



Sprawozdanie z działalności Rainbow Tours S.A. za I półrocze 2008 r.

Łódź, 15 września 2008 r.

1. Podstawowe informacje o spółce:

Nazwa: Rainbow Tours S.A.
Adres: 90-361 Łódź, Piotrkowska 270
NIP 725-18-68-136
Regon 473190014

Przedmiotem podstawowej działalności Spółki jest działalność organizatorów turystyki. Spółka zarejestrowana jest w Sądzie Rejonowym dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000178650.

W skład Zarządu wchodzi:

Grzegorz Baszczyński – Prezes Zarządu
Remigiusz Talarek – Wiceprezes Zarządu
Tomasz Czapla – Wiceprezes Zarządu

W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

Sławomir Wysmyk – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Cygan - Członek Rady Nadzorczej
Paweł Niewiadomski - Członek Rady Nadzorczej
Piotr Paduszyński - Członek Rady Nadzorczej
Jarosław Turek - Członek Rady Nadzorczej

1.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych

W I półroczu 2008 r. Spółka osiągnęła przychody w wysokości 81 mln zł przy zysku netto 2,3 mln zł. W stosunku do roku poprzedniego oznacza to wzrosty o 66 % w przypadku przychodów i 745 % wzrostu zysku netto. Poniższe tabele przedstawiają osiągnięte wielkości ekonomiczno-finansowe.

WSKAŹNIKI		30.06.07	30.06.08
Węzłowe wskaźniki działalności spółki			
1. Rentowność aktywów (ROA)= $\frac{\text{wynik finansowy netto} \cdot 100}{\text{suma aktywów}}$	%	0,73	2,92
2. Rentowność kapitału własnego (ROE)= $\frac{\text{wynik finansowy netto} \cdot 100}{\text{kapitał własny}}$	%	5,10	7,87
3. Rentowność netto sprzedaży= $\frac{\text{wynik finansowy netto} \cdot 100}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	%	0,56	2,84
4. Rentowność wyniku ze sprzedaży= $\frac{\text{wynik ze sprzedaży} \cdot 100}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	%	23,39	23,01

WSKAŹNIKI		31.12.07	30.06.08
Wskaźniki płynności			
1.	Wskaźnik płynności I <u>aktywa obrotowe</u> zobowiązania krótkoterminowe	7,27	6,30
2.	Wskaźnik płynności II <u>aktywa obrotowe-zapasy</u> zobowiązania krótkoterminowe	7,27	6,30
3.	Wskaźnik płynności III <u>inwestycje krótkoterminowe</u> zobowiązania krótkoterminowe	2,47	0,56

WSKAŹNIKI		31.12.07	30.06.08
Wskaźniki wspomagania finansowego			
1.	Pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym= <u>kapitał własny+rezerwy na zobowiązania</u> aktywa trwałe	% 6,74	2,67
2.	Trwałość struktury finansowania= <u>kapitał własny+rezerwy+zobow. długoterminowe</u> suma pasywów	% 0,60	0,38
3.	Samofinansowanie majątku obrotowego= <u>zobowiązania krótkoterminowe</u> aktywa obrotowe	% 0,14	0,16
4.	Stopa zadłużenia= <u>zobowiązania ogółem</u> suma pasywów	% 0,13	0,14

1.2. Zasady sporządzania półrocznego sprawozdania finansowego

Przedmiotowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na podstawie przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości z uwzględnieniem zapisów Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Zasady wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego zostały szczegółowo opisane w punkcie 11 „Wprowadzenia do sprawozdania finansowego”.

2. Czynniki ryzyka i zagrożenia na jakie narażony jest Emitent

- ryzyko związane z występowaniem katastrof w regionach turystycznych

Na działalność Spółka pośredni wpływ mogą mieć wszelkiego rodzaju sytuacje związane z uwarunkowaniami polityczno-gospodarczymi na świecie. Wszelkie tragiczne wydarzenia i katastrofy w regionach turystycznych wpływające bezpośrednio na popyt na rynku turystycznym, tj. konflikty zbrojne, zamachy terrorystyczne, niepokoje społeczne, epidemie czy zagrożenia naturalne, jak powódzie, huragany, trzęsienie ziemi, wybuchy wulkanów, długotrwałe susze mogą mieć

negatywny wpływ na wyniki Spółki. Trzeba jednak nadmienić, iż w chwili obecnej zarówno zamachy terrorystyczne jak i zagrożenia niepokojami społecznymi, permanentnie okupujące czołówki gazet i wiadomości, mają dużo mniejszy wpływ na decyzje o zakupie imprezy turystycznej niż to miało miejsce kilka lat temu. Ponadto Spółka organizuje i sprzedaje wyjazdy turystyczne do kilkudziesięciu destynacji na całym świecie, zatem w przypadku lokalnego kryzysu na pojedynczej destynacji, spółka nadal z powodzeniem operować może na pozostałych kierunkach.

