



Mediatel S.A.
RAPORT ROCZNY
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.

Raport roczny zawiera:

- Pismo Prezesa Zarządu
- Opinię z badania sprawozdania finansowego
- Raport z badania sprawozdania finansowego
- Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe na dzień i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
- Sprawozdanie z działalności Mediatel S.A.
- Oświadczenia Zarządu

Szanowni Państwo,

Podsumowując działalność Grupy Kapitałowej Mediatel w roku 2009 należy zwrócić szczególną uwagę na fakt, iż mimo niekorzystnej sytuacji makroekonomicznej, trwający jeszcze kryzys finansowy, zmienność walut czy obniżkę stawek MTR, naszej Grupie udało się zachować dynamikę wzrostu.

Sukcesy operacyjne i najważniejsze wydarzenia.

Rok 2009 obfitował w wiele wydarzeń, które miały wpływ na naszą działalność. Na początku roku udało nam się sfinalizować rozmowy z Telekomunikacją Polską podpisaniem ugody, która rozwiązała wszelkie sporne kwestie pomiędzy spółkami i pozwoliła wrócić na drogę współpracy handlowej. Po podpisaniu przez spółkę zależną ugody z First Data Poland możemy poinformować, iż spółki z naszej grupy kapitałowej nie prowadzą żadnych sporów i nie są stroną w znaczących sprawach sądowych. Kolejnym ważnym wydarzeniem był zakup spółki Velvet Telecom działającej na rynku Stanów Zjednoczonych. Dzięki tej transakcji uzyskaliśmy dostęp do hurtowego rynku Ameryki Północnej i Południowej. Jakkolwiek w wynikach roku 2009 nie widać jeszcze wpływu tej inwestycji to pierwsze miesiące 2010 pokazują, iż jesteśmy w stanie realizować zakładane cele. Jednym z głośniejszych wydarzeń na rynku była obniżka stawek MTR o 50%, co spowodowało spadek wartości rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2009 r. o ponad 3%. Trend ten zakładany przez nas na początku roku uwidocznił się spadkiem przychodów w kolejnych kwartałach 2009. Mimo to cały 2009 rok udało nam się zamknąć skonsolidowanymi przychodami na poziomie 183,05 mln PLN, co stanowi wzrost w stosunku do roku 2008 o 3,6%. Równie zadowalająco przedstawia się wartość EBITDA, która w 2009 roku wyniosła 18,09 mln PLN wzrastając rok do roku o 2,3 %. Należy w tym miejscu zauważyć, że gdyby porównywać wartość EBITDA osiągniętą w 2008 r. po eliminacji zdarzeń jednorazowych, wzrost ten byłby jeszcze bardziej imponujący o ponad 75%.

W roku 2009 konsekwentnie realizując założenia naszej strategii staraliśmy się, dążąc do pozbywania się niestrategicznych elementów, sprzedać część działalności Grupy pod brandem Telepin i Telepin Mobi związanej z klientem indywidualnym. Wartość tej transakcji została wyliczona na 3 mln PLN, niestety w ostatniej chwili nie doszła ona do skutku. Ten fakt oraz większy niż zakładany na początku 2009 r. wpływ obniżki stawek MTR na stronę przychodową z działalności Grupy Mediatel, a tym samym na wysokość marży, wahania na rynku walut, umocnienie złotego w drugiej połowie 2009 r. spowodowały, iż nie udało nam się zrealizować prognozy Grupy na poziomie EBITDA.

Perspektywy

W planach na bieżący rok zakładamy, iż w pierwszych dwóch kwartałach może się utrzymać jeszcze brak wzrostu przychodów, jednak tendencja ta powinna się odwrócić w drugiej połowie tego roku. Wpływ na to będą miały następujące czynniki:

- wejście na rynek międzynarodowych usług hurtowych,
- stworzenie platformy dla partnerów realizujących odsprzedaż usług pod własnym brandem,
- rozpoczęcie sprzedaży rozwiązań outsourcingowych z zakresu telefonii i transmisji danych,
- rezygnacja z wspierania sprzedaży najprostszych usług telekomunikacyjnych typu preselekcja.

Podsumowanie

Jako spółka, będziemy nadal dążyć przede wszystkim do budowania wartości firmy, poprzez dalszą konsekwentną realizację strategii rozwoju oraz maksymalizację wyników finansowych. W 2010 roku zamierzamy koncentrować nasze działania na obszarach, gdzie możemy wykorzystać nasze atuty, cały czas dążąc do zwiększania przewagi nad konkurencją, co pozwoli nam realizować naszą strategię w przyszłym roku.

Z poważaniem,

Marcin Kubit
Prezes Zarządu



BAKER TILLY
SMOCZYŃSKI I PARTNERZY

ul. Nowogrodzka 12 lok.3
00-511 Warszawa, Polska
tel. +48 (0) 22 622 19 22
fax. +48 (0) 22 629 87 47
bts@bakertillysmoczyński.pl
www.bakertillysmoczyński.pl

**Opinia niezależnego biegłego rewidenta
dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej MEDIATEL S.A.
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009**

Przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego MEDIATEL S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7A, stanowiącego załącznik do niniejszej opinii i obejmującego:

- (a) sprawozdanie z całkowitych dochodów za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 wykazujące dochód całkowity w kwocie minus 1.175 tys. zł,
- (b) sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31.12.2009, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 83.558 tys. zł,
- (c) sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę 2.836 tys. zł,
- (d) sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę 4.238 tys. zł,
- (e) informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości oraz inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest Zarząd Spółki. Naszym zadaniem było wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie to przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- (a) rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2009 r. Nr 152 poz. 1223 z późniejszymi zmianami, zwana dalej ustawą o rachunkowości)
- (b) wiedzy i doświadczenia wynikającego z norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w okresie ich obowiązywania.

Badanie nasze zostało zaplanowane i przeprowadzone tak, aby uzyskać wystarczającą pewność pozwalającą na wyrażenie miarodajnej opinii o sprawozdaniu finansowym i stanowiących podstawę jego sporządzenia księgach rachunkowych. Badanie obejmowało w szczególności ocenę poprawności zasad rachunkowości stosowanych przez Spółkę oraz istotnych oszacowań dokonywanych na potrzeby sporządzenia sprawozdania finansowego, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego. Uważamy, że nasze badanie stanowiło wystarczającą podstawę dla wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne, zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych i zgodnie ze stosowanymi w sposób ciągły zasadami rachunkowości, wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach - stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych. Sprawozdanie finansowe jest zgodne z wpływającymi na jego treść przepisami prawa i postanowieniami statutu Spółki, a także przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31.12.2009 jak też jej wynik finansowy za rok obrotowy od 01.01.2009 do 31.12.2009.

Podmiot wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych
pod nr 1898, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000034422
NIP 526-10-25-639 Kapitał zakładowy 200.000 PLN



Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok obrotowy od 01.01.2009 do 31.12.2009 uwzględniają postanowienia Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie” – Dz.U. nr 33 poz. 259) i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym sprawozdaniu finansowym.

**Przeprowadzający badanie w imieniu BAKER TILLY Smoczyński i Partnerzy Sp. z o.o.,
spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych
pod numerem 1898:**

Kazimierz Lewański

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 9434



Warszawa, dnia 15 marca 2010



BAKER TILLY
SMOCZYŃSKI I PARTNERZY

ul. Nowogrodzka 12 lok.3
00-511 Warszawa, Polska
tel. +48 (0) 22 622 19 22
fax. +48 (0) 22 629 87 47
btst@bakertillysmoczyński.pl
www.bakertillysmoczyński.pl

**Raport uzupełniający opinię niezależnego biegłego rewidenta
z badania sprawozdania finansowego
dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej MEDIATEL S.A.
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009**

Raport został opracowany w związku z badaniem sprawozdania finansowego MEDIATEL S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7A (zwanej dalej Spółką).

Badaniu podlegało sprawozdanie finansowe obejmujące:

- (a) sprawozdanie z całkowitych dochodów za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 wykazujące dochód całkowity w kwocie minus 1.175 tys. zł,
- (b) sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31.12.2009, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 83.558 tys. zł,
- (c) sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę 2.836 tys. zł,
- (d) sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę 4.238 tys. zł,
- (e) informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości oraz inne informacje objaśniające.

Sprawozdanie finansowe zostało podpisane przez Zarząd Spółki oraz osobę odpowiedzialną za prowadzenie ksiąg rachunkowych dnia 15.03.2010. Raport ten powinien być czytany wraz z opinią biegłego rewidenta dla Akcjonariuszy Spółki z dnia 15.03.2010 dotyczącą wyżej opisanego sprawozdania finansowego.

Raport zawiera 14 kolejno ponumerowanych stron i składa się z następujących części:

	Strona
I. Ogólna charakterystyka Spółki	2
II. Ogólne informacje dotyczące przeprowadzonego badania	3
III. Podsumowanie przeprowadzonego badania	4
IV. Analiza finansowa	5
V. Omówienie wybranych pozycji sprawozdania finansowego	9
VI. Stwierdzenia biegłego rewidenta	13

**Przeprowadzający badanie w imieniu BAKER TILLY Smoczyński i Partnerzy Sp. z o.o.,
spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych
pod numerem 1898:**

Kazimierz Lewański

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 9434

Warszawa, dnia 15 marca 2010



Podmiot wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych
pod nr 1898, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000034422
NIP 526-10-25-639 Kapitał zakładowy 200.000 PLN



I. Ogólna charakterystyka Spółki

- (a) MEDIATEL S.A., zwana dalej Spółką, prowadzi swoją działalność w oparciu o Kodeks Sądowy. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A.
- (b) MEDIATEL Spółka Akcyjna (poprzednia nazwa SM-MEDIA S.A.) powstała w wyniku przekształcenia SM-MEDIA ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną na mocy Uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników podjętej w dniu 12.07.2000, Repertorium A - 3725/2000, wpisu do rejestru handlowego dotyczącego przekształcenia dokonano w dniu 08.08.2000 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XVI Wydział Gospodarczy Rejestrowy w Dziale B pod nr 61559. W dniu 21.09.2001 Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045784

Akt założycielski Spółki SM-MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sporządzono w formie aktu notarialnego w Państwowym Biurze Notarialnym w Warszawie dnia 03.04.1991, Repertorium A nr II - 3998/91. W dniu 25.04.1991 Spółka została wpisana do Rejestru Handlowego pod nr RHB 26797 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XVI Gospodarczy.

