



K2 INTERNET SA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA w 2008 r.**

sporządzone zgodnie
z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009r.
w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów
wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa
państwa niebędącego państwem członkowskim.

Warszawa, dnia 14 kwietnia 2009r.

List Prezesa Zarządu K2 Internet SA
do Akcjonariuszy, Klientów i Pracowników

Szanowni Państwo,

W każdym roku, począwszy od daty utworzenia spółki (2000 r), udawało się nam poprawiać wyniki finansowe – zwiększać tak sprzedaż jak i poziom zysku. Pod tym względem rok 2008 przyniósł wyniki rekordowe. Przychody wzrosły do poziomu ponad 24 mln zł (wzrost o ponad 40%) a zysk netto wzrósł o ponad 90% do blisko 3,7 mln zł.

Nasze wyniki są w równej mierze konsekwencją zaangażowania i pasji zespołu a także zaufania klientów. Tym co buduje wartość naszej organizacji to wieloletnie relacje – tak z klientami jak i pracownikami. Konsekwentnie budujemy firmę, która nie przestaje inwestować w nowe narzędzia, systemy i wiedzę w obszarze internetowego marketingu, sprzedaży i obsługi klienta. Naszą ambicją jest dostarczać usługi, które poziomem kreatywności, zaawansowania technicznego oraz efektywności dla klientów wyznaczają standardy na rynku.

Wszystko wskazuje na to, że czeka nas okres wyraźnego spowolnienia gospodarczego. Spodziewamy się trudnych warunków działania w bieżącym roku – tak wydatki marketingowe jak i budżety inwestycyjne naszych obecnych i potencjalnych klientów mogą zostać w tym i być może w kolejnych latach odchudzone, ze stratą dla takich firm jak nasza. Niemniej, zdaniem większości analityków Internet będzie jedynym segmentem rynku reklamowego, który ma szansę utrzymać wzrostową dynamikę, i tym samym zwiększyć udział w ogółu wydatków reklamowych. Kontynuowanie w obecnym roku dobrej passy, o której wspomniałem na wstępie będzie ogromnym wyzwaniem. Niemniej....K2.Dla nas to możliwe.

Janusz Żebrowski

Prezes Zarządu

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	3
1. WSTĘP	4
2. PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI	4
3. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	6
4. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	8
5. INWESTYCJE	9
6. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU	10
7. ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	11
8. ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)	12
9. POZOSTAŁE INFORMACJE	14
9.1 Informacje o zaciągniętych kredytach	14
9.2 Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach	14
10. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ	15
11. PROGNOZY WYNIKÓW	15
12. KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE	15
13. EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	16
14. INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI	17
15. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	18
16. ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE	18
17. INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY	19
18. KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	19
19. INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	20

1. WSTĘP

W imieniu Zarządu K2 Internet S.A. („K2”, „Spółka”) pragnę przedstawić Państwu szczegółowy opis działalności gospodarczej Spółki w 2008 roku.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje zdarzenia gospodarcze mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, przedstawione w załączonym rocznym sprawozdaniu finansowym, które zostało opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”) oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: - „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 roku. Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z art. 95 ust. 6 z uwzględnieniem ust 1, 2, 5 art. 95 tego rozporządzenia.

W zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego Zarząd K2 Internet S.A., realizując postanowienia uchwały Rady Giełdy i Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., oświadcza, że wyraża zamiar przestrzegania określonych zasad, zgodnie z brzmieniem oświadczenia opublikowanego na www.k2.pl.

Poniżej przedstawiono opis podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności czynników i zdarzeń (w tym o nietypowym charakterze) mających znaczący wpływ na działalność Emitenta i osiągane przez niego wyniki w roku obrotowym. Ponadto poniższe sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera opis istotnych czynników i zagrożeń, na które Emitent jest narażony, a także perspektyw rozwoju działalności w najbliższej przyszłości.

2. PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Spółka K2 Internet S.A. uzyskała w okresie 12 miesięcy zakończonych w 31 grudnia 2008 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 24.966,03 tys. pln i wzrosły one w stosunku do okresu 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 o około 42,9%. Wartość EBITDA wyniosła w tym okresie 5.409,12 tys. pln co stanowi 60,7% wzrostu w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2007. Wartość EBIT i zysku netto wyniosły odpowiednio: 4.290,24 tys. pln i 3.689,49 tys. pln co stanowi wzrost o odpowiednio: 63,3% oraz 90,5% w porównaniu do roku 2007.

Suma bilansowa na dzień 31 grudnia 2008 roku zamknęła się kwotą 22.111,54 tys. pln. Majątek spółki (aktywa razem) wzrósł o 103,0% w stosunku do stanu na dzień 31 grudnia 2007, w tym wartość majątku trwałego podwoiła się w stosunku poprzedniego okresu(110,9%), natomiast wartość majątku obrotowego wzrosła o 98,86%.