- ryzyko związane z konkurencją

Zmiany zachodzące na rynku usług turystycznych wskazujące na zdecydowany rozwój biur on-line w dłuższej perspektywie mogą oznaczać ryzyko zagrożenia udziału w rynku firm posiadających tylko tradycyjne sieci sprzedaży. Spółka podjęła działania mające zapobiec takiemu zagrożeniu poprzez rozwój nowoczesnych kanałów sprzedaży. Na początku 2008 roku Spółka przejęła TravelOvo spółkę z o.o. (portal wyspecjalizowany w sprzedaży biletów lotniczych) i Traveltech spółka z o.o. (producent oprogramowania do sprzedaży produktów turystycznych w internecie). Niezależnie od powyższego spółka konkuruje na rynku tradycyjnych tour operatorów z innymi podmiotami. Konsekwentna budowa silnej i rozpoznawalnej marki „Rainbow Tours” oraz silnej grupy kapitałowej obejmującej swym działaniem wszystkie aspekty rynku turystycznego (producent - tour operator w Polsce i na Ukrainie, dystrybucja tradycyjna – sieć własnych biur, Internet – własny portal, IT – spółka technologiczna) pozwoli z pewnością konkurować z powodzeniem z innymi graczami na rynku.

- ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Sprzedaż Spółki, podobnie jak większości podmiotów z branży turystycznej charakteryzuje się dużą sezonowością sprzedaży, która uwarunkowana jest przede wszystkim wzrostem popytu na produkty i usługi turystyczne Spółki w drugim i trzecim kwartale roku. W związku z powyższym wynik finansowy tego okresu ma znaczący wpływ na wynik końcowy całego roku. Należy jednak dodać, iż Spółka stara się niwelować wpływ sezonowości wprowadzając do sprzedaży w okresie zimowym (IV i I kwartał roku) bardzo bogatą ofertę na egzotyczne wakacje czarterowe, co już w tym roku znacznie poprawiło proporcje sprzedaży pomiędzy sezonem letnim i zimowym.

- ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Ogólna koniunktura gospodarcza może również wpłynąć na poziom skłonności Polaków do wykorzystywania urlopów. Istnieje zawsze pewne ryzyko cofnięcia się obecnej dobrej koniunktury w polskiej gospodarce. Sytuacja taka miałaby wpływ na osłabienie tempa wzrostu konsumpcji krajowej, a więc i na popyt na produkty oraz usługi oferowane przez Spółkę, a przez to na wyniki osiągane przez niego i perspektywy rozwoju. Nawet jednak gdyby takie czynniki wystąpiły, to należy pamiętać, iż tzw. optymizm konsumencki maleje z dużym opóźnieniem w stosunku do malejącego w danym roku PKB (zwykle rok-dwa). Zatem uwzględniając dobre perspektywy gospodarcze kraju, dużą ilość napływających do Polski środków unijnych, malejące bezrobocie, spodziewane inwestycje na EURO 2012, Spółka spodziewa się co najmniej kilku lat solidnego wzrostu popytu w branży turystycznej. Nie bez znaczenia jest też fakt silnej złotówki, która powoduje, że cena produktu turystycznego maleje, przez co staje się on coraz bardziej dostępny dla coraz większej grupy konsumentów.

- ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych

Zagrożeniem dla działalności Spółki są zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, a w szczególności przepisów podatkowych mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności Emitenta. Przepisy prawa polskiego znajdują się w okresie zmian związanych z implementacją praw Unii Europejskiej i mogą mieć wpływ na otoczenie prawne związane z działalnością gospodarczą Emitenta. Szczególnie częste i niebezpieczne są zmiany interpretacyjne przepisów podatkowych. Brak jest jednolitości w praktyce organów skarbowych i orzecznictwie sądowym w sferze opodatkowania. Przyjęcie przez organy podatkowe interpretacji prawa podatkowego innej niż przyjęta przez Spółkę może implikować pogorszenie jej sytuacji finansowej, a w efekcie negatywnie wpłynąć na uzyskiwane wyniki.

- ryzyko walutowe

Spółka zamawiając imprezy turystyczne rozlicza się ze swoimi kontrahentami w walutach obcych (zazwyczaj w Euro lub w Dolarze Amerykańskim). Natomiast sprzedaje imprezy polskim klientom

w walucie krajowej. Niekorzystne zmiany kursów walutowych pomiędzy okresem wpływu środków od klientów a okresem wpłaty zagranicznym dostawcom może spowodować obniżenie rentowności i zysków osiąganych przez Spółkę. Należy dodać jednak, iż obserwowany od kilku lat długoterminowy trend umacniania się złotego, charakterystyczny dla krajów aspirujących do strefy walutowej EURO, jest w Polsce bardzo widoczny i nic nie wskazuje na to, żeby, mimo lokalnych wahań, mógł się on odwrócić. Tego rodzaju trend jest dla Spółki (jako importera) oczywiście bardzo korzystny.

- ryzyko wzrostu cen ropy naftowej

Ciągły wzrost cen ropy naftowej przekłada się na wzrastający koszt transportu lotniczego i autokarowego. Niemniej jednak koszty transportu stanowią jedynie od 30 do 40% kosztów przeciętnego wyjazdu, a udział samego kosztu paliwa w cenie transportu to maksimum 30% jego wartości. Oznaczać to może wzrost kosztów wycieczek (wyrażony w walutach obcych) do maksimum 10%. Ten wzrost jest jednak skutecznie niwelowany przez wzmacniającą się złotówkę.

3. Informacje o podstawowych produktach i usługach

Na przychody emitenta składają się przede wszystkim sprzedaż zagranicznych wyjazdów turystycznych, organizowanych przez Spółkę oraz pośrednictwo w sprzedaży imprez turystycznych oraz biletów lotniczych, oferowanych przez innych dostawców.

Przychody z tytułu sprzedaży imprez turystycznych stanowią blisko 92% przychodów ogółem, pozostała część to pośrednictwo.

4. Informacje o rynkach zbytu

Produkty oferowane przez Spółkę są w całości oferowane na rynku polskim i w niewielkim procencie na Ukrainie. Struktura kanałów dystrybucyjnych imprez turystycznych wygląda następująco:

Sieć agencyjna biur podróży, niezależnych od emitenta – 64 % przychodów

Sieć własnych salonów sprzedaży – 28 % przychodów

Sprzedaż online ze strony www i własne call center – 3 % przychodów

Pozostałe (firmy, grupy na zamówienie, B2B, inni tour operatorzy) – 2 % przychodów

5. Informacje o zawartych znaczących umowach

Za kryterium znaczącej umowy Spółka przyjmuje 10% przychodów za okres czterech ostatnich kwartałów obrotowych jeżeli umowy dotyczą działalności operacyjnej emitenta (umowy zakupu usług transportowych, noclegowych itp.) oraz 10% kapitałów własnych w pozostałych przypadkach. W 2008r. zawarto umowy zakupu udziałów w Spółkach Travelovo Sp. z o.o., Traveltech Sp. z o.o. (raport bieżący 1/2008) oraz w Biurze Podróży ABC Sp. z o.o. (raport bieżący 19/2008).

6. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami

Emitent nie posiada powiązań organizacyjnych i kapitałowych z innymi podmiotami poza grupą kapitałową.

7. Opis transakcji z podmiotami powiązanymi

Emitent zawiera transakcje sprzedaży i zakupu ze wszystkimi podmiotami powiązanymi. Jedynie transakcje z Rainbow Tours Ukraina Sp. z o.o. przekraczają w 2008 r. 500.000 euro i wynoszą 2.537 tys. zł. Są to rutynowe transakcje sprzedaży imprez turystycznych i biletów lotniczych.

8. Informacje o zaciągniętych kredytach, pożyczkach, udzielonych poręczeniach i gwarancjach

Spółka nie korzysta z kredytów, pożyczek ani poręczeń i gwarancji udzielonych przez inne podmioty.

9. Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach i poręczeniach, w tym podmiotom powiązanym

We wrześniu 2007 r. Spółka udzieliła poręczenia (w formie depozytu) gwarancji bankowej dla podmiotu powiązanego Rainbow Tours – Biuro Podróży Sp. z o.o. Wysokość depozytu wynosi 870 tys. zł. Gwarancja ta przedkładana jest przez Agenta Sprzedaży Pasażerskiej, jakim jest Rainbow

Tours – Biuro Podróży Sp. z o.o., Międzynarodowemu Zrzeszeniu Przewoźników Lotniczych (IATA).