- (c) Uchwałą nr 185/2004 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie z dnia 22.06.2004 akcje Spółki zostały dopuszczone do obrotu giełdowego na rynku podstawowym. Pierwsze notowanie akcji odbyło się w dniu 05.07.2004. Wcześniej akcje były dopuszczone do obrotu na rynku CETO.
- (d) Spółka posługuje się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej NIP: 526-03-02-640 oraz statystycznej w systemie REGON: 012512021.
- (e) W badanym roku głównym przedmiotem działalności Spółki było świadczenie usług telekomunikacyjnych i dostępu do internetu.
- (f) Sprawozdanie finansowe Spółki za ubiegły rok obrotowy od 01.01.2008 do 31.12.2008 zostało zbadane przez Baker Tilly Smoczyński i Partnerzy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Nowogrodzkiej 12 lok. 3 i uzyskało opinię bez zastrzeżeń.
- (g) Sprawozdanie finansowe Spółki za ubiegły rok obrotowy zostało zatwierdzone notarialnie Uchwałą nr 4 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 26.05.2009.

Uchwałą nr 27 z dnia 26.05.2009 Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy postanowiło podzielić zysk za 2008 w wysokości 6.648.166,30 zł i przeznaczyć go:

- w kwocie 1.362.377,25 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy,
- w kwocie 5.285.789,05 zł na utworzony w tym celu kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na późniejsze wypłaty dywidendy lub zaliczek na dywidendy.

- (h) Sprawozdanie za ubiegły rok obrotowy złożono w Pierwszym Mazowieckim Urzędzie Skarbowym w dniu 24.06.2009, w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 04.06.2009 oraz złożono do publikacji w Monitorze Polskim B w dniu 25.02.2010 pozycja 375.
- (i) Władze Spółki stanowią: Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, Rada Nadzorcza i Zarząd.

(j) Na dzień bilansowy w skład Rady Nadzorczej wchodzili:

- Pan Zbigniew Kazimierczak Przewodniczący Rady;
- Pan Mirosław Janisiewicz Członek Rady;
- Pan Albert Kuźmich Członek Rady;
- Pan Marcin Łolik Członek Rady;
- Pan Piotr Nadolski Członek Rady;
- Pan Krzysztof Urbański Członek Rady;

(k) Zarząd Spółki na dzień 31.12.2009 sprawowali:

- Pan Marcin Kubit Prezes Zarządu;
- Pani Iwona Rytel Członek Zarządu;

(l) Kapitał zakładowy Spółki na dzień bilansowy wynosił 1.816.503,00 zł i dzielił się na 9.082.515 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,20 złotych każda. W badanym roku wysokość kapitału podstawowego nie uległa zmianie.

(m) Akcje w Spółce na dzień bilansowy były objęte następująco:

	Ilość acji	Wartość nominalna akcji w zł	% posiadanych głosów
NFI Magna Polonia S.A.	5 994.549	1 198.909,80	66,00%
Porozumienie akcjonariuszy Mediatel (Maria Gawęda, Maciej Gawęda, Wojciech Gawęda)*	735.700	147.140,00	8,10%
Fundusze Inwestycyjne zarządzane przez Pioneer S.A.	454.860	90.972,00	5,01%
Pozostali, poniżej 5%	1897.406	379.481,20	20,89%
	9 082 515	1 816 503,00	100,00%

*w tym Maciej Gawęda posiada 535.700 akcji dających prawo do 5,90% głosów.

- (n) Inne jednostki powiązane z badaną jednostką to jednostki zależne: Elterix S.A., Velvet Telecom LLC oraz pośrednio przez Elterix S.A.: Mediatel 4B Sp. z o.o. i Concept-T Sp.z o.o.. Jednostki stowarzyszone nie występują.
- (o) Bieżący rok obrotowy obejmuje 12 kolejnych miesięcy od 01.01.2009 do 31.12.2009. Ubiegły rok obrotowy obejmował 12 miesięcy od 01.01.2008 do 31.12.2008. Rok obrotowy dwa lata wstecz obejmował 12 miesięcy od 01.01.2007 do 31.12.2007.

II. Ogólne informacje dotyczące przeprowadzonego badania

- (a) Baker Tilly Smoczyński i Partnerzy Sp. z o.o. została wybrana na audytora Spółki Uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 30.06.2009.
- (b) Badanie przeprowadzono w siedzibie Spółki na podstawie umowy zawartej w dniu 30.07.2009 pomiędzy Spółką jako Zleceniodawcą a Baker Tilly Smoczyński i Partnerzy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 12 lok. 3, jako Zleceniobiorcą, w okresie:
- przegląd półroczny od 03.08.2009 do 30.08.2009, z przerwami,
 - badanie wstępne od 30.11.2009 do 11.12.2009,
 - badanie końcowe od 08.02.2010 do 15.03.2010, z przerwami
- (c) Następujące inwentaryzacje zostały przeprowadzone przez Spółkę w okresie objętym badaniem:
- drogą spisu z natury ilości składników majątku:
 - środki pieniężne w kasie

wg stanu na dzień 31.12.2009;

- drogą uzyskania potwierdzeń stanów sald od banków i kontrahentów:
 - należności krajowe z tytułu dostaw i usług wg stanu na dzień 30.11.2009;
 - środki pieniężne w bankach wg stanu na dzień 31.12.2009.
- (d) Uzyskano pisemne oświadczenie radcy prawnego dotyczące sporów i spraw natury prawnej związanych ze Spółką według stanu na dzień 15.02.2010.
- (e) Otrzymano od zarządu Spółki oświadczenie z datą 15.03.2010 o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania i ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych oraz o nie zaistnieniu lub ewentualnym zaistnieniu do dnia zakończenia badania zdarzeń, wpływających w sposób znaczący na wielkość danych wykazanych w sprawozdaniu finansowym za badany rok.

III. Podsumowanie przeprowadzonego badania

Spółka poniosła w 2009 roku stratę netto w wysokości 1.175 tys. zł.

Na wynik finansowy i rentowność w roku obrotowym oraz na sytuację majątkową i finansową na dzień bilansowy, w porównaniu z poprzednim rokiem, miały głównie wpływ:

- spadek przychodów ze sprzedaży o 40% spowodowany głównie optymalizacją zakresu usług w spółkach grupy kapitałowej Mediatel S.A. przy jednoczesnym spadku kosztu własnego sprzedaży o 41%, wzroście kosztów sprzedaży o 147% (głównie z tytułu wzrostu zatrudnienia działu sprzedaży usług telekomunikacyjnych) i spadku kosztów ogólnego zarządu o 17%;
- spadek pozostałych przychodów operacyjnych i przychodów i kosztów finansowych oraz wzrost pozostałych kosztów operacyjnych głównie z tytułu rozliczenia nabytych wierzytelności oraz wzrost kosztów finansowych głównie w wyniku różnic kursowych.

MEDIATEL S.A.

Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009

IV. Analiza finansowa

**SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009**

	Komen- tarz	A Bieżący okres '000 zł	B Ubiegły okres '000 zł	Zmiana (A-B) '000 zł	Zmiana (A-B)/B %	Bieżący okres Struktura %	Ubiegły okres Struktura %
Działalność kontynuowana							
Przychody ze sprzedaży	1	71 002	118 316	(47 314)	-40%	100%	100%
Koszt własny sprzedaży	2	(65 428)	(110 140)	44 712	-41%	-92%	-93%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		5 574	8 176	(2 602)	-32%	8%	7%
Koszty sprzedaży	2	(3 386)	(1 370)	(2 016)	147%	-5%	-1%
Koszty ogólnego zarządu	2	(6 491)	(7 775)	1 284	-17%	-9%	-7%
Pozostałe przychody operacyjne	3	5 230	24 373	(19 143)	-79%	7%	21%
Pozostałe koszty operacyjne	3	(2 565)	(646)	(1 919)	297%	-4%	-1%
Zyski (straty) z inwestycji		0	(14 540)	14 540	-100%	0%	-12%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		(1 638)	8 218	(9 856)	-120%	-2%	7%
Przychody finansowe	4	3 285	5 869	(2 584)	-44%	5%	5%
Koszty finansowe	4	(2 652)	(4 163)	1 511	-36%	-4%	-4%
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem		(1 005)	9 924	(10 929)	-110%	-1%	8%
Podatek dochodowy	5	(170)	(1 795)	1 625	-91%	0%	-2%
Zysk/(strata) netto		(1 175)	8 129	(9 304)	-114%	-2%	7%

MEDIATEL S.A.

Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ na dzień 31 grudnia 2009

	Komen- tarz	A Koniec bieżącego okresu '000 zł	B Koniec ubiegłego okresu '000 zł	Zmiana (A-B) '000 zł	Zmiana (A-B)/B %	Koniec bieżącego okresu Struktura %	Koniec ubiegłego okresu Struktura %
AKTYWA							
Aktywa trwałe							
Rzeczowe aktywa trwałe	6	11 366	12 238	(872)	-7%	14%	13%
Wartości niematerialne	7	1 969	3 148	(1 179)	-37%	2%	3%
Wartość firmy	7	14 815	14 815				
Inwestycje w jednostkach zależnych	8	11 234	355	10 879	3065%	13%	0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		0	73	(73)	-100%	0%	0%
Należności handlowe oraz pozostałe należności		40	0	40	0%	0%	0%
Rozliczenia międzyokresowe	9	734	661	73	11%	1%	1%
		40 158	31 290	8 868	28%	48%	33%
Aktywa obrotowe							
Zapasy		39	19	20	105%	0%	0%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	10	42 481	59 130	-16 649	-28%	51%	62%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	11	122	4 359	-4 237	-97%	0%	5%
Inne aktywa finansowe	12	758	0	758	0%	1%	0%
		43 400	63 508	-20 108	-32%	52%	67%
Suma aktywów		83 558	94 798	-11 240	-12%	100%	100%

MEDIATEL S.A.
Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ na dzień 31 grudnia 2009 (c.d.)

