

Szanowni Państwo,

Za sobą mamy rok 2007, dobry rok dla naszej firmy. Poprawiliśmy znacznie przychody i zyski w porównaniu do poprzedniego okresu. Sukces, który osiągnęła Spółka, był przede wszystkim możliwy dzięki umiejętnie prowadzonej polityce handlowej, odpowiednim doborze produktów, przejrzystej ekspozycji towarów w sklepach, trafnym lokalizacjom nowych placówek oraz dzięki dobrej pracy pracowników na wszystkich szczeblach.

Przychody ze sprzedaży towarów i usług wyniosły w 2007 roku 147.769 tys. zł, czyli wzrosły o 40,3 % w porównaniu do 2006 roku (105.313 tys. zł). W tym samym okresie odnotowano wzrost zysku netto o 57,0 %, który wyniósł 4.629 tys. zł, wobec 2.949 tys. zł w 2006 roku. Wzrost obrotów ze sprzedaży spowodowany jest zwiększeniem przychodów w już istniejących sklepach w porównaniu do roku 2006 oraz w siedmiu nowo otwartych salonach w 2007 roku.

Rok 2007, to rok największego rozwoju sieci INTERSPORT Polska S.A. w naszej historii. W ramach procesu inwestycyjnego uruchomiono rekordową w historii firmy ilość nowych salonów, przy średniej powierzchni sklepu około 1000 m². Otworzyliśmy salony w bardzo dobrych lokalizacjach: w Warszawie „CH Złote Tarasy”, „CH Sadyba”, „CH Ursynów”, W Poznaniu „CH Stary Browar”, w Gdańsku „CH Galeria Bałtycka” oraz we Wrocławiu „CH Pasaż Grunwaldzki” i „CH Magnolia”. To tworzy również solidne podstawy do realizacji dobrych wyników w kolejnych latach.

Na dzień na 31 grudnia 2007 roku, Spółka prowadziła sprzedaż w 19 specjalistycznych sklepach sportowych zlokalizowanych w 11 największych miastach Polski, o łącznej powierzchni około 18 tys. m². Obecnie INTERSPORT Polska S.A. prowadzi sprzedaż już w 21 salonach o łącznej powierzchni ponad 20 tys.m².

Dzięki korzyściom skali oraz poprawie efektywności procesów Spółka zwiększyła rentowność netto z poziomu 2,8% w 2006 roku do 3,1% w 2007 roku, co stanowi wzrost o 0,3 p.p (dynamika 10,7%).

Spółka zwiększyła również marżę ze sprzedaży produktów, towarów i usług z poziomu 35,2% w 2006 roku do 35,6% w 2007 roku , co stanowi wzrost o 0,4 p.p. (dynamika 1,1 %).

Istotny wzrost przychodów w 2007 roku w stosunku do 2006 roku do poziomu 147.769 tys. zł spowodował zwiększenie udziału Spółki w branży artykułów sportowych do poziomu około 13% rynku ogółem w Polsce.

Planujemy, że w ciągu najbliższych lat wzrosty przychodów i zysków będą osiągały wartości dwucyfrowe dzięki poprawie sprzedaży w istniejących sklepach oraz stałemu rozwojowi sklepów „Intersport” w Polsce. INTERSPORT to numer 1 na świecie, w Polsce budujemy jego solidne podstawy od dwóch lat. Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju w ciągu najbliższego roku powinniśmy zostać liderem na rynku sprzedaży artykułów sportowych pod względem ilości salonów. Nasze hasło „sklepy dla zwycięzców” dedykujemy wszystkim , którzy uprawiają sport jak również naszym akcjonariuszom.

Zapraszam do lektury raportu rocznego za rok 2007, zakupów w naszych sklepach oraz dołączenia do grona naszych „aktywnych” akcjonariuszy.

Kraków 02.06.2008

Z poważaniem

Artur Mikołajko

(Prezes Zarządu INTERSPORT Polska S.A.)