10. Wykorzystanie wpływów z emisji

W pierwszym półroczu 2008 r. konsekwentnie realizowano cele emisyjne Spółki w zakresie:

- przejęcia spółek

W dniu 4 stycznia 2008 roku Spółka zakupiła po 56% udziałów Traveltech Sp. z o.o. i TravelOvo Sp. z o.o., (obie spółki z siedzibą w Krakowie) za łączną kwotę 874 tys. zł. Ponadto Spółka zobowiązała się do udzielenia finansowania (w formie zwrotnych pożyczek) dla obu przejmowanych spółek do kwoty 1.600 tys. zł łącznie. Do dnia przekazania przedmiotowego raportu udzielono pożyczek w wysokości 700 tys. zł.

W dniu 14 maja 2008 roku zakupiono z kolei 100% udziałów w Biurze Podróży ABC Sp. z o.o. za cenę 5.300 tys. zł płatną w dwóch ratach (pierwsza przy podpisaniu umowy w wysokości 4.600 tys. zł).

- zwiększenie budżetu marketingowego.

Zrealizowano intensywne kampanie billboardowe (styczeń: „Pasja podróży” i luty „Sztuka podróżowania”) – wydatki na reklamę w wysokości ponad 3.500 tys. zł.

- rozbudowa własnej sieci sprzedaży.

W 2008 r. uruchomiono 6 nowych salonów sprzedaży: w Opolu, Szczecinie, drugi w Katowicach, drugi w Gdańsku, Chorzowie i Zielonej Górze. Średni koszt uruchomienia nowego biura to ok. 50-70 tys. zł.

- dofinansowanie Rainbow Tours Ukraina

W I półroczu 2008 r. wniesiono kapitał zakładowy w wysokości 120 tys. eur.

11. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi a wcześniej publikowanymi prognozami wyników za dany rok

Zarząd nie publikował półrocznych prognoz wyników finansowych.

12. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Zarząd nie identyfikuje żadnych istotnych czynników zagrażających płynności finansowej przedsiębiorstwa. Sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i zadowalająca. Spółka posiada środki pieniężne w kasach i na rachunkach bankowych. Od początku swej działalności Spółka nie korzystała z kredytów bankowych i pożyczek. Na bieżąco regulowane są wszelkie zobowiązania Spółki, zarówno wobec dostawców jak i budżetu państwa. Duży nacisk położony jest również na sprawną windykację należności od odbiorców.

13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

W I półroczu 2008 r. Spółka dokonała akwizycji 3 podmiotów, w tym dwóch z branży turystycznej, uruchomiła nowe salony sprzedaży oraz nabyła kilka środków trwałych. Obecna sytuacja finansowa pozwala na realizację kolejnych inwestycji, takich jak dalsze poszerzanie własnej sieci sprzedaży czy też zakup udziałów w innych podmiotach w przypadku pojawienia się takich możliwości.

14. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i grupą kapitałową

W I półroczu 2008 r. nie wprowadzono żadnych istotnych zmian w zasadach zarządzania jednostką. Zarząd Spółki konsekwentnie realizuje swoją politykę zarządzania dbając o jak najlepszą jej jakość i efektywność. Cały czas udoskonalane są procedury mające na celu zoptymalizowanie procesu zarządzania i efektywny przepływ informacji w spółce oraz wymianę informacji w grupie kapitałowej oraz z najbliższym otoczeniem Spółki.

Nie zmienił się również skład Zarządu, który od początku istnienia Spółki jest taki sam ani skład Rady Nadzorczej. W Spółce obowiązuje ponadto system zarządzania jakością ISO 9001 (Certyfikat nr 606/2007).

15. Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej w roku obrotowym

Skład Zarządu na 30.06.2008 r.

Grzegorz Baszczyński – Prezes Zarządu
Remigiusz Talarek – Wiceprezes Zarządu
Tomasz Czapla – Wiceprezes Zarządu

W 2008 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu Spółki.

Skład Rady Nadzorczej na 30.06.2008 r.

Sławomir Wysmyk - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Cygan - Członek Rady Nadzorczej
Paweł Niewiadomski - Członek Rady Nadzorczej
Piotr Paduszyński - Członek Rady Nadzorczej
Jarosław Turek - Członek Rady Nadzorczej

W 2008 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

16. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Spółka nie zawierała z osobami zarządzającymi umów przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska.

17. Wartość wynagrodzeń, nagród i korzyści Zarządu i Rady Nadzorczej

Informacje o wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i rady Nadzorczej zawarte są w punkcie 10 dokumentu, pn.: „Dodatkowe noty objaśniające” będącym załącznikiem do przedmiotowego raportu rocznego.

18. Określenie liczby i wartości akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

W poniższej tabeli znajduje się zestawienie akcji Rainbow Tours S.A. będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Akcjonariusz	Pełniona funkcja	Seria akcji	Liczba akcji	Wartość akcji w zł
Sławomir Wysmyk	Przewodniczący Rady Nadzorczej	A	1.350.000	135.000,00
		B	446.000	44.600,00
		C1	540.000	54.000,00
Grzegorz Baszczyński	Prezes Zarządu	A	1.325.000	132.500,00
		B	437.000	43.700,00
		C1	530.000	53.000,00
Remigiusz Talarek	Wiceprezes Zarządu	A	1.175.000	117.500,00
		B	388.000	38.800,00
		C1	470.000	47.000,00
		E	1150	115,00
Tomasz Czapla	Wiceprezes Zarządu	A	1.150.000	115.000,00
		B	380.000	38.000,00
		C1	460.000	46.000,00

Ponadto osoby zarządzające i nadzorujące posiadają udziały w podmiocie powiązanym Portal Turystyczny Sp. z o.o. w poniżej przedstawionej wartości:

Udziałowiec	Liczba udziałów	Wartość udziałów
Sławomir Wysmyk	108	10.800,00
Grzegorz Baszczyński	106	10.600,00
Remigiusz Talarek	94	9.400,00
Tomasz Czapla	92	9.200,00

19. Wskazanie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

akcjonariusz	seria akcji	liczba posiadanych akcji (szt.)	liczba głosów dla każdej serii akcji (szt.)	łączna liczba głosów (szt.)	udział w liczbie głosów na WZ Spółki (%)	Udział w kapitale zakładowym Spółki (%)
Sławomir Adam Wysmyk	Seria A	1.350.000	2.700.000	4.226.000	22,24	19,47
	Seria B	446.000	446.000			
	Seria C1	540.000	1.080.000			
Grzegorz Baszczyński	Seria A	1.325.000	2.650.000	4.147.000	21,82	19,10
	Seria B	437.000	437.000			
	Seria C1	530.000	1.060.000			
Remigiusz Cezary Talarek	Seria A	1.175.000	2.350.000	3.679.150	19,36	16,95
	Seria B	388.000	388.000			
	Seria C1	470.000	940.000			
	Seria E	1.150	1.150			
Tomasz Piotr Czapla	Seria A	1.150.000	2.300.000	3.600.000	18,95	16,58
	Seria B	380.000	380.000			
	Seria C1	460.000	920.000			
BRIDGE CAPITAL Spółka z o.o.	Seria C2	1.000.000	1.000.000	1.000.000	5,26	8,33

20. Informacje o umowach mogących w przyszłości spowodować zmiany w strukturze kapitału akcyjnego

Na dzień sporządzania przedmiotowego sprawozdania Zarządowi nie są znane żadne umowy mogące w przyszłości spowodować zmiany w strukturze kapitału akcyjnego.

21. Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do emitenta

W strukturze kapitału Spółki znajdują się akcje imienne uprzywilejowane co do głosu, w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu. Są to akcje serii A i C1, będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących w następującym podziale:

Akcjonariusz	Liczba akcji serii A	Liczba akcji serii C1	Razem akcje uprzywilejowane
Sławomir Wysmyk	1.350.000	540.000	1.890.000
Grzegorz Baszczyński	1.325.000	530.000	1.855.000
Remigiusz Talarek	1.175.000	470.000	1.645.000
Tomasz Czapla	1.150.000	460.000	1.610.000

22. Informacja o systemie kontroli akcji pracowniczych

Do dnia sporządzenia przedmiotowego raportu Spółka nie emitowała akcji pracowniczych.

23. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje

Zgodnie z postanowieniami statutu Spółki w przypadku zbywania akcji imiennych uprzywilejowanych, akcjonariusz zobowiązany jest powiadomić pisemnie Zarząd Spółki, aby ten mógł powiadomić pozostałych posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych, którzy mają pierwszeństwo ich nabycia.

24. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Rada Nadzorcza, działając na podstawie § 22 lit.d Statutu Spółki oraz § 3 pkt 3 lit.c Regulaminu Rady Nadzorczej, w dniu 01.02.2008 r. podjęła uchwałę o wyborze podmiotu do przeglądu półrocznego i badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za 2008 rok oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2008 r.

Wybrany podmiotem jest:

Kancelaria Biegłych Rewidentów Josef Welt Sp. z o.o.

Łódź, Tatarczana 51

(podmiot wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ew. 2765).

Spółka będzie korzystała z usług wybranego podmiotu w zakresie badania sprawozdań finansowych po raz pierwszy.

Zarząd Rainbow Tours S.A.

Grzegorz Baszczyński – Prezes Zarządu

Remigiusz Talarek – Wiceprezes Zarządu

Tomasz Czapla – Wiceprezes Zarządu

Łódź, dnia 15-09-2008 r.