

Szanowni Akcjonariusze,

Na samym początku chciałbym podziękować wszystkim Państwu, którzy wierząc w potencjał i przyszłość naszej Spółki zainwestowali swoje pieniądze i stali się naszymi akcjonariuszami. Bardzo udany wrześniowy debiut na GPW jest oczywiście powodem do ogromnego zadowolenia dla całego Zarządu, ale także najlepszą motywacją do dalszej ciężkiej i wytrwałej pracy nad rozwojem DELKO S.A.

Pomimo coraz bardziej odczuwalnych następstw kryzysu, branża chemiczno-kosmetyczna w Polsce nie odczuła znacząco skutków dekonunktury i nadal wartość tego rynku systematycznie rośnie chociaż w mniejszym tempie. Wpływ na to ma przede wszystkim duże opóźnienie Polaków w zakresie wydatków na wyroby kosmetyczno-chemiczne w porównaniu do krajach Europy Zachodniej, a także zmiana nawyków higienicznych, co gwarantuje przynajmniej w perspektywie najbliższych lat stały wzrost wartości tego rynku.

Jeśli chodzi o naszą Spółkę to III kwartał był dla nas bardzo udany. Z dużym sukcesem zadebiutowaliśmy na GPW. Podpisaliśmy szereg znaczących umów handlowych i nawiązaliśmy współpracę z nowymi partnerami. M.in. wdrożyliśmy umowę z Reckitt Benckiser, jednym z największych w Polsce i na świecie producentów chemii gospodarczej i farmaceutyków. Umowa ta zwiększy przychody Spółki w skali roku o około 40 mln zł.

Po raz kolejny poprawiliśmy także nasze wyniki finansowe w stosunku do lat poprzednich. Przychody netto Grupy za trzy kwartały tego roku sięgnęły blisko 322 mln zł i były o 3 proc. wyższe niż w tym samym okresie 2008 r. Zysk netto zwiększył się o około 11 proc., do ponad 5,3 mln zł. Oznacza to zatem znaczący wzrost rentowności. Tylko w samym trzecim kwartale 2009r. przychody GK DELKO wzrosły o ponad 10% do blisko 117 mln zł w stosunku do w analogicznego okresu ubiegłego roku. Zysk netto w trzecim kwartale wzrósł o blisko 33% do około 2,48 mln zł. Wyniki te są zgodne z naszymi założeniami i utwierdzają nas w przekonaniu, że tegoroczna prognoza finansowa, która zakłada osiągnięcie przychodów ze sprzedaży na poziomie 457 mln zł (blisko 13% więcej niż w 2008r.), oraz zysku netto rzędu 7,8 mln zł (wzrost o około 25%), zostanie zrealizowana.

Jeśli chodzi o nasze plany i strategię działania, to pozostaje ona zgodna z tym co mówiliśmy przy okazji debiutu giełdowego. Chcemy umacniać naszą pozycję lidera na rynku dystrybucji produktów drogeryjnych w Polsce. By to osiągnąć, chcemy konsolidować rynek w którym działamy poprzez akwizycje i przejęcia firm o podobnym profilu. Chcemy także inwestować w rozwój



organiczny. Planujemy zwiększyć sprzedaż produktów marek własnych. Przede wszystkim chcemy zainwestować w marketing naszych marek i umocnienie ich pozycji rynkowej. Planujemy też rozwijać sieć sprzedaży w segmencie detalicznym, m.in. poprzez rozbudowę sieci salonów pod marką DELKO S.A. - „BLUE DROGERIE”. Dziś działa 15 takich drogerii, docelowo ma ich być co najmniej 70.

Wchodząc na giełdę, DELKO S.A. poczuwała się do najwyższych standardów ładu korporacyjnego, przejrzystości i relacji inwestorskich. Wierzimy bowiem, że najważniejszą wartością jest zaufanie i partnerstwo. Chciałbym zatem zachęcić Państwa do aktywnego stałego i aktywnego dialogu z Zarządem. Czekamy na Państwa informacje zwrotne, uwagi i pytania.

Z wyrazami szacunku,

DARIUSZ KAWECKI

PREZES DELKO S.A.

*Śrem, dnia 16 listopada 2009 r.*