Komen- tarz	A Koniec bieżącego okresu '000 zł	B Koniec ubiegłego okresu '000 zł	Zmiana (A-B) '000 zł	Zmiana (A-B)/B %	Koniec bieżącego okresu Struktura %	Koniec ubiegłego okresu Struktura %
PASYWA						
Kapitał własny						
Kapitał podstawowy	1 817	1 817	0	0%		2%
Kapitał zapasowy	34 525	34 526	-1	0%		36%
Pozostałe kapitały rezerwowe	5 286	0	5 286	0%		0%
Niepodzielony wynik finansowy	1 183		1 183	0%		0%
Zysk (strata) z lat ubiegłych	(6 306)	(6 306)	0	0%		-7%
Zysk (strata) netto okresu obrotowego	(1 175)	8 129	-9 304	-114%		9%
Razem kapitały własne	35 330	38 166	-2 836	-7%	42%	40%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania						
Zobowiązania długoterminowe	4 285	3 441	844	25%		4%
Zobowiązania krótkoterminowe	43 943	53 191	-9 248	-17%		56%
	48 228	56 632	-8 404	-15%	58%	60%
Suma pasywów	83 558	94 798	-11 240	-12%	100%	100%

Sytuacja majątkowa i finansowa, wynik finansowy oraz rentowność Spółki

Działalność gospodarczą Spółki, jej wynik finansowy i rentowność za rok obrotowy oraz sytuację majątkową i finansową na dzień bilansowy w porównaniu do okresu poprzedzającego charakteryzują następujące wskaźniki:

		J.m.	Bieżący okres	Ubiegły okres
<u>Wskaźniki aktywności</u>				
- produktywność majątku ogółem	$\frac{\text{przychody ze sprzedaży}}{\text{stan aktywów}}$		0,85	1,25
- produktywność majątku trwałego	$\frac{\text{przychody ze sprzedaży}}{\text{stan aktywów trwałych}}$		1,77	3,78
- produktywność kapitału własnego	$\frac{\text{przychody ze sprzedaży}}{\text{stan kapitału własnego}}$		2,01	3,10
- szybkość obrotu należności	$\frac{\text{stan należności handlowych x 365 dni}}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	dni	72	65
<u>Wskaźniki rentowności</u>				
- rentowność sprzedaży netto	$\frac{\text{zysk/strata netto}}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	%	-1,65	6,87
- rentowność sprzedaży brutto	$\frac{\text{zysk/strata ze sprzedaży}}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	%	7,85	6,91
- rentowność majątku ogółem	$\frac{\text{zysk/strata netto}}{\text{stan aktywów}}$	%	-1,41	8,58
- rentowność kapitału własnego	$\frac{\text{zysk/strata netto}}{\text{stan kapitału własnego}}$	%	-3,33	21,30
<u>Wskaźniki finansowania</u>				
- stopa zadłużenia	$\frac{\text{suma zobowiązań długo i krótkoterminowych}}{\text{suma pasywów}}$		0,58	0,60
- szybkość obrotu zobowiązań	$\frac{\text{stan zobowiązań handlowych x 365 dni}}{\text{koszt własny sprzedaży}}$	dni	40	86
- pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym	$\frac{\text{kapitał własny}}{\text{aktywa trwałe}}$		0,88	1,22
- trwałość struktury finansowania	$\frac{\text{kapitał własny + zobowiązania długoterminowe}}{\text{suma pasywów}}$		0,47	0,44

			Koniec bieżącego okresu	Koniec ubiegłego okresu
<u>Wskaźniki płynności</u>				
- płynności I	$\frac{\text{aktywa obrotowe ogółem}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$		0,99	1,19
- płynności II	$\frac{\text{środki pieniężne}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$		0,00	0,08
<u>Wskaźniki rynku kapitałowego</u>				
- zysk/strata na jedną akcję	$\frac{\text{zysk/strata netto}}{\text{ilość wyemitowanych akcji}}$	zł	-0,13	1,30
- cena do zysku/straty na jedną akcję	$\frac{\text{cena rynkowa jednej akcji}}{\text{zysk/strata netto na jedną akcję}}$		-69,57	8,24
- stopa dywidendy	$\frac{\text{dywidenda na jedną akcję}}{\text{wartość rynkowa jednej akcji}}$	%	1,67	0,00
- kapitał własny na jedną akcję	$\frac{\text{kapitał własny}}{\text{ilość wyemitowanych akcji}}$	zł	3,89	4,61

V. Omówienie wybranych pozycji sprawozdania finansowego**1. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów**

Podstawową działalnością Spółki w badanym roku było świadczenie usług telekomunikacyjnych i internetowych dla odbiorców krajowych i zagranicznych. Przychody ze sprzedaży spadły w porównaniu z rokiem poprzednim o 40% co spowodowane było głównie optymalizacją zakresu usług w spółkach grupy kapitałowej.

2. Koszty działalności operacyjnej

Głównymi pozycjami kosztów działalności operacyjnej są koszty usług obcych (87% kosztów działalności operacyjnej ogółem), koszty wynagrodzeń wraz z narzutami (5%) oraz koszty amortyzacji (4%). Koszty wytworzenia sprzedanych produktów, w porównaniu z 2008 r., zmniejszyły się o 41%, koszty sprzedaży wzrosły o 147%, natomiast koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się o 17%.

3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozycję pozostałe przychody operacyjne tworzą głównie rozliczone wierzytelności wobec Mediatel 4B Sp. z o.o., przychody z tytułu sprzedaży środka trwałego oraz przychody z tytułu refakturowanych kosztów.

Pozostałe koszty operacyjne dotyczą głównie kosztów sprzedaży środka trwałego oraz kosztów refakturowanych.

4. Przychody finansowe i koszty finansowe

Przychodami finansowymi są głównie odsetki od wierzytelności wobec jednostek powiązanych oraz nadwyżka dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi od zobowiązań i należności handlowych.

Koszty finansowe dotyczą głównie odsetek od kredytów i pożyczek.

5. Podatek dochodowy

Różnica pomiędzy kwotą wyniku bilansowego brutto a kwotą podstawy opodatkowania wynikała przede wszystkim z:

- przychodów nie stanowiących przychodów podatkowych głównie z tytułu naliczonych odsetek i korekt dotyczących poprzednich okresów,
- kosztów nie będących kosztami podatkowymi dotyczących głównie kosztów reprezentacji, niewypłaconych wynagrodzeń i nieopłaconych składek ZUS oraz naliczonych odsetek od zobowiązań.

6. Rzeczowe aktywa trwałe

Na pozycję składa się głównie sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny. Przyczyną wzrostu wartości środków trwałych w stosunku do ubiegłego roku obrotowego był zakup wybranych składników przedsiębiorstwa natomiast zmniejszenia związane były głównie ze sprzedażą środków trwałych oraz likwidacją wyeksploatowanych środków trwałych.

7. Wartości niematerialne i prawne, wartość firmy

Na wartości niematerialne i prawne składają się głównie nabyte oprogramowanie i licencje komputerowe. Wartość firmy powstała w wyniku połączenia Spółki z firmą Elterix Holding Sp. z o. o. o wartości 14.815 tys. zł.

8. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje długoterminowe obejmują przede wszystkim nabyte w pierwszym półroczu 2009 roku udziały w Spółce VELVET TELECOM LLC oraz akcje, jakie Spółka posiada w Elterix S.A. objęte po połączeniu z Elterix Holding Sp. z o.o.

9. Rozliczenia międzyokresowe (długoterminowe)

Na pozycję składają się głównie rozliczane w czasie koszty związane z posiadaniem prawa użytkowania sieci Lambda.

10. Należności handlowe oraz pozostałe należności

Spółka wysłała potwierdzenia sald należności krajowych z tytułu dostaw i usług według stanu na dzień 30.11.2009, które do dnia zakończenia badania zostały w większości potwierdzone.

Należności wyrażone w walucie obcej zostały prawidłowo wycenione według średniego kursu NBP z dnia 31.12.2009.

Należności przeterminowane powyżej sześciu miesięcy stanowią salda 18% (ogółu należności krótkoterminowych z tyt. dostaw i usług) przeterminowanych należności z tytułu dostaw i usług. Na zagrożone należności utworzono odpisy aktualizujące w kwocie 584 tys. zł (100% należności powyżej 1 roku).

Należności z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych na dzień bilansowy dotyczą przede wszystkim nadwyżki podatku naliczonego nad należnym wynikającej z deklaracji VAT-7 za miesiąc grudzień 2009 (kwota do przeniesienia na następny okres rozliczeniowy) oraz częściowo jako kwoty do zwrotu na rachunek bankowy Spółki wynikające z deklaracji VAT-7 za miesiąc grudzień 2009.

Na rozliczenia międzyokresowe składają się głównie podatek od towarów i usług do odliczenia w następnych miesiącach, koszty rozliczane w czasie dotyczące min. opłat za dzierżawę oraz kosztów ubezpieczeń majątkowych w części do rozliczenia przypadające na rok 2010.

11. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Na pozycję składają się środki pieniężne na bieżących rachunkach bankowych oraz na rachunkach lokat. Stan środków pieniężnych w banku jest zgodny z wyciągami bankowymi i z potwierdzeniami sald otrzymanymi z banku.

12. Inne aktywa finansowe

Pozycja dotyczy głównie udzielonych pożyczek podmiotom powiązanym.

13. Kapitał podstawowy - zmiany w ciągu roku obrotowego

Kapitał zakładowy Spółki na dzień bilansowy wynosił 1.816.503 zł i dzielił się na 9.082.515 akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,20 złotych każda. W 2009 roku wartość kapitału zakładowego nie uległa zmianie.

14. Kapitał zapasowy

Wartość kapitału zapasowego tworzy nadwyżka wartości emisyjnych nad nominalnymi akcji wyemitowanych w 2008 roku.

Wartość kapitału zapasowego w ciągu 2009 roku nie uległa zmianie.

15. Pozostałe kapitały rezerwowe, niepodzielony zysk z lat ubiegłych

Kapitał rezerwowy powstał w 2009 roku w wyniku podziału zysku za 2008 rok.

16. Zobowiązania długoterminowe

Zobowiązania długoterminowe dotyczą części kredytu inwestycyjnego, która ma być spłacona powyżej roku od dnia bilansowego, zaciągniętego przez Spółkę w 2008 oraz długoterminowej części zobowiązań z tytułu leasingu samochodów. Całość zapadalności zobowiązań długoterminowych mieści się w okresie powyżej 1 roku do 3 lat.

17. Zobowiązania krótkoterminowe

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek dotyczą zaciągniętego przez Spółkę kredytu bieżącego na rachunku bankowym oraz części krótkoterminowej kredytu inwestycyjnego. Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych dotyczą wyemitowanych przez Spółkę obligacji objętych przez firmę Concept-T Sp. z o.o.

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług wyrażone w walucie obcej zostały prawidłowo wycenione według średniego kursu NBP na dzień bilansowy.

Spółka reguluje zobowiązania handlowe na bieżąco, do dnia zakończenia badania zobowiązania występujące na dzień bilansowy zostały w większości zapłacone.

Zobowiązania z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych dotyczą składek z tytułu ubezpieczeń społecznych wobec ZUS oraz podatku dochodowego od osób fizycznych.

