

**Pismo Prezesa Zarządu eCard S.A.
SA - R – 2008**

Do Akcjonariuszy eCard S.A.

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu eCard S.A. przekazuję Państwu Raport Roczny, podsumowujący działalność Spółki w roku 2008. Ostatni rok jest był rokiem pracy nad umocnieniem pozycji Spółki w dziedzinie obsługi płatności e-commerce, zarządzania własną siecią bankomatów oraz rynku usług dla instytucji finansowych.

Spółka konsekwentnie realizowała strategię wzrostu liczby bankomatów działających pod marką eCard. Sieć bankomatów poddana została też optymalizacji osiąganej dzięki relokacjom części maszyn. Wynikiem tego był wzrost liczby transakcji i wzrost przychodów z tej linii biznesowej. Przekroczenie liczby 300-stu urządzeń pozwoliło eCard zająć pozycję znaczącego uczestnika rynku i kontynuować z bankami negocjacje nowych umów o obsłudze ich klientów na preferencyjnych warunkach. W wyniku tych działań eCard osiągnął dalsze zwiększenie przychodów. W roku 2008 Spółka podpisała umowę z BZ WBK oraz rozszerzyła zakres współpracy z BRE Bank o klientów Multibanku. Obecnie trwają negocjacje analogicznych umów z kolejnymi bankami. W oparciu o posiadaną i wciąż rozbudowywaną sieć bankomatów eCard zakłada umocnienie w roku 2009 pozycji na rynku usług dla instytucji finansowych poprzez podpisywanie nowych kontraktów i maksymalizację wyników finansowych osiąganych z realizowanych inwestycji.

Drugim ważnym elementem budowania pozycji profesjonalnego podmiotu świadczącego usługi dla instytucji finansowych jest kierowana do banków-wydawców kart płatniczych oferta obsługi standardu 3DS. Standard ten, znany na rynku pod nazwami handlowymi *Mastercard Secure Code* oraz *Verified by Visa* gwarantuje pełne bezpieczeństwo transakcji dokonywanych kartami w Internecie. Proces adaptacji tej usługi na polskim rynku przebiega wolniej niż spodziewaliśmy się, ale sukces tego standardu na rynkach takich jak Wielka Brytania czy Hiszpania wskazuje na jej duży potencjał sprzedaży do rynku bankowego w najbliższej przyszłości. eCard kontynuował w 2008 roku wdrożenie 3DS w pierwszym banku i prowadzi także negocjacje i rozmowy techniczne z kolejnym potencjalnym klientem. Rozmowy te przedłużają się z przyczyn nie leżących po stronie spółki, co nie pozwala na odpowiedzialne wskazanie dokładnej daty uruchomienia tych usług. Kryzys na rynkach finansowych pod koniec 2008 roku w spowodował znaczne wydłużenie procesów decyzyjnych w bankach.

W roku 2008 odnotowaliśmy bardzo dobre wyniki w segmencie obsługi płatności w e-commerce, zwłaszcza elektronicznych płatności kartami i e-przelewów. Najnowocześniejsze na rynku i przyjazne dla klientów rozwiązania płatnicze w połączeniu z profesjonalizmem kadry eCard pozwoliły na pozyskanie wielu znaczących i wymagających klientów.



Spory jakie uwidoczniły się w akcjonariacie spółki pod koniec 2008 roku miały bez wątpienia negatywny wpływ na działalność operacyjną spółki jednakże podsumowując ten bardzo aktywny rok należy uznać że cele strategiczne jakie postawiła sobie Spółka zostały osiągnięte. Zachowując pozycję lidera na polskim rynku płatności zdalnych, eCard skutecznie plasuje się pośród nielicznych firm świadczących usługi dla sektora finansowego. W obydwu tych głównych liniach produktowych odnotowujemy wysoka dynamikę wzrostu i duży potencjał sprzedaży.

Rok 2009 jest rokiem, w którym, w dzięki osiągniętej w poprzednich latach dynamice wzrostu sprzedaży i ugruntowanej już pozycji rynkowej, spółka będzie mogła rozpocząć proces zmniejszania kosztów operacyjnych. Wierzimy, że dalsza konsekwentna realizacja strategii rozwoju eCard będzie przekładać się na satysfakcjonujący dla akcjonariuszy wzrost wartości spółki. Zaistniałe w kwietniu 2009 roku zmiany w akcjonariacie spółki powinny także, dzięki potencjalnym efektom synergii pomiędzy działalnością prowadzoną przez spółkę i tą prowadzoną przez jej nowego, strategicznego akcjonariusza, w znacznym stopniu przyspieszyć ten proces.

Konrad Korobowicz
Prezes Zarządu



eCard S.A.

ul. Królewska 16, 00-103 Warszawa
tel. (0 22) 493 44 90, fax (0 22) 493 44 00
REGON 016341736, NIP 521-31-03-040