



Power Media

**INFORMACJA DODATKOWA
DO JEDNOSTKOWEGO RAPORTU PÓŁROCZNEGO
SA-P 2009**

**ZA OKRES
1 STYCZEŃ 2009 – 30 CZERWCA 2009**

Wrocław, sierpień 2009



Power Media

I. Zasady sporządzenia raportu półrocznego

1. Sprawozdanie finansowe za I półrocze 2009 roku zostało sporządzone zgodnie z następującymi przepisami:
 - Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o Rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku, Nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami),
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 259 ost. zm. Dz. U. z 2009 roku Nr 131 poz. 1080)
 - Rozporządzeniem Ministra Finansów z 18 października 2005 roku w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz. U. z 2005 roku Nr 209 poz. 1743 wraz ze zmianami, ost. zm. Dz. U. z 2009 roku Nr 33 poz. 260)
2. Przy sporządzaniu sprawozdania przyjęto metody i zasady zgodnie z polityką rachunkowości obowiązującą w Spółce.

W okresie od 01 stycznia 2009 roku do 30 czerwca 2009 roku Spółka nie dokonała zmian zasad wyceny aktywów i pasywów, ustalania wyniku finansowego. Przyjęte zasady rachunkowości zostały szczegółowo przedstawione w raporcie półrocznym SA-P 2008 opublikowanym w dniu 19 września 2008 roku.



Power Media

II. Pozostałe informacje

1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2009 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Power Media S.A. w okresie I półrocza 2009 roku, oraz do dnia publikacji niniejszego raportu, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących został dokonany w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Power Media S.A. do półrocznego sprawozdania finansowego w 2009 roku w części II i III.

2. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Istotne czynniki i zdarzenia nadzwyczajne, w szczególności o nietypowym charakterze, mające wpływ na działalność podstawową Spółki i jej rynku oraz na wyniki osiągnięte przez Emitenta w pierwszym półroczu 2009 roku związane były z realizacją celów emisyjnych związanych z rozwojem serwisu ifirma.pl, a w szczególności budową wizerunku marki i reklamą serwisu, opisanych w prospekcie emisyjnym zatwierdzonym w dniu 5 lutego 2008 roku, część IV, pkt. 3.4.

W konsekwencji prac nad strategią rozwoju dla serwisu ifirma.pl, które miały miejsce w II i III kwartale 2008 roku, Spółka przeprowadziła ogólnopolską kampanię reklamową. Kampania została zaplanowana w dwóch etapach. Pierwszy etap kampanii rozpoczął się w dniu 4 listopada 2008 roku i trwał 5 tygodni. Drugi etap kampanii przypadł w miesiącach styczniu i lutym 2009 roku.

Wszystkie te działania miały duży wpływ na wynik I półrocza 2009 roku.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2009 roku do dnia 30 czerwca 2009 roku

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	-	835,00	1 185 422,72	1 185 422,72	1 186 257,72
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	-	835,00	-	-	835,00
Rozbudowa serwerowni	-	-	981,57	981,57	981,57
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	-	-	1 184 441,15	1 184 441,15	1 184 441,15



Power Media

2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	-	11 640,11	22 519,51	22 519,51	34 159,62
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	-	9 744,19	5 827,26	5 827,26	15 571,45
Razem	-	22 219,30	1 213 769,49	1 213 769,49	1 235 988,79

Kwota **1.213.769,49** bezpośrednio obciążyła wynik I półrocza 2009. Nakłady inwestycyjne w pozostałe aktywa trwałe będą obciążać następne okresy sprawozdawcze w postaci odpisów amortyzacyjnych.

Poniesione nakłady inwestycyjne związane z realizacją celów emisyjnych od dnia 1 stycznia 2008 roku do publikacji niniejszego raportu (narastająco)

Wyszczególnienie	Nakłady inwestycyjne w wartości niematerialne i prawne	Nakłady inwestycyjne w rzeczowe aktywa trwałe	Pozostałe:		Razem
			Ogółem	w tym obciążające WF danego okresu	
1. Serwis ifirma.pl, w tym:	57 067,72	106 057,53	2 795 825,33	1 185 422,72	2 958 950,58
Budowa infrastruktury call-center i systemu obsługi klienta	57 067,72	87 199,09	162 677,47	-	306 944,28
Rozbudowa serwerowi	-	18 858,44	981,57	981,57	19 804,01
Budowa wizerunku marki i reklama serwisu	-	-	2 632 166,29	1 184 441,15	2 632 166,29
2. Rozbudowa działu sprzedaży usług informatycznych i produktów, marketing	-	11 640,11	31 769,51	22 519,51	43 409,62
3. Zakup wyposażenia firmy (komputery, narzędzia programistyczne)	28 411,00	323 707,79	6 956,21	5 827,26	359 075,00
Razem	85 478,72	441 405,43	2 834 551,05	1 213 769,49	3 361 435,20

Spółka w dalszym ciągu odczuwa skutki spowolnienia gospodarczego szczególnie w zakresie świadczenia usług rekrutacji i outsourcingu specjalistów IT.



Power Media

Spółka koncentruje swoje wysiłki przede wszystkim na pozyskaniu nowych klientów na usługi rekrutacji i outsourcingu kadr IT w Polsce oraz w zakresie rozwoju usług informatycznych świadczonych dla klientów zagranicą.

Dodatkowo wprowadzone zostały zasady oszczędności oraz prowadzone jest bieżące monitorowanie rynku.

3. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Power Media S.A. w prezentowanym okresie

Sezonowość w niewielkim stopniu wpływa na świadczenie usług przez Power Media S.A. w okresie, za który sporządzono niniejszy raport.

4. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W dniu 10 czerwca 2009 Zarząd Power Media S.A. realizując postanowienia uchwały Nr 19 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Media S.A. z dnia 29 maja 2009 rok w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych Power Media S.A. ogłosił wezwanie do zapisywania się na sprzedaż akcji Power Media S.A.

Szczegółowy opis znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Power Media S.A. do półrocznego sprawozdania finansowego w 2009 roku w części III.

5. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W I półroczu 2009 roku Power Media S.A. nie deklarowała ani nie wypłacała dywidendy.

6. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone półroczne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A.

Szczegółowy opis zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone półroczne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Power Media S.A. znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Power Media S.A. do półrocznego sprawozdania finansowego w 2009 roku w części III.

7. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie od 1 stycznia 2009 do 30 czerwca 2009 roku Power Media S.A. nie zarejestrowała zmian zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych.



Power Media

8. Istotne zmiany wielkości szacunkowych, w tym korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywie z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz o dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

- Spółka w I półroczu 2009 roku nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości składników aktywów.
- Zawiązanie rezerwy na podatek odroczony w wysokości 11.939,34zł nastąpiło w związku z dodatnimi różnicami przejściowymi i wynika z odmiennego sposobu rozliczania leasingu w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych niż ustawie o rachunkowości (w Spółce występuje leasing operacyjny, ale dla potrzeb ustawy o rachunkowości traktowany jest jako finansowy) oraz wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych, naliczenia odsetek od lokat terminowych i należności a także przyspieszonej amortyzacji podatkowej.
- Aktywo z tytułu podatku dochodowego w wysokości 50.883,04zł powstało w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych i dotyczyło głównie składek na ubezpieczenia społeczne finansowane przez Spółkę z terminami płatności w następnych miesiącach po zamknięciu okresu sprawozdawczego.