Zobowiązania podatkowe przedawniają się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.

Inne zobowiązania krótkoterminowe dotyczą głównie części krótkoterminowej zobowiązań z tytułu leasingu operacyjnego oraz finansowego. Składają się na nie także zobowiązania dotyczące rozliczeń z tytułu nabycia w pierwszym półroczu 2009 roku udziałów w Spółce VELVET TELECOM LLC.

Wykazana w bilansie kwota dotyczy głównie nadwyżki wartości nominalnej wierzytelności wobec Elterix SA (dawniej Elterix Holding) nad wartością nominalną nabytych wierzytelności.

18. Zabezpieczenia na majątku ustanowione na rzecz osób trzecich

Zabezpieczeniem zaciągniętego kredytu bankowego inwestycyjnego jest weksel In blanco wraz z deklaracją wekslową oraz cesja wierzytelności należnych Kredytobiorcy na podstawie odrębnie zawartej umowy. Zabezpieczeniem zaciągniętego kredytu inwestycyjnego jest weksel In blanco wraz z deklaracją wekslową, kaucja pieniężna w kwocie 1.700.000 zł oraz umowa przystąpienia do długu zawarta pomiędzy Spółką a Elterix S.A. oraz Concept-T Sp. z o.o.

Zabezpieczeniem zaciągniętego kredytu w rachunku bieżącym jest weksel in blanco, wystawiony przez Mediatel S.A., poręczony przez spółki zależne Mediatel 4B Sp. z o.o. oraz Elterix S.A. wraz z deklaracją wekslową Spółki. Zabezpieczeniem spłaty należności wynikających z Umowy, są oświadczenia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji do kwoty 6.600.000 zł, upoważnienie do wystąpienia do sądu z wnioskiem o nadanie temu tytułowi klauzuli wykonalności oraz zgoda na sprzedaż wierzytelności Banku.

Zabezpieczeniem spłaty zobowiązań leasingowych są wystawione przez Spółkę weksle in blanco.

VI. Stwierdzenia biegłego rewidenta

- (a) Zarząd Spółki przedstawił żądane informacje, wiarygodne wyjaśnienia i oświadczenia w wystarczającym zakresie i w rozsądnym czasie dla celów przeprowadzenia badania oraz przedłożył oświadczenie o kompletnym ujęciu danych w księgach rachunkowych i wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych oraz ujawnieniu istotnych zdarzeń, które nastąpiły po dacie bilansu do dnia złożenia oświadczenia.
- (b) Spółka posiada aktualną dokumentację opisującą przyjęte przez nią zasady rachunkowości, które można uznać za poprawne. Zbadane przez nas operacje gospodarcze dokumentowane były w sposób kompletny, przejrzysty i zostały poprawnie ujęte w księgach rachunkowych. Zbadane przez nas zapisy księgowe zostały dokonane poprawnie i kompletnie na podstawie dowodów księgowych. Sprawozdanie finansowe wynika z prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych.
- (c) Przyjęte zasady rachunkowości są stosowane w sposób ciągły a w przypadku dokonania przez Spółkę zmian w zakresie stosowanych zasad wyceny w informacji dodatkowej określono przyczynę wprowadzenia zmian oraz ich wpływ na wynik finansowy za bieżący okres obrotowy zapewniając porównywalność danych finansowych dotyczących okresu bieżącego i ubiegłego. Bilans zamknięcia na koniec ubiegłego okresu obrotowego został prawidłowo wprowadzony do ksiąg rachunkowych jako bilans otwarcia bieżącego okresu.
- (d) Księgi prowadzone są przy pomocy komputera w sposób rzetelny, bezbłędny i sprawdzalny. Stosowane metody zabezpieczenia dostępu do danych i systemu ich przetwarzania są wystarczające. Dokumentacja księgowa, księgi rachunkowe i sprawozdania finansowe są przechowywane właściwie.
- (e) Na podstawie badania systemu kontroli wewnętrznej Spółki oraz badania wiarygodności poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego można stwierdzić, że system kontroli wewnętrznej zapewnia prawidłowe i rzetelne prowadzenie ksiąg rachunkowych.
- (f) Kapitał podstawowy został pokryty zgodnie z literą prawa i faktycznie istnieje.
- (g) Inwentaryzacje mające miejsce w okresie badanym zostały przeprowadzone prawidłowo, zgodnie z ustawą o rachunkowości. Wyniki inwentaryzacji zostały poprawnie rozliczone i ujęte w księgach rachunkowych.
- (h) Pozycje kształtujące wynik finansowy brutto na działalności gospodarczej Spółki we wszystkich istotnych aspektach zostały ujęte w sposób kompletny i prawidłowy.
- (i) Wynik finansowy brutto został we wszystkich istotnych aspektach poprawnie przekształcony w wynik finansowy netto.
- (j) Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych zostały we wszystkich istotnych aspektach sporządzone prawidłowo w powiązaniu ze sprawozdaniem z sytuacji finansowej, rachunkiem zysków i strat, sprawozdaniem z całkowitych dochodów oraz księgami rachunkowymi.
- (k) Informacja dodatkowa o przyjętych zasadach rachunkowości oraz inne informacje objaśniające do sprawozdania finansowego zawierają wszystkie istotne informacje wymagane przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości i Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i zostały przedstawione we wszystkich istotnych aspektach prawidłowo.

- (l) Sprawozdanie z działalności jednostki jest kompletne w rozumieniu ustawy o rachunkowości oraz uwzględnia postanowienia Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U.nr 33 poz. 259). Zawarte w nim informacje są zgodne ze sprawozdaniem finansowym za bieżący rok.
- (m) Dane liczbowe przedstawione w notach do sprawozdania finansowego uzupełnione informacjami zawartymi w części IV i V raportu spełniają w istotnych aspektach wymagania stosowanej w Polsce praktyki badania sprawozdań finansowych.
- (n) Baker Tilly Smoczyński i Partnerzy Sp. z o.o. oraz kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie są niezależni od badanej jednostki w rozumieniu art. 56 ust. 2-4 ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. Nr 77, poz. 649).



Mediatel S.A.

**ROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
na dzień i za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.**

Roczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

Roczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Roczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Roczny jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

Informacja dodatkowa do jednostkowego rocznego sprawozdania finansowego

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW
na dzień 31 grudnia 2009r. i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

	Nota	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 PLN	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 PLN
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	8	71 002	118 316
w tym od jednostek powiązanych	34	9 092	6 952
Koszt własny sprzedaży		(65 428)	(110 140)
w tym od jednostek powiązanych	34	(6 032)	(767)
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		5 574	8 176
Koszty sprzedaży		(3 386)	(1 370)
w tym od jednostek powiązanych	34	(196)	(769)
Koszty ogólnego zarządu	9	(6 491)	(7 775)
w tym od jednostek powiązanych		-	-
Zysk (strata) na sprzedaży		(4 303)	(969)
Pozostałe przychody operacyjne	10	5 230	24 373
w tym od jednostek powiązanych	34	2 184	-
Pozostałe koszty operacyjne	11	(2 565)	(2 351)
w tym od jednostek powiązanych		-	-
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		(1 638)	21 053
Przychody finansowe		3 285	5 869
Odsetki, w tym:	14	1 466	1 485
od jednostek powiązanych		1 397	1 400
Inne przychody finansowe - różnice kursowe		1 819	4 384
Koszty finansowe		(2 652)	(4 163)
Odsetki, w tym:	12	(1 000)	(1 391)
do jednostek powiązanych		(332)	(499)
Inne koszty finansowe - różnice kursowe	13	(1 652)	(2 772)
Strata ze zbycia inwestycji		-	(14 540)
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		(1 005)	9 925
Podatek dochodowy bieżący	15	-	(894)
Podatek dochodowy odroczony	15	(170)	(901)
Wynik na działalności zaniechanej		-	-
Zysk (strata) netto	16	(1 175)	8 130
Przypadający na:			
- akcjonariuszy Grupy Mediatel		(1 175)	8 130
- akcjonariuszy mniejszościowych		-	-
Inne całkowite dochody netto		-	-
Całkowity zysk / (strata)		(1 175)	8 130
Przypadający na:			
- akcjonariuszy Grupy Mediatel		(1 175)	8 130
- akcjonariuszy mniejszościowych		-	-
Zysk / (strata) na jedną akcję zwykłą (wyrażona w złotych na jedną akcję)			
Średnia ważona liczba akcji (w szt.)		9 082 515	6 416 186
- podstawowa		(0,13)	1,27
- rozwodniona		(0,13)	1,27

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ
na dzień i za okres miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

AKTYWA

	Nota	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
		PLN	PLN
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	17	11 366	12 238
Wartości niematerialne	18	1 969	3 148
Wartość firmy		14 815	14 815
Inwestycje w jednostkach zależnych		11 234	355
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	28	-	73
Należności handlowe oraz pozostałe należności		40	-
Rozliczenia międzyokresowe	19	734	661
Aktywa trwałe razem		40 158	31 290
Aktywa obrotowe			
Zapasy	20	39	19
Należności handlowe	21	14 069	21 044
w tym od jednostek powiązanych	34	1 595	1 757
Należności pozostałe	21	27 862	38 086
w tym od jednostek powiązanych	34	22 905	27 455
Należności z tytułu podatku dochodowego		550	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23	122	4 360
Inne aktywa finansowe	22	758	-
Aktywa obrotowe razem		43 400	63 508
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży		-	-
Aktywa razem		83 558	94 798

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ
na dzień i za okres miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

PASYWA

	Nota	Stan na dzień 31 grudnia 2009 PLN	Stan na dzień 31 grudnia 2008 PLN
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	24,25	1 817	1 817
Kapitał zapasowy	26	34 525	34 525
Kapitał rezerwowy	27	5 286	-
Niepodzielony wynik finansowy		1 183	-
Zysk (strata) z lat ubiegłych		(6 306)	(6 306)
Zysk (strata) netto okresu obrotowego		(1 175)	8 130
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		35 330	38 166
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych		-	-
Kapitał własny razem		35 330	38 166
Zobowiązanie długoterminowe			
Pożyczki i kredyty bankowe	30	3 004	3 161
w tym od jednostek powiązanych		-	-
Rezerwy długoterminowe		-	3
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	28	97	-
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego	29	1 184	277
Zobowiązanie długoterminowe razem		4 285	3 441
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe	31	7 185	26 014
w tym do jednostek powiązanych	34	88	468
Pozostałe zobowiązania	31	9 418	5 222
w tym do jednostek powiązanych	34	29	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		-	671
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	29	639	139
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	30	14 950	8 351
w tym do jednostek powiązanych	34	5 835	3 352
Rezerwy krótkoterminowe	32	159	30
Inne rozliczenia międzyokresowe	33	11 592	12 764
Zobowiązania krótkoterminowe razem		43 943	53 191
Pasywa razem		83 558	94 798

