

List Prezesa Zarządu TORFARM SA Do Akcjonariuszy

Toruń, 30 kwietnia 2009 r.

Szanowni Akcjonariusze,

rok 2008 był dla TORFARM SA kolejnym okresem dynamicznego rozwoju i umacniania pozycji lidera na rynku hurtu aptecznego.

Przychody ze sprzedaży wzrosły o ponad 41 proc. do 3,6 mld zł, zysk operacyjny osiągnął wartość 31,6 mln zł, przy wzroście o 38% r/r.

W 2008 r. TORFARM SA konsekwentnie realizowała ustaloną strategię rozwoju. Pozycja lidera na rynku hurtowej sprzedaży leków do aptek pozwoliła na uzyskanie najwyższej siły zakupowej, co przy optymalnym wykorzystaniu efektu skali i jednoczesnym rozwoju usług marketingowych dla producentów farmaceutycznych, bezpośrednio przełożyło się na wzrost rentowności działania.

Prowadzone w 2008 r. działania mające na celu uporządkowanie rozbudowanej struktury TORFARM SA, skupiały się przede wszystkim na obszarze logistyki magazynowej, administracji oraz transporcie. Projekty te, a w szczególności asymilacja systemów informatycznych i konsolidacja transportu dla wszystkich podmiotów wchodzących w skład grupy przy stałej redukcji liczby magazynów wpływa na obniżenie kosztów działalności całej grupy.

W 2008 r. nadal bardzo dynamicznie rozwijał się, skierowany do niezależnych aptek, program Świat Zdrowia. Liczba aptek należących do programu wyniosła na koniec 2008 roku 1566, co stanowi 11,7 % wszystkich aptek działających obecnie w Polsce.

Istotnym wydarzeniem w 2008 r. było nabycie przez TORFARM SA udziałów Hurtowni PROMEDIC Sp. z o.o. Przeprowadzona transakcja wzmocniła pozycję Spółki w południowo-wschodniej Polsce i jednocześnie umocniła naszą pozycję lidera z 22 proc. udziałem w rynku.

W 2009 r. zadaniem Zarządu będzie kontynuowanie procesu optymalizacji kosztów poprzez dalszą reorganizację struktur po dokonanych akwizycjach przez TORFARM SA w celu pełnej ich integracji. Kluczowym zadaniem będzie zwiększenie efektywności działania i poprawa wskaźników rentowności.

Dalsza poprawa jakości obsługi, ciągłości zaopatrzenia, także systematyczne zwiększanie asortymentu, a przede wszystkim utrzymanie atrakcyjnych cen i warunków handlowych, nadal będą stanowić najważniejsze elementy strategii Spółki w obszarze sprzedaży.

Zarząd TORFARM SA dokłada wszelkich starań, aby dynamicznemu rozwojowi Spółki towarzyszył wzrost produktywności działania, a uzyskiwane wyniki przynosiły stabilny wzrost wartości Spółki dla akcjonariuszy.

Piotr Sucharski
Prezes Zarządu
TORFARM SA