WYBRANE DANE FINANSOWE		w tys. pln		w tys. eur		dynamika
		2007	2008	2007	2008	
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	17 467,92	24 966,03	4 624,08	7 068,32	42,9%
II.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej (EBIT)	2 626,85	4 290,24	695,38	1 214,64	63,3%
III.	EBITDA	3 365,71	5 409,12	890,97	1 531,42	60,7%
IV.	Zysk (strata) brutto	2 588,16	4 414,20	685,13	1 249,74	70,6%
V.	Zysk (strata) netto	1 937,22	3 689,49	512,82	1 044,56	90,5%
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 390,97	1 430,18	897,65	404,91	-57,8%
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 2 838,45	- 5 929,70	- 751,39	- 1 678,80	108,9%
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 550,06	7 298,00	- 145,61	2 066,19	-1426,8%
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	2,47	2 798,48	0,65	792,30	113198,7%
X.	Aktywa razem	10 893,07	22 111,54	3 041,06	5 299,48	103,0%
XI.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 499,57	5 370,63	1 535,34	1 287,18	-2,3%
XII.	Zobowiązania długoterminowe	252,01	486,18	70,35	116,52	92,9%
XIII.	Zobowiązania krótkoterminowe	5 247,55	4 884,46	1 464,98	1 170,66	-6,9%
XIV.	Kapitał własny	5 393,51	16 740,91	1 505,73	4 012,30	210,4%
XV.	Kapitał podstawowy	1 700,00	2 030,00	474,60	486,53	19,4%

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kursu NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2007r. 1 EUR = 3,5820 PLN;
- na dzień 31.12.2008r. 1 EUR = 4,1724 PLN;

Do przeliczenia danych pochodzących z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyliczenia na 2007r. przyjęto kurs 1 EUR = 3,7776 PLN;
- z wyliczenia na 2008r. przyjęto kurs 1 EUR = 3,5321 PLN;

W YBRANE DANE FINANSOWE			
		2007	2008
XVI.	Liczba akcji (w szt.) na koniec okresu	1 700 000	2 030 000
XVII.	Średnia ważona liczba akcji (w szt.) za dany okres	1 653 024	1 926 311
XVIII.	Zysk (Strata) na jedną akcję z wyjątkiem (płn)	1.17	1.92
XIX.	Rozwodniony zysk (Strata) na jedną akcję (płn)	1.17	1.92

W SKAŹNIKI EKONOMICZNO - FINANSOWE		2008r.
Rentowność sprzedaży brutto	wynik brutto na sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	43.0%
Rentowność sprzedaży netto	wynik ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	17.8%
Rentowność działalności operacyjnej	wynik na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	17.2%
Rentowność brutto	wynik brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	17.7%
Rentowność netto	wynik netto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	14.8%
Zyskowość kapitału własnego	wynik netto / kapitał własny	22.0%
Zyskowość aktywów	wynik netto / aktywa razem	16.7%
Wskaźnik płynności bieżącej	aktywa obrotowe / (zobowiązania krótkotermin. + krótkotermin. rozliczenia międzyokresowe)	2.93
Wskaźnik płynności szybkiej	(aktywa obrotowe - zapasy) / (zobowiązania krótkotermin. + krótkotermin. rozlicz. międzyokr.)	2.87
Pokrycie majątku kapitałami własnymi	kapitały własne / majątek ogółem	75.7%

3. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Do najistotniejszych czynników ryzyka i zagrożeń dla K2 Internet S.A. należą

- **Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź znaczące obniżenie wartości świadczonych przez Spółkę na ich rzecz usług,**

K2 osiąga sprzedaż i wypracowuje zyski świadcząc usługi dla określonej liczby klientów. Utrata jednego z kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości świadczonych usług na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów może

spowodować sytuację, w której niemożliwe będzie zastąpienie osiągniętej sprzedaży oraz zysków zleceniami od innych odbiorców a w rezultacie może skutkować pogorszeniem wyników finansowych.

Dotychczasowe doświadczenie w zaspokajaniu potrzeb klientów i świadczenie usług o najwyższej jakości pozwala przypuszczać, że klienci są związani ze Spółką na dłuższy okres.

• Ryzyko nieumiejętności spełnienia oczekiwań klientów,

K2 świadczy usługi łączące w sobie różne kompetencje, w tym wiedzę i doświadczenie marketingowe, kreację reklamową oraz projektowanie i realizację systemów informatycznych. Ze względu na skomplikowaną naturę świadczonych usług Spółka może być narażona na większe ryzyko popełnienia błędu bądź opóźnienia w dostawie usług. Ryzyko to będzie tym większe im bardziej złożone są usługi świadczone przez K2. Jakikolwiek błąd czy opóźnienie może skutkować:

- dodatkowymi kosztami związanymi z rozwiązaniem problemu,
- opóźnieniem w zapłacie lub częściową utratą wynagrodzenia od klienta,
- niezadowoleniem klienta, co może negatywnie wpłynąć na wiarygodność i reputację K2
- podnoszeniem przez klienta roszczeń z tytułu zapłaty kar umownych i innych.

• Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej,

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne bądź takie same jak te stosowane przez K2 w pracy lub polecane przez niego swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko Spółce bądź jego kontrahentom, argumentując, iż naruszono ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Spółką. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci K2 mogą żądać stosownego odszkodowania.

• Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników,

K2 jest spółką usługową, której bardzo cennym aktywem są zasoby ludzkie. Spółka działa w oparciu o wiedzę, doświadczenie i umiejętności swoich pracowników, wysokiej klasy specjalistów tworzących multi-dyscyplinarny, uzupełniający się zespół. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na terminowość realizacji bieżących zadań oraz tempo kreowania nowych usług. Nie można wykluczyć, że konieczność przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowozatrudnionych pracowników opóźniłaby realizację oraz podniosła koszty realizacji zakontraktowanych przez klientów usług, co mogłoby pogorszyć wyniki finansowe. W celu ograniczenia tego ryzyka firma przyjęła strategię, że dla wykonania danego zadania tworzone są zespoły (grupy osób) pracujące wspólnie nad danym projektem.

• Ryzyko związane z bezpieczeństwem informacji i ryzyko włamania do systemu informatycznego,

Spółka odpowiedzialna jest za utrzymanie i wsparcie systemów informatycznych, które mogą być narażone na ataki z zewnątrz w celu np. przechwycenia danych lub w celu ich uszkodzenia. Ze względu na to, że K2 przechowuje na rzecz

klientów dane poufne lub objęte szczególną ochroną (jak dane osobowe), przechwycenie takich danych przez osoby trzecie może skutkować m.in. zerwaniem umowy i powstaniem roszczeń ze strony klientów i innych stron, dotyczących w szczególności naruszenia chronionych prawem ich interesów.

Spółka aby zminimalizować ryzyko na bieżąco aktualizuje lub dokupuje oprogramowanie oraz urządzenia techniczne zabezpieczające przed dostępem do systemu nieuprawnionych osób. Spółka wdrożyła także odpowiednie procedury wewnętrzne, których przestrzeganie minimalizuje powstanie ryzyk związanych z nieautoryzowanym dostępem do danych i systemów.

• **Ryzyko związane ze spadkiem marż i wzrostem konkurencji,**

K2 funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, na którym o zlecenia klientów rywalizują firmy różnej skali działalności, przy czym w przypadku pewnej części projektów rywalizacja taka ma charakter międzynarodowy. Dynamiczny rozwój internetu spowodować może wejście na rynek nowych firm, dotychczas aktywnych w innych krajach lub na innych rynkach komunikacji marketingowej w Polsce. Nie można wykluczyć, że zwiększona konkurencja może wpłynąć na obniżenie marż i w związku z tym na pogorszenie wyników finansowych.

Zdobyte doświadczenie i kilkuletnie funkcjonowanie na rynku oraz rozpoznawalność marki K2 pozwala sądzić, że firma zajmuje stabilną pozycję w branży, o czym również świadczą wzrostowe trendy w wynikach firmy.

• **Ryzyko związane z niewywiązywaniem się klientów z dotrzymaniem terminów płatności,**

Przychody K2 pochodzą z realizacji umów o świadczenie określonych usług, w tym ramowych i wieloetapowych. Umowy te zawierają postanowienia co do terminów płatności. Istnieje ryzyko, że klient nie dokona uzgodnionych płatności lub dokona ich nieterminowo.

Spółka stara się na bieżąco monitorować swoje należności i dzięki temu minimalizuje ryzyko powstawania nieściągalnych należności.

4. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Rynek internetowy w Polsce jest w fazie dynamicznego rozwoju. Wzrost liczby internautów oraz zwiększający się dostęp do internetu (penetracja internetu) wpływają na dynamiczny wzrost wydatków na usługi związane z wykorzystaniem internetu w obszarach marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, a w konsekwencji powiększają bazę potencjalnych klientów oraz wartość realizowanych zleceń. Prognozy dotyczące penetracji internetu w Polsce są obiecujące, co powinno przełożyć się na osiągnięte przez K2 przychody. K2 zamierza ciągle ulepszać oferowane usługi, jak i dodawać nowe, w tym, w segmentach marketingu interaktywnego, w których dotąd nie zgromadziła znacznego doświadczenia lub które są w początkowej fazie rozwoju. Utrzymanie i poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego

zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na ich wytworzenie i reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez K2 usługi przyniosą niższe niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne, co może spowodować znaczące obniżenie wyniku / wystąpienie straty finansowej.

Na działalność i wyniki K2 mają wpływ czynniki związane z ogólną sytuacją gospodarczą kraju, kształtujące również sytuację majątkową klientów, w tym:

- poziom produktu krajowego brutto,
- inflacja,
- sytuacja na rynku pracy,
- wysokość średniego wynagrodzenia,
- poziom wydatków inwestycyjnych.

Wyżej wskazane parametry ekonomiczne mają wpływ m.in. na poziom środków jakie klienci Spółki alokują na wydatki związane z marketingiem i usługami IT. Ogólna sytuacja gospodarcza kraju kształtuje także warunki na rynku pracy co ma bezpośrednie przełożenie na koszty ponoszone przez K2.

Spodziewane zwolnienie tempa wzrostu gospodarczego w roku bieżącym oraz następnych może negatywnie wpływać na poziom przychodów jakie osiąga K2 w efekcie zmniejszenia przez klientów Spółki tak wydatków marketingowych jak i inwestycyjnych. Z drugiej strony, rosnące bezrobocie będzie wpływać na zmniejszenie presji na podwyżki płac.

