

List Prezesa Zarządu TORFARM SA Do Akcjonariuszy

Toruń, 30 kwietnia 2009 r.

Szanowni Akcjonariusze,

rok 2008 był dla Grupy TORFARM kolejnym okresem dynamicznego rozwoju i umacniania pozycji lidera na rynku hurtu aptecznego.

Przychody ze sprzedaży wzrosły o 21 proc. do blisko 4 mld zł, zysk operacyjny osiągnął wartość 38,1 mln zł, przy wzroście o ponad 53 % r/r.

W 2008 r. Grupa konsekwentnie realizowała strategię rozwoju. Pozycja lidera na rynku hurtowej sprzedaży leków do aptek pozwoliła na uzyskanie najwyższej siły zakupowej, co przy optymalnym wykorzystaniu efektu skali i jednoczesnym rozwoju usług marketingowych dla producentów farmaceutycznych bezpośrednio przełożyło się na wzrost rentowności działania.

Jednocześnie w celu utrzymania satysfakcjonujących marż Zarząd Spółki prowadził aktywne prace nad projektami pozwalającymi na uzyskanie dodatkowych źródeł przychodów, m.in. własne marki leków Synoptis Pharma oraz nowe formy aktywnej sprzedaży, których realizacja rozpoczęła się w roku 2009 r. Dają one dobrą perspektywę dodatkowej poprawy rentowności w najbliższych latach.

Prowadzone w 2008 r. działania mające na celu uporządkowanie struktury organizacyjnej Grupy TORFARM, skupiały się przede wszystkim na obszarze logistyki magazynowej, administracji oraz transporcie. Projekty te, a w szczególności asymilacja systemów informatycznych i konsolidacja transportu dla wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy przy stałej redukcji liczby magazynów wpływa na obniżenie kosztów działalności całej Grupy.

W 2008 r. nadal bardzo dynamicznie rozwijał się, skierowany do niezależnych aptek, program Świat Zdrowia. Liczba aptek należących do programu wyniosła na koniec 2008 roku 1566, co stanowi 11,7 % wszystkich aptek działających obecnie w Polsce.

Istotnym wydarzeniem w 2008 r. było nabycie przez TORFARM SA udziałów Hurtowni PROMEDIC Sp. z o.o. Przeprowadzona transakcja wzmocniła pozycję Spółki w południowo-wschodniej Polsce i jednocześnie umocniła naszą pozycję lidera z prawie 22 proc. udziałem w rynku.

W 2009 r. zadaniem Zarządu będzie kontynuowanie procesu optymalizacji kosztów poprzez dalszą reorganizację struktur po dokonanych akwizycjach w celu pełnej ich integracji w ramach Grupy. Kluczowym zadaniem będzie zwiększenie efektywności działania i poprawa wskaźników rentowności.

Zarząd TORFARM SA dokłada wszelkich starań, aby dynamicznemu rozwojowi Grupy towarzyszył wzrost produktywności działania, a uzyskiwane wyniki przynosiły stabilny wzrost wartości Spółki dla akcjonariuszy.

Piotr Sucharski
Prezes Zarządu
TORFARM SA