

Keep going with...
PRIMA MODA

SPRAWOZDANIE
FINANSOWE
ZA I KWARTAŁ
2009 r.

www.primamoda.com.pl

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

za okres sprawozdawczy od 1 stycznia 2009 roku do 31 marca 2009 roku okres porównywalny 2008 roku.

	I. kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2009r. do 31.03.2009r.	I. kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2008r. do 31.03.2008r.
	000' PLN	000' PLN
Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży	5 820	6 001
Koszt własny sprzedaży	- 3 371	-3 890
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	2 449	2 111
Koszty sprzedaży	- 3 979	-2 785
Koszty ogólnego zarządu	- 575	-775
Pozostałe przychody operacyjne	22	374
Pozostałe koszty operacyjne	- 36	-15
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	- 2 119	-1 091
Pozostałe przychody finansowe	56	197
Koszty finansowe	- 806	-37
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	- 2 869	-930
Podatek dochodowy	- 65	-42
Odroczony podatek dochodowy	-	-
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	- 2 934	-973
Działalność zaniechana	-	-
Strata netto z działalności zaniechanej	-	-
Zysk (strata) netto	- 2 934	-973

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

BILANS

na dzień 31 marca 2009 roku, 31 grudnia 2008 roku, 31 marca 2008 roku.

	Stan na 31.03.2009 000' PLN	Stan na 31.12.2008 000' PLN	Stan na 31.03.2008 000' PLN
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne	69	66	69
Rzeczowe aktywa trwałe	7 543	6 965	4 513
Inwestycje w jednostkach zależnych			
Aktywa z tytułu odroczonego podatku	59	123	84
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe			
	7 671	7 154	4 666
Aktywa obrotowe			
Zapasy	11 726	6 885	10 588
Należności handlowe oraz pozostałe należności	4 801	6 382	7 631
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 800	4 000	8 833
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	255	241	32
	19 582	17 508	27 084
Aktywa razem	27 253	24 662	31 750
	31.03.2009 000' PLN	31.12.2008 000' PLN	31.03.2008 000' PLN
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	1 600	1 600	1 600
Kapitał zapasowy	15 421	15 422	14 050
Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 2 570	-	2 011
Zysk netto okresu obrotowego	- 2 934	- 2 570	-973
Razem kapitały własne	11 517	14 452	16 689
Zobowiązanie długoterminowe			
Rezerwy pozostałe			
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	4	4	2
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku	94	93	79
Długoterminowe pożyczki i kredyty	4	16	41
Zobowiązania długoterminowe inne			28
	102	113	150
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	13 861	8 135	12 871
Zobowiązania podatkowe	642	624	664
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	1 056	12 63	1 308
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	4	4	2
Rezerwy pozostałe	71	71	65
	15 634	10 097	14 910
Zobowiązania Razem	15 736	10 210	15 061
Pasywa razem	27 253	24 662	31 750

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres sprawozdawczy od 1 stycznia 2009 roku do 31 marca 2009 roku oraz okres porównywalny 2008 roku.

	I. kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2009r. do 31.03.2009r	I. kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2008r. do 31.03.2008r	IV. kwartały (rok poprzedni) okres od 01.01.2008r. do 31.12.2008r
	000 PLN	000 PLN	000 PLN
Kapitał własny na początek okresu	14 452	17 662	17 662
-korekty błędów podstawowych			
Kapitał własny na początek okresu po korektach	14 452	17 662	17 662
Kapitał (fundusz) zakładowy na początek okresu	1 600	1 600	1 600
Zmiany kapitału (funduszu) zakładowego			
a) zwiększenia			
- emisja akcji / inne			
b) zmniejszenia			
Kapitał zakładowy na koniec okresu	1 600	1 600	1 600
Udziały (akcje własne) na początek okresu			
a) zwiększenia			
b) zmniejszenia			
Udziały (akcje własne) na koniec okresu			
Kapitał zapasowy na początek okresu	15 421	14 050	14 050
Zmiany kapitału zapasowego			
a) zwiększenia (z tytułu)			1 371
- emisji akcji powyżej wartości ustawowej			
- z podziału zysku (ustawowo)			1 371
b) zmniejszenia (z tytułu)			
- z tytułu wypłat na podwyższenie kapitału podstawowego			
Kapitał zapasowy na koniec okresu	15 421	14 050	15 422
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu			
Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny			
a) zwiększenia			
b) zmniejszenia			
Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu			
Pozostałe kapitały (fundusze) na początek okresu			
Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy)			
a) zwiększenia (z tytułu)			
b) zmniejszenia			
Pozostałe kapitały (fundusze) na koniec okresu			
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	- 2 570	207	2 011
a) zwiększenia (z tytułu)		1 805	
b) zmniejszenia (z tytułu)			2 011
- wypłata dywidendy			640
- przeznaczenie zysku na kapitał zapasowy			1 164
Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	- 2 570	2 011	206
Straty zatrzymane na początek okresu		-	
-korekty błędów podstawowych			
Straty zatrzymane na początek okresu, po korektach			