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

	Nota	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
		PLN	PLN
Kapitał podstawowy			
Stan na początek okresu		1 817	607
Emisja kapitału		-	1 210
Stan na koniec okresu		1 817	1 817
Kapitał zapasowy			
Stan na początek okresu :			
Nadwyżka wartości emisyjnej ponad wartość nominalną akcji		29 471	29 471
Zyski lat ubiegłych		1 105	1 105
Kapitały pozostałe (z przekształcenia jednostki, pokrycia strat z lat ubiegłych)		3 949	3 949
Stan na koniec okresu		34 525	34 525
Nierozliczony wynik z lat ubiegłych-(straty)			
Stan na początek okresu		(6 306)	(6 306)
Stan na koniec okresu		(6 306)	(6 306)
Nierozliczony wynik z lat ubiegłych-zysk			
Stan na początek okresu - zysk roku ubiegłego		6 648	-
Niepodzielony wynik finansowy poprzedniego roku z przekształcenia		1 183	-
Podziału zysku (dywidenda)		(1 362)	-
Przeniesienie na kapitał rezerwowy		(5 286)	-
Stan na koniec okresu		1 183	
Kapitał rezerwowy			
Stan na początek okresu		-	-
Podział wyniku finansowego poprzednich okresów		5 286	-
Stan na koniec okresu		5 286	-
Zysk/(Strata) netto			
Stan na początek okresu		-	-
Wynik finansowy wypracowany w okresie obrotowym		(1 175)	8 129
Stan na koniec okresu		(1 175)	8 129
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych			
Stan na początek okresu		-	-
Zmiana		-	-
Stan na koniec okresu		-	-
Razem kapitały własne		35 330	38 166
Stan na początek okresu		38 166	5 738
Stan na koniec okresu		35 330	38 166

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	(2 163)	6 065
Odsetki zapłacone	(333)	(31)
Podatek dochodowy zapłacony	(550)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(3 046)	6 034
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Odsetki	297	86
Wpływy ze sprzedaży podmiotu zależnego	1 190	1 612
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	1 587	-
Wydatki na zakup majątku trwałego	(1 102)	(8 008)
Zakup podmiotu zależnego	(6 866)	(455)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 894)	(6 765)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	(1 362)	-
Odsetki zapłacone	(568)	(560)
Udzielenie kredytów i pożyczek	(798)	-
Splata kredytów i pożyczek	(4 004)	(3 208)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(196)	(14)
Wykup obligacji	(1 400)	-
Wpływy z emisji obligacji	3 600	3 000
Kredyty bankowe	2 993	6 000
Otrzymane pożyczki	2 300	4 386
Inne (wykup wierzytelności)	-	(8 429)
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	2 969	1 565
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	3 534	2 740
Zwiększenie /(zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(4 406)	2 008
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 360	786
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	168	1 566
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	122	4 360

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

1. Informacje ogólne

Mediatel S.A. („Spółka”, „Mediatel”, „Jednostka Dominująca”, „Podmiot Dominujący”, „Spółka Dominująca”) jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7A.

Spółka Mediatel S.A. jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000045784.

Przedmiotem działalności Spółki oraz jej jednostek zależnych są usługi :

- telekomunikacyjne i transmisji danych (w tym połączenia telefoniczne, Voice over Internet Protocol („VoIP”), poczta głosowa, dostęp do Internetu)
- usługi centrum kolokacyjnego,
- usługi hurtowej terminacji połączeń telefonicznych.

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe obejmuje: jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej, jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych oraz informację dodatkową i noty objaśniające.

Na dzień 31 grudnia 2009 r. skład Zarządu przedstawia się w sposób następujący:

Marcin Kubit -	Prezes Zarządu,
Iwona Rytel -	Członek Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2009 r. skład Rady Nadzorczej przedstawiał się w sposób następujący:

Zbigniew Kazimierczak –	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Mirosław Janisiewicz –	Członek Rady Nadzorczej,
Marcin Łolik –	Członek Rady Nadzorczej,
Albert Kuźmich –	Członek Rady Nadzorczej,
Krzysztof Urbański –	Członek Rady Nadzorczej,
Piotr Nadolski –	Członek Rady Nadzorczej.

2. Podstawa sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres od 1 stycznia 2009 r. do 31 grudnia 2009 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, zwanymi dalej „MSSF UE”, obowiązującymi na dzień 1 stycznia 2009 r. i jest pierwszym rocznym jednostkowym sprawozdaniem finansowym sporządzonym przez Spółkę Mediatel zgodnie z MSSF. Spółka jest jednostką Dominującą Grupy Mediatel i sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.

Spółka stosuje zasady rachunkowości oparte na MSR, MSSF od 1 stycznia 2009 r zgodnie z uchwałą nr 31 ZWZ z dn.26 maja 2009 r. Dane za dwanaście miesięcy 2009 r. są przedstawione zgodnie z obowiązującymi standardami od stycznia 2009 r. Ujawnienia wymagane przez MSSF 1 dotyczące przekształcenia

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

sprawozdania sporządzanego dotychczas zgodnie z Ustawą o rachunkowości, rozporządzeniami towarzyszącymi oraz Rozporządzeniami Ministra Finansów o prospekcie i informacji bieżącej i okresowej na sprawozdania sporządzone zgodnie z MSSF dotyczące przekształcenia sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2008 r. zostały zawarte w Nocie nr 6 i 7.

Sporządzenie sprawozdań finansowych zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez UE, wymaga użycia pewnych szacunków księgowych i przyjmowania założeń, co do przyszłych zdarzeń. Obszary, w których założenia te miały istotne znaczenie dla niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego zostały opisane w Nocie 5.

Koszty które powstają w nierównomierny sposób w ciągu roku obrotowego, rozlicza się w czasie w śródrocznych sprawozdaniach finansowych tylko w przypadku, gdy należałoby je także rozliczyć w ten sposób na koniec roku obrotowego.

Działalność operacyjna jednostki Dominującej nie ma charakteru sezonowego, ani nie podlega cyklicznym trendom.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje

Następujące nowe standardy, zmiany i interpretacje do obecnie istniejących zostały zastosowane przez Spółkę w sprawozdaniu finansowym w 2009 r.:

- MSSF 8 „Segmenty operacyjne”;
- MSSF 2 (zmiana) „Płatności w formie akcji”;
- MSR 1 (zmiana) „Prezentacja sprawozdań finansowych”;
- MSR 23 (zmiana) „Koszty finansowania zewnętrznego”;
- MSR 32 (zmiana) „Instrumenty finansowe: prezentacja” oraz MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”;
- Zmiany do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” i MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe” ;
- Zmiany do MSSF 7 – w zakresie ujawniania informacji o instrumentach finansowych;
- Zmiany do KIMF 9 „Ponowna ocena wbudowanych instrumentów pochodnych” i MSR 39 „Instrumenty finansowe – ujmowanie i wycena” – „Wbudowane instrumenty pochodne”;
- KIMSF 16 „Zabezpieczenie udziałów w aktywach netto jednostki działającej za granicą”;
- Zmiany do MSSF wynikające z projektu corocznych poprawek;

MSSF 8 zastępuje MSR 14 “Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności” i wymaga „podejścia zarządczego” do sprawozdawczości segmentów, zgodnie z którym informacje o segmencie są przedstawiane na tej samej podstawie, co zastosowana do celów sprawozdawczości wewnętrznej. W czasie obowiązywania MSR 14 Spółka wyróżniała tylko jeden segment branżowy – działalność telekomunikacyjna. Nowy standard spowodował wyróżnienie nowych segmentów, które zidentyfikowane zostały na poziomie grupy Mediatel.

Zastosowanie pozostałych powyżej wymienionych interpretacji i zmian standardów nie miało wpływu na sytuację finansową Spółki.

Wydane Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które nie są obowiązujące w 2009.:

- MSSF 3 (nowelizacja) „Połączenia jednostek gospodarczych” oraz MSR 27 (zmiana) „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”, obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 lipca 2009 r. lub po tej dacie. Zmienione standardy stanowią dalsze rozwinięcie modelu przejścia i nakładają obowiązek stosowania modelu jednostki gospodarczej.
- Zmiany do MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” - „Pozycje zabezpieczone kwalifikujące się do rachunkowości zabezpieczeń” obowiązująca dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 r. lub później.
- Zmiany do MSR 39 wyjaśniają zasady określania ryzyk, które mogą być wyznaczone jako ryzyka podlegające zabezpieczeniu oraz ustalają, kiedy część przepływów pieniężnych wynikających z instrumentu finansowego można wyznaczyć jako pozycję zabezpieczoną.
- Zmieniony MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” obowiązujący dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 r. lub później. Ta zmiana koryguje możliwe trudności techniczne wynikające ze współdziałania MSSF 1, zmienionego MSSF 3 „Połączenia jednostek” oraz zmienionego MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”.
- KIMSF 17 „Przekazanie aktywów niegotówkowych właścicielom” obowiązująca dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 r. lub później. KIMSF 17 precyzuje, że należną dywidendę należy ująć w momencie jej zatwierdzenia, czyli kiedy nie jest już zależna od uznania jednostki. Należną dywidendę należy wyceniać w wartości godziwej wydanych aktywów netto, a różnicę między tą kwotą, a wcześniejszą wartością bilansową tych aktywów należy ujmować w wyniku finansowym.
- Zmiany wynikające z corocznego przeglądu MSSF mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2009 r. lub 1 stycznia 2010 r. lub później, zależnie którego standardu dotyczą. Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.
- Zmiany do MSSF 2 „Grupowe transakcje płatności w formie akcji rozliczane pieniężnie” obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r. lub później. Zmiany precyzują zakres oraz sposób księgowego ujęcia grupowych transakcji płatności w formie akcji rozliczanych pieniężnie w osobnym lub indywidualnym sprawozdaniu finansowym jednostki otrzymującej towary lub usługi w przypadku gdy ta jednostka nie ma obowiązku rozliczania płatności w formie akcji. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego zmiany do MSSF 2 nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.
- Zmiany do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy: dodatkowe zwolnienia dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy”, obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 r. lub później. Zmiany te nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.
- Zmiany do MSR 32 „Instrumenty finansowe: prezentacja” – „Klasyfikacja emisji praw poboru” obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2010 r. lub później. Zmieniony standard określa ujmowanie praw poboru. Zmiany te nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

