



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI**

„IZOLACJA – JAROCIN” S.A.

za 2007 rok

Jarocin, marzec 2008

SPIS TREŚCI

I Opis Spółki

1. Stan organizacyjny
2. Władze Spółki
3. Struktura własności
4. Przedmiot działania i charakterystyka działalności Spółki
5. Sytuacja kadrowa i płacowa
6. Roszczenia reprivatyzacyjne

II Sytuacja finansowa Spółki

1. Wielkość i struktura sprzedaży podstawowych grup wyrobów w roku sprawozdawczym i poprzednim
2. Koszty w układzie rodzajowym
3. Należności
4. Zobowiązania
5. Kredyty
6. Wskaźniki finansowe
7. Bilans i jego struktura
8. Nakłady inwestycyjne
9. Bezpieczeństwo i higiena pracy

III Kierunki rozwoju Spółki

1. Sprzedaż i marketing
2. Plan nakładów inwestycyjnych

I. OPIS SPÓŁKI

1. Stan organizacyjny

„IZOLACJA – JAROCIN Spółka Akcyjna w Jarocinie powstała z przekształcenia przedsiębiorstwa państwowego – Przedsiębiorstwo Materiałów Izolacji Budowlanej „IZOLACJA” w Jarocinie w Jednoosobową Spółkę Skarbu Państwa.

W nowym kształcie własnościowym „IZOLACJA – JAROCIN” S.A. rozpoczęła działalność od 02.01.1996 r. Spółka została umieszczona na liście firm przewidywanych do dalszych przekształceń własnościowych w ramach Programu Powszechnej Prywatyzacji. Podczas alokacji przedsiębiorstw uczestniczących w tym programie pakiet akcji naszej firmy wybrał I Narodowy Fundusz Inwestycyjny.

W dniu 04.06.1996 r. Minister Przekształceń Własnościowych wniósł 33-procentowy pakiet wiodący Spółki do I Narodowego Funduszu Inwestycyjnego.

26.04.1997 r. Zwyczajne Wlane Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę nr 7 (akt notarialny Repertorium A nr 2514/97) wyrażając zgodę na notowanie akcji „IZOLACJI – JAROCIN” S.A. w publicznym pozagiełdowym obrocie na rynku CeTO. Komisja Papierów Wartościowych w dniu 11.12.1997 r. wydała decyzję o dopuszczeniu akcji Spółki do publicznego obrotu. Pierwsze notowanie w publicznym obrocie odbyło się 17.02.1998 r.

W dniu 14 marca 2000r. I NFI zawiadomił Spółkę, że dokonał transakcji sprzedaży akcji Spółki w ilości 125.400 szt. co stanowiło 33 % kapitału akcyjnego. Na ZWZA, które odbyło się 11 kwietnia 2000 r. grupa osób fizycznych zablokowała w sumie 198.725 szt. akcji Spółki co stanowiło 52,3 % kapitału akcyjnego. W sierpniu 2004 r. Ministerstwo Skarbu Państwa ogłosiło przetarg na sprzedaż pakietu akcji Spółki będącego w jego posiadaniu tj. 25,05 % kapitału akcyjnego. W wyniku rozstrzygnięcia przetargu, w kwietniu 2005 r. pakiet akcji kupiła IZOLACJA – MATIZOL S.A. Gorlice.

W dniu 28 września 2007 r. Zarząd przy uwzględnieniu pozytywnej opinii Rady Nadzorczej podjął uchwałę w sprawie zmiany rynku notowań akcji Spółki z regulowanego rynku pozagiełdowego MTS-CeTO na rynek równoległy Giełdy Papierów Wartościowych. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę w 16.10.2007 r. w sprawie dopuszczenia do obrotu giełdowego na Głównym Rynku GPW akcji Spółki i dnia 23.10.2007 r. odbyło się pierwsze notowanie akcji Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Spółka zlokalizowana jest w centralnej części Polski w województwie wielkopolskim. Położona jest ok. 50 km od Kalisza i ok. 70 km od Poznania. Posiada połączenia komunikacyjne – kolejowe (własna bocznica kolejowa) i samochodowe (położona jest przy trasie Poznań – Katowice). Zajmuje powierzchnię 2,299 ha, powierzchnia użytkowa budynków wynosi 5.586,76 m². Jest jednostką jednozakładową zlokalizowaną na wydodrębnionym terenie.

2. Władze Spółki

- a. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
- b. Rada Nadzorcza

W ciągu 2007 roku skład osobowy Rady Nadzorczej nie uległ zmianie i na dzień 31.12.2007 r. był następujący:

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| - Ignatowicz Tomasz | - przewodniczący |
| - Gil Paweł | - z-ca przewodniczącego |
| - Woźniak Tomasz | - sekretarz |
| - Pietras Monika | - członek |
| - Pietrus Stanisław | - członek |

- c. Zarząd

Na dzień 01.01.2007 skład Zarządu Spółki był następujący:

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| - Prezes Zarządu | Piotr Widawski |
| - Członek Zarządu | Regina Uniejewska |
| - Członek Zarządu | Mirosław Gołembiewski |

W dniu 27.04.2007 r. Pani Regina Uniejewska złożyła rezygnację z funkcji Członka Zarządu Spółki.

W dniu 21.05.2007 r. Zarząd Spółki udzielił prokury Pani Annie Kisielewskiej sprawującej funkcję Głównego Księgowego.

Na dzień 31.12.2007 r. skład Zarządu jest następujący

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| - Prezes Zarządu | Piotr Widawski |
| - Członek Zarządu | Mirosław Gołembiewski |
| - Prokurent | Anna Kisielewska |

3. Struktura własności

Kapitał własny Spółki na koniec 2007 roku wynosi 7 105 800,75 zł.
z tego:

- | | |
|------------------------------------|------------------|
| • kapitał akcyjny | 813.200,00 zł. |
| • kapitał zapasowy | 5 566 396,96 zł. |
| • wynik netto roku bieżącego | 1 052 796,19 zł. |
| • nie podziel. wynik lat ubiegłych | -626 248,07 zł. |
| • kapitał z aktualizacji wyceny | 299 655,67 zł. |

Kapitał akcyjny Spółki dzieli się na 380.000 szt. akcji w wartości nominalnej 2,14 zł.

Struktura własności kapitału akcyjnego na 31.12.2007

1. Tomasz Ignatowicz	114.016 szt.	30,00 %
2. Zofia Pietrus	39.824 szt.	10,48 %
3. Anna Kisielewska	38.648 szt.	10,17 %
4. MATIZOL Gorlice	33.125 szt.	8,72 %
5. Pozostali akcjonariusze	154.387 szt.	40,63 %
Ogółem	380.000 szt.	100,00 %

4. Przedmiot działania i charakterystyka działalności Spółki

Zgodnie z zapisem w statucie Spółki przedmiotem przedsiębiorstwa jest działalność gospodarcza w zakresie:

1. Produkcja materiałów budowlanych w zakresie rolowych materiałów pokryciowych, mas hydroizolacyjnych stosowanych na zimno i na gorąco, lepików asfaltowych, kitów budowlanych ogólnego przeznaczenia i specjalistycznych, bezosnowowych materiałów pokryciowych, gontów papowych (dachówek bitumiczno-kauczukowych), mas uszczelniających, roztworów gruntujących, klejów budowlanych ogólnego przeznaczenia i specjalistycznych, taśm hydroizolacyjnych, emulsji asfaltowych, środków do wykonywania izolacji przeciwwodnych wszystkich typów oraz innych materiałów budowlanych.
2. Wykonywanie robót pokryciowych, wykonywanie hydroizolacji fundamentów i części budynków zagłębionych w budownictwie specjalistycznym, usługi dekarские oraz inne w oparciu o posiadaną bazę.
3. Działalność handlowa (w tym eksport i import) w zakresie przedmiotu przedsiębiorstwa Spółki.

Swoją działalność produkcyjną Spółka prowadzi w jednym zakładzie w Jarocinie. Sprzedaż jest realizowana przez firmy dekarские i odbiorców indywidualnych.

Dominującą grupą produktów „IZOLACJI – JAROCIN” S.A. są papy zgrzewalne, modyfikowane i tradycyjne, których udział w przychodach ze sprzedaży produktów Spółki wynosi 84,6 % oraz masy asfaltowe, których udział wynosi 13,9%.

