



Grupa Kapitałowa K2 INTERNET SA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ w I półroczu 2008 r.**

sporządzone zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów
z dnia 19 października 2005r.
w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych

Warszawa, dnia 29 września 2008r.

List Prezesa Zarządu K2 Internet SA
do Akcjonariuszy, Klientów i Pracowników Grupy Kapitałowej K2

Szanowni Państwo,

Najważniejszym wydarzeniem pierwszego półrocza 2008 r. była oferta publiczna oraz debiut akcji spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych. Mimo trudnych warunków panujących na rynku udało się nam uplasować wszystkie akcje nowej emisji oraz ponad 60% z akcji sprzedawanych przez inwestora finansowego. W wyniku zrealizowanego podniesienia kapitału pozyskaliśmy ponad 8 mln zł (brutto) co pozwoli nam zrealizować najważniejsze z planowanych inwestycji. Co najważniejsze zyskaliśmy grupę pierwszorzędnych inwestorów finansowych, w tym fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management, które obecnie kontrolują 9,90% akcji Spółki.

Pierwsze notowanie PDA odbyło się w dniu 24 kwietnia - już w 2 tygodnie po subskrypcji, zaś akcje zostały wprowadzone do obrotu giełdowego 6 czerwca bieżącego roku.

Jesteśmy jedyną agencją interaktywną, notowaną na głównym rynku GPW i jedną z nielicznych spółek publicznych tego typu w regionie Środkowej i Wschodniej Europy.

Uważamy, że posiadamy obecnie wszystkie konieczne zasoby, które pozwolą nam na wykorzystanie szybkiego tempa wzrostu rynku reklamy internetowej do intensyfikacji rozwoju działalności Grupy K2.

Janusz Żebrowski
Prezes Zarządu

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP	4
2.	PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI	4
3.	OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	7
4.	CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	8
5.	INWESTYCJE	9
6.	DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU	10
7.	ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	11
8.	ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)	12
9.	POZOSTAŁE INFORMACJE	14
2.1	Informacje o zaciągniętych kredytach	14
2.2	Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach	14
10.	ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ	15
11.	PROGNOZY WYNIKÓW	15
12.	KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE	15
13.	EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	16
14.	INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ Z INNYMI PODMIOTAMI	18
15.	ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	20
16.	ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE	21
17.	INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY	22
18.	KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	22
19.	INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	22

1. WSTĘP

W imieniu Zarządu Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. („Grupy K2”, „Grupy”) przedstawiamy Państwu szczegółowy opis działalności gospodarczej Grupy w I półroczu 2008 roku.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje zdarzenia gospodarcze mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, przedstawione w załączonym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, które zostało opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”) oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: - „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych” z dnia 19 października 2005 roku. Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z art. 95 ust. 6 z uwzględnieniem ust 1, 2, 5 art. 95 tego rozporządzenia.

W zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego Zarząd K2 Internet S.A., realizując postanowienia uchwały Rady Giełdy i Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., oświadcza, że wyraża zamiar przestrzegania określonych zasad, zgodnie z brzmieniem oświadczenia opublikowanego na .

Poniżej przedstawiono opis podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, w szczególności czynników i zdarzeń (w tym o nietypowym charakterze) mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i osiągane przez niego wyniki w roku obrotowym. Ponadto poniższe sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera opis istotnych czynników i zagrożeń, na które Emitent jest narażony, a także perspektyw rozwoju działalności w najbliższej przyszłości.

2. PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Grupa K2 Internet S.A. uzyskała w okresie 6 miesięcy zakończonych w 30 czerwca 2008 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 16.010 tys. pln i wzrosły one w stosunku do okresu 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2007 o 47%. Wartość EBITDA Grupy w I półroczu 2008r. wyniosła 1.356 tys. pln co stanowi około 4,5% wzrostu w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2007. Wartość EBIT i zysku netto wyniosły odpowiednio: 872 tys. pln i 713 tys. pln co stanowi o odpowiednio: spadek o 11% oraz wzrost o około 5% w porównaniu do roku 2007

Suma bilansowa na dzień 30 czerwca 2008 roku zamknęła się kwotą 18.416 tys. pln. Majątek Grupy K2 wzrósł o 108% w stosunku do stanu na dzień 30 czerwca 2007, w tym wartość majątku trwałego wzrosła o około 60% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, natomiast wartość majątku obrotowego od czerwca 2007r. wzrosła o ponad 126%.

		w tys. zł		w tys. euro		dynamika
		I półrocze 2007	I półrocze 2008	I półrocze 2007	I półrocze 2008	
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	10 881	16 010	2 827	4 782	147,1%
II.	EBITDA	1 298	1 356	337	405	104,5%
III.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	984	872	256	260	88,6%
IV.	Zysk (strata) brutto	924	830	240	248	89,8%
V.	Zysk (strata) netto	680	713	177	213	104,9%
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 506	1 753	391	524	
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 195	1 528	311	456	
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	138	7 405	36	2 212	
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	173	4 124	45	1 232	
X.	Aktywa razem	8 939	18 416	2 374	5 490	206,0%
XI.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4 409	4 866	1 171	1 451	110,4%
XII.	Zobowiązania długoterminowe	201	727	53	217	361,7%
XIII.	Zobowiązania krótkoterminowe	4 208	4 139	1 117	1 234	98,4%
XIV.	Kapitał własny	4 530	13 551	1 203	4 040	299,1%
XV.	Kapitał podstawowy	1 700	2 030	451	605	119,4%

Do przeliczenia danych bilansu na dzień 30.06.2008 przyjęto kurs euro ustalony przez NBP na ten dzień, tj. kurs 3,3542 zł/euro.

Do przeliczenia danych bilansu na dzień 30.06.2007 przyjęto kurs euro ustalony przez NBP na ten dzień, tj. kurs 3,7658 zł/euro.

Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2008 – 30.06.2008 przyjęto kurs średni euro, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs 3,4776 zł/euro

Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2007 – 30.06.2007 przyjęto kurs średni euro, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs 3,8486 zł/euro.

W okresie sprawozdawczym tj. od 01.01.2008 do 30.06.2008 kurs minimalny i maksymalny kształtował się odpowiednio na poziomie 3,3542 w dniu 30-ego czerwca 2008 roku oraz 3,6577 w dniu 22-ego stycznia 2008 roku.

WYBRANE DANE FINANSOWE			
		I półrocze 2007	I półrocze 2008
XVI.	Liczba akcji (w szt.) na koniec okresu	1 700 000	2 030 000
XVII.	Średnia ważona liczba akcji (w szt.) za dany okres	1 605 004	1 821 000
XVIII.	Zysk (Strata) na jedną akcję zwykłą (pln)	0,42	0,34
XIX.	Rozwodniony zysk (Strata) na jedną akcję (pln)	0,42	0,34

WSKAŹNIKI EKONOMICZNO - FINANSOWE		I półrocze 2008r.
Rentowność sprzedaży brutto	wynik brutto na sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	31,5%
Rentowność sprzedaży netto	wynik ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	5,3%
Rentowność działalności operacyjnej	wynik na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	5,4%
Rentowność brutto	wynik brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	5,2%
Rentowność netto	wynik netto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	4,5%
Zyskowność kapitału własnego	wynik netto / kapitał własny	5,3%
Zyskowność aktywów	wynik netto / aktywa razem	3,9%
Wskaźnik płynności bieżącej	aktywa obrotowe / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozliczenia międzyokresowe)	3,5
Wskaźnik płynności szybkiej	(aktywa obrotowe - zapasy) / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozlicz. międzyokr.)	3,4
Pokrycie majątku kapitałami własnymi	kapitały własne / majątek ogółem	73,6%

3. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

W stosunku do poprzednich okresów sprawozdawczych pola zagrożenia i czynniki ryzyka na jakie może być narażona Grupa nie uległy zmianie.

Do najistotniejszych czynników ryzyka i zagrożeń dla Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. należą:

• Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź znaczące obniżenie wartości świadczonych przez Grupę na ich rzecz usług.

Grupa K2 osiąga sprzedaż i wypracowuje zyski świadcząc usługi dla określonej liczby klientów. Utrata jednego z kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości świadczonych usług na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów może spowodować sytuację, w której niemożliwe będzie zastąpienie osiągniętej sprzedaży oraz zysków zleceniami od innych odbiorców a w rezultacie może skutkować pogorszeniem wyników finansowych.

Dotychczasowe doświadczenie w zaspokajaniu potrzeb klientów i świadczenie usług o najwyższej jakości pozwala przypuszczać, że klienci są związani z Grupą K2 na dłuższy okres.

• Ryzyko nieumiejętności spełnienia oczekiwań klientów.

Grupa K2 świadczy usługi łączące w sobie różne kompetencje, w tym wiedzę i doświadczenie marketingowe, kreację reklamową oraz projektowanie i realizację systemów informatycznych. Ze względu na skomplikowaną naturę świadczonych usług Grupa może być narażona na większe ryzyko popełnienia błędów bądź opóźnienia w dostawie usług. Ryzyko to będzie tym większe im bardziej złożone są usługi świadczone przez Spółki tworzące Grupę K2. Jakikolwiek błąd czy opóźnienie może skutkować:

- dodatkowymi kosztami związanymi z rozwiązaniem problemu,
- opóźnieniem w zapłacie lub częściową utratą wynagrodzenia od klienta,
- niezadowoleniem klienta, co może negatywnie wpłynąć na wiarygodność i reputację Grupy K2
- podnoszeniem przez klienta roszczeń z tytułu zapłaty kar umownych i innych.

• Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej.

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne bądź takie same jak te stosowane przez K2 w pracy lub polecane przez niego swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko Spółkom wchodzącym w skład Grupy K2 bądź ich kontrahentom, argumentując, iż naruszono ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Grupą. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci Grupy K2 mogą żądać stosownego odszkodowania.

• Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników.

Grupa kapitałowa K2 to spółki usługowe, których bardzo cennym aktywem są zasoby ludzkie. Grupa działa w oparciu o wiedzę, doświadczenie i umiejętności swoich pracowników, wysokiej klasy specjalistów tworzących inter-dyscyplinarny, uzupełniający się zespół. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na terminowość realizacji bieżących zadań oraz tempo kreowania nowych usług. Nie można wykluczyć, że konieczność przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowozatrudnionych pracowników opóźniłaby realizację oraz podniosła koszty realizacji zakontraktowanych przez klientów usług, co mogłoby pogorszyć wyniki finansowe.

W celu ograniczenia tego ryzyka firma przyjęła strategię, że dla wykonania danego zadania tworzone są zespoły (grupy osób) pracujące wspólnie nad danym projektem.

• Ryzyko związane z bezpieczeństwem informacji i ryzyko włamania do systemu informatycznego.

Grupa K2 odpowiedzialna jest za utrzymanie i wsparcie wielu systemów informatycznych, które mogą być narażone na ataki z zewnątrz w celu np. przechwycenia danych lub w celu ich uszkodzenia. Ze względu na to, że Spółki K2 przechowują na rzecz klientów często dane poufne lub objęte szczególną ochroną (jak dane osobowe), przechwycenie takich danych przez osoby trzecie może skutkować m.in. zerwaniem umowy przez klientów i powstaniem roszczeń ze strony klientów i innych stron, dotyczących w szczególności naruszenia chronionych prawem ich interesów.

Grupa K2 Internet aby zminimalizować ryzyko na bieżąco aktualizuje lub dokupuje nowe programy i aplikacje zabezpieczające przed dostępem do systemu nieuprawnionych osób.

• Ryzyko związane ze spadkiem marż i wzrostem konkurencji.

Grupa K2 funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, na którym o zlecenia klientów rywalizują firmy różnej skali działalności, przy czym w przypadku pewnej części projektów rywalizacja taka ma charakter międzynarodowy. Dynamiczny rozwój internetu spowodować może wejście na rynek nowych firm, dotychczas aktywnych w innych krajach lub na innych rynkach komunikacji marketingowej w Polsce. Nie można wykluczyć, że zwiększona konkurencja może wpłynąć na obniżenie marż i w związku z tym na pogorszenie wyników finansowych całej grupy.

Zdobyte doświadczenie i kilkuletnie funkcjonowanie na rynku oraz rozpoznawalność marki K2 Internet pozwala sądzić, że Grupa zajmuje stabilną pozycję w branży, o czym również świadczą wzrostowe trendy w wynikach finansowych Grupy.

• Ryzyko związane z niewywiązywaniem się klientów z dotrzymaniem terminów płatności.

Przychody Grupy K2 pochodzą z realizacji umów o świadczenie określonych usług, w tym ramowych i wieloetapowych. Umowy te zawierają postanowienia co do terminów płatności. Istnieje ryzyko, że klient nie dokona uzgodnionych płatności lub dokona ich nieterminowo.

Grupa stara się na bieżąco monitorować swoje należności i dzięki temu minimalizuje ryzyko powstawania nieściągalnych należności.

4. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ K2 ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Rynek internetowy i mediowy w Polsce jest w fazie dynamicznego rozwoju. Wzrost liczby internautów oraz zwiększający się dostęp do internetu (penetracja) wpływają na dynamiczny wzrost wydatków na usługi związane z wykorzystaniem internetu w o obszarach marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, a w konsekwencji powiększają bazę potencjalnych klientów oraz wartość realizowanych zleceń. Prognozy dotyczące penetracji internetu w Polsce są obiecujące, co powinno przełożyć się na osiągnięcie przez Grupę K2 przychody. Grupa kapitałowa K2 Internet SA zamierza ciągle ulepszać oferowane usługi, jak i dodawać nowe, w tym, w segmentach marketingu interaktywnego, w których dotąd nie zgromadziła znacznego doświadczenia lub które są w początkowej fazie rozwoju. Utrzymanie i poszerzenie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb

klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na ich wytworzenie i reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Grupę usługi przyniosą niższe niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne, co może spowodować znaczące obniżenie wyniku / wystąpienie straty finansowej.

Na działalność i wyniki Grupy Kapitałowej K2 mają wpływ czynniki związane z ogólną sytuacją gospodarczą kraju, kształtujące również sytuację majątkową klientów, w tym:

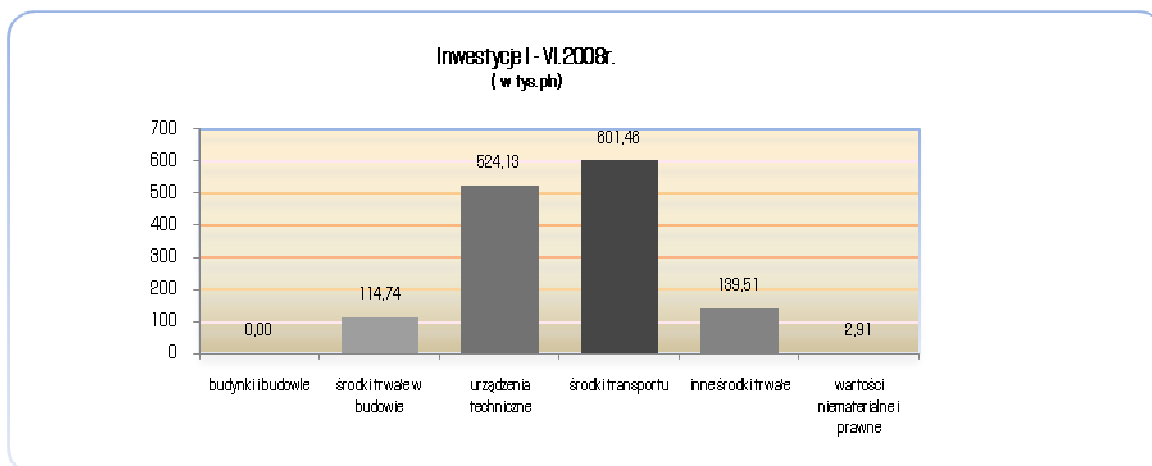
- poziom produktu krajowego brutto,
- inflacja,
- sytuacja na rynku pracy,
- wysokość średniego wynagrodzenia,
- poziom wydatków inwestycyjnych.

Wyżej wskazane parametry ekonomiczne mają wpływ m.in. na poziom środków jakie klienci alokują na wydatki związane z marketingiem i usługami IT. Ogólna sytuacja gospodarcza kraju kształtuje także warunki na rynku pracy co ma bezpośrednie przełożenie na koszty ponoszone przez Grupę K2.

5. INWESTYCJE

Inwestycje rzeczowe

W I półroczu 2008r., podobnie jak w latach poprzednich, inwestycje Grupy K2 Internet SA były skoncentrowane na rozbudowie możliwości technicznych w zakresie świadczonych już usług (w tym zakupy związane z rozbudową centrum danych) oraz na włączeniu do oferty nowych usług w obszarze elektronicznego marketingu i reklamy.



Nakłady na zakupy i modernizacje rzeczowych aktywów trwałych wyniosły w I półroczu 2008r. 1.380 tys. pln. Największe wydatki na zakupy i modernizacje poczyniła spółka dominująca. W strukturze zakupów największy udział miały nakłady na zakup środków transportu oraz urządzeń technicznych i maszyn.

Według stanu na dzień 30.06.2008r. Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej K2 Internet SA nie zaciągnęły żadnych istotnych zobowiązań na nabycie rzeczowych aktywów trwałych, a zakupy były finansowane ze środków własnych i leasingu.

W ramach zakupów urządzeń technicznych Grupa K2 nabywała serwery, biurowy sprzęt komputerowy (notebooki, stacje robocze w tym wydajne komputery służące obróbce materiałów video), urządzenia sieciowe itp. Zakupiono także wyspecjalizowane urządzenie badawcze do analizy aktywności użytkowników serwisów www (eyetracking)

Inwestycje kapitałowe

Podjęte Inwestycje kapitałowe K2 Internet SA zostały opisane w punkcie 14 niniejszego sprawozdania.

6. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, tj. K2 Internet SA, ACR SA, K2 Sp. z o.o., realizują swoją sprzedaż na terenie kraju oraz zagranicą, jednak dominującym rynkiem zbytu dla nich jest rynek krajowy. Grupa Kapitałowa K2 Internet SA uzyskuje przychody z dwóch segmentów: ze sprzedaży usług e-marketingowych oraz z działalności mediowej.

W segmencie mediowym oferowane są następujące usługi:

- planowanie i kreacja mediów on-line,
- marketing afiliacyjny,
- reklama w wyszukiwarkach internetowych („SEM”)

Za działania w ramach marketingu partnerskiego, jak również za kompleksową obsługę klienta w zakresie planowania i zakupu reklamy internetowej odpowiedzialny jest podmiot zależny – ACR SA

Spółki wchodzące w skład Grupy K2 (K2 Internet SA – spółka dominująca oraz spółka zależna K2 Sp. z o.o.) świadczą przede wszystkim usługi w obszarze e-marketingu, w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability;
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych
- tworzenie aplikacji multimedialnych,
- aplikacje e-commerce,
- hosting zarządzany,

Grupa K2 Internet SA realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży on-line i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

Należy zaznaczyć, że w I półroczu 2008r. przychody ze sprzedaży zagranicznej nie przekroczyły 1,5% przychodów Grupy K2, a aktywa dotyczące tych segmentów nie są możliwe do wydzielenia, dlatego też nie jest zasadne wydzielanie oddzielnych segmentów o charakterze geograficznym.

Przychody ze sprzedaży Grupy K2 w I półroczu 2008r. na kraj wyniosły 15.774 tys. zł i wzrosły w stosunku do przychodów osiągniętych w I półroczu 2007r. o 48%, natomiast zagraniczne przychody kształtowały się na poziomie 235 tys. zł czyli utrzymują się na zbliżonym poziomie jak w porównywalnym okresie roku poprzedniego.

Grupa K2 Internet S.A. uzyskała w I półroczu 2008 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 16.010 tys. pln.

W ramach sprawozdawczości dotyczącej segmentów działalności Grupa K2 wyróżnia jedynie podział na segmenty w ramach rodzajów prowadzonej działalności: czyli segment usług e-marketingowych i segment usług mediowych bez różnicowania przychodów wg obszarów geograficznych.

Struktura sprzedaży przedstawiała się następująco:

Przychody wg struktury asortymentowej	wartość przychodów w tys. pln	% udział w przychodach ze sprzedaży ogółem
przychody ze sprzedaży usług e-marketingowych	11 576	72,30%
przychody z działalności mediowej	4 416	27,58%
przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	-	0,00%
przychody ze sprzedaży pozostałych usług	18	0,11%
Razem przychody ze sprzedaży	16 010	100,00%

Jak obrazuje przedstawiona powyżej tabela, zdecydowana większość osiągniętych w I półroczu 2008 roku przychodów w Grupie K2 to przychody z działalności e-marketingowej. Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się pewną sezonowością i zwykle większa niż proporcjonalnie część przychodów i zysków jest realizowana w IV kwartale roku.

Odbiorcy, z którymi zrealizowano udział w sprzedaży ogółem przekraczający lub zbliżony do 10%:

- Nokia Poland Sp. z o.o. – 1 796 tys. pln (ok. 11% ogółu przychodów Grupy K2),
- Coca-Cola Poland Services Ltd Sp. z o.o. – 1 453 tys. pln (ok. 9% ogółu przychodów Grupy K2),

Spółki tworzące Grupę Kapitałową K2 Internet S.A. to spółki usługowe, które świadcząc usługi dla swoich klientów korzystają przede wszystkim z wiedzy, doświadczenia i umiejętności pracowników zatrudnionych na umowę o pracę lub osób współpracujących z Grupą na podstawie zawartych umów o dzieło lub zlecenia, dlatego można powiedzieć, że najistotniejszym zasobem Grupy Kapitałowej K2 Internet SA jest kapitał ludzki. W I półroczu 2008 roku w Spółkach Grupy pracowało lub współpracowało z Grupą K2 łącznie ponad 200 osób. Zdolność do obsługi wymagających klientów, zdolność do tworzenia i wcielania w życie innowacyjnych rozwiązań, wymaga zespołu specjalistów, którzy posiadają doskonałe wykształcenie i odpowiednie doświadczenie ale przede wszystkim wyróżniają się zaangażowaniem.

7. ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

W I półroczu 2008r. nie podpisano żadnych nowych znaczących (w rozumieniu §2 pkt 51 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych) umów z akcjonariuszami, umów o współpracę ani innych umów dla działalności Grupy Kapitałowej.

Z punktu widzenia funkcjonowania lub rentowności w 2008 roku Grupy K2 Internet SA w jednostce dominującej K2 Internet SA obowiązywały następujące umowy istotne / znaczące dla działalności Grupy Kapitałowej K2 Internet SA, w tym z akcjonariuszami, oraz umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji:

Umowy handlowe (klienci)

- umowa z dnia 15 stycznia 2003 roku z Nokia Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest określenie zasad i warunków współpracy w zakresie obsługi serwisów WWW Nokia Poland Sp. z o.o. oraz świadczenia innych usług internetowych, e-marketingowych i multimedialnych mających na celu promowanie produktów oraz usług Nokia Poland Sp. z o.o.,
- umowa z dnia 8 maja 2006 roku z Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest świadczenie na rzecz Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. obsługi istniejących systemów, usług tworzenia i obsługi systemów zgodnie z postanowieniami odrębnie uzgodnionych zleceń oraz innych usług określonych umową,

Umowy handlowe (dostawcy):

- umowa z dnia 30 stycznia 2004 roku z RedDot Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której przedmiotem jest dostawa oprogramowania - systemu zarządzania zawartością RedDot Professional 5.5 – Content Management System (RD – CMS),
- umowa z dnia 1 maja 2007r. z ATM S.A. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest odpłatne świadczenie przez ATM S.A. na rzecz Emitenta usług dostępu do internetu oraz kolokacji określonych w załączniku do umowy na podanych w umowie warunkach,
- umowa z dnia 8 marca 2003 roku z Inxnet GmbH z siedzibą we Freiburgu, której przedmiotem jest przyznanie Emitentowi statusu „Advanced partner” zezwalającego na sprzedaż oraz dystrybucję (bez wyłączności) programów Inxmail Professional oraz Inxmail Enterprise autorstwa firmy Inxnet.
- umowa z 6 stycznia 2004 roku z Microsoft Ireland Operations Limited (umowa określa uczestnictwo w Programie Partnerskim Microsoft)
- umowa z dnia 1 kwietnia 2007r. z SourceCode Technology Holdings Inc. (umowa określa warunki dystrybucji oprogramowania K2.Net)

8. ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym w ramach Grupy Kapitałowej dokonywane były transakcje z podmiotami powiązanymi przede wszystkim o charakterze wynikającym z bieżącej działalności, na warunkach nie odbiegających od warunków rynkowych. Przedmiotem umów z podmiotami powiązanymi (w tym z jednostkami zależnymi) były w głównej mierze: najem lokalu, świadczenia usług wsparcia administracyjnego i realizacji projektów.

Jednostka dominująca K2 Internet SA dokonywała w szczególności transakcji z jednostkami zależnymi, osobami wchodzącymi w skład organów zarządczych i nadzorczych (oraz osobami powiązanymi z nimi).

Informacje dotyczące transakcji z jednostkami mającymi istotny wpływ na Grupę K2 Internet SA

Jednostkami mającymi istotny wpływ na Grupę Kapitałową z uwagi na fakt posiadania znaczących pakietów akcji w Spółce K2 Internet SA są (lub byli w I półroczu 2008 roku):

- Pan Michał Lach
- Spółka bmp AG
- Pan Janusz Żebrowski
- Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)

Pan Michał Lach pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej, natomiast Pan Janusz Żebrowski jest Prezesem Zarządu Spółki K2 Internet SA. Zaprezentowane w tabeli transakcje z Panami Michałem Lachem oraz Januszem Żebrowskim obejmują również transakcje z ich przedsiębiorstwami prowadzonymi w formie działalności gospodarczej.