- MSR 24 (nowelizacja) „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych” mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 r. lub później. Znowelizowany standard upraszcza definicję podmiotu powiązanego, precyzuje znaczenie oraz eliminuje nieścisłości z definicji. Zmiany te nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.
- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2013 r. lub później. MSSF 9 stanowi pierwszą część I Fazy projektu RMSR, aby zastąpić MSR 39. MSSF 9 wprowadza ulepszone i uproszczone podejście do klasyfikacji i wyceny aktywów finansowych w porównaniu z wymogami MSR 39. Ten standard nie został jeszcze zatwierdzony przez UE.
- KIMSF 19 „Rozliczenie zobowiązań finansowych instrumentami kapitałowymi”, obowiązujący dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2010 r. lub później. Ta interpretacja objaśnia zasady rachunkowości stosowane w sytuacji, gdy w wyniku renegotjacji przez jednostkę warunków jej zadłużenia zobowiązanie finansowe zostaje uregulowane w całości lub w części poprzez emisję instrumentów kapitałowych skierowaną dla wierzyciela. Ta interpretacja nie została jeszcze zatwierdzona przez UE.
- Zmiany do KIMSF 14 „Składki płacone w ramach minimalnych wymogów finansowania” obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 r. lub później. Zmiany mają zastosowanie w ograniczonym zakresie: kiedy jednostka podlega minimalnym wymogom finansowania i dokonuje wcześniejszej wpłaty składek w celu pokrycia tych wymogów. Zmiany pozwalają takiej jednostce na ujęcie takiej wcześniejszej wpłaty jako składnik aktywów. Zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE.
- Zmiana do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy: ograniczone zwolnienie z obowiązku prezentowania danych porównawczych wymaganych przez MSSF 7 dla stosujących MSSF, po raz pierwszy” obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2010 r. lub później. Zgodnie ze zmianą jednostki stosujące MSSF po raz pierwszy stosują te same przepisy przejściowe, co pozostałe jednostki, zawarte w Zmianach do MSSF 7 „Udoskonalenie wymogów dotyczących ujawnień dotyczących instrumentów finansowych”. Zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez UE.

Zarząd jest w trakcie oceny wpływu powyższych standardów i interpretacji na sprawozdawczość Spółki.

3. Stosowane zasady rachunkowości

Zasady polityki rachunkowości przedstawione poniżej stosowane są w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu Spółki.

a) Podstawa wyceny

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, za wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych.

b) Założenie kontynuacji działalności

Sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31 grudnia 2009 zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółkę w dającej się przewidywać przyszłości, nie krócej niż w okresie 12 miesięcy od dnia 31 grudnia 2009 r.

c) Waluta funkcjonalna i prezentacyjna

Dane w niniejszym sprawozdaniu finansowym zostały zaprezentowane w złotych polskich, po zaokrągleniu do pełnych tysięcy. Złoty polski jest walutą funkcjonalną Spółki Dominującej.

d) Dokonane osądy i oszacowania

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na danych historycznych oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

e) Waluty obce

Transakcje wyrażone w walutach obcych ujmowane są w złotych przy zastosowaniu kursu z dnia poprzedzającego dokonanie transakcji. Pozycje pieniężne aktywów i pasywów wyrażone w walucie obcej są przeliczane na dzień bilansowy według średniego kursu NBP dla danej waluty obowiązującego na ten dzień. Różnice kursowe, wynikające z rozliczenia transakcji w walutach obcych oraz wyceny bilansowej aktywów i pasywów pieniężnych wyrażonych w walutach obcych, ujmowane są w rachunku zysków i strat. Niepieniężne pozycje aktywów i zobowiązań wyceniane według kosztu historycznego w walucie obcej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy. Niepieniężne pozycje bilansowe wyrażone w walucie obcej, wyceniane według wartości godziwej, są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień szacowania wartości godziwej.

f) Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe inne niż instrumenty pochodne

Inne niż pochodne instrumenty finansowe obejmują inwestycje kapitałowe, dłużne papiery wartościowe, należności z tytułu dostaw i usług i pozostałe należności, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, walutowe transakcje terminowe i pozostałe zobowiązania.

Instrumenty finansowe inne niż instrumenty pochodne są ujmowane początkowo według wartości godziwej, powiększonej o dodatkowe koszty za wyjątkiem inwestycji wycenianych według wartości godziwej przez wynik finansowy - o bezpośrednie koszty związane z nabyciem (poza wyjątkami opisanymi poniżej).

Instrument finansowy jest ujmowany, jeśli Spółka staje się stroną umowy danego instrumentu finansowego. Aktywa finansowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Spółki do przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasną lub, jeśli Spółka przeniesie aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli. Standaryzowane transakcje kupna i sprzedaży składnika aktywów finansowych są ujmowane na dzień zawarcia transakcji, tj. w dniu, w którym Spółka zobowiąże się do kupna lub sprzedaży aktywa. Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz depozyty bankowe na żądanie. Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w jednostkowym rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

Pożyczki i należności oraz inne zobowiązania finansowe

Pożyczki i należności nie będące instrumentami pochodnymi są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej, po pomniejszeniu o odpisy z tytułu utraty wartości. Inne zobowiązania finansowe nie będące instrumentami pochodnymi są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Inwestycje w instrumenty kapitałowe oraz niektóre dłużne papiery wartościowe klasyfikowane są jako aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Po początkowym ujęciu, aktywa finansowe dostępne do sprzedaży, są następnie wyceniane według wartości godziwej, a zmiany wartości godziwej są ujmowane bezpośrednio w kapitale, za wyjątkiem odpisów z tytułu trwałej utraty wartości oraz w przypadku pozycji pieniężnych jak na przykład obligacje – zysków i strat z tytułu różnic kursowych. Jeśli inwestycje te są wyłączane z bilansu, zyski lub straty poprzednio ujęte bezpośrednio w kapitale własnym są ujmowane w rachunku zysków i strat. Jeśli są to inwestycje oprocentowane, odsetki skalkulowane przy użyciu metody efektywnej stopy procentowej są ujęte w rachunku zysków i strat.

Pochodne instrumenty finansowe

Pochodne instrumenty finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej; przynależne koszty transakcji są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia. Po początkowym ujęciu, Spółka wycenia pochodne instrumenty finansowe w wartości godziwej, a zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej ujmuje się w rachunku zysków i strat.

g) Kapitał własny

Akcje zwykłe

Koszty bezpośrednio związane z emisją akcji zwykłych pomniejszają wartość kapitału.

Akcje uprzywilejowane

Akcje uprzywilejowane są ujmowane w kapitale własnym, jeśli nie podlegają umorzeniu lub podlegają umorzeniu wyłącznie na wniosek Spółki, a wypłata dywidendy z tych akcji jest nieobowiązkowa. Wypłaty dywidend wpływają bezpośrednio na wartość kapitału. Akcje uprzywilejowane są ujmowane jako zobowiązania, jeśli podlegają umorzeniu na określoną datę lub na wniosek posiadacza akcji lub, jeśli wypłata dywidend jest obligatoryjna. Wypłacone dywidendy są ujmowane jako koszty odsetek w rachunku zysków i strat.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Koszty związane z emisją i publiczną ofertą akcji

Koszty związane z nową emisją ujmowane są w kapitale, natomiast koszty związane z publiczną ofertą istniejących akcji są ujmowane bezpośrednio w kosztach finansowych. W przypadku, gdy ponoszone koszty dotyczą jednocześnie nowej emisji oraz sprzedaży akcji istniejących to ujmowane są one proporcjonalnie odpowiednio w kapitale własnym i kosztach finansowych.

Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy obejmuje kapitał tworzony przez spółki akcyjne na podstawie kodeksu spółek handlowych. Spółki akcyjne są zobowiązane do przenoszenia co najmniej 8% rocznego zysku netto na kapitał zapasowy, do czasu kiedy osiągnie on wysokość jednej trzeciej kapitału podstawowego. Kapitał ten nie podlega dystrybucji, ale może zostać wykorzystany do pokrycia poniesionych strat.

Kapitał rezerwowy

Kapitał ten obejmuje różnice pomiędzy wartością godziwą akcji objętych przez Zarząd Spółki, a ich ceną emisyjną.

h) Rzeczowe aktywa trwałe

Własne składniki rzeczowych aktywów trwałych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych ujmuje się w księgach według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu składnika majątku oraz koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania, łącznie z kosztami transportu, jak też załadunku, wyładunku i składowania. Rabaty, opusty oraz inne podobne zmniejszenia i odzyski zmniejszają cenę nabycia składnika aktywów. Koszt wytworzenia składnika środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół kosztów poniesionych przez jednostkę w okresie jego budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia, poniesionych do dnia przyjęcia takiego składnika majątkowego do używania (lub do dnia bilansowego, jeśli składnik nie został jeszcze oddany do używania). Koszt wytworzenia obejmuje również, w przypadkach, gdy jest to wymagane, wstępny szacunek kosztów demontażu i usunięcia składników rzeczowych aktywów trwałych oraz przywrócenia do stanu pierwotnego. Zakupione oprogramowanie, które jest niezbędne do prawidłowego funkcjonowania związanego z nim urządzenia, jest aktywowane jako część tego urządzenia. W przypadku, gdy określony składnik rzeczowych aktywów trwałych składa się z odrębnych i istotnych części składowych o różnym okresie użytkowania, części te są traktowane jako odrębne składniki aktywów.

Nakłady ponoszone w terminie późniejszym

Aktywowaniu podlegają poniesione w późniejszym okresie koszty wymienianych części składnika rzeczowych aktywów trwałych, które można wiarygodnie oszacować i jest prawdopodobne, że Spółka osiągnie korzyści ekonomiczne związane z wymienianymi składnikami rzeczowych aktywów trwałych. Pozostałe nakłady są ujmowane na bieżąco w rachunku zysków i strat jako koszty.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Amortyzacja

Składniki rzeczowych aktywów trwałych, względnie ich istotne i odrębne części składowe, amortyzowane są metodą liniową przez okres użytkowania, przy uwzględnieniu przewidywanej przy likwidacji ceny sprzedaży netto pozostałości środka trwałego (wartości rezydualnej). Grunty nie są amortyzowane.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii środków trwałych:

Budynki	10 do 40 lat
Sieć telekomunikacyjna	15 do 40 lat
Pozostałe urządzenia techniczne i maszyny	3 do 14 lat
Środki transportu	5 lat
Meble i wyposażenie	2 do 10 lat

Poprawność stosowanych okresów użytkowania, metod amortyzacji oraz wartości rezydualnych rzeczowych aktywów trwałych (jeśli jest istotna) jest przez Spółkę corocznie weryfikowana.