Rozszerzono asortyment produkowanych pap o nowoczesne papy termozgrzewalne o nazwie JARBIT i papy modyfikowane JARPLAST. Papy te są porównywalne z papami produkowanymi przez konkurentów krajowych i zagranicznych. W stosunku do pap tradycyjnych wykazują znacznie lepsze parametry jakościowe (własności izolacyjne, plastyczne, wytrzymałościowe itp.). W kolejnych latach Spółka osiągnęła znaczący przyrost w zakresie sprzedaży ww. pap – stały się one najważniejszym wyrobem Spółki. W 2007 r. papy zgrzewalne i modyfikowane stanowiły wartościowo prawie 47 % w przychodach ze sprzedaży wyrobów. Oprócz sprzedaży własnych wyrobów Spółka prowadzi również sprzedaż materiałów budowlanych innych wytwórców takich jak: papy, lepik asfaltowy, posypkę szarą, posypkę kolorową, masy silikonowe i uszczelniające, płyty gipsowo – kartonowe i związane z nimi akcesoria, kleje, zaprawy klejowe, tynki itp.

5. Sytuacja kadrowo – płacowa Spółki.

Przeciętne zatrudnienie w 2007 roku wynosiło 80 osób, w tym:

- pracownicy na stanowiskach robotniczych 56 osób, tj. 70 %
- pracownicy na stanowiskach nierobotniczych 24 osoby, tj. 30 %

Średni stan zatrudnienia w 2007 roku wyniósł 94,1 % wykonania 2006 roku, a struktura zatrudnienia w stosunku do ubiegłego roku nie uległa większej zmianie.

W 2007 r. koszty pracy łącznie wynosiły 3.850,2 tys. zł, przy wykonaniu w 2006 r. 3.376,6 tys. zł, co daje wskaźnik wykonania 114 %.

6. Roszczenia reprivatyzacyjne

W 2007 roku Spółce udało się osiągnąć porozumienie ze spadkobiercami Alfonsa Bennicha w sprawie zakupu nieruchomości wchodzącej w skład spadku, a użytkowanej przez Spółkę. Na mocy porozumienia Spółka odkupiła od spadkobierców 75% udziału w w/w nieruchomości. W październiku 2007 Spółka złożyła wniosek do Sądu Rejonowego w Jarocinie o zniesienie współwłasności nieruchomości objętej KW 9002.

II. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

1. Wielkość sprzedaży podstawowych grup asortymentowych w roku sprawozdawczym i poprzednim.

Sprzedaż ilościowa:

L.p.	Asortyment	j.m.	2007 r.	2006 r.	Dynamika
1.	Papa	Tys.m2	6.385,7	7.011,9	91,1 %
2.	Masy asfaltowe	Mg	2.008,5	2.402,1	83,6 %
3.	Gonty	Tys.m2	15,6	23,7	65,8 %
4.	Kity	Mg	3,2	5,7	56,1 %
5.	Kity	Tys. szt.	22,2	31,5	70,5 %

Sprzedaż wartościowa (tys. PLN)

L.p.	Asortyment	2007 r.		2006 r.		Dynamika 3 : 5
		Wartość	Struktura	Wartość	Struktura	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Papa	25.443,3	75,2 %	24.558,0	68,2 %	103,6 %
2.	Masy asfaltowe	4.178,9	12,4 %	4.371,0	12,1 %	95,6 %
3.	Gonty	314,8	0,9 %	454,2	1,3 %	69,3 %
4.	Kity	127,5	0,4 %	143,7	0,4 %	88,7 %
5.	Towary i materiały	3.759,2	11,1 %	6.490,5	18,0 %	57,9 %
	Razem	33.823,7	100,0 %	36.017,4	100,0 %	93,9 %

W 2007 roku Spółka zanotowała w stosunku do roku poprzedniego spadek przychodów ze sprzedaży w ujęciu ilościowym we wszystkich asortymentach, natomiast w ujęciu wartościowym wzrost zanotowano jedynie w podstawowej grupie wyrobów jaką są papy. Spadek ilości wyrobów sprzedanych w poszczególnych grupach wynikał ze świadomej polityki sprzedażowej firmy i został z nawiązką zrekompensowany poprzez znaczący wzrost rentowności sprzedaży. Zmianie uległa również wartościowa struktura sprzedaży tj. wzrosła sprzedaż własnych wyrobów o 1,2 % w stosunku do roku ubiegłego, a spadła natomiast sprzedaż towarów o 42,1 %.