Na koniec okresu sprawozdawczego tj. na dzień 30 czerwca 2008r. podmioty te posiadały następujące procentowe udziały w strukturze kapitału zakładowego Spółki:

- Spółka bmp AG 28,02%
- Michał Lach 28,62%
- Janusz Żebrowski 10,14%
- Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie) 9,90%

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek
Michał Lach	400,00	0,00	0,00	0,00	11 591,45	0,00	0,00
Janusz Żebrowski **	0,00	0,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spółka bmp AG	0,00	0,00	22 600,00	0,00	0,00	27 572,00	0,00
Razem	400,00	0,00	82 600,00	0,00	11 591,45	27 572,00	0,00

Informacje dotyczące transakcji z kluczowym kierownictwem

W okresie sprawozdawczym Członkami Zarządu K2 Internet SA byli:

- Pan Janusz Żebrowski – Prezes Zarządu
- Pan Tomasz Tomczyk – Wiceprezes Zarządu
- Pan Tymoteusz Chmielewski – Wiceprezes Zarządu

Dane dotyczące transakcji z Januszem Żebrowskim – Prezesem Zarządu zostały przedstawione w tabeli powyżej.

Zaprezentowane w tabelach transakcje z panem Tomaszem Tomczykiem obejmują również transakcje z jego przedsiębiorstwem prowadzonym w formie działalności gospodarczej.

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek
Tomasz Tomczyk **	0,00	0,00	180 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tymoteusz Chmielewski **	0,00	0,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	240 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Faktycznie wypłacone kwoty dla: Pana Janusza Żebrowskiego, Pana Tymoteusza Chmielewskiego, oraz dla Pana Tomasza Tomczyka były wyższe o 40 tys. zł na każdego Członka Zarządu w związku z wypłatą w I półroczu 2008 premii dotyczących 2007r., na które była założona rezerwa w 2007 roku.

Informacje dotyczące transakcji z pozostałymi podmiotami powiązanymi

Pozostałymi podmiotami powiązanymi, z którymi jednostka realizowała transakcje w I półroczu 2008 były: - Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi – Prezes Zarządu, w okresie od dnia 18 października 2005r., spółki ACR SA zależnej od K2 Internet SA

- Pani Marta Sendrowicz

- Spółka Komitywa.com Sp. z o.o.(spółka zależna od K2 Internet SA, nie uwzględniona przy sporządzaniu konsolidacji)

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Zobowiązania handlowe	Aktywa z tytułu pożyczek	Zobowiązania z tytułu pożyczek
Jolanta Zaczek – Sakouhi	0,00	0,00	142 593,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Marta Sendrowicz	783,99	0,00	0,00	0,00	956,35	0,00	0,00	0,00
Komitywa.com Sp. z o.o.	15 925,56	1 852,00	0,00	0,00	19 489,19	0,0	150 000,00	0,00
Razem	16 709,55	1 852,00	142 593,60	0,00	20 445,55	0,00	150 000,00	0,00

9. POZOSTAŁE INFORMACJE

2.1 Informacje o zaciągniętych kredytach.

Żadna ze spółek Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. w I półroczu 2008 r. nie była stroną umowy kredytowej, za wyjątkiem umowy pożyczki w ramach Grupy, opisanej poniżej.

2.2 Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach.

W okresie za jaki jest sporządzane skonsolidowane sprawozdanie, Grupa Kapitałowa K2 Internet SA nie udzieliła żadnych istotnych poręczeń ani gwarancji (tzn. o wartości co najmniej 10% kapitału emitenta).

Zostało wystawione poręczenie przez K2 Internet SA jednostkę dominującą na prośbę jednostki zależnej Komitywa.com na zabezpieczenie ewentualnych zobowiązań Komitywa.com Sp. z o.o. z tytułu użytkowania karty korporacyjnej na kwotę: 9.000 pln

Na dzień 30 czerwca 2008r. Grupa K2 Internet SA posiadała należności z tytułu udzielonych pożyczek o wartości bilansowej 152 tys. pln.

W ramach Grupy Kapitałowej w I półroczu 2008 roku K2 Internet SA (jednostka dominująca) udzieliła następujących pożyczek dla jednostek zależnych:

- dla Web Systems Sp. z o.o. (wcześniej K2 sp. z o.o.) w łącznej kwocie: 400.000 pln (podwyższenie pożyczki o 400 tys. pln zgodnie z aneksem nr 3 z dnia 28 kwietnia 2008r. podpisanym do umowy pożyczki z dnia 2 kwietnia 2007r. Termin zwrotu pożyczki został ustalony na 31 grudnia 2008 r. Pożyczka jest oprocentowana w wysokości 7% w skali roku. Umowa nie przewiduje kar umownych).

- dla Komitywa.com w łącznej kwocie: 150.000 pln (zg z aneksem nr 1 z dnia 13 czerwca 2008r. podpisanym do umowy pożyczki dnia 15 kwietnia 2008r. Termin spłaty pożyczki został ustalony na 31 grudnia 2008r. Pożyczka jest oprocentowana w wysokości 8% w skali roku. Umowa nie przewiduje kar umownych).

10. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ.

W okresie sprawozdawczym w żaden istotny sposób nie zmieniono przyjętych zasad zarządzania Grupą Kapitałową K2 Internet S.A. jedynie dla lepszego funkcjonowania firmy i zgodnie z wymogami nałożonymi Uchwałą Zarządu GPW Spółka K2 Internet SA zobowiązała się przestrzegać zasad ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre praktyki w Spółkach Publicznych 2005”. 15 kwietnia 2008r. Zarząd jednostki dominującej K2 Internet SA przekazał do publicznej wiadomości oświadczenie w sprawie przestrzegania w Spółce zasad ładu korporacyjnego. Rada Nadzorcza dnia 5 czerwca 2008 roku zatwierdziła nowy Regulamin Zarządu oraz dnia 27 czerwca br Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy przyjęło Regulamin WZA, które implementują dyrektywy wynikające z „Dobrych praktyk Spółek Notowanych na GPW” w tym zakresie.

11. PROGNOZY WYNIKÓW.

Grupa K2 Internet S.A. nie publikowała żadnych prognoz wyników na 2008r.

12. KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE.

Kapitał zakładowy jednostki dominującej K2 Internet S.A. tworzony jest zgodnie z przepisami KSH oraz postanowieniami Statutu.

Wszystkie akcje były emitowane jako akcje zwykłe i akcjom tym nie nadane zostały żadne uprzywilejowania, w szczególności co do głosu na WZ.

Zarząd jednostki dominującej K2 Internet SA w dniu 30 maja 2008r. otrzymał informację o zarejestrowaniu w dniu 20 maja 2008 r. przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego podwyższenia kapitału zakładowego K2 Internet S.A. w drodze emisji akcji serii H. Kapitał zakładowy Emitenta został podwyższony z kwoty 1.700.000,00 PLN do kwoty 2.030.000,00 PLN

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych przez jednostkę dominującą K2 Internet S.A. akcji po zarejestrowaniu zmiany wysokości kapitału zakładowego wynosi 2 030 000 głosów.

