



Warszawa, dnia 4 września 2009 r.

Szanowni Państwo,

Rok obrotowy 2008/2009 był dla Grupy AMBRA rokiem udanym. Najważniejszym osiągnięciem była niewątpliwie zapowiadana przez nas rok temu poprawa wyników finansowych i wypracowany zysk netto na poziomie 5 mln zł. Sukcesem zakończone zostały zapoczątkowane w ubiegłym roku podwyżki cen, repozycjonowanie głównych marek i obniżka kosztów operacyjnych. Działania te doprowadziły pomimo pogorszenia warunków działania (osłabienie walut Europy Środkowo – Wschodniej wobec Euro, czy spowolnienie wzrostu konsumpcji wina) do zdecydowanej poprawy wyniku operacyjnego (EBIT), który wzrósł o 63% do 21 mln zł.

Szczególnie znaczący jest rekordowy wzrost zysków i rentowności osiągnięty na najważniejszym dla Grupy rynku polskim, odpowiadającym za 70% jej przychodów. W minionym roku obrotowym Grupa Ambra wypracowała w Polsce najwyższy w swojej historii zysk netto w kwocie 18,7 mln zł. Ważnym krokiem na polskim rynku było zakończone tuż przed początkiem spowolnienia gospodarczego repozycjonowanie naszych marek. Podwyżkom cen towarzyszyło zwiększone wsparcie marketingowe i poprawa wizerunku naszych marek. Dziś możemy stwierdzić, że nasze główne marki: CIN&CIN, DORATO, MICHELANGELO, PICCOLO, czy FRESCO będące jednocześnie głównymi markami winiarskimi na naszym rynku umocniły swoją pozycję i zwiększyły swoją wartość.

W segmencie „Fine Wines” zakończone w lipcu 2008 roku połączenie trzech spółek pozwoliło osiągnąć synergie kosztowe na poziomie 2 mln zł i przyczyniło się do poprawy wyników finansowych. Powstała w wyniku połączenia spółka „Centrum Wina – Dystrybucja Sp. z o. o.” jest liderem segmentu „Fine Wines” w Polsce i dzięki obecności we wszystkich istotnych kanałach dystrybucji jest dobrze przygotowana do dalszej ekspansji w następnych latach. Sieć sklepów winiarskich należąca do tej spółki wypracowuje zyski i jest obecnie najszybciej rosnącym kanałem sprzedaży w tym segmencie.

Polski rynek wina w roku 2008/2009 jest odporny na pogarszającą się ogólną sytuację gospodarczą. Obserwowane w latach ubiegłych tempo wzrostu na poziomie 12-15% spadło do poziomu 10%. Oczekujemy, że również w następnym roku obrotowym polski rynek wina będzie rósł, choć tempo wzrostu może nadal spadać. Odmienna sytuacja panuje na pozostałych rynkach, na których działa Grupa AMBRA. W Czechach, na Słowacji i w Rumunii nasze spółki odnotowały spadki sprzedaży, co miało również odzwierciedlenie w wynikach wypracowanych przez Grupę w tych krajach.

Jeszcze przed nadejściem realnych skutków kryzysu rozpoczęliśmy w tych krajach działania mające na celu znaczącą redukcję kosztów operacji. Najgłębsze zmiany miały miejsce w Czechach, gdzie kontynuowana była zapoczątkowana w roku ubiegłym restrukturyzacja. W IV kwartale roku obrotowego zamknięty został zakład w Jabloncu nad Nisou w Czechach, a produkcja przeniesiona została do pozostałych zakładów Grupy. W ten sposób zakończony został proces restrukturyzacji i konsolidacji działalności na rynku czeskim, w wyniku czego administracja, marketing i sprzedaż oraz produkcja dwóch działających tam spółek połączone zostały w jedną całość operacyjną. Koszty restrukturyzacji, spadek przychodów w wyniku konsolidacji asortymentów i wyprzedaży zapasów wyeliminowanych pozycji oraz odpisy aktualizacyjne na nieruchomości zamkniętego zakładu w kwocie 2,7 mln zł obciążyły jednorazowo wynik w segmencie Czech i Słowacji obniżając w minionym roku zyski Grupy. Efekty II etapu restrukturyzacji widoczne będą w spadku kosztów i poprawie wyników operacyjnych w Czechach w roku obrotowym 2009/2010.

W kolejny rok obrotowy patrzymy z optymizmem. Jesteśmy przekonani, że dzięki umocnieniu naszych marek, działaniom restrukturyzacyjnym, wzmocnieniu walut regionu wobec Euro oraz korzystnej sytuacji na rynkach materiałów i surowców rok 2009/2010 będzie kolejnym rokiem poprawy wyników Grupy AMBRA.

Dziękujemy Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie i docenienie osiągniętych w roku 2008/2009 wyników. Ta pozytywna ocena naszej pracy znalazła swoje odbicie w zwwyżce kursu akcji AMBRY. Odbieramy to przede wszystkim jako zobowiązanie do dalszej poprawy wyników. Dziękujemy również pracownikom całej Grupy AMBRA za zaangażowanie i ciężką pracę, a członkom Rady Nadzorczej za cenne uwagi i wskazówki.

Z poważaniem,

Zarząd AMBRA S.A.

Robert Ogór - Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak - Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak - Członek Zarządu

Piotr Dziarski - Członek Zarządu