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

- a) zwiększenia (z tytułu)
- korekta przekształcenia na MSR
b) zmniejszenia
- pokrycie straty z lat ubiegłych
- korekta przeszacowania hiperinflacyjnego
Straty zatrzymane na koniec okresu

Zysk (strata) zatrzymana na koniec okresu	-2 570	2 011	-
Wynik netto	-2 934	-973	- 2 570
a) zysk netto			
b) strata netto	- 2 934	-973	-2 570
Kapitał własny na koniec okresu	11 517	16 689	14 452

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres sprawozdawczy od 1 stycznia 2009 roku do 31 marca 2009 roku oraz okres porównywalny 2008 roku.

	I. kwartał (rok bieżący) okres od 01.01.2009r. do 31.03.2009r.	I. kwartał (rok poprzedni) okres od 01.01.2008r. do 31.03.2008r.
	000' PLN	000' PLN
Zysk (strata) brutto	- 2 869	-973
Amortyzacja	303	166
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	- 1	
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
Zmiana stanu rezerw		-82
Zmiana stanu zapasów	- 4 841	-5 951
Zmiana stanu należności	1 669	-608
Zmiana zobowiązań krótkoterminowych	5 759	6 244
Zmiana stanu rozliczeń między okresowych	- 14	39
Inne korekty		
Korekty razem	2 875	-192
Przepływy pieniężne wytworzone w toku działalności operacyjnej	5	350
Podatek dochodowy zapłacony	54	-148
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 49	-1 313
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Na aktywa finansowe, udzielone pożyczki	-14	0
Wydatki na zakup wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-738	-788
Inne wydatki inwestycyjne	-146	-425

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-898	-1 213
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy netto z wydania udziałów i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału		
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
Otrzymane kredyty i pożyczki		224
Spłata kredytów i pożyczek	-219	
Spłata z tytułu leasingu finansowego	-16	-17
Odsetki zapłacone	-18	
Odsetki otrzymane		
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-253	207
Przepływy pieniężne netto razem	-1 200	-2 320
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-1 200	-2 320
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
Saldo otwarcia środków pieniężnych	4 000	11 153
Saldo zamknięcia środków pieniężnych	2 800	8 833

1. Informacje ogólne

PRIMA MODA S.A. z siedzibą przy ul. Św. Antoniego 24C we Wrocławiu prowadzi działalność w formie spółki akcyjnej, powstałej w wyniku przekształcenia Spółki Prima Moda z ograniczoną odpowiedzialnością powstałej na podstawie aktu notarialnego sporządzonego przez notariusza Urszulę Gniewek w dniu 11 grudnia 2006 roku (Rep.A-10.302/06). Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze przez Sąd Rejonowy dla miasta Wrocławia VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000271081.

Podstawowym przedmiotem działalności spółki według działów Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) jest działalność w zakresie sprzedaży detalicznej obuwia i wyrobów skórzanych.

Rokiem obrotowym spółki jest rok kalendarzowy. Niniejsze sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 01 stycznia 2009 roku do 31 marca 2009 roku. Dane porównywalne zostały przedstawione za okres od 01 stycznia 2008 roku do 31 marca 2008 roku.

Jest to jednostkowe sprawozdanie finansowe za I kwartał 2009 roku sporządzone w tysiącach polskich złotych.

2. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przyjęte i zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 15 maja 2009 r.

3. Opis stosowanych zasad rachunkowości

Poniżej zostały przedstawione zasady rachunkowości stosowane przy sporządzeniu niniejszego sprawozdania finansowego. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych okresach w sposób ciągły.

Zasady Rachunkowości

Niniejsze sprawozdanie finansowe zawiera informacje zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 33 poz. 259).

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej .

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez Prima Moda S.A. w dającej się przewidzieć przyszłości.