Na dzień 30 czerwca 2008r. kapitał zakładowy jednostki dominującej wynosi: 2.030.000,00 pln i dzieli się na:

30.000 akcji serii A o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
277.530 akcji serii B o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
870.000 akcji serii C o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
60.000 akcji serii D o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
219.537 akcji serii E o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
92.940 akcji serii F o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
149.993 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
330.000 akcji serii H o wartości nominalne 1,00 pln każda.

Akcje serii A, B, D, E, F, G i H zostały pokryte wkładem pieniężnym, akcje serii C zostały pokryte wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstw spółki cywilnej K2 Internet Provider przez Michała Lach (241.464 akcji) i Janusza Żebrowskiego (48.536 akcji).

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi bez uprzywilejowania do udziału w zysku i zwrotu z kapitału.

Żadna jednostka zależna nie posiada akcji jednostki dominującej.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania tj. na dzień 29 września 2008 roku kapitał zakładowy jednostki dominującej wynosi 2.030.000,00 pln.

13. EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.

Spółka dominująca K2 Internet SA dokonała emisji akcji serii G oraz serii H opisanej w punkcie 12 niniejszego sprawozdania.

W 2007r. w spółce dominującej K2 Internet SA rozpoczęto procedurę wejścia na Giełdę Papierów Wartościowych, która zakończyła się wejściem Spółki na giełdę 24 kwietnia 2008r.

W prezentowanym okresie sprawozdawczym miały miejsce następujące zdarzenia:

K2 Internet SA

- Dnia 28 lutego 2008r. nastąpiło odkupienie 20.000 akcji Spółki za kwotę 21.201 zł, od byłego Członka Zarządu Grzegorza Kurowskiego.

- W dniu 25 marca 2008 roku nastąpiło otwarcie oferty publicznej akcji K2 Internet S.A. Subskrypcją i sprzedażą zostało objęte 750.000 akcji zwykłych na okaziciela, w tym: 420.000 istniejących akcji oferowanych do sprzedaży przez bmp AG, Pana Michała Lach oraz Pana Janusza Żebrowskiego (Wprowadzający) oraz 330.000 nowo wyemitowanych akcji zwykłych na okaziciela serii H. W ramach subskrypcji i sprzedaży złożono zapisy na 588.523 akcji. Akcje były obejmowane po cenie 25,00 PLN.

- W dniu 22 kwietnia 2008 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwałą nr 301/2008 postanowił wprowadzić z dniem 24 kwietnia 2008 roku w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 330.000 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii H Spółki o wartości nominalnej 1,00 (jeden) złoty każda, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem „PLK2ITR00028”.

- W dniu 30 kwietnia 2008 roku Spółka złożyła wniosek do Krajowego Rejestru Sądowego o podwyższenie kapitału zakładowego. Środki z emisji nowych akcji przekazano Spółce po zarejestrowaniu odpowiednich danych w KRS.

- Dnia 30 maja 2008r. Zarząd jednostki dominującej K2 Internet SA otrzymał informację o zarejestrowaniu w dniu 20 maja 2008 r. przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego podwyższenia kapitału zakładowego K2 Internet S.A. w drodze emisji akcji serii H. Kapitał zakładowy Emitenta został podwyższony z kwoty 1.700.000,00 PLN do kwoty 2.030.000,00 PLN i dzieli się na 2 030 000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) zł. każda, w tym: 30 000 akcji serii A, 277 530 akcji serii B, 870 000 akcji serii C, 60 000 akcji serii D, 219 537 akcji serii E, 92 940 akcji serii F, 149 993 akcji serii G, 330 000 akcji serii H.

- 5 czerwca 2008r. K2 Internet SA otrzymała informację o podjęciu 4 czerwca 2008r. przez Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwały nr 433/2008 w sprawie wprowadzenia z dniem 6 czerwca 2008r. w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym akcji spółki.

Poza wyżej wymienionymi zdarzeniami nie miały miejsca wykup ani spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

ACR SA

- Dnia 30 czerwca 2008 roku Pani Jolanta Zaczek-Sakouhi – Prezes Zarządu ACR SA nabyła od Spółki 667 akcji imiennych serii A ACR SA tj. spółki zależnej od K2 Internet S.A., o wartości nominalnej 50,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każda, stanowiących 6,67 % kapitału zakładowego ACR S.A. Objęcie akcji dokonane zostało na podstawie umowy sprzedaży akcji zawartej w dniu 30 czerwca 2008 r., która jest wynikiem ustaleń zawartych w umowie o pracę.

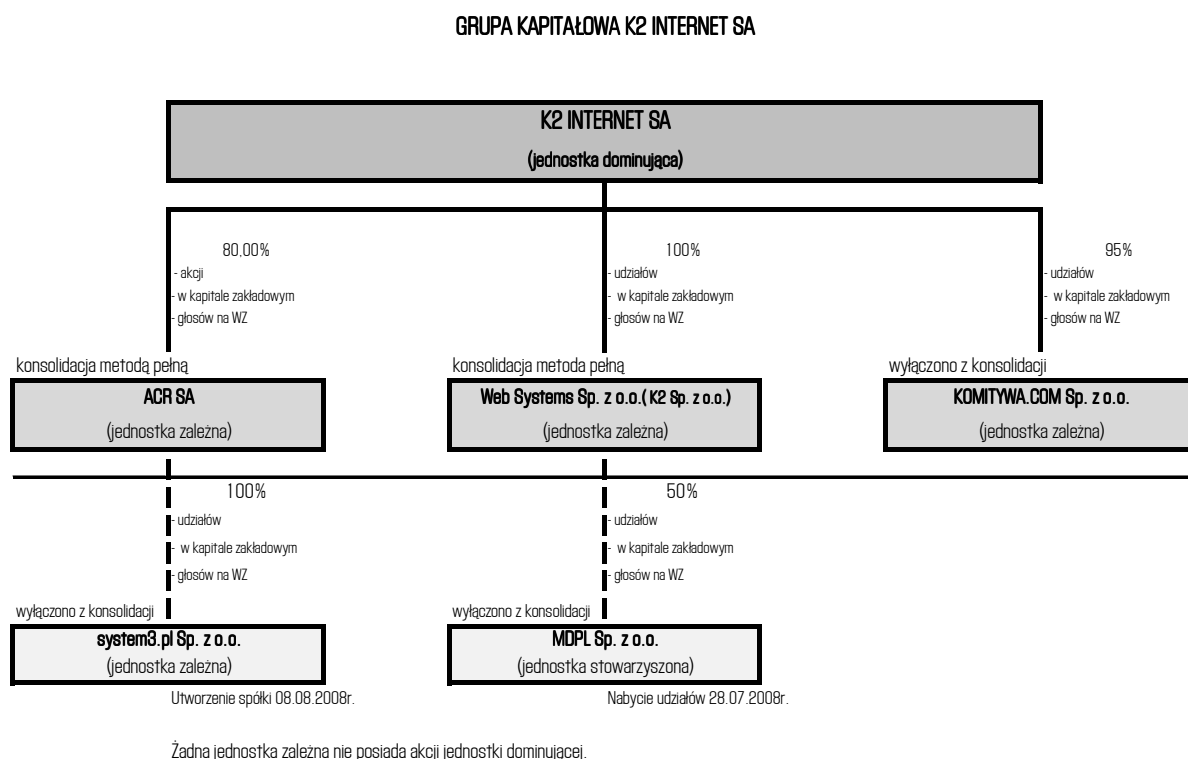
Przed nabyciem akcji w powyższej transakcji, Pani Jolanta Zaczek -Sakouhi posiadała w ACR S.A. 1.333 akcji, uprawniających do takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu ACR S.A., co stanowiło 13,33 % ogólnej liczby głosów.

W wyniku nabycia akcji, wraz z posiadanym dotychczas pakietem akcji ACR SA, Pani Jolanta Zaczek - Sakouhi dysponuje 2.000 akcji ACR S.A. Posiadane przez Panią Jolantę Zaczek - Sakouhi akcje ACR S.A. stanowią łącznie 20% udziału w kapitale ACR S.A. oraz taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu ACR S.A.

Koszty pierwszej oferty publicznej akcji (koszty debiutu giełdowego)

	2007r.	2008r.	Razem
Przygotowanie i przeprowadzenie oferty	791 54,24	145 370,38	224 524,62
Sporządzenie prospektu emisyjnego z uwzględnieniem kosztów doradztwa	247 168,00	323 711,52	570 879,52
Promocja oferty	172 058,33	90 257,25	262 315,58
łącznie koszt IPO	498 380,57	559 339,15	1 057 719,72

14. INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ Z INNYMI PODMIOTAMI.



W skład Grupy Kapitałowej K2 INTERNET SA wchodzi na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania tj. na dzień 29 września 2008r. następujące jednostki:

	Jednostka dominująca		Siedziba spółki
1	K2 Internet SA	Na dzień sporządzenia sprawozdania spółka K2 Internet SA nie jest kontrolowana przez żaden inny podmiot.	Warszawa
	Jednostki zależne od K2 Internet SA		
2	ACR SA	K2 Internet SA posiada 80% akcji	Warszawa
3	Web Systems Sp. z o.o. (wcześniej K2 Sp. z o.o.)	K2 Internet SA posiada 100% udziałów	Warszawa
4	Komitywa.com	K2 Internet SA posiada 95% udziałów	Warszawa
	Jednostki stowarzyszone, pozostałe jednostki		
5	MDPL Sp. z o.o.	Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% udziałów (od 28 lipca 2008r.)	Warszawa
6	system3.pl Sp. z o.o.	ACR SA posiada 100% udziałów (oświadczenie Zarządu z dnia 27 sierpnia 2008r.)	Warszawa

K2 Internet S.A. jest podmiotem dominującym w rozumieniu art. 3 pkt 37) lit. a) Ustawy o Rachunkowości dla trzech spółek z uwagi na fakt posiadania bezpośrednio 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Sp. z o.o. 95% ogólnej liczby głosów w spółce Komitywa.com Sp. z o.o. oraz 80% w spółce ACR SA.

ACR S.A. została utworzona aktem notarialnym Rep Nr 6790/2000 w Warszawie z dnia 7 września 2000 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 000065596 w dniu 26 listopada 2001 r. Na dzień 30 czerwca 2008 K2 posiada 80% udziału w kapitale zakładowym i odpowiednio 80% głosów na walnym zgromadzeniu ACR S.A. Siedzibą ACR jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa). Pozostałe 20% akcji są w posiadaniu Pani Jolanty Zaczek – Sakouhi, która od 18.10.2005r. pełni funkcję Prezesa Zarządu tej spółki.

Spółka K2 Sp. z o.o. założona została 22 stycznia 2007 roku i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego 12 lutego 2007 roku. Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym i odpowiednio 100% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki K2 Sp. z o.o. W dniu 10 czerwca 2008 r. Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę zmieniającą nazwę K2 Sp. z o.o. na Web systems Sp. z o.o. Informację o wpisie nowej nazwy w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 28 sierpnia 2008 r. Siedzibą Web systems Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: Al. Solidarności 74A, 00-145 Warszawa).

Komitywa.com Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 20 grudnia 2007r. Postanowieniem z dnia 22.01.2008r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000296927. K2 Internet SA posiada 95% udziałów, natomiast 5% udziałów posiada Pan Eryk Orłowski, który pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego tej spółki.

Komitywa.com Sp. z o.o. została wyłączona z konsolidacji na podstawie kryterium istotności.

MDPL Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 22 kwietnia 2008r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy 19 maja 2008 roku pod numerem KRS 0000305704. W dniu 28 lipca 2008 roku K2 Sp. z o.o. nabyła 50% udziałów (tj. 1000 udziałów po 50 pln każdy) w kapitale zakładowym i odpowiednio 50% głosów na walnym zgromadzeniu wspólników na skutek podniesienia kapitału MDPL Sp. z o.o., pozostałe 50% udziałów i głosów posiada MAXIOMA Sp. z o.o. Siedzibą MDPL Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182 02-670 Warszawa). Web Systems Sp. z o.o. (d. K2 Sp. z o.o.) nie posiada kontroli w spółce MDPL S. z o.o.

System3.pl Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 8 sierpnia 2008 r. Postanowieniem z dnia 05.09.2008r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000312986. ACR SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym i odpowiednio 100% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki system3.pl Sp. z o.o. Prezesem Zarządu Spółki system3.pl Sp. z o.o. została Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi.

Na dzień 30.06.2008r. i zarówno na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

Sprawozdanie finansowe Grupy K2 obejmuje jednostkę dominującą K2 Internet SA oraz Spółki zależne: ACR SA i Web Systems Sp. z o.o. (d. K2 Sp. z o.o.).

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet SA dokonując konsolidacji nie uwzględniono spółki Komitywa.com, ze względu na fakt, iż spółka została powołana do życia aktem notarialnym z dnia 20 grudnia 2007r., w styczniu 2008r. złożono wniosek o jej rejestrację w KRS. Wyłączono ją z konsolidacji z uwagi na nieistotny udział aktywów, pasywów oraz przychodów i kosztów tej spółki w aktywach, pasywach oraz przychodach i kosztach Grupy Kapitałowej K2 INTERNET SA. Nie ujęto również wyników spółki MDPL Sp. z o.o., z uwagi na to, że jest to nowa jednostka, w której Web systems Sp. z o.o. nabyła udziały w dniu 28 lipca 2008r. i nie posiada kontroli nad MDPL Sp. z o.o.