Aktywa użytkowane na podstawie umów leasingu

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu, najmu, dzierżawy lub podobnych umów, które spełniają kryteria leasingu finansowego, są ujmowane jako aktywa trwałe i wyceniane według wartości godziwej przedmiotu leasingu lub wartości bieżącej minimalnych opłat leasingowych, jeżeli jest ona niższa od wartości godziwej. Stawki amortyzacji aktywów użytkowanych na podstawie umów leasingu są spójne z zasadami amortyzacji, stosowanymi dla aktywów stanowiących własność Spółki, a amortyzacja liczona jest zgodnie z MSR 16 „Rzeczowy majątek trwały”. Przy braku wystarczającej pewności, że leasingobiorca uzyska tytuł własności do składnika aktywów przed końcem okresu leasingu, dany składnik aktywów amortyzowany jest przez krótszy z dwóch okresów: okres leasingu lub okres użytkowania.

i) Wartości niematerialne

Oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie

Spółka aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, jeśli może wiarygodnie ustalić koszt jego wytworzenia i określić moment rozpoczęcia oraz zakończenia prac związanych z ich wytworzeniem.

Relacje z klientami

Nabyte relacje z klientami są ujmowane w wartości kosztów poniesionych na ich nabycie. Relacje z klientami nabyte poprzez połączenia jednostek gospodarczych, bądź nabycie wydzielonej części działalności wraz z nabyciem umów z klientami, są ujmowane w wartości godziwej na dzień nabycia. Relacje z klientami są umarzane metodą liniową przez przewidywany okres ich użyteczności ekonomicznej, tj. 3-5 lat.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Nakłady poniesione w terminie późniejszym

Późniejsze wydatki na składniki istniejących wartości niematerialnych podlegają aktywowaniu tylko wtedy, gdy zwiększają przyszłe korzyści ekonomiczne związane z danym składnikiem. Pozostałe nakłady są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia.

Amortyzacja

Wartości niematerialne amortyzowane są metodą liniową biorąc pod uwagę okres ich użytkowania, chyba że nie jest on określony. Wartość firmy i wartości niematerialne z nieokreślonym okresem użytkowania nie są amortyzowane i podlegają testom ze względu na utratę wartości na każdy dzień bilansowy. Inne wartości niematerialne są amortyzowane od dnia, kiedy są dostępne do użytkowania. Szacunkowy okres użytkowania wynosi 2 lata.

Nieruchomości inwestycyjne

Za nieruchomości inwestycyjne uznaje się nieruchomości, które traktowane są jako źródło przychodów z czynszów lub / i utrzymywane są w posiadaniu ze względu na spodziewany przyrost ich wartości. Nieruchomości inwestycyjne wyceniane są na dzień bilansowy w wartości godziwej.

Zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej nieruchomości inwestycyjnych ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, w którym powstały.

j) Zapasy

Składniki zapasów wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższej od możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Cenę nabycia lub koszt wytworzenia zapasów ustala się metodą pierwsze weszło, pierwsze wyszło. Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika aktywów do stanu zdatnego do używania lub wprowadzenia do obrotu.

Spółka tworzy odpisy na zapasy przestarzałe.

k) Odpisy z tytułu utraty wartości aktywów

Aktywa finansowe

Odpis z tytułu utraty wartości aktywów finansowych jest ujmowany w momencie, kiedy istnieją obiektywne przesłanki, że zaistniały zdarzenia, które mogą mieć negatywny wpływ na wartość przyszłych przepływów pieniężnych związanych z danym składnikiem aktywów.

Utrata wartości w odniesieniu do aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu szacowana jest jako różnica między ich wartością bilansową, a wartością bieżącą przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu pierwotnej efektywnej stopy procentowej. Odpis z tytułu utraty wartości w odniesieniu do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży jest wyliczany przez odniesienie do ich bieżącej wartości godziwej.

Wartość bilansowa poszczególnych aktywów finansowych o jednostkowo istotnej wartości poddawana jest

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

ocenie na każdy dzień bilansowy w celu stwierdzenia, czy występują przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Pozostałe aktywa finansowe są oceniane pod kątem utraty wartości zbiorczo, pogrupowane według podobnego poziomu ryzyka kredytowego.

Wartość należności aktualizowana jest z uwzględnieniem prawdopodobieństwa ich zapłaty, poprzez dokonanie odpisu aktualizującego odnoszonego w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych. Odpisy aktualizujące należności od klientów indywidualnych tworzone są z uwzględnieniem danych historycznych dotyczących spłaty przeterminowanych należności i skuteczności windykacji.

Odpisy z tytułu utraty wartości ujmowane są w rachunku zysków i strat.

Odpisy z tytułu utraty wartości są odwracane, jeśli późniejszy wzrost wartości odzyskiwanej może być obiektywnie przypisany do zdarzenia po dniu ujęcia odpisu z tytułu utraty wartości.

Aktywa niefinansowe

Wartość bilansowa aktywów niefinansowych, innych niż nieruchomości inwestycyjne, zapasy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego poddawana jest ocenie na każdy dzień bilansowy w celu stwierdzenia, czy występują przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. W przypadku wystąpienia takich przesłanek Spółka dokonuje szacunku wartości odzyskiwalnej poszczególnych aktywów. Wartość odzyskiwalna wartości firmy, wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania oraz wartości niematerialnych, które nie są jeszcze zdadne do użytkowania, jest szacowana na każdy dzień bilansowy.

Odpis z tytułu utraty wartości ujmowany jest w momencie, kiedy wartość bilansowa składnika aktywów lub ośrodka generującego środki pieniężne przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Ośrodek generujący środki pieniężne jest definiowany jako najmniejsza identyfikowalna grupa aktywów, która wypracowuje środki pieniężne niezależnie od innych aktywów i ich grup. Odpisy z tytułu utraty wartości są ujmowane w rachunku zysków i strat. Utrata wartości ośrodka generującego środki pieniężne jest w pierwszej kolejności ujmowana jako zmniejszenie wartości firmy przypisanej do tego ośrodka (grupy ośrodków), a następnie jako zmniejszenie wartości bilansowej pozostałych aktywów tego ośrodka (grupy ośrodków) na zasadzie proporcjonalnej.

Wartość odzyskiwalna aktywów lub ośrodków generujących środki pieniężne definiowana jest jako większa z ich wartości netto możliwej do uzyskania ze sprzedaży oraz ich wartości użytkowej. Przy szacowaniu wartości użytkowej przyszłe przepływy pieniężne dyskontowane są przy użyciu stopy procentowej przed opodatkowaniem, która odzwierciedla aktualną rynkową ocenę wartości pieniądza w czasie oraz czynniki ryzyka charakterystyczne dla danego składnika aktywów. W przypadku aktywów, które nie generują niezależnych przepływów pieniężnych, wartość użytkowa szacowana jest dla najmniejszego identyfikowalnego ośrodka generującego środki pieniężne, do którego dany składnik aktywów przynależy.

I) Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży

Aktywa trwałe (lub aktywa i zobowiązania stanowiące grupę przeznaczoną do zbycia), co do których zakładane jest, że wypracują one korzyści dla jednostki w wyniku sprzedaży, a nie w wyniku długotrwałego użytkowania, są klasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży. Bezpośrednio przed przeklasyfikowaniem do grupy przeznaczonych do sprzedaży, aktywa te (lub składniki grupy przeznaczonej do zbycia) są wyceniane zgodnie z zasadami rachunkowości Spółki. Następnie na dzień początkowej klasyfikacji jako przeznaczone do sprzedaży, aktywa trwałe lub grupa przeznaczona do zbycia są ujmowane według niższej z

dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży. Ewentualny odpis z tytułu trwałej utraty wartości składników grupy przeznaczonej do zbycia jest w pierwszej kolejności ujmowany jako zmniejszenie wartości firmy, a następnie jako zmniejszenie wartości bilansowej pozostałych składników na zasadzie proporcjonalnej z zastrzeżeniem, że utrata wartości nie wpływa na wartość zapasów, aktywów finansowych, aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, nieruchomości inwestycyjnych, które są nadal wyceniane stosownie do grupowych zasad rachunkowości. Utrata wartości ujęta przy początkowej klasyfikacji jako przeznaczone do sprzedaży jest ujmowana w rachunku zysków i strat. Dotyczy to również zysków i strat wynikających z późniejszej zmiany wartości. Zyski z tytułu wyceny do wartości godziwej są ujmowane tylko do wysokości uprzednio zarachowanego odpisu z tytułu utraty wartości.

m) Świadczenia pracownicze

Program określonych składek

Wszystkie jednostki zatrudniające pracowników zobowiązane są, na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Spółki za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółka zobowiązana jest na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej. Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości. Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku zysków i strat.

Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy

Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy (odprawy) zostają rozpoznane w kosztach, jeśli na Spółce ciąży nieodwołalne zobowiązanie wynikające z tytułu formalnego, szczegółowego planu rozwiązania stosunku pracy z pracownikami przed wiekiem emerytalnym. Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w przypadku dobrowolnych odejść są ujmowane w kosztach. Jeśli Spółka złożyła pracownikom ofertę zachęcającą do dobrowolnych odejść, jest prawdopodobne, że oferta zostanie zaakceptowana i liczba dobrowolnych odejść może być rzetelnie oszacowana.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

n) Rezerwy

Rezerwa zostaje ujęta w przypadku, gdy na Spółce ciąży obowiązek wynikający z przeszłych zdarzeń i prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku wiązać się będzie z wypływem korzyści ekonomicznych. W przypadku, kiedy efekt wartości pieniądza w czasie ma istotne znaczenie, rezerwy są szacowane poprzez dyskontowanie oczekiwanych przyszłych przepływów środków pieniężnych w oparciu o stopę przed opodatkowaniem, która odzwierciedla bieżące szacunki rynkowe zmian wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko związane z danym składnikiem pasywów.

o) Kredyty bankowe

Oprocentowane kredyty bankowe (w tym również kredyty w rachunku bieżącym) księgowane są w wartości uzyskanych wpływów pomniejszonych o koszty bezpośrednie pozyskania środków. Koszty finansowe, łącznie z prowizjami płatnymi w momencie spłaty lub umorzenia oraz kosztami bezpośrednimi zaciągnięcia kredytów, ujmowane są w rachunku zysków i strat przy zastosowaniu metody memoriałowej i zwiększają wartość księgową instrumentu z uwzględnieniem spłat dokonanych w bieżącym okresie.

p) Zobowiązania warunkowe

Przez zobowiązania warunkowe rozumie się powstały na wskutek zdarzeń przeszłych możliwy obowiązek, którego istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub niewystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Spółki oraz obecny obowiązek powstały na skutek zdarzeń przeszłych, którego wartość nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie lub nie jest prawdopodobne, aby konieczne było wydatkowanie środków uosabiających korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia tego obowiązku.

q) Przychody

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych obejmują hurtowe, pośrednie i bezpośrednie usługi głosowe jak również usługi transmisji danych i usługi kolokacyjne.