2. Koszty w układzie rodzajowym

Struktura kosztów w układzie rodzajowym za rok sprawozdawczy i poprzedni
-dynamika zmian.

Tytuł	Wykonanie 2007 r.	Struktura %	Wykonanie 2006 r.	Struktura %	Różnica 5 – 3	Dynamika 2 : 4
1	2	3	4	5	6	7
Amortyzacja	597.255,67	2,0	601.424,08	2,1	0,1 %	99,3 %
Zużycie materiałów	20.990.911,22	69,6	20.520.267,87	71,0	1,4 %	102,3 %
Energia	904.215,36	3,0	889.608,30	3,1	0,1 %	101,6 %
Usługi transportowe	2.398.064,55	8,0	2.499.155,16	8,6	0,6 %	96,0 %
Usługi remontowe	344.864,83	1,1	219.852,10	0,8	-0,3 %	156,9 %
Pozostałe usługi obce	492.344,60	1,6	367.256,93	1,3	-0,3 %	134,1 %
Wynagrodzenia	3.141.302,55	10,4	2.730.675,34	9,4	-1,0 %	115,0 %
Świadczenia na rzecz pracown.	708.860,33	2,4	645.929,17	2,2	-0,2 %	109,7 %
- w tym ZUS	547.063,87	1,8	491.908,66	1,7	-0,1 %	111,2 %
Podatki i opłaty	218.184,55	0,7	173.635,99	0,6	-0,1 %	125,7 %
Usługi bankowe	43.065,45	0,1	26.507,81	0,1	-0,0 %	162,5 %
Koszty podróży służb.	28.459,81	0,1	22.257,63	0,1	0,0 %	127,9 %
Wydatki na repr. i rekl.	83.520,49	0,3	64.124,16	0,2	-0,1 %	130,2 %
Pozostałe koszty proste	204.776,44	0,7	154.186,62	0,5	-0,2 %	132,8 %
Ogółem koszty proste	30.155.825,85	100,0	28.914.881,16	100,0		104,43%

W 2007 roku Spółka zanotowała wzrost kosztów rodzajowych pomimo mniejszej niż w roku poprzednim skali produkcji ogółem o 4,4 %. Wzrost ten dotyczy niemalże każdej pozycji kosztów rodzajowych, jednakże jest on spowodowany inflacyjnym wzrostem cen, opłat, podatków oraz bieżącymi potrzebami remontów i konserwacji obiektów.

3. Należności i ich struktura

ANALIZA WIEKOWA

Tytuł	Razem	Do 3 m-cy	3 –6 m-cy	Powyżej 6 m-cy
- Należności z tyt. dostaw i usług	3.372,9	2.693,6	60,7	618,6
- Należności z tyt. Podatków i ubezpiec.	293,0	293,0		
- Pozostałe należności	2,5	2,5		
Razem wartość brutto	3.668,4	2.989,1	60,7	618,6
- odpis aktualizacyjny	576,4			576,4
- Razem wartość netto	3.092,0	2.989,1	60,7	42,2

4. Zobowiązania i ich struktura

Zobowiązania krótkoterminowe:

- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług 2.869,9 tys.zł
- Zobowiązania z tyt. podatków i ubezpiec. społ. 155,6 tys.zł
w tym
 - podatek dochodowy od os. fiz. 30,2 tys.zł
 - ZUS 125,4 tys.zł
- Inne zobowiązania finansowe 164,3 tys.zł
- Wynagrodzenia 75,0 tys.zł
- Pozostałe zobowiązania 29,5 tys.zł
- Fundusze specjalne 4,3 tys.zł

Razem zobowiązania krótkoterminowe 3.298,6 tys. zł

W zobowiązaniach krótkoterminowych w pozycji inne zobowiązania finansowe ujęto zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego, przyjętego do ksiąg jako leasing finansowy, w części kapitałowej przypadającej do spłaty.

Zobowiązania długoterminowe:

- Kredyt długoterminowy 2.270,2 tys.zł
- Inne zobowiązania finansowe 286,2 tys.zł

Razem zobowiązania długoterminowe 2.556,4 tys.zł

5. Kredyty bankowe i pożyczki

W 2007 roku Spółka zawarła z PKO BP S.A. umowę kredytu w formie limitu wielocelowego w łącznej wysokości 6.000,0 tys. zł. W ramach tej umowy korzystała z kredytu obrotowego długoterminowego w wysokości 1.875,9 tys. zł. (kredyt ten nie został spłacony w 2007 r.), oraz z kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 600,0 tys. zł.

Na dzień 31.12.2007 r. do dyspozycji Spółki w ramach kredytu w rachunku bieżącym pozostawała kwota 205,7 tys. zł.

Do dyspozycji Spółki pozostaje również limit faktoringowy w ramach zawartej umowy w 2006 r. z Raiffeisen Bank Polska do wysokości 2 750,0 tys. zł., jednakże na 31.12.2007 nie był on wykorzystany.

6. Zestawienie podstawowych wskaźników

Wyszczególnienie	Metoda wyliczeń	Mierni k	Wykon. 2007 r.	Wykon. 2006 r.
2	2	3	4	5
A. Wskaźnik zyskowności				
1. Sprzedaży	Zysk brutto ze sprz. / przych.ze sprz.	%	21,88	14,86
2. Działalności	Zysk netto / sprzedaż x 100	%	3,11	0,45
3. Ogólnego majątku (ROA)	Zysk netto / majątek x 100	%	7,69	1,39
4. Kapitału własnego (ROE)	Zysk netto / kapit.wł. x 100	%	17,40	2,80
5 Kapitału akcyjnego	Zysk netto / kap.akc. x 100	%	129,46	20,06
B. Wskaźniki płynności				
1. Obrotu zapasami materiałów	Stan zapasów mat. / zużycie materiałów x 360	dni	33,47	29,73
2. Obrotu zapasami wyrobów	Stan zapasów wyr. / sprzedaż x 360	dni	37,78	23,60
3. Obrotu należnościami z tyt.dostaw i usług	Stan należn.z tyt.dostaw i usług / sprzedaż x 360	dni	30,03	35,96
4. Obrotu zobowiązaniami z tyt.dostaw i usług	Stan zobow.z tyt. Dostaw i usł. / zużycie mat, energii, usługi obce x 360	dni	41,11	43,13
5. Płynności bieżącej	Majątek obrotowy / Zobowiązania bieżące		2,69	1,74
6. Płynności (szybki)	(nal.+śr.pien.) / zobowiązania bieżące		1,01	0,85
D. Wskaźniki wypłacalności				
1. Obciążenie majątku zobowiązaniami	Zobowiązania ogółem / Majątek ogółem x 100	%	48,01	48,57
2. Pokrycia majątku kapitałami własnymi	Kapitały własne / Majątek ogółem x 100	%	51,93	51,42

3. Zobowiązania do kapit.wł.	Zobowiązania ogółem / Kapitały własne x 100	%	92,56	94,46
E. Wskaźnik rynku kapitał				
1. Zysk netto na 1 akcję	Zysk netto / ilość akcji	zł	2,77	0,43

W 2007 roku Spółka zanotowała wzrost kosztów rodzajowych pomimo mniejszej niż w roku poprzednim skali produkcji ogółem o 4,4 %. Wzrost ten dotyczy niemalże każdej pozycji kosztów rodzajowych, jednakże jest on spowodowany inflacyjnym wzrostem cen, opłat, podatków oraz bieżącymi potrzebami remontów i konserwacji obiektów.

