

Łódź, 30 kwietnia 2009 r.

Do Akcjonariuszy Redan SA

Szanowni Państwo,

W roku 2008 Grupa Kapitałowa REDAN odzyskała rentowność. Wypracowaliśmy prawie 10 mln zł zysku na sprzedaży, co stanowi przyrost o prawie 15 mln zł w porównaniu z rokiem poprzednim. Także sam Redan SA wypracował 1,7 mln zł zysku netto, choć w zdecydowanej większości jest to rezultatem dywidendy otrzymanej od Adesso SA (obecnie Adesso SKA) – spółki zależnej prowadzącej sieć sklepów Textilmarket. Jest to potwierdzenie, że na dzień dzisiejszy podstawowym majątkiem Redan SA są udziały w spółkach zależnych – Adesso SKA, Top Secret sp. z o.o. oraz Troll Market Sp. z o.o., które rozwijają sieci sklepów detalicznych. Grupa Kapitałowa Redan tworzy jeden organizm, który prowadzi spójną politykę handlową w celu maksymalizowania łącznego wyniku. Powoduje to, że dzisiaj nie można oceniać zmian zachodzących w Redan, ani jej wyników, w oderwaniu od kontekstu, jakim jest cała Grupa.

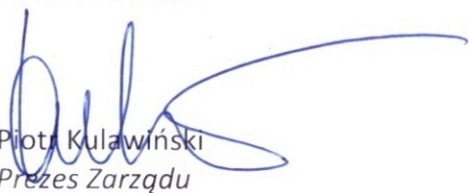
W roku 2008 w marce Troll prowadziliśmy działania, których celem była zmiana jej wizerunku. Nie udało się jednak istotnie poprawić wyników tej marki. Wzrosła sprzedaż i realizowane marże, ale wiążący się z repozycjonowaniem marki wzrost kosztów ogólnych oraz koszty zamknięcia nierentownych sklepów, spowodowały, że wyniki nie uległy poprawie. Duży sukces odniosła marka Top Secret. Strategia budowy jej nowego wizerunku oraz kreowania nowego segmentu rynku, czyli odzieży soft-office, zaczęła przynosić wyraźne efekty. Istotnie wzrosła sprzedaż, a przede wszystkim wolumen realizowanej marży. W konsekwencji, marka wypracowała wysoki zysk. Także dla sieci sklepów Textilmarket rok 2008 był okresem przełomowym. Dzięki działaniom mającym na celu zmianę struktury oferowanych produktów oraz zmianę sposobu ich prezentacji osiągnęliśmy najwyższe zyski w jej historii.

W 2008 r. Redan dokonał spłaty 18,4 mln zł kredytów bankowych i na koniec roku pozostało nam już tylko 27,9 mln zł. Dodatkowo w I kwartale 2009 r. uzyskaliśmy zmniejszenie rat kapitałowych przypadających na bieżący rok o 9,7 mln zł (mamy do spłaty 4,5 mln zł). Pozwala nam to spokojniej patrzeć na pełen wyzwań rok 2009.

Przed nami bowiem kryzys gospodarczy. Już po pierwszych miesiącach 2009 r. widać, że istotnie wpływa on na wyniki branży odzieżowej. Nie będzie to łatwy okres. Jednakże, w mojej opinii, dzięki dywersyfikacji prowadzonej działalności pomiędzy segment modowy i dyskontowy oraz silnemu oparciu się na sklepach franczyzowych w marce Top Secret i Troll,

Grupa Redan jest zdecydowanie bardziej odporna na oddziaływanie kryzysu, niż większość firm konkurencyjnych. Będzie to czas sprawdzianu naszych umiejętności, ale także szansa na zdynamizowanie rozwoju. Kryzys to chaos, który dotknie wszystkich, również najlepszych. Wiele firmy popełni w tym okresie błędy, co stworzy miejsce na rozwój dla tych, którzy potrafią wykorzystać taką szansę. Jestem przekonany, że Grupa Kapitałowa Redan będzie należeć do tych ostatnich.

Z poważaniem,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to be 'PK' followed by a long, sweeping horizontal stroke.

Piotr Kulawiński
Prezes Zarządu