Sprawozdanie finansowe spółki, zostało sporządzone na podstawie zapisów dokonanych w księgach rachunkowych Spółki, prowadzonych zgodnie z podstawowymi zasadami rachunkowości:

- rzetelność,
- prawidłowość,
- ciągłość,
- kompletność,
- porównywalność,
- współmierność przychodów i kosztów,
- niezmienność zasad rachunkowości.

Rzeczowe aktywa trwałe

Nieruchomości wykazywane są w bilansie w wartości przeszacowanej, równej kwocie uzyskanej z wyceny do jego wartości godziwej, dokonanej w oparciu o założenia rynkowe na dzień bilansowy, pomniejszonej w okresach między wycenami o odpisy amortyzacyjne. Wyceny przeprowadzane są z częstotliwością zapewniającą brak istotnych rozbieżności pomiędzy wartością księgową a wartością godziwą na dzień bilansowy, nie rzadziej niż raz w każdym roku obrotowym.

Pozostałe **rzeczowe aktywa trwałe** w tym maszyny, urządzenia, środki transportu oraz pozostałe środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub według kosztu wytworzenia, pomniejszonych o dokonane skumulowane odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową, począwszy od pierwszego dnia, w którym środek trwały jest gotowy do użycia, z zastosowaniem stawek amortyzacyjnych wynikających z szacowanego okresu ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego. Wartość końcową oraz okres użytkowania składnika aktywów weryfikuje się na koniec każdego roku obrotowego.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

Jeżeli wartość końcowa środka trwałego nie przekracza 10% jego wartości końcowej, przy ustaleniu wysokości odpisów amortyzacyjnych pomija się ją.

Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia wyceniane są po niższej z dwóch wartości:

- wartości bilansowej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą,
- wartości godziwej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą.

Aktywa trwałe klasyfikowane są jako przeznaczone do zbycia jeżeli ich wartość bilansowa będzie odzyskana raczej w wyniku transakcji niż w wyniku ich dalszego użytkowania. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy wystąpienie transakcji sprzedaży jest bardzo prawdopodobne, a składnik aktywów jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży. Klasyfikacja składnika aktywów jako przeznaczonego do zbycia zakłada zamiar Zarządu Spółki do zakończenia transakcji sprzedaży w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji.

Zyski lub straty powstałe wskutek sprzedaży, likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określone jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według ceny nabycia lub wartości przeszacowanej po aktualizacji wyceny wartości niematerialnych i prawnych, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzuje się metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania.

Inwestycje

Nieruchomości inwestycyjne, wykazywane są w bilansie w wartości przeszacowanej, równej kwocie uzyskanej z wyceny do jego wartości godziwej, dokonanej przez rzeczoznawcę w oparciu o założenia rynkowe na określony dzień dokonania tej wyceny, pomniejszonej w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne. Wyceny przeprowadzane są z częstotliwością zapewniającą brak istotnych rozbieżności pomiędzy wartością księgową a wartością godziwą na dzień bilansowy, nie rzadziej niż raz w każdym roku obrotowym.

Odpisy aktualizujące aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe, wartości niematerialne i prawne oraz aktywa finansowe są weryfikowane pod kątem utraty wartości w przypadkach zdarzeń i zmian mogących powodować obniżenie ich wartości. Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości są odnoszone w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych w okresach, w których taki odpis powstaje.

Zapasy

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

Zapasy obejmują towary, które są wyceniane na dzień bilansowy w cenie nabycia z zachowaniem zasad ostrożnej wyceny po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące. Odpisy tworzone są w oparciu o wskaźnik rotacji zapasów.

Materiały przekazywane bezpośrednio z zakupu na potrzeby administracyjno – biurowe odpisuje się w koszty w pełnej ich wysokości wynikającej z faktur /rachunków /pod datą ich zakupu z ustaleniem stanu tych składników aktywów i jego wycenie.

Należności handlowe oraz pozostałe należności

Należności handlowe są ujmowane w kwocie wymaganej do zapłaty po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące na należności wątpliwe. Szacowanie odpisów następuje na podstawie wyników ściągальności należności, gdy uzyskanie pełnej kwoty należności przestaje być prawdopodobne.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Do aktywów pieniężnych zalicza się aktywa w formie krajowych środków płatniczych, walut obcych i dewiz. Do aktywów pieniężnych zaliczane są także naliczone odsetki od aktywów finansowych.

Rozchód środków pieniężnych z rachunku walutowego wycenia się zgodnie z Art. 34 ust. 4 podpkt. 2 Ustawy o rachunkowości tzn. rozchód składnika aktywów wycenia się po cenach tych składników aktywów, które jednostka najwcześniej nabyła.

Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne

Spółka tworzy rezerwy na świadczenia pracownicze. Rezerwy wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wiarygodnie uzasadnionej oszacowanej wartości. Rezerwy na świadczenia pracownicze obejmują odprawy emerytalne oraz urlopy. Spółka tworzy na dzień bilansowy rezerwę na bieżącą wartość odpraw emerytalnych, do których pracownicy nabyli prawo do tego dnia, z podziałem na krótkoterminowe i długoterminowe, metodą aktuarialną. Rezerwa ta obciąża pozostałe koszty operacyjne. Rezerwy rozwiązuje się na koniec każdego okresu sprawozdawczego wartością zrealizowanych wypłat w korespondencji ze zobowiązaniami.

Rezerwy na zobowiązania

Spółka tworzy rezerwy na zobowiązania, które wycenia się w uzasadnionej i wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych świadczeń.

Zobowiązania

Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe

W celu zachowania współmierności przychodów i kosztów Spółka tworzy rozliczenia międzyokresowe, które dotyczą zarówno kosztów jak i przychodów.

Spółka prowadzi rozliczenia międzyokresowe (czynne) – są to koszty przypadające na przyszły okres sprawozdawczy.

Odpisy czynnych rozliczeń kosztów następuje stosownie do upływu czasu. Czas i sposób rozliczenia jest uzasadniony charakterem rozliczanych kosztów, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny.

Spółka prowadzi rozliczenia międzyokresowe (bierne) – jest to wysokość zobowiązań przypadających na bieżący okres wynikający ze świadczeń wykonanych na rzecz jednostki, gdy kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny.

Odpis biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów następuje stosownie do upływu czasu i wielkości świadczeń. Czas i sposób rozliczenia jest uzasadniony charakterem rozliczanych kosztów, z zachowaniem zasady ostrożności.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują w szczególności równowartość zafakturowanych świadczeń, których wykonanie nastąpi w następnych okresach.

Przychody

Przychody ze sprzedaży produktów i usług oraz materiałów i towarów

Przychody netto ze sprzedaży obejmują powstałe w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomiczne w wyniku działalności gospodarczej jednostki, w wiarygodnie określonej wartości, skutkującymi zwiększeniem kapitału własnego poprzez zwiększenie wartości aktywów lub zmniejszenie wartości zobowiązań w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców. W szczególności są to przychody ze sprzedaży towarów, materiałów oraz usług.

Do przychodów zalicza się kwoty należne za sprzedane towary, materiały i usługi ustalone w oparciu o cenę netto, po skorygowaniu o udzielone rabaty i upusty.

Korekty przychodów ze sprzedaży zaliczane są do okresu, w którym zostały dokonane.

Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne są to przychody związane z działalnością operacyjną jednostki. Zaliczane są:

- zysk na środkach trwałych oraz wartościach niematerialnych i prawnych,
- uzysk z likwidacji środków trwałych,

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

- otrzymanych odszkodowań,
- rozwiązania rezerw, które obciążały koszty operacyjne w momencie tworzenia,
- z odpisanych przedawnionych i umorzonych zobowiązań.

Przychody finansowe

Przychody z tytułu dodatnich różnic kursowych wynikających z rozliczenia transakcji w walutach obcych oraz z przeliczenia aktywów i zobowiązań pieniężnych według kursów wymiany walut na koniec roku.

Przychody z tytułu odsetek środków pieniężnych na rachunkach bankowych rozpoznawanych w dacie uznania rachunku przez bank.

Koszty działalności

Całość poniesionych w okresie sprawozdawczym kosztów sprzedaży, marketingu, administracji i zarządzania, wartość sprzedanych w okresie sprawozdawczym towarów i materiałów w cenie nabycia obciążają rachunek zysków i strat w roku, w którym zostały poniesione, jeżeli nie spełniają kryteriów kapitalizacji.

Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne są to koszty związane z działalnością operacyjną jednostki. Zaliczane są:

- strata na środkach trwałych oraz wartościach niematerialnych i prawnych,
- zapłacone kary i odszkodowania,
- tworzone rezerwy,
- koszty opłat sądowych,
- koszty reklamacji,
- niedobory towarów,
- odpisane należności,

Koszty finansowe

Koszty z tytułu zapłaconych odsetek od kredytów, ujemne różnice kursowe oraz straty na instrumentach zabezpieczających są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Podatek dochodowy

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się:

- podatek dochodowy CIT
- podatek odroczony

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) w związku z wyłączeniem przychodów i kosztów które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe wyniku wyliczane są w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku podatkowym.