5. INWESTYCJE

W roku 2008r. podobnie jak w latach poprzednich działalność inwestycyjna Spółki była skoncentrowana głównie na rozbudowie możliwości technicznych w zakresie świadczonych usług oraz na zakupach związanych z rozbudową centrum danych.

Nakłady na zakupy i modernizacje rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych wyniosły 2008r. odpowiednio: 2.047,41 tys. pln i 796,13 tys. pln. W strukturze zakupów największy udział miały nakłady na zakup urządzeń technicznych i maszyn: 972,38 tys. pln oraz środków transportu 781,55 tys. pln, a także nakłady na wyposażenie biura 145,61 tys. pln.

Według stanu na dzień 31.12.2008r. K2 nie zaciągnęła żadnych istotnych zobowiązań na nabycie rzeczowych aktywów trwałych, a zakupy były finansowane ze środków własnych, jedynie zakup samochodów realizowano w oparciu o leasing operacyjny.

W ramach zakupów sprzętu komputerowego i oprogramowania K2 nabywała serwery, wyspecjalizowane urządzenia sieciowe, biurowy sprzęt komputerowy (notebooki, stacje robocze w tym wydajne komputery służące obróbce materiałów video), oprogramowanie biurowe oraz specjalistyczne narzędzia programistyczne oraz programy do projektowania graficznego, animacji i edycji video.

W 2008 roku Emitent dokonał następujących inwestycji kapitałowych:

- sprzedaż 6,67% akcji spółki ACR SA, zmniejszając tym samym swój udział z 86,67% na 80%,
- dokonano dopłaty do kapitału spółki K2 Web Systems Sp. z o.o. w wysokości 2.400,00 tys. pln ,
- objęto 95% udziałów w nowoutworzonej spółce Komitywa.com Sp. z o.o. na kwotę 153,70 tys. pln.

6. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU

Spółka realizuje swoją sprzedaż na terenie kraju oraz zagranicą, jednak dominującym rynkiem zbytu jest rynek krajowy.

K2 świadczy przede wszystkim usługi w obszarze e-marketingu w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability;
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych
- tworzenie aplikacji multimedialnych,
- e-commerce,
- hosting zarządzany,

K2 realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

Należy zaznaczyć, że w 2008r. przychody i zyski ze sprzedaży zagranicznej nie przekroczyły 10% przychodów lub zysków spółki, a aktywa dotyczące tych segmentów nie są możliwe do wydzielienia, gdyż są wspólne dla całego przedsiębiorstwa, dlatego też nie jest zasadne wydzielanie oddzielnych segmentów o charakterze geograficznym.

Spółka K2 Internet S.A. uzyskała w 2008 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 24.966,03 tys. pln

Przychody ze sprzedaży w 2008r. na kraj wyniosły 24.803,89 tys. pln i wzrosły w stosunku do poprzedniego (2007r) o 44,96%, natomiast zagraniczne przychody kształtowały się na poziomie 162,15 tys. pln i zmniejszyły się o 43,61%.

Struktura sprzedaży przedstawiała się następująco:

Struktura sprzedaży wg obszarów działalności	wartość przychodów w tys. pln	% udział w przychodach ze sprzedaży ogółem
sprzedaż usług e-marketingowych	23 985,04	96,07 %
sprzedaż towarów i materiałów	52,91	0,21 %
sprzedaż pozostałych usług	928,08	3,72 %

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się pewną sezonowością i zwykle większa niż proporcjonalnie część przychodów i zysków jest realizowana w IV kwartale roku.

Dokładne kwoty przychodów, ze wskazaniem kwot sprzedaży dla podmiotów powiązanych są wykazane w nocie nr 17 do jednostkowego sprawozdania finansowego za 2008r.

Odbiorcy, z którymi zrealizowano udział w sprzedaży ogółem przekraczający 10%:

- Klient A – 4.118.337,33pln (ok.16,46% ogółu przychodów),
- Klient B – 3.186.868,68 pln (ok.12,76% ogółu przychodów),

7. ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Z punktu widzenia działalności lub rentowności w 2008 roku obowiązywały następujące umowy znaczące (w rozumieniu §2 pkt 51 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych) dla działalności K2, w tym z akcjonariuszami, oraz umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji:

Umowy handlowe (klienci)

- umowa z dnia 15 stycznia 2003 roku z Nokia Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest określenie zasad i warunków współpracy w zakresie obsługi serwisów WWW Nokia Poland Sp. z o.o. oraz świadczenia innych usług internetowych, e-marketingowych i multimedialnych mających na celu promowanie produktów oraz usług Nokia Poland Sp. z o.o.,
- umowa z dnia 8 maja 2006 roku z Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest świadczenie na rzecz Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. obsługi istniejących systemów, usług tworzenia i obsługi systemów zgodnie z postanowieniami odrębnie uzgodnionych zleceń oraz innych usług określonych umową,

Umowy handlowe (dostawcy):

- umowa z dnia 30 stycznia 2004 roku z RedDot Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której przedmiotem jest dostawa oprogramowania - systemu zarządzania zawartością RedDot Professional 5.5 – Content Management System (RD – CMS),
- umowa z dnia 1 maja 2007r. z ATM S.A. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest odpłatne świadczenie przez ATM S.A. na rzecz Emitenta usług dostępu do internetu oraz kolokacji określonych w załączniku do umowy na podanych w umowie warunkach,
- umowa z dnia 8 marca 2003 roku z Inxnet GmbH z siedzibą we Freiburgu, której przedmiotem jest przyznanie Emitentowi statusu „Advanced partner” zezwalającego na sprzedaż oraz dystrybucję (bez wyłączności) programów Inxmail Professional oraz Inxmail Enterprise autorstwa firmy Inxnet.

- umowa z 6 stycznia 2004 roku z Microsoft Ireland Operations Limited (umowa określa uczestnictwo w Programie Partnerskim Microsoft)
- umowa z dnia 1 kwietnia 2007r. z SourceCode Technology Holdings Inc. (umowa określa warunki dystrybucji oprogramowania K2.Net)

8. ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym, Spółka dokonywała transakcji z podmiotami powiązanymi o charakterze wynikającym z bieżącej działalności, na warunkach nie odbiegających od warunków rynkowych. Przedmiotem umów z podmiotami powiązanymi były w głównej mierze: najem lokalu, świadczenia usług wsparcia administracyjnego i realizacji projektów.

Emitent dokonywał w szczególności transakcji z jednostkami zależnymi Emitenta, osobami wchodzącymi w skład organów zarządczych i nadzorczych Emitenta (oraz osobami powiązanymi z nimi) oraz jednostkami zależnymi od znaczącego akcjonariusza Emitenta – bmp AG.

Informacje dotyczące transakcji z jednostkami mającymi istotny wpływ na K2 Internet SA

Jednostkami mającymi istotny wpływ na jednostkę z uwagi na fakt posiadania znaczących pakietów akcji są (lub byli na koniec roku 2008):

- Pan Michał Lach
- Pan Janusz Żebrowski
- Spółka bmp Media Investors AG & Co
- Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management

Panowie Michał Lach oraz Janusz Żebrowski byli ponadto w roku 2008 członkami zarządu K2 Internet SA (Pan Michał Lach do dnia 14 lutego 2007 r.). Zaprezentowane w tabeli transakcje z panami Michałem Lachem oraz Januszem Żebrowskim obejmują również transakcje z ich przedsiębiorstwami prowadzonymi w formie działalności gospodarczej.

Na koniec okresu sprawozdawczego tj. na dzień 31 grudnia 2008r. podmioty te posiadały następujące procentowe udziały w strukturze kapitału zakładowego Spółki:

- Spółka bmp Media Investors AG & Co	22,90%
- Michał Lach	23,62%
- Janusz Żebrowski	10,22%
- Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	9,90%

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Pozostałe należności	Zobowiązania z tytułu pożyczek
Michał Lach	10 289,77	0,00	0,00	11 972,04	0,00	35 689,20	0,00
Janusz Żebrowski	0,00	0,00	140 462,38	0,00	0,00	0,00	0,00
Spółka bmp AG	0,00	0,00	22 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	10 289,77	0,00	163 062,38	11 972,04	0,00	35 689,20	0,00

Informacje dotyczące transakcji z jednostkami zależnymi

Jednostkami zależnymi od K2 Internet SA są spółka ACR SA, w której K2 Internet SA posiada według stanu na 31.12.2008 r. 80,00% akcji (przejęcie kontroli nad jednostką nastąpiło 16 lipca 2004 r.), K2 Web Systems Sp. z o.o., w której K2 Internet SA posiada według stanu na 31.12.2008 r. 100,00% udziałów oraz Komitywa.com Sp. z o.o., w której K2 Internet S.A. posiada według stanu na 31.12.2008 r. 95,00% udziałów

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek	Zobowiązania z tytułu pożyczek
ACR SA	385 226,88	0,00	70 028,88	0,00	218 893,44	20 241,99	0,00	0,00
K2 Web Systems Sp. z o.o.	655 174,43	82 800,55	0,00	0,00	0,00	0,00	1 763 050,96	0,00
Komitywa.com Sp. z o.o.	43 573,92	7 901,37	0,00	0,00	0,00	0,00	157 901,37	0,00
Razem	1 083 975,22	90 701,92	70 028,88	0,00	218 893,44	20 241,99	1 920 952,33	0,00

Informacje dotyczące transakcji z kluczowym kierownictwem

W okresie sprawozdawczym Członkami Zarządu K2 Internet SA byli:

- Pan Janusz Żebrowski
- Pan Tomasz Tomczyk
- Pan Tymoteusz Chmielewski

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty z tytułu odsetek	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek	Zobowiązania z tytułu pożyczek
Tomasz Tomczyk	0,00	0,00	138 910,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tymoteusz Chmielewski	0,00	2695,89	139 015,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	2695,89	277 925,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Przychody z tytułu odsetek dotyczą udzielonej pożyczki opisanej w punkcie X.2 niniejszego sprawozdania zarządu z działalności.

Szczegółowe dane dotyczące wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących zawarte są w nocie 22 w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Informacje dotyczące transakcji z pozostałymi podmiotami powiązanymi

W okresie od 01.01.2007 do 31.12.2007 jednostka nie realizowała transakcji z innymi podmiotami powiązanymi, natomiast w 2008 roku miały miejsce transakcje z następującymi jednostkami:

- system3.pl Sp. z o.o. (spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej K2, spółka zależna od ACR SA, spółka w której ACR na dzień 31.12.2008 posiadał 100% udziałów),
- MDPL Sp. z o.o. (spółka stowarzyszona dla Grupy Kapitałowej, w której K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% udziałów)
- Republika Kobiet Sp. z o.o. (spółka, której osobą zarządzającą jest Przewodniczący Rady Nadzorczej K2 Internet S.A.
- Dom Maklerski Penetrator S.A. (osobą zarządzającą jest członek Rady Nadzorczej K2 Internet S.A.)

Nazwa	Przychody ze sprzedaży	Przychody z tytułu odsetek	Koszty operacyjne	Koszty emisji akcji	Należności handlowe	Zobowiązania operacyjne	Aktywa z tytułu pożyczek
system3.pl Sp. z o.o.	8 640,06	0,00	0,00	0,00	10 538,56	0,00	0,00
MDPL Sp. z o.o.	37 931,02	0,00	0,00	0,00	34 774,36	0,00	0,00
Republika Kobiet Sp. z o.o.	115 064,54	0,00	250 000,00	0,00	0,00	348 073,20	0,00
DM Penetrator S.A.	0,00	0,00	25 884,19	335 179,98	0,00	9 000,00	0,00
Razem	161 635,62	0,00	275 884,19	335 179,98	10 538,56	0,00	0,00

9. POZOSTAŁE INFORMACJE

9.1 Informacje o zaciągniętych kredytach.

Spółka K2 Internet S.A. w 2008r. nie była stroną żadnej umowy kredytowej.

9.2 Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach, poręczeniach.

W okresie za jaki jest sporządzane sprawozdanie nie udzielono, żadnych istotnych poręczeń ani gwarancji.

Na dzień 31.12.2008r. K2 posiadała bilansowe należności z tytułu udzielonych pożyczek. W 2008 roku Spółka udzieliła pożyczek na łączną kwotę 1.170 tys. pln na które składały się:

- pożyczka dla spółki zależnej K2 Web Systems Sp. z o.o. o wartości bilansowej 1.650 tys. pln,

K2 sp. z o.o. zawarła w dniu 2 kwietnia 2007 r. umowę pożyczki z Emitentem, który udzielił jej pożyczki w wysokości 450.000 pln. Termin zwrotu pożyczki został ustalony na 31 grudnia 2007 r. Pożyczka nie została zwrócona w ww. terminie. Pożyczka jest oprocentowana w wysokości 10% w skali roku. Umowa nie przewiduje kar umownych. Umowa nie zastrzega warunku ani terminu. W dniu 1 czerwca 2007r. podpisano aneks do ww umowy pożyczki podwyższający kwotę pożyczki do wysokości 630.000 pln oraz zmieniający wysokość oprocentowania na 7%. Dnia 30 grudnia 2007r. podpisano kolejny aneks do umowy pożyczki, w którym przesunięto termin spłaty pożyczki do 31 grudnia 2008r. Dnia 28 kwietnia 2008r. podpisano aneks do umowy pożyczki podwyższający kwotę pożyczki do 1.030.000 pln. Dnia 29 października 2008r. podpisano kolejny

aneks do umowy pożyczki podwyższający kwotę pożyczki do 1.650.000 pln, zmieniający wysokość oprocentowania na 8% i przesuwający termin spłaty pożyczki do 30 czerwca 2009 r.

- pożyczka dla spółki zależnej Komitywa.com Sp. z o.o. o wartości bilansowej 150 tys. pln,

Komitywa.com Sp. z o.o. zawarła w dniu 15 kwietnia 2008 r. umowę pożyczki z Emitentem, który udzielił jej pożyczki w wysokości 100.000 pln. Termin zwrotu pożyczki został ustalony na 31 grudnia 2008 r. Pożyczka jest oprocentowana w wysokości 8% w skali roku. Umowa nie przewiduje kar umownych. Umowa nie zastrzega warunku ani terminu. W dniu 13 czerwca 2008r. podpisano aneks do ww umowy pożyczki podwyższający kwotę pożyczki do wysokości 150.000 pln. Dnia 30 grudnia 2008r. podpisano kolejny aneks do umowy pożyczki zmieniający oprocentowanie na 6% i przesuwający termin spłaty pożyczki do 30 czerwca 2009.

10 ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ.

W okresie sprawozdawczym w żaden istotny sposób nie zmieniono przyjętych zasad zarządzania Spółką, jedynie dla lepszego funkcjonowania firmy i zgodnie z wymogami nałożonymi Uchwałą Zarządu GPW Spółka K2 Internet SA zobowiązała się przestrzegać zasad ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre praktyki w Spółkach Publicznych 2005”.

11 PROGNOZY WYNIKÓW.

Spółka K2 Internet S.A. nie publikowała żadnych prognoz wyników na 2008r.

12 KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE.

Kapitał zakładowy K2 Internet S.A. tworzony jest zgodnie z przepisami Ksh oraz postanowieniami Statutu.

25 kwietnia 2007r. na ZWZ Emitenta podjęto uchwałę zgodnie z którą: kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o kwotę 330.000 pln tj. z kwoty 1.700.000 pln do kwoty 2.0300.000 pln poprzez emisję 330.000 akcji serii H w drodze subskrypcji otwartej w ramach oferty publicznej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 lipca 2005r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z jednoczesnym pozbawieniem wszystkich dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru tych akcji, o wartości nominalnej 1,00 pln. Postanowiono, że cena emisyjna Akcji serii H wynosi 1,00 pln, a także że te akcje będą uczestniczyć w podziale dywidendy Emitenta począwszy od dywidendy za rok obrotowy 2008. W dniu 20 maja 2008r. powyższe podwyższenie kapitału zakładowego zostało wpisane postanowieniem sądu rejestrowego – Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru przedsiębiorców pod sygnaturą WA.XII NS-REJ.KRS/010594/08/029.

Wszystkie akcje były emitowane jako akcje zwykłe i akcjom tym nie nadane zostały żadne uprzywilejowania, w szczególności co do głosu na WZ Emitenta.

Na dzień 31.12.2008r. kapitał zakładowy Emitenta wynosił: 2.030.000,00 pln i dzielił się na:

- 30.000 akcji serii A o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 277.530 akcji serii B o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 870.000 akcji serii C o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 60.000 akcji serii D o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 219.537 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 92.940 akcji serii F o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 149.993 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 pln każda,
- 330.000 akcji serii H o wartości nominalnej 1,00 pln każda,

Akcje serii A, B, D, E, F zostały pokryte wkładem pieniężnym, akcje serii C zostały pokryte wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstw spółki cywilnej K2 Internet Provider przez Michała Lach (241.464 akcji) i Janusza Żebrowskiego (48.536 akcji).

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi bez uprzywilejowania do udziału w zysku i zwrotu z kapitału.

13 EMISJA, WYKUP I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.

Dnia 28 lutego 2008r. nastąpiło odkupienie 20.000 akcji Spółki za kwotę 21.201 zł, od byłego Członka Zarządu Grzegorza Kurowskiego,

W dniu 25 marca 2008 roku nastąpiło otwarcie oferty publicznej akcji K2 Internet S.A. Subskrypcją i sprzedażą zostało objęte 750.000 akcji zwykłych na okaziciela, w tym: 420.000 istniejących akcji oferowanych do sprzedaży przez bmp AG, Pana Michała Lach oraz Pana Janusza Żebrowskiego (Wprowadzający) oraz 330.000 nowo wyemitowanych akcji zwykłych na okaziciela serii H. W ramach subskrypcji i sprzedaży złożono zapisy na 588.523 akcji. Akcje były obejmowane po cenie 25,00 PLN.

W dniu 22 kwietnia 2008 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwałą nr 301/2008 postanowił wprowadzić z dniem 24 kwietnia 2008 roku w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 330.000 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii H Spółki o wartości nominalnej 1,00 (jeden) złoty każda, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem „PLK2ITR00028”.

W dniu 30 kwietnia 2008 roku Spółka złożyła wniosek do Krajowego Rejestru Sądowego o podwyższenie kapitału zakładowego. Środki z emisji nowych akcji przekazano Spółce po zarejestrowaniu odpowiednich danych w KRS.

Dnia 30 maja 2008r. Zarząd jednostki dominującej K2 Internet SA otrzymał informację o zarejestrowaniu w dniu 20 maja 2008 r. przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego podwyższenia kapitału zakładowego K2 Internet S.A. w drodze emisji akcji serii H. Kapitał zakładowy Emitenta został podwyższony z kwoty 1.700.000,00 PLN do kwoty 2.030.000,00 PLN i dzieli się na 2 030 000 akcji zwykłych na okaziciela o

wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) zł. każda, w tym: 30 000 akcji serii A, 277 530 akcji serii B, 870 000 akcji serii C, 60 000 akcji serii D, 219 537 akcji serii E, 92 940 akcji serii F, 149 993 akcji serii G, 330 000 akcji serii H.

5 czerwca 2008r. K2 Internet SA otrzymała informację o podjęciu 4 czerwca 2008r. przez Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwały nr 433/2008 w sprawie wprowadzenia z dniem 6 czerwca 2008r. w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym akcji spółki.

Poza wyżej wymienionymi zdarzeniami nie miały miejsca wykup ani spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

14 INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI.

Emitent K2 Internet S.A. jest podmiotem dominującym w rozumieniu art. 3 pkt 37) lit. a) Ustawy o Rachunkowości dla 3 spółek z uwagi na fakt posiadania bezpośrednio 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Web Systems Sp. z o.o., 95% ogólnej liczby głosów w spółce Komitywa.com Sp. z o.o. w organizacji oraz 80,00% w spółce ACR (stan na dzień 31 grudnia 2008r).

Lp.	Firma spółki	Siedziba spółki
1	ACR S.A.	Warszawa
2	K2 Web Systems Sp. z o.o.	Warszawa
3	Komitywa.com Sp. z o.o.	Warszawa

Spółka K2 Sp. z o.o. założona została 22 stycznia 2007 roku i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego 12 lutego 2007 roku. Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym i odpowiednio 100% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki K2 Sp. z o.o. Siedzibą K2 Sp. z o.o. jest Warszawa (adres: Al. Solidarności 74A, 00-145 Warszawa). Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwałę zmieniającą nazwę K2 Sp. z o.o. na Web systems Sp. z o.o. (informację o wpisie nazwy Spółka otrzymała 28 sierpnia 2008r.), a następnie w dniu 21 października 2008r. z Web systems Sp. z o.o. na K2 Web Systems Sp. z o.o. Informację o wpisie nowej nazwy w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 05 listopada 2008r.

