List Prezesa Mariana Owerko na temat sprawozdania półrocznego.

Szanowni Państwo,

Grupa Bakalland zamknęła pierwsze półrocze roku bilansowego, które przypadło na bardzo trudny okres w polskiej i światowej gospodarce. W pierwszym półroczu roku obrachunkowego 2008/2009, (który trwa od lipca do grudnia 2008), Grupa wypracowała 3,3 mln zł zysku netto, przy wskaźniku EBITDA na poziomie 10,8 mln zł. Wartość sprzedaży po dwóch pierwszych kwartałach roku finansowego wyniosła 107,6 mln zł Osiągnięte rezultaty finansowe świadczą o dobrym przygotowaniu Spółki do realizacji przyjętej strategii oraz konsekwencji w działaniach zmierzających do uzyskania satysfakcjonujących rezultatów, zarówno pod względem ekonomicznym, jak i rynkowym mimo bardzo niekorzystnego otoczenia makroekonomicznego. Niekorzystna sytuacja w gospodarce światowej dotyka wielu importerów i wymusza na nich strategiczne decyzje wielkiej wagi, dotyczące poziomu importu, a co za tym idzie, poziomu sprzedaży. Grupa Bakalland jak większość spółek, poczynił pewne niezbędne korekty w zakresie planów sprzedaży, nie były one na tyle znaczące, aby wpłynąć na dalsze działania w obszarze rozbudowy naszych zakładów.

Grupa konsekwentnie dąży do zakończenia jednej z najważniejszych inwestycji – budowy zakładu produkcyjnego w Janowie Podlaskim. Prace przebiegają zgodnie z harmonogramem. Już wkrótce, do gotowej części produkcyjnej, zostaną stopniowo wprowadzone maszyny i przeniesiona zostanie produkcja z zachowaniem dotychczasowej płynności cyklu produkcyjnego i polepszenia łańcucha dostaw. Nowy kompleks produkcyjno-logistyczny zostanie oddany do użytku w planowanym czasie, gdyż racjonalna gospodarka pozwoliła nam na sfinalizowanie wszystkich działań w zakresie tej inwestycji mimo pogarszającej się sytuacji rynkowej.

Osiągnęliśmy to dzięki wytężonej pracy całego naszego zespołu, który nie szczędził sił, aby wykonać postawione mu zadania, i który w podobny sposób będzie realizował przyjętą strategię na kolejne półrocze.

Podjęte w roku ubiegłym działania marketingowe, polegające na odmłodzeniu grupy docelowej naszych produktów oraz odświeżenia marki Bakalland, zostały uwieńczone sukcesem, który przełożył się na częściowo wyniki sprzedaży poszczególnych rodzajów produktów w 1 półroczu roku obrachunkowego. Jednocześnie pragnę poinformować , ze sukcesywne działania nad marką Orico, zaczyna przynosić zamierzone efekty.

Obecna sytuacja rynkowa i gospodarcza nie wpłynie na cele strategiczne Grupy Bakalland, która do 2010/2011 roku chce osiągnąć, bez uwzględniania przyszłych ewentualnych akwizycji, poziom 300 mln zł przychodów oraz zwiększyć wartościowe udziały w rynku bakalii detalicznych do 30-35 proc. (przy znaczącym wzmocnieniu rozpoznawalności marki Bakalland). Dodatkowo Zarząd podjął decyzję o połączeniu się ze spółką zależną MOGO konsekwentnie realizując strategię konsolidacji podmiotów z Grupy Bakalland przy maksymalnej redukcji kosztów.

W imieniu Zarządu Bakalland S.A. serdecznie dziękuję Państwu za przychylność w ocenie naszych działań, a Akcjonariuszom - za zaufanie, którym obdarzyli Spółkę. Na dowód trafnej decyzji pragnę przytoczyć najnowszy ranking dziennika gospodarczego Puls Biznesu „Giełdowa spółka Roku", który wyróżnił naszą spółkę jako jedną z najlepiej ocenianych przez analityków giełdowych, doradców inwestycyjnych oraz maklerów, pod względem komunikacji z rynkiem.

Marian Owerko

Prezes Zarządu