

**Pismo Prezesa Zarządu
Banku Ochrony Środowiska S.A.
do Akcjonariuszy**

Szanowni Państwo,

z przyjemnością przedstawiam wyniki Banku Ochrony Środowiska za 2009 r. W minionym roku byliśmy aktywnym graczem w kluczowych obszarach rynku. Szczególną uwagę chciałbym zwrócić na nasze rosnące zaangażowanie w sektorze detalicznym - dynamika przyrostu rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych sięgnęła w 2009 r. aż 75,6 proc. Dobrze sprzedawały się kredyty hipoteczne, a wybrane produkty depozytowe BOŚ Banku były korzystnie odbierane przez Klientów. Pozytywnie układała się też współpraca z naszą spółką zależną – Domem Maklerskim BOŚ. Dowodem na osiągnięcie znacznej synergii jest choćby wynik Banku w sprzedaży kredytów na akcje PGE. W kilkanaście dni sprzedaliśmy kredyty warte 1,8 mld zł. Był to jeden z najlepszych wyników na rynku.

Podobnie jak i w latach poprzednich, w 2009 r. BOŚ S.A. był aktywnym graczem w sektorze Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST). W 2009 r. Bank współpracował z około 1/3 polskich gmin. BOŚ S.A. był też jednym z najaktywniejszych banków na polu obligacji komunalnych - zajmował bowiem czwarte miejsce na rynku pod względem liczby obsługiwanych programów emisji oraz piąte miejsce pod względem zadłużenia emitentów. Zwiększył ponadto aż o 37 proc. portfel kredytowy w obszarze JST.

Warto też podkreślić, że w minionym roku zostały podjęte kluczowe decyzje dotyczące funkcjonowania Banku, jego rozwoju, planów związanych ze zwiększaniem udziałów rynkowych. Jednym z najważniejszych wydarzeń było przyjęcie nowej strategii rozwoju – „BOŚodNowa” - rozpisanej na lata 2009 – 2013. Jej wdrażanie angażowało pracę większości specjalistów zatrudnionych w BOŚ – Członków Zarządu, Dyrektorów, Ekspertów czy Doradców Klienta.

Równolegle z wdrażaniem strategii prowadziliśmy prace zmierzające do zwiększenia kapitałów własnych Banku. W listopadzie 2009 r. BOŚ S.A. przeprowadził emisję obligacji w wysokości 120 mln zł, które zostały zaliczone zgodnie z decyzją Komisji Nadzoru Finansowego do funduszy uzupełniających Banku, zwiększając tym samym współczynnik wypłacalności.

Z kolei w grudniu 2009 r. przeprowadzono podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii O w zamian za wniesienie przez NFOŚiGW wkładów niepieniężnych w postaci akcji i udziałów spółek. Bank oczekuje obecnie na zgodę Komisji Nadzoru Finansowego w tej kwestii.

Oba te przedsięwzięcia mają ogromne znaczenie – ich celem jest bowiem wsparcie dynamicznego rozwoju Banku w roku bieżącym i kolejnych latach.

Bardzo istotna w ocenie opisanych wyżej działań jest sytuacja rynkowa. Rok 2009 był kolejnym okresem „próby” dla całego sektora bankowego. Kryzys gospodarczy skutkował pogorszeniem jakości portfela kredytowego banków, a przede wszystkim ograniczeniem możliwości pozyskania przez banki finansowania na rynku międzybankowym. W konsekwencji doszło do ostrej walki między bankami o

oszczędności klientów. Liczne instytucje, nie mogąc dopuścić do spadku depozytów, zostały zmuszone do oferowania wysokiego oprocentowania lokat. Zarówno pogorszenie jakości portfela, jak i wojna depozytowa, wpłynęły negatywnie na wyniki sektora bankowego.

Pomimo niekorzystnych zmian w otoczeniu rynkowym i nakładów inwestycyjnych wynikających z przyjęcia ambitnych zadań sprzedażowych wskazywanych w nowej strategii, BOŚ S.A. zamknął rok zyskiem, który sięgnął 13,8 mln zł. W obszarze odsetkowym nasze wyniki wzrosły o 4,7%, natomiast w segmencie opłat i prowizji o 4,3proc.

Portfel kredytów BOŚ S.A. ciągu ostatnich dwunastu miesięcy zwiększył się o 19,3 proc. Łączna ich wartość na koniec 2009 roku sięgnęła 9,3 mld zł.

Wzrost zobowiązań wobec klientów, stanowiący podstawowy element finansowania działalności Banku, wyniósł 2,2 proc. Warto zaznaczyć, że doszło do tego w warunkach spadku depozytów funduszy ekologicznych o 27,7 proc. oraz jednostek samorządu terytorialnego o 21,6 proc. Spadek w tych obszarach został zrekompensowany wzrostem aż o 20,5 proc. depozytów detalicznych. Dobry wynik w tym segmencie był związany z wprowadzeniem przez BOŚ S.A. do oferty, wspomnianych już na wstępie, nowych, atrakcyjnych produktów: Lokaty na Dzień Dobry, Konta Wyjątkowego, Lokaty Każdy Dzień Dobry oraz Lokaty Zyskaj ze Świstakiem.

Wraz z innowacyjnymi produktami depozytowymi Bank wprowadził z sukcesem do oferty „rodzinę” Kont Wyjątkowych. Liczba rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych klientów wzrosła o 75,6 proc., kart kredytowych i płatniczych o 35,7 proc.

Nowości zostały dostrzeżone przez media i pośredników finansowych. Konto Wyjątkowe kilkakrotnie zajmowało wysokie miejsca w rankingach.

W rezultacie podjętych działań, BOŚ S.A. zakończył ubiegły rok z 12,5% współczynnikiem wypłacalności. Wiarygodność Banku została potwierdzona w listopadzie 2009 r. przez Agencję Ratingową Fitch. Bank utrzymał rating „BBB”.

Wysoki rating Banku doceniają zagraniczne instytucje finansowe. Wśród partnerów BOŚ należy wymienić Europejski Bank Inwestycyjny, Bank Rozwoju Rady Europy, KfW Bankengruppe. Dzięki umowom zawartym z zagranicznymi bankami BOŚ wspiera inwestycje infrastrukturalne, z zakresu ochrony środowiska, przedsięwzięcia innowacyjne realizowane przez gminy, spółki komunalne oraz średnie przedsiębiorstwa.

Bank, podobnie jak w latach poprzednich, przywiązywał dużą wagę do finansowania przedsięwzięć związanych z ochroną środowiska. W 2009 r. kwota udzielonych przez BOŚ S.A. kredytów proekologicznych wyniosła 652,2 mln zł, z czego najwięcej w obszarze finansów publicznych. Bank współpracował w tym zakresie z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Wojewódzkimi Funduszami Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz Europejskim Funduszem Rozwoju Wsi Polskiej „Counterpart Fund”. Kredyty oferowane we współpracy z tymi podmiotami udzielane są na preferencyjnych warunkach.

Priorytetowym celem Banku w najbliższym roku będzie wzrost udziału w rynku w obszarze sumy bilansowej należnościach oraz zobowiązaniach sektora bankowego. Nadrzędnym celem pozostaje stały wzrost wartości Banku dla Akcjonariuszy.

Bardzo dziękuję Pracownikom Banku Ochrony Środowiska S.A., Członkom Rady Nadzorczej za wkład i zaangażowanie w rozwój naszej firmy oraz wszystkim Klientom i Akcjonariuszom za lojalność i zaufanie.

Prezes Zarządu

/Mariusz Klimczak/