ACR S.A. została utworzona aktem notarialnym Rep Nr 6790/2000 w Warszawie z dnia 7 września 2000 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 000065596 w dniu 26 listopada 2001 r. Na dzień 30 maja 2008 K2 posiadała 80,00% udziału w kapitale zakładowym i odpowiednio 80,00% głosów na walnym zgromadzeniu ACR S.A. Siedzibą ACR jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa). Pozostałe udziały są w posiadaniu Pani Jolanty Zaczek – Sakouhi, która od 18.10.2005r. pełni funkcję Prezesa Zarządu tej spółki.

Komitywa.com Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 20 grudnia 2007 r. Postanowieniem z dnia 22.01.2008r. spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000296927

K2 posiada 95% udziałów, natomiast 5% udziałów posiada Pan Eryk Orłowski, który pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego tej spółki. Komitywa.com Sp. z o.o. została wyłączona z konsolidacji na podstawie kryterium istotności.

Na dzień 31.12.2008r. K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

15 ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.

W 2008r. nastąpiły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki K2 Internet S.A.

Uchwałą numer 10 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników K2 Internet S.A. z dnia 27 czerwca 2008r. zostali odwołani z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej pani Emilia Gajzler i pan Tomasz Magda.

Uchwałą numer 11 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników K2 Internet S.A. z dnia 27 czerwca 2008r. zostali powołani w skład Rady Nadzorczej pan Marek Borzestowski i pan Robert Rządca.

Na 31 grudnia 2008r. oraz na 14 kwietnia 2009r. roku Członkami Zarządu byli:

- Janusz Żebrowski – Prezes Zarządu
- Tomasz Adam Tomczyk – Wiceprezes Zarządu
- Tymoteusz Maciej Chmielewski – Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2008r. oraz na 14 kwietnia 2009r. przedstawiał się następująco:

- Michał Andrzej Lach – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Andrzej Zbigniew Sykulski – Członek Rady Nadzorczej
- Jens Spyрка – Członek Rady Nadzorczej
- Marek Borzestowski – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Rządca – Członek Rady Nadzorczej

16 ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE

Według najlepszej wiedzy Emitenta na dzień sporządzenia raportu tj. na dzień 30 marca 2009 znaczącymi akcjonariuszami, posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

- **Bmp Media Investors AG & Co**, który posiadał 466.126 akcji, stanowiących 22,96% w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 22,96% głosów na Walnym Zgromadzeniu,

- **Pan Michał Lach**, który posiadał 479.437 Akcji, stanowiących 23,62% w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 23,62% głosów na Walnym Zgromadzeniu,
- **Pan Janusz Żebrowski**, który posiadał 207.380 Akcji, stanowiących 10,22% w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 10,22% głosów na Walnym Zgromadzeniu
- **Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management**
 (od 15 kwietnia 2008r.)

W wyniku przydziału akcji w dniu 15 kwietnia 2008r. BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. działając w imieniu Arka BZ WBK Akcji Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Akcji BZ WBK Akcji Środkowej i Wschodniej Europy Funduszu Inwestycyjnego Otwartego oraz Lukas Funduszu Inwestycyjnego Otwartego stały się posiadaczami akcji zapewniających więcej niż 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu

Akcjonariuszy Spółki K2 Internet S.A. Łącznie te Fundusze stały się posiadaczami 200.999 akcji, które stanowią 9,90% w kapitale zakładowym Spółki, dających prawo do 200.990 głosów stanowiących 9,90% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

Znaczący akcjonariusze na dzień 14.04.2009r.

(posiadający co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu)

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Michał Lach	479 437	23,62 %	23,62 %
bmp Media Investors	466 126	22,96 %	22,96 %
Janusz Żebrowski	207 380	10,22 %	10,22 %
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management	200 990	9,90 %	9,90 %

17 INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY.

W chwili obecnej nie są znane Zarządowi inne informacje, które mogłyby być istotne dla działalności emitenta i jego akcjonariuszy.

18 KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

Ponieważ Emitent nie realizuje programów akcji pracowniczych, nie prowadzi systemu kontroli tych programów.

19 INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

Uchwałą Nr 9/2/2008 Rady Nadzorczej Spółki z dnia 5 marca 2008r. podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych za 2008 rok została wybrana: Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kamiennej 43/45 53-307 Wrocław, wpisana do rejestru KIBR pod numerem ewidencyjnym 167

Umowę podpisano w dniu 17.12.2008r.

Wysokość wynagrodzenia wynosi 19.800,00 pln netto

Informacje w powyższym sprawozdaniu odzwierciedlają rzeczywistą sytuację spółki.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.

Janusz Żebrowski		Tymoteusz Chmielewski		Tomasz Tomczyk
Prezes Zarządu		Wiceprezes Zarządu		Wiceprezes Zarządu