

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu podsumowanie działalności Spółki w 2008 roku.

W minionym 2008 kontynuowana była praca, rozpoczęta w roku poprzednim w zakresie intensywnej reorganizacji wewnętrznej firmy. Jedną z istotnych zmian było odejście z Zarządu Spółki jego Członka – Pana Jochena Horna, od tego czasu Zarząd pracuje w składzie dwuosobowym.

Kontynuowane są procesy zmian zgodnie z decyzjami podjętymi w roku 2007:

- w obszarze handlu na rynku krajowym znacznie poprawiliśmy zarządzanie służbami handlowymi, wypracowaliśmy dobrą strategię marketingową, uatrakcyjniliśmy ofertę produktową,
- w zakresie produkcji podstawowej dokonaliśmy kolejnego postępu w produktywności – efektem były bolesne, ale niezbędne – możliwe do wykonania redukcje poziomu zatrudnienia, w tym również realizowany w 2009 r. proces likwidacji produkcji w Oddziale Przemysł,
- w zakresie handlu na rynkach eksportowych umocniliśmy swoją pozycję jako wiarygodny i solidny partner, dostarczający do kluczowych klientów,
- w zakresie zarządzania dokonano optymalizacji wielu procesów, które w kolejnych latach będą podstawą naszej konkurencyjności i wzrostu udziału w rynku.

Powyższe prace w kolejnych latach stanowią będą istotne wzmocnienie efektywności Spółki, szczególnie ważne w obliczu trwającego kryzysu finansowego.

W 2008 r. FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. osiągnęły przychody ze sprzedaży w wysokości 430 mln zł, co stanowi poziom nieznacznie niższy, niż w okresie poprzednim. W ujęciu ilościowym sprzedaż była na wyższym poziomie, na

niższą wartość wpłynął niższy średnioroczny kurs wymiany Euro. Wynik finansowy jest niższy niż w roku 2007, głównie z powodu turbulencji, jakim ulegał kurs walutowy w ostatnim kwartale.

Strategia firmy na rok 2009 to zakończenie prac restrukturyzacyjnych oraz zwiększenie sprzedaży na rynku krajowym. Duży postęp chcemy osiągnąć w kategorii jakości wyrobów i optymalizacji logistycznych.

Szanowni Państwo, wszelkie podejmowane przez Zarząd działania mają na celu wzmocnienie pozycji FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. na rynku i jestem przekonany, że dzięki nim Spółka, już w 2009 roku, będzie mogła ukazać tą poprawę w wynikach finansowych i wzroście wartości firmy. Chcemy mimo kryzysu popytu osiągać wyniki ponad przeciętne na miarę naszych ambicji i zaufania akcjonariuszy.

Maciej Formanowicz

Prezes Zarządu