

Łódź, 30 kwietnia 2009 r.

Do Akcjonariuszy Redan SA

Szanowni Państwo,

W roku 2008 Grupa Kapitałowa REDAN odzyskała rentowność. Wypracowaliśmy prawie 10 mln zł zysku na sprzedaży, co stanowi przyrost o prawie 15 mln zł w porównaniu z rokiem poprzednim. Co najważniejsze, zostało to uzyskane na podstawowej działalności, czyli sprzedaży odzieży, bez żadnych zdarzeń nadzwyczajnych. Wynik ten wskazuje na słuszność podjętych decyzji w poprzednich latach i przyjętej strategii polegającej na budowie własnych marek odzieżowych i ich sprzedaży w sklepach detalicznych. W mojej ocenie jest to duży sukces.

W roku 2008 w marce Troll prowadziliśmy działania, których celem była zmiana jej wizerunku. Zaczęliśmy oferować nastolatkom produkty, które pomagają im poczuć się młodymi kobietami. Nie udało się jednak istotnie poprawić wyników tej marki. Wzrosła sprzedaż i realizowane marże, ale wiążący się z repozycjonowaniem marki wzrost kosztów ogólnych oraz koszty zamknięcia nierentownych sklepów, spowodowały, że wyniki nie uległy poprawie. Obecnie, nasze prace skupiają się na zrównoważeniu realizowanej sprzedaży i ponoszonych kosztów, co w mojej opinii pozwoli już na jesieni tego roku doprowadzić do osiągnięcia progu rentowności.

Rok 2008 to duży sukces marki Top Secret. Strategia budowy jej nowego wizerunku oraz kreowania nowego segmentu rynku, czyli odzieży soft-office, zaczęła przynosić wyraźne efekty. Istotnie wzrosła sprzedaż, a przede wszystkim wolumen realizowanej marży. W konsekwencji, marka wypracowała wysoki zysk. W kolejnych latach będziemy skupiali się na konsekwentnym realizowaniu przyjętej strategii i rozbudowie sieci sprzedaży.

Także dla sieci sklepów Textilmarket rok 2008 był okresem przełomowym. Dzięki działaniom mającym na celu zmianę struktury oferowanych produktów oraz zmianę sposobu ich prezentacji, istotnie podnieśliśmy realizowaną sprzedaż w sklepach porównywalnych, osiągając przyrost na poziomie 16%. Co najważniejsze, efekty tej pracy widoczne będą nadal i w mojej ocenie dynamika wzrostu nie zmniejszy się również 2009 roku.

Nadchodzący rok to kolejne wyzwanie dla Grupy Kapitałowej Redan. Przed nami kryzys gospodarczy. Już po pierwszych miesiącach 2009 r. widać, że istotnie wpływa on na wyniki branży odzieżowej. Nie będzie to łatwy okres. Jednakże, w mojej opinii, dzięki dywersyfikacji prowadzonej działalności pomiędzy segment modowy i dyskontowy oraz silnemu oparciu się

na sklepach franczyzowych w marce Top Secret i Troll, Grupa Redan jest zdecydowanie bardziej odporna na oddziaływanie kryzysu, niż większość firm konkurencyjnych. Będzie to czas sprawdzianu naszych umiejętności, ale także szansa na zdynamizowanie rozwoju. Kryzys to chaos, który dotknie wszystkich, również najlepszych. Wiele firmy popełni w tym okresie błędy, co stworzy miejsce na rozwój dla tych, którzy potrafią wykorzystać taką szansę. Jestem przekonany, że Grupa Kapitałowa Redan będzie należeć do tych ostatnich.

Z poważaniem,



Piotr Kulawinski
Prezes Zarządu