



Warszawa, 29 kwietnia 2009 r.

Szanowni obecni i przyszli Akcjonariusze,

Z przyjemnością pragnę przedstawić Państwu informację na temat najważniejszych wydarzeń z życia spółki Mediatel S.A. jak również wyników osiągniętych przez Grupę Kapitałową Mediatel w 2008 r.

Za najważniejsze wydarzenia w roku 2008 należy z pewnością uznać przeprowadzone procesy akwizycyjne, które przyczyniły się do znacznej poprawy wyników spółki. W lutym 2008 nabyliśmy spółkę eTel Polska (obecnie Mediatel4B), która skupia się na obsłudze klientów biznesowych. W marcu kupiliśmy aktywa związane z działalnością hurtową Premium Internet S.A. dzięki czemu staliśmy się liderem na rynku usług hurtowych w Polsce. Natomiast w czerwcu 2008 roku przejęliśmy Grupę Elterix z jej spółkami zależnymi Elterix SA, Concept-T oraz MK Management (obecnie Mediatel Consulting). Wszystkie te transakcje zostały już rozliczone, procesy integracyjne i zakończone, a postępująca restrukturyzacja przynosi już widoczne zadowalające efekty.

Dzięki powyższym transakcjom jak również synergii z nich wynikających nasze wyniki uległy zdecydowanej poprawie. I tak porównując wyniki do roku 2007 uzyskaliśmy ponad 233 % dynamikę wzrostu przychodów z poziomu 53 mln PLN w roku 2007 do 176,7 mln PLN w roku ubiegłym. Co ważniejsze na poziomie wyniku EBITDA i zysku netto te zmiany były jeszcze bardziej zauważalne. Odpowiednio, na poziomie EBITDA strata w wysokości -4,7 mln PLN z 2007 r. zamieniła się w 17,6 mln PLN zysku w 2008 r., a strata netto w wysokości -4,6 mln PLN z 2007 r. zamieniła się w 8,6 mln PLN zysku netto w 2008 r. Należy w tym miejscu podkreślić, iż ww. pozycje są zgodne z przedstawioną przez Zarząd prognozą na 2008 r.

Zarząd oczekuje, że wykorzystanie pozyskanego na drodze akwizycji potencjału, konsolidacja spółek powstałej Grupy Kapitałowej oraz konsumpcja wynikających z tego synergii, istotnie wpłyną na dalszą poprawę rentowności prowadzonej działalności oraz wyników finansowych Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

W roku 2008 kurs akcji naszej firmy wykazał się wyjątkową odpornością na bessę, która ogarnęła rynki finansowe. Kapitalizacja spółki wzrosła z 34 mln PLN na początku 2008 roku do ok. 100 mln PLN pod koniec roku.

Na początku 2009 roku Mediatel S.A. wszedł w skład grupy kapitałowej NFI Magna Polonia S.A., która stanowi platformę do uzyskiwania kapitału i dalszego rozwoju grupy. Powstała grupa kapitałowa dysponuje właściwą masą krytyczną i umożliwia skuteczne konkurowanie z czołowymi uczestnikami rynku telekomunikacyjnego.

W roku 2009 Zarząd będzie koncentrował swoje działania na dalszym rozwoju Spółki poprzez konsekwentne realizowanie założeń przyjętej strategii. Oprócz umacniania swojej pozycji w zakresie dotychczasowej działalności na rynku usług hurtowych i usług

głosowych dla przedsiębiorstw Zarząd zamierza uzupełnić ofertę produktową przez przygotowanie i wdrożenie usług transmisji danych. Z równą konsekwencją Zarząd będzie analizował dalsze cele akwizycyjne i wybierał spośród nich te, które podnoszą wartość dla akcjonariuszy Mediatel S.A. Prognoza GK Mediatel zakłada na 2009 r. wzrost sprzedaży o 10% do 195 mln PLN i wzrost EBITDA o ponad 27% do 22,5 mln PLN.

W imieniu Zarządu Mediatel S.A. pragnę złożyć podziękowania wszystkim osobom, które przyczyniły się do sukcesów firmy w 2008 r. Inwestorom dziękujemy za zaufanie, jakim obdarzyli naszą spółkę. Dziękujemy również wszystkim pracownikom, których determinacja przełożyła się na osiągnięte wyniki. Przede wszystkim dziękujemy naszym wspaniałym, wymagającym Klientom, którzy swoimi oczekiwaniami stworzyli dzisiejszy potencjał Grupy Mediatel.

Z poważaniem,

Marcin Kubit
Prezes Zarządu
Mediatel S.A.