

Szanowni Państwo,

Rok 2007 był dla Pronox Technology S.A. i całej Grupy Kapitałowej wyjątkowo udany zarówno pod względem wypracowanych przychodów jak i zysków. Potwierdził one trwałość i zrównoważony rozwój firmy.

Przychody ze sprzedaży Pronox Technology S.A. wzrosły o ponad 19%, do 549 mln zł. Zysk operacyjny przekroczył 10 mln zł, co stanowiło wzrost o 90% w porównaniu z rokiem 2006.

Dynamicznie rozwijały działalność również spółki z Grupy. Konsekwentnie wdrażały Nowy Model Biznesowy, pozwalający na stopniową reorganizację prowadzonej działalności. Następowало dostosowywanie podmiotów Grupy do zmieniającego się otoczenia rynkowego przy jednoczesnym odchodzeniu od formuły prowadzenia działalności opartej wyłącznie na klasycznej dystrybucji.

Rok 2007 był nie tylko kolejnym rokiem wzmacniania pozycji Spółki na rynku IT. Był wyjątkowy także pod innym względem – 14 maja 2007 roku Spółka zadebiutowała na GPW pozyskując z rynku ponad 30 mln zł.

Druga połowa minionego roku upłynęła pod znakiem realizacji dwóch celów emisyjnych: zwiększenia kapitału obrotowego niezbędnego do rozwoju marki własnej Easy Touch, pod którą sprzedawana jest elektronika użytkowa, oraz sfinansowania budowy Centrum Produkcyjno-Logistycznego w Dąbrowie Górniczej, które obsługuje duże kontrakty produkcyjne i logistyczne zawierane z dalekowschodnimi oraz polskimi partnerami biznesowymi.

Pozyskane z emisji środki pozwoliły Spółce na konsekwentną realizację strategii rozwoju, zakładającą sukcesywny wzrost sprzedaży towarów oferowanych pod własnymi markami, głównie Easy Touch oraz Procomp.

Rozwojowi Spółki sprzyjał rosnący popyt na elektronikę użytkową, nie tylko w Polsce, ale także na rynkach zagranicznych, gdzie produkty Easy Touch, między innymi telewizory LCD, są obecne od II połowy 2007 roku. Dynamicznie rosła również produkcja i sprzedaż komputerów Easy Touch przeznaczonych na polski rynek.

Ekspansja zagraniczna produktów Easy Touch na rynkach europejskich jak i azjatyckich pozwala z optymizmem patrzeć na przyszłe lata.

Kolejnym istotnym wydarzeniem 2007 roku było zakończenie w październiku pierwszego etapu budowy Centrum Produkcyjno-Logistycznego w Dąbrowie Górniczej. Powstanie centrum umożliwi obsługę dużych kontraktów produkcyjnych i logistycznych zawieranych z dalekowschodnimi producentami sprzętu IT i obsługę logistyczną kluczowych kontraktów krajowych. Świadczenie usług dodanych uzupełnia klasyczną dystrybucję umożliwiając przedstawienie przez Grupę oferty wychodzącej naprzeciw oczekiwaniom rynkowym dotychczasowych partnerów i pozwala na pozyskanie nowych kontrahentów.

Spółka w 2008 roku w dalszym ciągu będzie realizowała założony program rozwoju, w szczególności kładąc nacisk na wzrost wartości oraz zwiększenie udziału marek własnych w sprzedaży ogółem. Cel ten osiągniemy poprzez poszerzenie oferty produktów, zmniejszając znaczenie redystrybucji towarów na rzecz produkcji i oferowania towarów pod markami własnymi.

Zarząd Pronox Technology dokłada wszelkich starań, aby wraz z rozwojem firmy zwiększała się rentowność podejmowanych działań, przyczyniając się do wzrostu wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

Artur Mrozik
Prezes Zarządu Pronox Technology S.A.