Odroczony podatek dochodowy

Spółka tworzy rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z powstaniem przejściowych różnic pomiędzy wykazaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości zostanie osiągnięty dochód do opodatkowania, który umożliwi wykorzystanie różnic przejściowych. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego rozpoznaje się również dla strat podatkowych możliwych do odliczenia w następnych latach, jednak tylko wówczas, gdy istnieje prawdopodobieństwo, że w przyszłości osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który umożliwi wykorzystanie tych strat podatkowych. Spółka nie tworzy także aktywów z tytułu podatku dochodowego jeżeli istnieje wątpliwość co do realności ich wykorzystania w następnych okresach.

Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmowane jest metodą zobowiązaniową, z tytułu różnic przejściowych pomiędzy wartością podatkową aktywów i zobowiązań a ich wartością bilansową wykazaną w sprawozdaniu finansowym. Wysokość zarówno rezerwy, jak i aktywów z tytułu podatku odroczonego ustalono przy uwzględnieniu stawki podatku obowiązującej w okresie utworzenia rezerwy/aktywów.

Zysk na jedną akcję

Zysk na jedną akcję dla każdego okresu obliczany jest poprzez podzielenie zysku za dany okres przez liczbę akcji w danym okresie sprawozdawczym. Spółka nie prezentuje rozwodnionego zysku (straty) na jedną akcję.

Transakcje w walutach obcych

Wyrażone w walutach obcych operacje gospodarcze powodujące zobowiązania i należności ujmuje się w księgach rachunkowych według średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

Operacje zapłaty wyrażone w walutach obcych, na dzień ich przeprowadzania ujmuje się po kursie kupna lub sprzedaży walut stosowanym przez bank, z którego usług korzysta Spółka.

Na dzień bilansowy wyrażone w walutach obcych należności i zobowiązania wycenia się według kursu średniego ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

Różnice kursowe, dotyczące rozrachunków wyrażonych w walutach obcych powstałe na dzień ich wyceny oraz przy zapłacie należności i zobowiązań zalicza się do kosztów lub przychodów finansowych.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

Leasing

Rzeczowe aktywa trwałe używane na podstawie umów leasingu finansowego, które przenoszą na Spółkę wszystkie korzyści i ryzyka związane z ich posiadaniem są wykazywane w bilansie Spółki według wartości bieżącej minimalnych przyszłych płatności leasingowych. Opłaty leasingowe są rozdzielane na zmniejszenie niespłaconego salda zobowiązania i koszty finansowe, księgowane bezpośrednio w ciężar rachunku zysków i strat.

4. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe zawarte w niniejszym raporcie zostały przeliczone na EURO według następujących zasad:

Pozycje aktywów i pasywów dla bilansu według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski:

- na dzień 31.03.2008 roku – 3,5258
- na dzień 31.03.2009 roku – 4,7013

Pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów środków pieniężnych według kursu średniego, obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów ogłaszanych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień miesiąca w danym roku:

- na dzień 31.03.2008 roku – 3,5574
- na dzień 31.03.2009 roku – 4,5994

Wybrane dane finansowe przeliczone na EURO

	31.03.2009 000' PLN	31.03.2009 000' EUR	31.03.2008 000' PLN	31.03.2008 000' EUR
Rachunek zysków i strat				
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 820	1 265	6 001	1 687
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	2 449	532	2 111	593
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	- 2 119	- 461	-1 091	-307
Zysk (strata) brutto	- 2 869	- 624	-930	-261
Zysk (strata) netto	-2 934	- 638	-973	-274
Bilans				
Aktywa trwałe	7 671	1632	4 666	1 323
Aktywa obrotowe	19 582	4 165	27 084	7 682
Aktywa razem	<u>27 253</u>	<u>5 797</u>	<u>31 750</u>	<u>9 005</u>
Pasywa				
Kapitał własny	11 517	2 450	16 689	4 733
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	15 736	3 347	15 061	4 272
Pasywa razem	<u>27 253</u>	<u>5797</u>	<u>31 750</u>	<u>9 005</u>
Rachunek przepływu środków pieniężnych				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 49	- 11	-1 313	-369
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 898	- 195	-1 213	-341
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	- 253	- 55	207	58
Saldo zamknięcia środków pieniężnych	<u>2 800</u>	<u>609</u>	<u>8 833</u>	<u>2 483</u>

