Szanowni Państwo,

Rok 2008 dla wielu polskich przedsiębiorstw, szczególnie dla tych z branży mięsnej, okazał się kolejnym trudnym i wyjątkowo nieprzewidywalnym okresem. Po nadpodaży wieprzowiny, z jaką cały sektor borykał się aż do końca pierwszego kwartału, w następnych miesiącach produkcja żywca sukcesywnie spadała, osiągając na koniec roku poziom najniższy od kilku lat i powodując jednocześnie znaczny wzrost cen surowca. Większa część roku charakteryzowała się również wyjątkowo wysokim – w stosunku do euro i dolara – kursem złotego, co nie sprzyjało działalności eksportowej. Sytuacja ta zmieniła się dopiero w trzecim kwartale, przynosząc gwałtowne osłabienie złotego w wyniku nasilenia się symptomów światowego kryzysu finansowego. Jednocześnie coraz więcej firm na polskim rynku zaczęło odczuwać skutki zaostrzania polityki kredytowej banków oraz wzrostu kosztów zewnętrznego finansowania działalności.

Na tle tego trudnego otoczenia rynkowego Polski Koncern Mięsny DUDA S.A. osiągał w ciągu całego roku satysfakcjonujące wyniki z działalności operacyjnej. Dzięki zakończeniu w III kwartale modernizacji linii ubojowej w zakładzie w Grąbkowie, jego moce produkcyjne wzrosły o około 30 proc., co pozwoliło na wypracowanie rekordowych wyników w zakresie wolumenu uboju trzody chlewnej. Tylko w IV kwartale spółka dokonała uboju ponad 240 tys. sztuk żywca, co jest wynikiem o około 50 proc. wyższym niż średnia w trzech poprzednich kwartałach. Zwiększenie skali uboju było możliwe dzięki realizowanej od lat strategii rozwoju własnego zaplecza surowcowego.
Uruchomienie nowej linii ubojowej i zwiększenie poziomu produkcji wiązało się jednocześnie z koniecznością przeprowadzenia i wdrożenia wielu zmian w strukturze organizacyjnej ubojów i produkcji rozbiorowej, przeszkolenia pracowników oraz kosztami pozyskania nowych odbiorców, co wpłynęło na poziom uzyskiwanej marży handlowej.

Istotnym osiągnięciem spółki było również zwiększenie sprzedaży eksportowej. W skali całego roku wzrosła ona o blisko 50 proc., sięgając na koniec 2008 r. 104 mln zł. Jej udział w przychodach spółki ogółem zwiększył się tym samym r/r z 15 do ponad 20 proc.
W połączeniu ze zmianą sytuacji na rynku surowcowym oraz zwiększeniem mocy ubojowych, wzrost sprzedaży na rynki zagraniczne przyczynił się do powiększenia przychodów spółki PKM DUDA S.A. w 2008 r. o blisko 20 proc. – do kwoty 512,6 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej firmy wyniósł 9,8 mln zł. Na wyniku netto w wysokości -48,7 mln zł zaciążyły przede wszystkim wysokie koszty finansowe w kwocie ponad 95 mln zł. Objęły one głównie koszty odsetek wynikających z obsługi kredytów, odpisy aktualizacyjne związane z wartością spółek zależnych oraz ujemną wycenę nierozliczonych transakcji walutowych, dokonywanych w celu zabezpieczania rosnących przychodów eksportowych Grupy.

Biorąc pod uwagę ograniczenie możliwości dostępu do krótko- i długoterminowego finansowania dłużnego, wynikające z zaostrzenia polityki kredytowej banków na całym świecie, Zarząd PKM DUDA podjął decyzję o rozpoczęciu procesu postępowania naprawczego w celu restrukturyzacji zobowiązań finansowych przedsiębiorstwa wobec banków. Plan zakłada utrzymanie obecnej skali produkcji oraz dotychczasowego poziomu zatrudnienia.

W ciągu kilkunastu lat swej działalności Polski Koncern Mięsny DUDA S.A. osiągnął pozycję jednego z najsilniejszych na polskim rynku podmiotów branży mięsnej. Dzięki zaangażowaniu i determinacji pokonywaliśmy pojawiające się problemy, sukcesywnie usuwając bariery rozwoju firmy, wzmacniając jej fundamenty i rozwijając nowe, zyskowne obszary działalności. Jestem przekonany, że także obecne trudności Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA mają naturę przejściową. W imieniu Zarządu dziękuję Akcjonariuszom, Klientom i Pracownikom firmy za okazane zaufanie i wsparcie. Zapraszam do lektury Raportu Rocznego.

Maciej Duda
Prezes Zarządu PKM DUDA S.A.