

Jarocin, dnia 20.04.2009 r.

**PISMO PREZESA ZARZĄDU „IZOLACJI-JAROCIN” S.A.
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI**

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r. przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	26.345,6 tys. zł
• strata na sprzedaży	707,3 tys. zł
• strata na działalności operacyjnej	1.185,5 tys. zł
• strata brutto	1.771,7 tys. zł
• strata netto	1.797,9 tys. zł

Natomiast struktura przychodów przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży produktów	89,8 %
• przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	10,1 %
• pozostałe przychody	0,1 %

Sprzedaż materiałów budowlanych, w tym wyrobów produkowanych przez Spółkę, układała się w 2008 roku bardzo nietypowo. Po obiecującej sprzedaży w styczniu i lutym w pozostałych miesiącach popyt, a tym samym sprzedaż był wyraźnie niższy niż w roku poprzednim.

Biorąc pod uwagę cały 2008 rok Spółka zanotowała ponad 22 % spadek przychodów ze sprzedaży, przy czym sprzedaż wyrobów własnych spadła o około 21 %, natomiast sprzedaż towarów obcych o blisko 29 %.

Efektom osłabienia popytu na rynku materiałów budowlanych, które rozpoczęło się już w drugiej połowie 2007 r. był systematyczny wzrost rywalizacji konkurencyjnej pomiędzy krajowymi producentami, pogłębiany dodatkowo wzrastającą atrakcyjnością konkurencyjnych wyrobów pochodzącymi z importu, w tym głównie ze wschodu.

Atrakcyjność importowanych wyrobów, szczególnie w zakresie pap termozgrzewalnych i pap modyfikowanych wzrastała wprost proporcjonalnie do umacniającego się złotego.

Na niekorzystny trend w zakresie słabnącego popytu krajowego i rosnącego importu nałożył się z kolei znaczący wzrost kosztów wytworzenia wywołany wzrostem cen surowców i mediów. Notowania ropy naftowej osiągnęły w 2008 roku rekordowe poziomy. Konsekwencją tej sytuacji był znaczący wzrost cen surowców ropopochodnych, takich jak asfalty przemysłowe, rozpuszczalniki, opakowania z tworzyw sztucznych i syntetyczne kauczuki. Wraz ze wzrostem cen paliw wzrosły również koszty usług transportowych. Rosły również ceny gazu i energii elektrycznej. Ze względu na sytuację rynkową koszty te nie znalazły pełnego odzwierciedlenia w cenach sprzedaży.

Nie sprawdziły się również wcześniejsze, bardzo optymistyczne prognozy związane z planowanym zakresem i skalą inwestycji infrastrukturalnych związanych z EURO2012 oraz wykorzystaniem napływających środków unijnych. Wbrew zapowiedziom skala tych inwestycji spadła w stosunku do poziomu z roku poprzedniego.

Splot ww. niekorzystnych, trudnych do przewidzenia czynników odbił się niekorzystnie zarówno na przychodach ze sprzedaży, jak i ogólnie na rentowności działań prowadzonych przez spółkę. W efekcie Spółka zanotowała w 2008 roku stratę netto w kwocie 1.797,9 tys. zł. Wyraźnemu pogorszeniu uległy wszystkie wskaźniki rentowności obrazujące efektywność gospodarowania oraz zdolność do generowania zysków. Wskaźniki płynności finansowej mimo spadku utrzymują się na bezpiecznym poziomie.

Ze względu na pogorszenie sytuacji ekonomiczno-finansowej spółki zarząd w ostatnim kwartale 2008 roku przygotował i systematycznie wdraża szereg działań restrukturyzacyjnych, zarówno w zakresie obniżki kosztów wytwarzania, zmian w organizacji pracy, jak i obniżenia poziomu zatrudnienia, a w konsekwencji kosztów wynagrodzeń. Podjęto także szereg dodatkowych działań w zakresie intensyfikacji sprzedaży. Wymienione działania są kierowane głównie na poprawę pozycji konkurencji spółki na rynku.

Podsumowując, pragnę stwierdzić, że według oceny zarządu, mimo iż 2008 roku Spółka nie może zaliczyć do udanych, konsekwentne działania podejmowane w zakresie intensyfikacji sprzedaży oraz obniżenia kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa pozwolą, zdaniem zarządu na osiągnięcie w następnym roku zdecydowanie lepszych wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski
Prezes Zarządu