5. Struktura geograficzna

PRIMA MODA S.A. prowadzi działalność w zakresie sprzedaży detalicznej obuwia i wyrobów skórzanych. Jedyne segmenty geograficzne stanowią sprzedaż na terenie kraju, która obejmuje 100% przychodów spółki. Przychody ze sprzedaży, koszty oraz wynik na sprzedaży według segmentów geograficznych przedstawia się następująco:

	31.03.2009 000'PLN	31.03.2008 000'PLN
Przychody ze sprzedaży		
- kraj	5 820	6 001
	5 820	6 001
Koszty sprzedaży		
- kraj	-3 371	-3 890
	- 3 371	-3 890
Zysk na sprzedaży		
- kraj	2 449	2 111
	2 449	2 111

Spółka nie wyodrębnia segmentów geograficznych z uwagi na fakt, iż działalność prowadzona jest na terytorium Polski. Ponadto spółka nie rozróżnia obszarów na terenie Polski o odmiennym środowisku ekonomicznym, stosując jednolitą politykę cenową na terenie całego kraju. Zdaniem jednostki czynniki opisane w MSR 14.9 w zakresie segmentów geograficznych nie mają wpływu na rozróżnienie segmentów geograficznych.

Ponieważ podstawowym rodzajem działalności jest handel obuwem, a sprzedaż środków do pielęgnacji obuwia oraz artykuły komplementarne (torebki, paski, okrycia i inne) stanowią jedynie uzupełnienie oferty, spółka nie dokonuje podziału na segmenty branżowe. Na ryzyko i stopę zwrotu inwestycyjnego jednostki nie mają bowiem wpływu różnice pomiędzy sprzedawanymi towarami, które spółka ma w swojej ofercie.

6. Pozostałe informacje

Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących:

Emitent, zgodnie z założeniami, zaplanował i zrealizował następujące cele:

- rozbudował sieć sprzedaży o kolejne lokalizacje. W pierwszym kwartale otwarte zostały trzy salony Prima Moda między innymi w Poznaniu i Opolu.
- podjął działania związane z usprawnianiem efektów pracy poszczególnych działów przedsiębiorstwa w tym optymalizacji efektów pracy i weryfikacji zatrudnienia

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

- kontynuował działania związane z udoskonalaniem działania systemu komputerowego zintegrowanego dla całej spółki,
- koncentrował się na nadzorze sprzedaży w poszczególnych salonach

Działania Zarządu w pierwszym kwartale skupiały się w dalszym ciągu na bieżącym nadzorze nad sklepami i sprzedażą, poprzez monitoring przychodów, monitoring kosztów i analizę potrzeb rynku. Skutki kryzysu gospodarczego, zapoczątkowanego w 2008 roku, były widoczne przede wszystkim w zmniejszonej sprzedaży towarów Spółki. Jako niepowodzenie Zarząd uznaje uzyskanie mniejszych od zakładanych przychodów ze sprzedaży towarów, które w odniesieniu do niskiej marży w styczniu, lutym i części marca, nie pozwoliły na pokrycie zwiększonych kosztów działalności. Wzrost kosztów związanych z umowami najmu w galeriach i centrach handlowych w wyniku gwałtownego wzrostu kursu Euro w połączeniu ze zmniejszoną sprzedażą, spowodował stratę w pierwszym kwartale 2009. Wpływ na ten stan miało również mniejsze niż zwykle zatowarowanie salonów, związane z redukcją zamówionego na sezon jesienno zimowy towaru.

Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Do czynników o nietypowym charakterze Zarząd zalicza kryzys gospodarczy widoczny w zmniejszonym popycie na towary z segmentu medio-fine, wśród których Emitent plasuje swoją ofertę, oraz gwałtowny wzrost kursów walut, a zwłaszcza Euro, który jest podstawową walutą w kontraktach z dostawcami i kontrahentami. Do nieudanych Zarząd zalicza wyniki sprzedaży kolekcji jesień-zima, które miały bezpośrednie przełożenie na przychody w styczniu i lutym 2009. Z powodu gwałtownego wzrostu kursu Euro, do nieuzasadnionego, wysokiego poziomu, Zarząd zdecydował się na zmniejszenie ilości zamówień towaru jesienno-zimowego, z zamiarem ewentualnych „domówień” w trakcie sezonu, uzależnionych od kursu Euro i rozwoju sytuacji gospodarczej. Decyzja ta była również reakcją na kryzys gospodarczy i zmierzała do ewentualnego zmniejszenia poziomu zapasów. W wyniku wzrostu kursu Euro na koniec pierwszego kwartału 2009 w stosunku do 31 grudnia 2008, Zarząd zdecydował o odstąpieniu od „domówień” towaru na sezon zimowy, koncentrując się na realizacji zamówień na sezon wiosna-lato. Z analiz Spółki wynika także, że objawem kryzysu w pierwszym kwartale 2009 była również mniejsza skłonność klientów segmentu Emitenta, do dokonywania zakupów towarów, co przełożyło się wprost na poziom sprzedaży w sklepach. Niska sprzedaż w miesiącach styczeń i luty towarów z obniżoną marżą (przecenionych) przy zwiększonych kosztach związanych między innymi z kursem Euro spowodowała stratę w ogólnych wynikach spółki. Wzrost sprzedaży w marcu, nie wystarczył na pokrycie straty ze stycznia i lutego 2009. Aktualnie Zarząd skupia się na działaniach związanych z uzyskaniem odpowiedniego poziomu sprzedaży w salonach, realizacją zamówień na sezon wiosna-lato w oparciu o szczegółowe analizy oraz rozmowach z Wynajmującymi w sprawie renegocjacji warunków umów najmu dla zbilansowania poziomu kosztów.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

Informacja dotycząca sezonowości lub cykliczności działalności Prima Moda S.A.

Wyniki sprzedaży Prima Moda S.A. wykazują zmienność w ciągu roku, co jest związane z sezonowością branży, uzależnionej od trendów mody i zmieniających się warunków pogodowych. Nasilenie popytu co zwiększa sprzedaż, następuje zwykle na początku zmieniających się pór roku, co z kolei zbiega się z wprowadzeniem nowych kolekcji. Na wyniki sprzedaży w poszczególnych miesiącach ma też wpływ na wielkość i różnorodność kolekcji w tym liczbę modeli i ich wersji. Sezon jesienno – zimowy cechuje sprzedaż obuwia relatywnie droższego (kozaki, botki) od obuwia w sezonie wiosenno – letnim, dlatego wyniki sprzedaży w drugim półroczu są zwykle wyższe. Jednakże wartość sprzedaży w IV kwartale 2008 i na początku 2009 roku była niższa od zaplanowanej i stosunkowo gorsza od porównywalnych okresach w latach ubiegłych. Obserwowany spadek sprzedaży całej kolekcji jesień-zima, Zarząd ocenia głównie jako wynik ogólnego kryzysu w gospodarce i większej ostrożności w dokonywaniu przez klientów zakupów towarów w segmencie medio-fine, a także zmniejszonej ilości zamówionego na sezon towaru.

Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W I kwartale 2009 roku spółka nie emitowała ani nie wykupywała dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendy

W I kwartale 2009 roku spółka nie deklarowała i nie wypłacała dywidendy.

Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

Spółka realizuje cele określone w prospekcie emisyjnym. Ewentualny wpływ na przyszłe wyniki finansowe emitenta, może mieć niestabilny kurs Euro i pogłębiający się kryzys w gospodarce zarówno w Polsce jak i w Europie. Obecnie działania Zarządu jak całej spółki skupiają się na osiągnięciu odpowiedniego poziomu sprzedaży w salonach. Zarząd koncentruje się na zapewnieniu odpowiedniego poziomu zatowarowania sklepów, stymulacji sprzedaży oraz renegotiacjach umów z galeriami i centrami handlowymi oraz kontrahentami, w celu obniżenia kosztów działalności. Przemysłana polityka zamówień w połączeniu ze ścisłą analizą i nadzorem sprzedaży, do dnia opublikowania raportu, pozytywnie wpływa na sytuację spółki.

Stanowisko Zarządu odnośnie wcześniej publikowanych prognoz

Prognoza wyników przedstawiona przez Zarząd w prospekcie emisyjnym, obejmuje dane dla całego roku 2009, bez rozbicia na poszczególne kwartały. Kluczowy wpływ na wynik całego roku zwykle mają wartości sprzedaży i zdarzenia gospodarcze w czwartym kwartale danego roku.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

Najwięksi Akcjonariusze, struktura i zmiany akcjonariatu

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy PRIMA MODA S.A. Stan na dzień przekazania raportu, zgodny z informacjami będącymi w posiadaniu Zarządu.

