

Nowy Targ, dnia 22 marca 2010 r.

Pismo Prezesa Zarządu WOJAS S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Raport Roczny WOJAS S.A. za rok obrotowy 2009 oraz podzielić się kilkoma zdaniami podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Spółki w 2009 roku oraz planów do wykonania na 2010 r.

Podsumowując miniony rok należy stwierdzić, iż wyniki Spółki ze względu na niespodziewane spowolnienie gospodarcze w kraju oraz recesję za granicą, a także gwałtowny wzrost kursu euro do złotego, były gorsze niż pierwotnie zakładano. Zarząd Spółki w tym trudnym okresie podejmował i wciąż podejmuje wiele decyzji optymalizujących zarządzanie posiadanymi zasobami, mających na celu przede wszystkim wzrost rentowności i utrzymanie na właściwym poziomie płynności finansowej. Do sukcesów Spółki należy zaliczyć dodatni wynik finansowy, który w 2009 r. wyniósł 218 tys. zł netto.

W 2009 r. Spółka kontynuowała przyjętą wcześniej strategię rozwoju na lata 2008 – 2010 r. W wyniku podjętych działań w 2009 r. poprzez spółki zależne otwarto 35 własnych sklepów firmowych, co oznacza wzrost liczby sklepów o 40% w porównaniu do 2008 r. Na koniec 2009 sieć własnych sklepów firmowych liczyła 102 punktów, z tego 94 w kraju, a 8 na Słowacji. Wciąż jestem przekonany, iż własna duża sieć sprzedaży połączona z promocją własnej marki i wysoką jakością obuwia ze skóry naturalnej o modnym fasonie i wzornictwie stanowić będzie naszą przewagę konkurencyjną, a tym samym wpłynie na kształtowanie wartości firmy dla akcjonariuszy.

Zgodnie z przyjętą strategią, w 2009 roku kontynuowano rozbudowę zakładu produkcyjnego i modernizacji linii technologicznych. Zakupiono nowoczesne maszyny szwalnicze, a blisko ukończenia jest hala szwalni i montażu. Spółka ma na ten cel przyznane dofinansowanie z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 4.4. do kwoty 12 024 tys. zł. W II połowie 2010 r. planujemy zakończyć tą inwestycję, co niewątpliwie wpłynie na zwiększenie mocy produkcyjnej całego zakładu i obniżkę kosztów produkcji. W 2010 r. planujemy także zwiększyć liczbę sklepów w kraju do 115 punktów, zlokalizowanych głównie w centrach handlowych dużych i średnich miast.

Pomimo trudnego dla nas minionego roku, wciąż kontynuujemy nasz rozwój, wierząc, że przy poprawie warunków makroekonomicznych zaowocuje to ponadprzeciętnym wynikiem, a także zwiększy nasz udział w rynku. Głównym celem Spółki na 2010 r. jest poprawa rentowności, a także zakończenie rozpoczętych wcześniej inwestycji.

W imieniu Zarządu WOJAS S.A. pragnę złożyć podziękowania Akcjonariuszom Spółki, za zaufanie jakim nas obdarzyli. Chciałbym także podziękować wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Spółki, których praca przyczynia się do rozwoju Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Wiesław Wojaś