

List Prezesa Zarządu do raportu rocznego Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Szanowni Państwo,

Oddaję w Państwa ręce sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A. za 2008 rok. Był to bez wątpienia czas pełen wyzwań, który jednak, dzięki konsekwentnie realizowanej strategii, możemy zaliczyć do udanych. Umocniliśmy swoją pozycję lidera wśród instytucji finansowych, proponując nowatorskie rozwiązania i stosując zasadę odpowiedzialnego podejścia do prowadzonego biznesu.

Miniony rok upłynął pod znakiem zawirowań na światowych rynkach finansowych, co skutkowało spowolnieniem gospodarczym zarówno w USA, jak i w Europie. Również w Polsce obserwowaliśmy spadek tempa wzrostu PKB. Zmianom tym towarzyszyły znaczne wahania kursu polskiej waluty. Rok 2008 przyniósł też wyjątkowo trudną sytuację na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Polski sektor bankowy pozostał silny, notując rekordowe przychody przez pierwsze trzy kwartały roku. Czwarty kwartał przyniósł wyraźne osłabienie wyników sektora związane z zauważalnym spowolnieniem w gospodarce.

W 2008 roku przychody z działalności operacyjnej Grupy wyniosły 2 402,2 mln zł. Osiągniętym przychodom towarzyszyło utrzymanie dyscypliny kosztowej (1,7 proc. spadek kosztów). Grupa zakończyła miniony rok zyskiem netto na poziomie 600,4 mln zł.

Dzięki nowatorskim rozwiązaniom, Citi Handlowy umocnił pozycję lidera w wielu segmentach rynku, wyznaczając nowe kierunki rozwoju innowacyjnych produktów. W części korporacyjnej, wdrożyliśmy zintegrowaną platformę obsługi oraz ujednoliconą ofertę produktową dla małych i średnich przedsiębiorstw. Rozwijaliśmy także innowacyjne produkty bankowości transakcyjnej, takie jak Mikrowpłaty, czyli specjalna oferta zarządzania finansami w sądach i prokuraturach. Dzięki zacieśnieniu współpracy z sektorem publicznym, Bank zanotował wzrost depozytów terminowych jednostek budżetowych o 252 proc.

Liczba kart kredytowych w portfelu Citi Handlowy na koniec roku przekroczyła milion. W 2008 roku Bank sprzedał ponad 296 tysięcy nowych kart i był to najlepszy wynik w historii pod względem liczby nowo pozyskanych kart kredytowych. Jest on o 25 proc. lepszy od wyniku uzyskanego w 2007 roku.

Bardzo dynamicznie rozwijamy także ofertę kart przedpłaconych. W ubiegłym roku wydaliśmy ponad 200 tys. kart tego typu, co stawia nasz Bank na pozycji niekwestionowanego lidera w tym segmencie z 70 proc. udziałem w rynku. W minionym roku obroty na kartach przedpłaconych były o ponad 42 proc. wyższe niż rok wcześniej. Również nasza platforma OnLine Trading, umożliwiająca transakcje wymiany walutowej on-line, zanotowała znaczący wzrost. Wolumen transakcji zawartych za jej pośrednictwem wzrósł ponad dwukrotnie, a liczba użytkowników wzrosła o 37 proc. w porównaniu do 2007 r.

W sektorze bankowości detalicznej stale rozwijamy ofertę o innowacyjne rozwiązania, które ułatwiają życie naszym Klientom. W 2008 r. Bank wprowadził m.in. SMS-owy Lokalizator, wskazujący najbliższy oddział lub bankomat, w którym nasi Klienci wypłacą środki bez opłat. Wdrożono także usługę Cash Back, dającą Klientom dodatkową możliwość bezpłatnej wypłaty środków przy okazji dokonywania płatności kartą Maestro, jak również innowacyjną usługę „Wyślij gotówkę”, umożliwiającą zlecenie (także przez Internet) dostarczenia gotówki przekazem pocztowym do wskazanego odbiorcy w Polsce. Jako pierwszy na rynku Citi Handlowy zaoferował swoim Klientom możliwość dokonywania płatności przy użyciu telefonu komórkowego (usługa „Płać komórką”).

W 2008 roku Handlowy-Leasing Sp. z o.o. realizował strategię dywersyfikacji portfela i zwiększenia udziału w rynku. Na koniec 2008 roku wartość aktywów netto oddanych w leasing wyniosła 682 mln zł. W strukturze aktywów oddanych w leasing nadal dominowały środki transportu, które stanowiły 64,8 proc. Udział maszyn i urządzeń w WAN w 2008 roku wynosił 35,2 proc., a ich wartość na koniec 2008 roku wyniosła 239,8 mln zł, co stanowi 6,2 proc. wzrost w porównaniu do 2007 roku.

Z kolei udział rynkowy Domu Maklerskiego Banku Handlowego S.A. mierzony wartością obrotu akcjami na GPW wzrósł z 9,5 proc. w 2007 roku do 12,2 proc. w 2008 roku. Dzięki temu Dom Maklerski Banku Handlowego awansował na drugą pozycję na rynku, jednocześnie utrzymując pozycję lidera w obsłudze Klientów instytucjonalnych. Na koniec 2008 roku DMBH pełnił funkcję Animatora dla 38 spółek, co stanowi 10,2 proc. wszystkich akcji notowanych na GPW.

Działalność Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A. od lat nagradzana jest prestiżowymi wyróżnieniami. Tak było również w roku 2008. Dzięki głosom zadowolonych Klientów Bank otrzymał tytuł marki wysokiej reputacji w rankingu Premium Brand, a Krajowa Izba Gospodarcza wraz z Polsko-Amerykańską Fundacją Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw wyróżniła Citi Handlowy godłem Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców. W ubiegłorocznych edycjach konkursu Europrodukt nagrodzono również nowatorskie rozwiązania naszego Banku, m.in. partnerskie karty kredytowe, program oszczędnościowy „Reszta dla Ciebie” czy usługi z wykorzystaniem telefonu komórkowego. W 2008 roku Związek Banków Polskich przyznał także Bankowi wyróżnienie „Lider SEPA w Polsce” za pionierskie na rynku polskim wdrożenie systemu polecenia przelewu, przeznaczonego dla płatności w euro. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została natomiast uhonorowana Nagrodą Stowarzyszenia na Rzecz Bezpieczeństwa Finansowego Obywateli RP (STOB) przyznaną za zaangażowanie i działania na rzecz edukacji finansowej.

Duże znaczenie ma dla mnie fakt, że w codziennej pracy pamiętamy także o tych, którzy potrzebują naszego wsparcia. Prowadzimy największy w Polsce program wolontariatu pracowniczego dzieląc się wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem z lokalnymi społecznościami, w których żyjemy i pracujemy. Za pośrednictwem Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy realizujemy programy edukacji ekonomicznej, w których każdego roku uczestniczą setki tysięcy młodych ludzi. Przedsięwzięcia takie, jak „Moje Finanse”, Tydzień dla Oszczędzania czy portal ZrozumFinanse.pl należą do najważniejszych inicjatyw edukacyjnych z zakresu finansów i ekonomii.

Szczególnie dumny jestem z zaangażowania pracowników Banku w ubiegłoroczny Dzień Citi dla Społeczności – przedsięwzięcie wieńczące program wolontariatu pracowniczego w Citigroup. W ubiegłym roku nasi pracownicy, wraz z rodzinami pomogli w tym dniu 15 000 potrzebujących, realizując dziesiątki programów skierowanych do lokalnych społeczności.

W roku 2009 celem Grupy Kapitałowej Banku Handlowego w Warszawie S.A. będzie osiągnięcie optymalnych wyników finansowych w okresie spowolnienia gospodarczego i podniesienie wartości dla akcjonariuszy. Grupa będzie w dalszym ciągu podejmować działania, mające na celu akwizycję nowych Klientów. Podejmiemy szereg inicjatyw mających na celu zwiększenie satysfakcji Klientów, m.in. poprzez uproszczenie procesów operacyjnych czy wspólną sieć oddziałów, a także wprowadzenie kolejnych innowacyjnych rozwiązań w zakresie produktów i usług finansowych. Niezmiennie, będziemy przy tym kłaść nacisk na dyscyplinę kosztową, co ma szczególnie istotne znaczenie dla osiąganych przez Bank wyników. Celem Domu Maklerskiego Banku będzie zwiększenie istniejącego udziału w segmencie Klientów instytucjonalnych. Handlowy-Leasing natomiast, skupi się na utrzymaniu pozycji w segmencie leasingu maszyn oraz pojazdów mniejszych.

Przedstawiając niniejsze sprawozdanie pragnę serdecznie podziękować naszym Klientom i Akcjonariuszom za zaufanie, jakim nas obdarzyli. Dziękuję również wszystkim pracownikom za zaangażowanie na rzecz umacniania pozycji rynkowej naszej Grupy. W imieniu Zarządu dziękuję Radzie Nadzorczej, której Członkowie wnieśli istotny wkład merytoryczny w funkcjonowanie naszej organizacji.

Sławomir S. Sikora,
Prezes Zarządu