Przygotowując skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie ujęto również spółki system3.pl, gdyż spółka została powołana do życia w sierpniu bieżącego roku tj. już po okresie, którego dotyczy niniejszy raport.

Wszystkie jednostki wchodzące w skład grupy poza jednostkami: Komitywa.com Sp. z o.o., MDPL Sp. z o.o. i system3.pl Sp. z o.o. podlegają konsolidacji metodą pełną.

Inwestycje kapitałowe

W ramach Grupy K2 w I półroczu 2008 roku miały miejsce następujące inwestycje kapitałowe:

- Spółka dominująca K2 Internet SA sprzedała 6,67% akcji spółki zależnej ACR SA, zmniejszając tym samym swój udział z 86,67% na 80% (akcje nabyła Prezes spółki ACR p. Jola Zaczek – Sakouhi). Po tej transakcji ACR SA posiada 8.000 (osiem tysięcy) akcji Spółki po 50 PLN każda.
- Spółka Web systems Sp. z o.o.(d. K2 sp. z o.o.) nabyła 1.000 (jeden tysiąc) udziałów po 50 PLN każdy w spółce MDPL Sp. z o.o.
- Spółka dominująca K2 Internet SA dokonała dopłaty do spółki Web systems Sp. z o.o. (d. K2 sp. z o.o.) w wysokości 1.000.000 PLN
- W Spółce Web systems Sp. z o.o.(d. K2 sp. z o.o) podwyższono kapitał zakładowy (Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników 11.06.2008 r.) z kwoty 500.000 PLN do kwoty 1.500.000 PLN poprzez utworzenie 20.000 udziałów po 50 PLN każdy. Udziały te zostały objęte w całości przez K2 Internet SA.

15. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.

W I półroczu 2008 oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu Członkami Zarządu jednostki dominującej byli:

- Janusz Przemysław Żebrowski – Prezes Zarządu
- Tomasz Adam Tomczyk – Wiceprezes Zarządu
- Tymoteusz Maciej Chmielewski – Wiceprezes Zarządu

W I półroczu 2008r. nastąpiły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej jednostki dominującej K2 Internet S.A.

W dniu 12 czerwca 2008r. miała miejsce zmiana liczby posiadanych przez Pana Michała Lacha - Przewodniczącego Rady Nadzorczej, akcji z 494 437 na 479 437. Pan Michał Lach poinformował Spółkę K2 Internet SA o przekazaniu w formie darowizny 15 000 akcji.

Dnia 27 czerwca 2008r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki powzięło uchwałę nr 10, na podstawie której Pani Emilia Gajzler i pan Tomasz Magda zostali odwołani z funkcji Członków Rady Nadzorczej Spółki. Mocą uchwały nr 11 ZWZA nowymi członkami organu nadzorującego zostali: Pan Marek Borzestowski i Pan Robert Rządca.

Skład Rady Nadzorczej Spółki K2 Internet SA na dzień 30 czerwca 2008r. (jak również bez zmian na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania) przedstawiał się następująco:

- Michał Andrzej Lach – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Andrzej Zbigniew Sykułski – Członek Rady Nadzorczej
- Jens Spyłka – Członek Rady Nadzorczej
- Marek Borzestowski – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Rządca – Członek Rady Nadzorczej

Dane dotyczące zmian w składzie Zarządu i Rad Nadzorczych w jednostkach zależnych zawarte są w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2008 roku.

16. ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE.

Na dzień 30 czerwca 2008r. znaczącymi akcjonariuszami, jednostki dominującej K2 Internet SA, tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Znaczący akcjonariusze na dzień 30.06.2008r.

(posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp AG	467.337	23,02%	23,02%
Michał Lach	479.437	23,62%	23,62%
Janusz Żebrowski	205.880	10,14%	10,14%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)	200.999	9,90%	9,90%

W wyniku przydziału akcji w dniu 15 kwietnia 2008r. BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. działając w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Akcji BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego stały się posiadaczami akcji zapewniających więcej niż 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki K2 Internet S.A. łącznie te Fundusze stały się posiadaczami 200.999 akcji, które stanowią 9,90% w kapitale zakładowym Spółki, dających prawo do 200.999 głosów stanowiących 9,90% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

Według najlepszej wiedzy Grupy Kapitałowej na dzień sporządzenia raportu tj. na dzień 29 września 2008r. znaczącymi akcjonariuszami jednostki dominującej, posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu są: bmp AG, Pan Michał Lach, Pan Janusz Żebrowski, i Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (od 15 kwietnia 2008r.) zgodnie z danymi zawartymi w poniższej tabeli.

Znaczący akcjonariusze na dzień 29.09.2008r.

(posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu po uwzględnieniu podwyższenia kapitału zakładowego K2 Internet SA)

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp AG	469.358	23,12%	23,12%
Michał Lach	479.437	23,62%	23,62%
Janusz Żebrowski	205.880	10,14%	10,14%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)	200.999	9,90%	9,90%

17. INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY.

W chwili obecnej nie są znane Zarządowi inne informacje, o umowach lub/i zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

18. KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

Jednostka dominująca K2 Internet SA nie realizuje programów akcji pracowniczych i nie prowadzi kontroli tych programów.

19. INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

Uchwałą Nr 1/3/2007 Rady Nadzorczej Spółki K2 Internet SA z dnia 12 września 2007r. podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych za 2007 rok została wybrana: Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kamiennej 43/45 53-307 Wrocław, wpisana do rejestru KIBR pod numerem ewidencyjnym 167

Umowę o współpracy wieloletniej z kancelarią podpisano dnia 08.08.2007r. na okres trzech lat na badanie sprawozdań za 2007, 2008 i 2009 rok

Umowy o przegląd sprawozdań finansowych za I półrocze 2008r. podpisano w dniu 18.07.2008r. zgodnie z którymi wynagrodzenie za przegląd sprawozdań finansowych za ten okres wyniesie:

- jednostkowe ACR SA 7.700 pln netto
- jednostkowe K2 Sp. z o.o. 4.950 pln netto
- jednostkowe K2 Internet SA 14.850 pln netto
- skonsolidowane 8.250 pln netto

Informacje w powyższym sprawozdaniu odzwierciedlają rzeczywistą sytuację Grupy Kapitałowej K2 Internet SA.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.

Janusz Żebrowski		Tymoteusz Chmielewski	Tomasz Tomczyk
Prezes Zarządu		Wiceprezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu