej, sprzedażowej i teleinformatycznej wyniosą od 1,5 mln zł do 2,0 mln zł. Okres inwestycji nie powinien przekroczyć 6 miesięcy.

Wszelkie modernizacje w obszarach produkcji zostały opracowane w taki sposób, aby możliwości produkcyjne płytek oraz dekoracji osiągnęły poziom oczekiwany przez dział sprzedaży, z uwzględnieniem poszerzania nowych kolekcji i linii produktowych. Natomiast inwestycje w rozwój infrastruktury logistycznej, sprzedażowej i teleinformatycznej ukierunkowane są na zwiększenie efektywności zarządzania procesami sprzedaży, produkcji i stanów magazynowych.

Zarząd szacuje, iż wszystkie wydatki inwestycyjne wyniosą od 14,5 mln do 16,5 mln zł. Planowany proces inwestycyjny powinien zostać zakończony w I kwartale 2009 roku, przy założeniu, że emisja dojdzie do skutku w II kwartale 2008 roku.

Zmiany w zasadach zarządzania Spółką oraz Grupą Kapitałową Polcolorit

W roku 2007 nie nastąpiły zmiany w zasadach zarządzania spółką oraz jego grupą kapitałową Polcolorit.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Działania, prowadzone w Grupie Kapitałowej Polcolorit w zakresie badań i rozwoju, obejmują przede wszystkim działania projektowe w zakresie wprowadzanych nowych wzorów płytek ceramicznych, w możliwie największym stopniu odpowiadających oczekiwaniom odbiorców. Działania w zakresie rozwoju technologii mają również na celu nieustanną poprawę jakości produkowanych wyrobów, jak również ograniczenie operacyjnych kosztów produkcji.

Wykorzystanie środków pochodzących z wpływów z wyemitowanych papierów wartościowych

W 2004r. roku spółka dokonała emisji 11.285.774 akcji serii C. Środki pozyskane z emisji zostały przekazane spółce w roku 2005 i od tego czasu są one wykorzystywane zgodnie z celem emisji deklarowanym w „Prospekcie emisyjnym”.

Wartość wynagrodzeń i nagród wypłaconych lub należnych osobom zarządzającym i nadzorującym spółki

Osoby zarządzające spółką otrzymały w 2007 roku łączne wynagrodzenia w kwocie 829.506 zł.

W roku 2007 Panu Prezesowi Zarządu, Vittorio Marconi, Spółka wypłaciła wynagrodzenie w kwocie brutto 608.887 złotych, zaś spółki z Grupy nie wypłacały mu wynagrodzenia.

W roku 2007 Wiceprezesowi Zarządu, Panu Włodzimierzowi Hajdukowi, Spółka wypłaciła wynagrodzenie w kwocie brutto 220.618 złotych, zaś spółki z Grupy nie wypłacały mu wynagrodzenia.

Wyżej wymienionym Członkom Zarządu w roku 2007 nie wypłacono żadnego wynagrodzenia na podstawie planu premii lub podziału zysków, ani też w formie opcji na akcje. Ani Spółka, ani jego podmioty zależne nie przyznawały również tym osobom żadnych świadczeń w naturze za usługi świadczone na rzecz Spółki lub jej podmiotów zależnych. Każdy z wyżej wymienionych Członków Zarządu w roku 2007 posiadał do dyspozycji samochód służbowy oraz służbowy telefon komórkowy, jednakże świadczenia te nie były traktowane jako część wynagrodzenia.

Osoby nadzorujące otrzymały w 2007 roku wynagrodzenia w kwocie 96.000 PLN.

W roku 2007 Przewodniczącemu Rady Nadzorczej, Januszowi Grodzińskiemu, Spółka wypłaciła wynagrodzenie w kwocie brutto 24.000 złotych. W roku 2007 Spółka zależna Ceramika Marconi Sp. z o.o. zawarła umowę z Panem Januszem Grodzińskim - Przewodniczącym Rady Nadzorczej, przedmiotem której było świadczenie usług prawnych dla spółki zależnej Ceramika Marconi Sp. z o.o. Wartość transakcji wyniosła 60.000,00 zł.

W roku 2007 Członkowi Rady Nadzorczej, Markowi Zuberowi, Spółka wypłaciła wynagrodzenie w kwocie brutto 20.000 złotych, zaś spółki z Grupy nie wypłacały mu wynagrodzenia.

W roku 2007 Członkowi Rady Nadzorczej, Jackowi Welc, Spółka wypłaciła wynagrodzenie w kwocie brutto 20.000 złotych, zaś spółki z Grupy nie wypłacały mu wynagrodzenia. W roku 2007 spółka Polcolorit S.A. zawarła transakcję z Panem Jackiem Welcem, Sekretarzem Rady Nadzorczej. Przedmiotem umowy było opracowanie systemu analiz ekonomiczno-finansowych dla Grupy Kapitałowej Polcolorit. Wartość transakcji wyniosła 11.500,00 zł.

W roku 2007 Członkowi Rady Nadzorczej, Zbigniewowi Panasiewiczowi, Spółka wypłaciła wynagrodzenie w kwocie brutto 16.000 złotych, zaś spółki z Grupy nie wypłacały mu wynagrodzenia.

W roku 2007 Członkowi Rady Nadzorczej, Barbarze Urbaniak Marconi, Spółka wypłaciła wynagrodzenie w kwocie brutto 16.000 złotych, zaś spółki z Grupy nie wypłacały mu wynagrodzenia.

Wyżej wymienionym Członkom Rady Nadzorczej w roku 2007 nie wypłacono żadnego wynagrodzenia na podstawie planu premii lub podziału zysków, ani też w formie opcji na akcje. Ani Spółka, ani jej podmioty zależne nie przyznawały tym osobom żadnych świadczeń w naturze za usługi świadczone na rzecz Spółki lub jej podmiotów zależnych.

Spółka nie zawarła z osobami nadzorującymi umów, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska.

Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych spółki, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.

Imię i Nazwisko	Liczba posiadanych akcji stan na 16.05.2007 (dzień przekazania raportu za 2006 rok)	Zmiany w stanie posiadania akcji	Liczba posiadanych akcji stan na 30.04.2008 (dzień przekazania raportu za 2007 rok)	Procentowy udział posiadanych akcji w kapitale zakładowym	Procentowy udział posiadanych akcji w głosach na WZA
Osoby zarządzające					
Vittorio Marconi	2.457.859	0	2.457.859	3,24%	2,27%
Włodzimierz Hajduk	59.000	1.000	60.000	0,08%	0,05%
Osoby nadzorujące					
Barbara Urbaniak - Marconi	39.500.000	0	39.500.000	52,01%	66,34%
Janusz Grodziński	10.249	0	10.249	0,01%	0,01%
Marek Zuber	15.000	0	15.000	0,02%	0,02%
Jacek Welc	0	0	0	0%	0%
Zbigniew Panasiewicz	0	0	0	0%	0%

Wskazanie akcjonariuszy posiadających, bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Imię i Nazwisko	Liczba posiadanych akcji stan na 16.05.2007 r. (dzień przekazania raportu za 2006 rok).	Zmiany w stanie posiadania akcji	Liczba posiadanych akcji stan na 30.04.2008 r. (dzień przekazania raportu za 2007 rok)	Procentowy udział posiadanych akcji w kapitale zakładowym	Procentowy udział posiadanych akcji w głosach na WZA
Barbara Urbaniak - Marconi	39.500.000	0	39.500.000	52,01%	66,34%

Informacje o znanych spółce umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Zarządowi Spółki nie są znane umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do emitenta

Nie dotyczy.

Piechowice, 30 kwietnia 2008 r.

.....
Podpis Prezesa Zarządu -
Pana Vittorio Marconi

.....
Podpis Wiceprezesa Zarządu - Pana
Włodzimierza Hajduka

.....
Podpis Członka Zarządu - Pana
Dariusza Batora

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Polcolorit S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, prezentowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Polcolorit oraz jej wynik finansowy. Zarząd Polcolorit S.A. oświadcza także, że niniejsze sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Piechowice, 30 kwietnia 2008 r.

.....
Podpis Prezesa Zarządu -
Pana Vittorio Marconi

.....
Podpis Wiceprezesa Zarządu - Pana
Włodzimierza Hajduka

.....
Podpis Członka Zarządu - Pana
Dariusza Batora

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Polcolorit S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego, którym jest PKF Consult Sp. z o.o., został wybrany uchwałą Rady Nadzorczej dnia 20 czerwca 2007 roku, zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Umowę na badanie sprawozdania finansowego zawarto dnia 30 lipca 2007 roku.

Umowa objęła:

1. przeglądu śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Polcolorit S.A. sporządzonego według stanu na dzień 30 czerwca 2007
2. przeglądu śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Polcolorit sporządzonego według stanu na dzień 30 czerwca 2007,
3. badania jednostkowego sprawozdania finansowego Polcolorit S.A. sporządzonego według stanu na dzień 31 grudnia 2007 roku.
4. badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Polcolorit. sporządzonego według stanu na dzień 31 grudnia 2007 roku.

Zgodnie z zawartą umową, wynagrodzenie za przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych wynosi 64.000,00 PLN.

Poza powyżej wymienionym wynagrodzeniem, za wykonanie badania sprawozdania finansowego PKF Consult Sp. z o.o. w roku 2007 uzyskał wynagrodzenie w związku z przygotowywaniem prospektu emisyjnego akcji serii E za badanie skonsolidowanych historycznych informacji finansowych Grupy Kapitałowej POLCOLORIT S.A. za lata zakończone odpowiednio dnia 31 grudnia 2004, dnia 31 grudnia 2005 oraz dnia 31 grudnia 2006 roku oraz 30.06.2007 r. zamieszczonych w Prospekcie poprzez odwołanie. Wynagrodzenie z tego tytułu wyniosło w roku 2007 odpowiednio 20.000,00 PLN.

Podmiotem badającym roczne sprawozdanie finansowe za 2006 r. oraz dokonującym przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego za pierwsze półrocze 2006 r. był Instytut Studiów Podatkowych Modzelewski i Wspólnicy Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Wynagrodzenie z tego tytułu wyniosło 67.000,00 PLN.

Piechowice, 30 kwietnia 2008 r.

.....
Podpis Prezesa Zarządu -
Pana Vittorio Marconi

.....
Podpis Wiceprezesa Zarządu - Pana
Włodzimierza Hajduka

.....
Podpis Członka Zarządu - Pana
Dariusza Batora