

Warszawa, 21 sierpnia 2009

Szanowni Państwo,

W pierwszym półroczu 2009 r. kontynuowany był spadkowy trend w gospodarce. Jego negatywny wpływ na wyniki Orbis S.A. zapoczątkowany w III kwartale 2008 r. nasilał się, mając największe odzwierciedlenie w wynikach kwietnia br. Obrazuje to poziom przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Orbis, który wyniósł w pierwszym półroczu 475 mln zł, wykazując spodziewany spadek w porównaniu do wyjątkowo dobrych wyników I półrocza 2008 r.

Grupa Hotelowa Orbis osiągnęła w tym okresie 341 mln zł przychodu ze sprzedaży. Dzięki programowi redukcji kosztów, który przyniósł ponad 6 mln zł oszczędności w samych kosztach ogólnego zarządu, wynik EBITDA przekroczył 80 mln zł, po eliminacji zdarzeń jednorazowych. Na niższy niż przed rokiem poziom przychodów wpływ miała przede wszystkim spadająca frekwencja hotelowa, zarówno wśród gości zagranicznych jak i krajowych. Mimo niesprzyjających warunków po stronie popytu i dużej presji ze strony konkurencji udało się utrzymać średnią cenę za pokój.

Bardzo zła sytuacja na rynku biur podróży i touroperatorów, powodowana niekorzystnym kursem złotego oraz pesymistycznymi nastrojami konsumentów, ujemnie wpłynęła na wyniki Orbis Travel. Przychody Spółki w I półroczu br. (60 mln zł) oraz wynik EBITDA (-8 mln zł) wskazują, że branża usług turystycznych przeżywa głęboki kryzys. W spółce trwa wdrażany na szeroką skalę program restrukturyzacyjny. Dzięki podjętym działaniom Orbis Travel będzie lepiej dostosowany do wymagań współczesnego rynku, jednak nastąpi to dopiero po zmianie sytuacji makroekonomiczej.

Pomimo kryzysu Grupa Orbis Transport odnotowała satysfakcjonujące wyniki, osiągając przychody zbliżone do ubiegłorocznych (81 mln), a przede wszystkim wzrost wyniku operacyjnego oraz EBITDA. Pozytywne rezultaty przynosi redukcja kosztów w segmencie przewozów międzynarodowych (m.in. likwidacja nierentownych połączeń, outsourcing floty autokarowej) oraz aktywne zarządzanie kosztami w działalności rent-a-car. Grupa Orbis Transport coraz mocniej skupia swą działalność na krótko- i długoterminowym wynajmie samochodów, co generuje 43 % jej przychodów ogółem.

Mimo że zauważalne jest zwiększenie udziału klientów wypoczynkowych w segmencie hotelowym, zwyczajowe w okresie letnim, to jednak nie nastąpiła jeszcze zmiana trendu pośród klientów biznesowych – dopiero przełom września i października powinien przynieść dokładniejsze dane w tym względzie. Grupa Hotelowa Orbis będzie kontynuować program oszczędnościowy, co powinno złagodzić negatywny wpływ zmniejszonych przychodów na wyniki operacyjne w bieżącym roku. Spółka w dalszym ciągu będzie inwestować w rozwój sieci hotelowej, podobnie jak w minionym półroczu – w styczniu uruchomiono po gruntownym remoncie hotel Mercure Grand w Warszawie, w maju został oddany do użytku hotel Ibis w Kielcach, a w sierpniu – Etap w Toruniu.

Z wyrazami szacunku,

Jean-Philippe Savoye
Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalny.