



List Prezesa Zarządu **ABM SOLID S.A.**

Tarnów, 22 marca 2010 r.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki ABM SOLID S.A. mam zaszczyt przedstawić Państwu raport roczny podsumowujący działalność Spółki za 2009 rok.

2009 rok z pewnością był bardzo burzliwy dla całego sektora budowlanego w Polsce. Początek roku przyniósł załamanie, które jednak z nawiązką zostało zrekompensowane w dalszej części roku. W rezultacie szacuje się, że produkcja budowlano-montażowa wzrosła w poprzednim roku o 5%, a więc rosła szybciej niż cała gospodarka.

Na pewno elementem pozytywnie stymulującym rozwój polskiego budownictwa są środki unijne. W dużej mierze realizowane są inwestycje infrastrukturalne oraz użyteczności publicznej, które to w większości finansowane są właśnie ze środków unijnych — to szczególnie cieszy ABM SOLID, dla którego tradycyjnie są to najważniejsze segmenty działalności. Atutem jest również to, że te projekty realizowane są w sektorze publicznym, a więc tam gdzie nie ma takich problemów z finansowaniem jak w przypadku sektora prywatnego.

Spółka ABM SOLID S.A. starała się jak najlepiej wykorzystać sytuację w branży budowlanej, co pozwoliło uzyskać przychody ze sprzedaży, na poziomie 342 065 tys. PLN oraz zysk netto na poziomie 13 609 tys. PLN, który podobnie jak przychody ze sprzedaży, był najwyższym z dotychczasowych.

ABM SOLID S.A. zdecydowanie poprawił wyniki na wszystkich poziomach rachunku wyników. Było to możliwe głównie poprzez wzrost skali działalności. Zwiększyła się średnia wartość realizowanych kontraktów oraz zwiększyło się również zatrudnienie do 773 osób.

Nadrzędnym celem strategicznym Spółki na 2010 rok jest stabilny i trwały wzrost wartości firmy realizowany poprzez wzrost wartości przychodów i rentowności. Planowany rozwój spółki obejmuje: inwestycje w środki trwałe, inwestycje kapitałowe, rozwój zasobów kadrowych, organizację i zarządzanie, rozwój technologiczny i techniczny oraz zintensyfikowane działania marketingowe, zmierzające do wzmocnienia pozycji Spółki na rynku budowlanym.

Najistotniejszym elementem strategii na kolejne okresy jest rozwój spółki oparty na wzroście organicznym i akwizycjach, który będzie realizowany poprzez zdobywanie nowych rynków zarówno pod względem branżowym jak i geograficznym.

W ramach rozwoju zasobów kadrowych spółka zamierza pozyskiwać kolejnych pracowników oraz kontynuować doskonalenie umiejętności dotychczasowych pracowników poprzez szkolenia.

Podsumowując, Zarząd uważa rok 2009 za udany, który poprzez przeprowadzone istotnych zmian organizacyjnych dał dobre podstawy do dynamicznego wzrostu w kolejnych latach.

Przez pryzmat ABM SOLID mogę ocenić, że perspektywy na ten rok są obiecujące. Mamy ugruntowaną pozycję na rynku projektów użyteczności publicznej czy szerokorozumianej infrastruktury, a te segmenty sektora powinny się nadal szybciej rozwijać niż cały segment budownictwa. Myślę, że cały sektor budowlany powinien notować większe wzrosty w tym roku niż roku ubiegłym.

Na zakończenie chciałbym podziękować za wsparcie i zaufanie wszystkim akcjonariuszom, klientom oraz partnerom naszej spółki jednocześnie deklarując, że dołożymy wszelkich starań aby jak najlepiej wykorzystać koniunkturę na rynku budowlanym oraz duży potencjał wzrostu jaki posiada Spółka.

Z poważaniem

Marek Pawlik
Prezes Zarządu