L. p.	Imię i nazwisko	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział głosów na Walnym Zgromadzeniu (%)
1	Dariusz Plesiak i Renata Jankiewicz-Plesiak	1.820.000	56,87	3.420.000	71,25
2	Inwest Consulting S.A	243.450	7,61	243.450	5,07
3	Pozostali akcjonariusze	1.136.550	35,52	1.136.550	23,68
4					
	Suma	3.200.000	100	4.800.000	100

Liczba akcji będąca w posiadaniu przez osoby zarządzające i nadzorujące:

Dariusz Plesiak – Prezes Zarządu – 910.000 szt akcji

Renata Jankiewicz – Plesiak – Wiceprezes Zarządu – 910.000 szt akcji

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące według wiedzy Zarządu, nie posiadają akcji Spółki

Informacje dotyczące składu Rady Nadzorczej i Zarządu PRIMA MODA S.A. na dzień publikacji raportu.

Rada Nadzorcza

Krzysztof Kmiecik	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Arkadiusz Pasak	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Borla	Sekretarz Rady Nadzorczej
Maciej Magnowski	Członek Rady Nadzorczej
Pasquale Lupoli	Członek Rady Nadzorczej

Zarząd

Dariusz Plesiak	Prezes Zarządu
Renata Jankiewicz-Plesiak	Wiceprezes Zarządu
Katarzyna Butwicka	Wiceprezes Zarządu

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

Wskazanie postępowań toczących się wobec PRIMA MODA S.A.

Na dzień 31 marzec 2009 roku nie zostało wszczęte ani nie toczą się postępowania dotyczące wierzytelności lub zobowiązań Spółki, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli wartość tych transakcji przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 000 Euro.

W okresie sprawozdawczym spółka nie dokonywała transakcji z podmiotami powiązanymi, których wartość przekraczałaby 500 000 Euro

Informacje o udzielonych przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji

W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzieliła poręczenia kredytu, pożyczki i nie udzieliła gwarancji, stanowiących równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych.

Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań emitenta

Nie wystąpiły tego typu istotne wydarzenia mające wpływ na realizację zobowiązań emitenta.

Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Czynnikami mającymi wpływ na osiągnięte w przyszłości wyniki finansowe Prima Moda S.A. są między innymi:

- aktywny nadzór nad sprzedażą wraz z monitoringiem poziomu zamówień i stanu zatowarowania salonów w odniesieniu do kursu Euro,
- rozwój sieci salonów sprzedaży do zaplanowanego poziomu. W pierwszym kwartale 2009 spółka otworzyła trzy nowe salony, jako realizację wcześniej podpisanych umów najmu.
- prowadzenie przemysłanej polityki zamówień towaru w odniesieniu do aktualnego popytu, kursu walut, trendów mody, z uwzględnieniem ryzyka ogólnej sytuacji gospodarczej
- dostosowanie działań inwestycyjnych do możliwości spółki i ogólnych tendencji na rynku

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009

- działania marketingowe, których podstawowym celem jest umacnianie wizerunku spółki jako kreatora mody w sektorze obuwia oraz znaczące wzmocnienie rozpoznawalności marki.

Prima Moda S.A nieustannie inwestuje w swój rozwój.

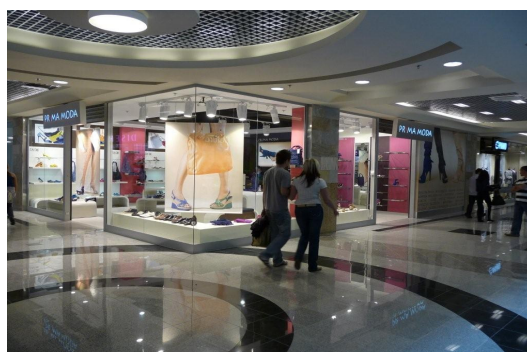
„Ciągłe podążamy przed siebie, kierując się najnowszymi trendami, ponieważ ciągle chcemy piąć się w górę.”

Nowy koncept salonów sprzedaży jest tego najlepszym przykładem. Stawiamy na nowoczesny design, który łączy w sobie elegancję z estetyką.

Malta - Poznań



Galeria Piastów - Legnica



- doskonalenie kadr dostosowane do potrzeb rozwojowych emitenta

- maksymalizacja efektów pracy poszczególnych działów spółki

Obecnie Zarząd koncentruje się na działaniach zmierzających do uzyskania odpowiedniego poziomu przychodów ze sprzedaży oraz optymalizacji kosztów. W połączeniu z polityką marketingową i inwestycyjną, kroki te powinny przynieść oczekiwane efekty w postaci wzrostu sprzedaży w kolejnych miesiącach działalności spółki.