7. Bilans – jego struktura i dynamika

	Stan na 31.12.2007	Struktura %	Stan na 31.12.2006	Struktura %	Dynami ka %
A. Aktywa trwale	4 838,4	35,4	3 537,5	30,1	36,8
1. Wartości niemater.i pr.	0,2	0,0	1,6	0,0	-85,4
2. Rzeczowe aktywa trwałe	4 649,2	34,0	3 333,4	28,3	39,5
3. Należności długoterm,	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4. inwestycje długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5. Długoterm.rozl.międzyokr.	189,0	1,4	202,5	1,7	-6,7
B. Aktywa obrotowe	8 844,2	64,6	8 233,3	69,9	7,4
1. Zapasy	5 530,6	40,4	4 172,5	35,4	32,5
2. Należności krótkoterminowe	3 092,0	22,6	3 853,5	32,7	-19,8
3. inwestycje krótkoterminowe	212,1	1,5	197,8	1,7	7,2
4. Krótkoterm.rozl.międzyokr.	9,5	0,1	9,5	0,1	0,5
AKTYWA RAZEM	13 682,6	100,0	11 770,8	100,0	16,2
A. Kapitały własne	7 105,8	51,9	6 053,0	51,4	17,4
1. Kapitał podstawowy	813,2	5,9	813,2	6,9	0,0
2. Nal.wpł.na poczet kapitału	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3. Kapitał zapasowy	5 566,4	40,7	5403,2	45,9	3,0
4. kapitał z aktualizacji wyceny	299,7	2,2	299,6	2,5	0,0
5. Pozostałe kapitały rezerw.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6. Nie podziel.wynik z lat ubiegł.	-626,2	-4,6	-626,2	-5,3	0,0
7. Wynik finans.roku bieżącego	1 052,8	7,7	163,2	1,4	545,2
B. Zobowiąz. i rez. na zobow.	6 576,8	48,1	5 717,8	48,6	15,0
1. Rezerwy na zobowiązania	721,7	5,3	899,4	7,6	-19,8
2. Zobowiązania długoterminowe	2 556,4	18,7	85,3	0,7	2 896,5
3. Zobowiązania krótkoterm.	3 298,6	24,1	4 733,1	40,2	-30,3
- w tym fundusze specjalne	4,3	0,0	2,8	0,0	53,6
4. Rozlicz.międzyokresowe	0,0	0,0	0	0,0	0,0
PASYWA RAZEM	13 682,6	100,0	11 770,8	100,0	16,2

8. Inwestycje zrealizowane w 2007 r.

L.p.	Tytuł	Wartość nakładów	Udział %
1	Grunty	1 240 441,00	64,5 %
2	Automat – zwiększenie wartości	36 803,69	1,9 %
3	Linia kablowa	32 000,00	1,7 %
4	Główna rozdzielnia N/N – zwiększenie wartości	70 800,000	3,7 %
5	Homogenizator	288 826,37	15,0 %
6	Rozdzielnia N/N m.in. dla homogenizatora	37 700,00	2,0 %
7	Sieć transportu pneumatycznego – zwiększenie wartości	20 169,35	1,0 %
8	Samochody	167 034,42	8,6 %
9	Sieć komputerowa	11 267,25	0,6 %
10	Pozostałe	19 466,23	1,0 %
		1 924 508,31	100,0 %

9. Bezpieczeństwo i higiena pracy

- Wypadki przy pracy**

	2007	2006	Dynamika
Wypadki przy pracy ogółem	3	2	150 %
- śmiertelne	0	0	0
- ciężkie	0	0	0
- zbiorowe	0	0	0
- ilość straconych dni	152	83	183,1 %
Wypadki poza pracą	0	0	0
- wypadki w drodze do pracy	0	1	0
- ilość straconych dni	0	30	0
Wskaźnik częstotliwości wypadków	26,1	22,4	116,1 %
Wskaźnik ciężkich wypadków	50,6	41,5	121,9 %

W 2007 roku zwiększyła się liczba wypadków w stosunku do 2006 roku o 1 wypadek w pracy, natomiast nie wystąpiły wypadki w drodze do pracy. Wskaźnik częstotliwości wypadków przy jednoczesnym wzroście częstotliwości wypadków nieznacznie zwiększył się. W 2007 roku nie zanotowano wypadków inwalidzkich oraz chorób zawodowych.

- Warunki pracy**

W 2007 r. wykonano pomiary czynników szkodliwych w środowisku pracy. Sprawdzono natężenie hałasu, stężenie pyłu na stanowiskach pracy w hali produkcji papy, dysperbitu, jarlepu i gontów. Nie stwierdzono przekroczenia wartości najwyższych dopuszczalnych stężeń i natężeń, w związku z czym należy uznać, że warunki pracy w Spółce są zgodne z obowiązującymi przepisami, bezpieczne.

- **Gospodarka odzieżą ochronną i środkami ochrony, zabezpieczenie higieniczno-sanitarne**

Wypożyczenie pracowników w odzież ochronną i roboczą oraz serwis tej odzieży prowadzone jest przez firmę zewnętrzną. Zabezpiecza ona w pełni potrzeby Spółki w tym zakresie.

- **Szkolenia**

Wszyscy pracownicy zatrudniani w Spółce przechodzą szkolenie wstępne i stanowiskowe. Przeprowadzono również okresowe szkolenia dla pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych.

III. KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI

1. Sprzedaż i marketing

Prognozowaną sprzedaż wyrobów „IZOLACJI – JAROCIN” S.A. opracowano na podstawie analizy rynku krajowego, przewidywanych działań konkurentów krajowych i zagranicznych, oraz prognoz w zakresie rozwoju sektora materiałów budowlanych.

W 2008 roku przewiduje się utrzymanie wysokiej wzrostowej dynamiki w zakresie nowych wyrobów. Podstawowe kierunki rozwijania sprzedaży dotyczą następujących grup wyrobów:

- papy modyfikowane JARPLAST
- papy zgrzewalne JARBIT
- masy asfaltowe DYSPERBIT I JARLEP.

Spółka planuje dalszy wzrost produkcji i sprzedaży nowoczesnych, termozgrzewalnych pap modyfikowanych z serii JRPLAST. W latach poprzednich poczyniono w tym kierunku odpowiednie inwestycje w zakresie rozbudowy automatu produkcyjnego oraz pozytywnie zakończono proces certyfikacji nowych pap. Przewiduje się, że w strukturze sprzedaży w 2008 roku papy modyfikowane osiągną udział 18 %, a papy termozgrzewalne ogółem ponad 35 %.

Realizacja przedstawionych kierunków sprzedaży będzie się odbywała poprzez prowadzenie następujących działań:

- ◆ promocja na największych targach budownictwa,
- ◆ prowadzenie nasilonych działań promocyjnych”
 - nowe ulotki i foldery reklamowe,
 - plakaty i tablice informacyjno-reklamowe oraz banery i flagi firmowe w punktach sprzedaży.
- ◆ Przeprowadzenie cyklu szkoleń dla dystrybutorów i wykonawców na temat stosowania wyrobów,
- ◆ Dotarcie z ofertą produkowanych wyrobów bezpośrednio do wykonawców,
- ◆ Wprowadzenie przed- i posezonowej promocji cenowej ukierunkowanej na zmniejszenie wpływu sezonowości na sprzedaż,
- ◆ Oferowanie największym dystrybutorom okresowego wydłużania terminów płatności,
- ◆ Umacnianie pozycji średnich firm w rejonach o dużej konkurencyjności poprzez zaoferowanie możliwości zwiększenia rabatu cenowego przy skróconym terminie płatności,
- ◆ Pozyskanie nowych dystrybutorów na rynkach, dotąd nie obsługiwanych,
- ◆ Usprawnianie systemu transportu,
- ◆ Oferowanie dystrybutorom wyrobów i towarów, które uzupełniają ofertę produktów i pozwalają na kompleksowe zaopatrzenie klienta na skuteczniejsze konkurowanie na wielu rynkach,
- ◆ Reklama prasowa w pismach branżowych i prasie regionalnej,

- ♦ Zaoferowanie kompleksowego systemu pokryciowego w oparciu o produkty Spółki,
- ♦ Stosowanie wydłużonych gwarancji na papy termozgrzewalne,
- ♦ Wprowadzenie motywacyjnego systemu wynagradzania pracowników uzależniającego wysokość wynagrodzenia od wyników sprzedaży,

2. Plan nakładów inwestycyjnych

W 2008 roku Spółka zakłada dalszą modernizację urządzeń produkcyjnych, w tym przede wszystkim automatu do produkcji pap, mającą na celu zarówno wzrost wydajności produkcji, osiągnięcie określonych standardów produkcji nowych gatunków pap, jak i poprawę parametrów jakościowych wyrobów.

CZŁONEK ZARZĄDU
Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu

Mirosław Gołembiewski

PREZES ZARZĄDU
Dyrektor

Piotr Widawski

Jarocin, dnia 31 marca 2008 r.