Przychód ze sprzedaży towarów ujmowany jest w momencie dostarczenia towarów i przekazania prawa własności.

Przychód ze sprzedaży usług ujmuje się w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania konkretnej transakcji, określony na podstawie stanu faktycznego wykonanych prac do całości usług do wykonania.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco, w odniesieniu do głównej kwoty należnej, zgodnie z metodą efektywnej stopy procentowej.

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności.

r) Koszty i przychody finansowe

Przychody finansowe obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowania przez Spółkę środków pieniężnych, należne dywidendy, zyski z tytułu zbycia dostępnych do sprzedaży instrumentów finansowych, zyski z tytułu zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy oraz zyski z tytułu różnic kursowych. Przychody z tytułu odsetek wykazuje się w rachunku zysków i strat według zasady memoriałowej, przy zastosowaniu metody efektywnej.

s) Podatki

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się: podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Bieżący podatek dochodowy dotyczący pozycji rozpoznanych bezpośrednio w kapitale jest rozpoznawany bezpośrednio w kapitale, a nie w rachunku zysków i strat.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe. Pozycja aktywów lub zobowiązanie podatkowe nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawana od przejściowych różnic podatkowych powstałych w wyniku inwestycji w podmioty zależne i stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia, chyba że Spółka jest zdolna kontrolować moment odwrócenia różnicy przejściowej i jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnica przejściowa się nie odwróci.

Wartość składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części następuje jego odpis.

Podatek odroczony jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne. Podatek odroczony jest ujmowany w rachunku zysków i strat, poza przypadkiem gdy dotyczy on pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym. W tym ostatnim wypadku podatek odroczony jest również rozliczany bezpośrednio w kapitale własnym.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- sytuacji, gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych - wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako koszt,

- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub wymagająca zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

t) Zysk na akcję

Spółka prezentuje podstawowy i rozwodniony zysk na akcję dla akcji zwykłych. Podstawowy zysk na akcję jest wyliczany przez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych w okresie. Rozwodniony zysk na akcję jest wyliczany poprzez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych poprzez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych w okresie skorygowaną o wpływ wszystkich rozwodniających potencjalnych akcji zwykłych.

u) Raportowanie segmentów działalności

Segment działalności jest wyodrębnioną częścią Spółki, która zajmuje się dostarczaniem określonych produktów lub usług (segment branżowy) lub dostarczaniem produktów lub usług w określonym środowisku ekonomicznym (segment geograficzny), który podlega ryzykom i czerpie korzyści odmienne niż inne segmenty.

w) Rachunek przepływów pieniężnych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty w rachunku przepływów pieniężnych są zgodne ze środkami pieniężnymi i ich ekwiwalentami prezentowanymi w bilansie.

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych są prezentowane w kwotach netto (bez podatku od towarów i usług).

4. Sprawozdawczość segmentów działalności

Spółka prowadzi działalność w jednym segmencie branżowym – telekomunikacyjnym.

Począwszy od lipca 2004 r., akcje Spółki są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie („WGPW”). Grupa Mediatel podlega obowiązkowi informacyjnym dotyczącym wszystkich spółek notowanych na WGPW.

5. Ważne oszacowania i osądy księgowe

Spółka Mediatel dokonuje oszacowań i przyjmuje założenia dotyczące przyszłości. Uzyskane w ten sposób oszacowania i osądy poddawane są weryfikacji. Główne oszacowania omówiono poniżej:

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Okres użytkowania aktywów trwałych

Aktywa trwałe, składające się głównie z rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych stanowią istotną część aktywów Spółki Mediatel. Przede wszystkim warunki rynkowe mogą wpłynąć na zmianę ich wartości szacowanego okresu użytkowania.

Spółka Mediatel będzie co rok dokonywać analizy w celu potwierdzenia prawidłowości swoich szacunków. Przy początkowym określaniu, jak i przy późniejszej weryfikacji, szacowanego okresu użytkowania składnika aktywów trwałych, Zarząd bierze pod uwagę następujące czynniki:

- oczekiwane zużycie fizyczne,
- technologiczną utratę przydatności,
- okres użytkowania podobnych aktywów,
- okres uzyskiwania korzyści ekonomicznych pochodzących ze składnika aktywów.

Relacje z klientami

W marcu 2008 r. Spółka Mediatel nabyła od Premium Internet S.A. („PI”) wybrane składniki przedsiębiorstwa spółki PI, które obejmują prawa i obowiązki z umów oraz inne prawa i rzeczy ruchome wchodzące w skład przedsiębiorstwa PI związane z obsługą terminacji międzynarodowego ruchu telekomunikacyjnego przychodzącego („international voice termination”). W procesie alokacji kosztu nabycia Mediatel zidentyfikował relacje z klientami jako składnik wartości niematerialnych. Wartość godziwa relacji z klientami została określona przy użyciu metody nadwyżki zysków. Analiza ta wymaga przyjęcia pewnych założeń, dotyczących m.in.: oczekiwanych rocznych przepływów pieniężnych, spodziewanego okresu uzyskiwania korzyści ekonomicznych z użytkowania jak również stopy dyskontowej skorygowanej o ryzyko.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

6. Zmiana zasad prezentacji sprawozdań finansowych

Na dzień 31.12.2008 r.

AKTYWA

	ustawa o rachunkowości	efekt przejścia na MSSF	MSSF
Rzeczowe aktywa trwałe	12 238	-	12 238
Wartości niematerialne	3 148	-	3 148
Wartość firmy	13 333	1 481	14 815
Inwestycje	355	-	355
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	73	-	73
Rozliczenia międzyokresowe	661	-	661
Aktywa trwałe	29 808	1 481	31 290
Zapasy	19	-	19
Należności handlowe	21 044	-	21 044
Należności pozostałe	35 058	3 027	38 085
Rozliczenia międzyokresowe	3 027	(3 027)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 360	-	4 360
Aktywa obrotowe	63 508	-	63 508
Aktywa razem	93 316	1 481	94 798

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

PASYWA

	ustawa o rachunkowości	efekt przejścia na MSSF	MSSF
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	1 817	-	1 817
Nadwyżka wartości emisyjnej ponad wartość nominalną akcji	34 526	(5 055)	29 472
Kapitały pozostałe (z przekształcenia jednostki, pokrycia strat z lat ubiegłych	-	3 949	3 949
Podział zysku (ponad wymagalną minimalną wartość ustawową)	-	1 105	1 105
Zysk (strata) z lat ubiegłych	(6 306)	-	(6 306)
Zysk netto okresu obrotowego	6 648	1 481	8 129
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego	36 685	1 481	38 166
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	-	-	-
Razem kapitały własne	36 685	1 481	38 166
Pożyczki i kredyty bankowe	3 161	-	3 161
Rezerwy długoterminowe	3	-	3
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego	277	-	277
Zobowiązanie długoterminowe	3 441	-	3 441
Zobowiązania handlowe	26 014	-	26 014
Pozostałe zobowiązania	2 809	2 413	5 222
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	139	-	139
Zobowiązania z tyt. podatku dochodowego	671	-	671
Fundusz socjalny	63	(63)	-
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	8 351	-	8 351
Rezerwy krótkoterminowe	2 380	(2 350)	30
Rozliczenia międzyokresowe	12 764	-	12 764
Zobowiązania krótkoterminowe	53 190	-	53 191
Pasywa razem	93 316	1 481	94 798

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

7. Uzgodnienie wyniku

Na 31.12. 2008 r.

	ustawa o rachunkowości	efekt przejścia na MSSF	MSSF
Zysk (strata) netto	6 648	1 481	8 129
w tym:			
amortyzacja wartości firmy	-	1 481	-

Nabycie udziałów w spółce Velvet Telecom LLC

W dniu 30 maja 2009 r. Mediatel S.A. podpisał umowę nabycia 100% udziałów w kapitale zakładowym Velvet Telecom LLC z siedzibą w Nowym Jorku, USA o łącznej wartości nominalnej 100 USD. Podmiotem zbywającym był Indian Orchard Capital LLC, Indian Orchard LTD z siedzibą w Nowym Jorku, USA. Łączna cena nabycia 100% udziałów w spółce Velvet Telecom LLC wynosi łącznie 3.315.000 USD i zostanie zapłacona w ośmiu ratach. Ponadto Mediatel wyemituje dla Indian Orchard Capital LTD 275.000 akcji Mediatel S.A. o wartości nominalnej 0.20 PLN za jedną akcję, o łącznej wartości 1.000.000 USD, po cenie emisyjnej 12 PLN za jedną akcję.

Charakter inwestycji Spółka określa jako długoterminowy. Nabycie 100 % udziałów w spółce Velvet Telecom LLC, która świadczy usługi telekomunikacyjne jest związane z realizacją strategii Mediatel, zakładającej stały rozwój poprzez akwizycje.

Podstawowym przedmiotem działalności Velvet Telecom LLC jest hurtowa wymiana ruchu telekomunikacyjnego. Działalność handlowa prowadzona jest przede wszystkim na terenie Stanów Zjednoczonych. Oferowane usługi dotyczą przede wszystkim zakończenia połączeń telefonicznych generowanych w USA do destynacji poza jego granicami ruchu telekomunikacyjnego, głównie w Ameryce Łacińskiej oraz Azji. Rynki te wyróżniają się następującymi cechami:

- duże wolumeny ruchu związane z migracją ludności,
- słabo rozwinięte procesy liberalizacyjne,
- wysokie jak na rynek hurtowy marże,
- dominująca technologia terminacyjna – VoIP.

W wyniku podpisania niniejszej Umowy, Spółka przejęła aktywa w postaci nowoczesnego systemu bilingowego, platformę telekomunikacyjną umożliwiającą terminację połączeń w technologii VoIP, umowy z kontrahentami. Celem akwizycji jest zwiększenie wolumenu przychodowego Mediatel przy jednoczesnym zmniejszeniu kosztów międzynarodowej hurtowej wymiany ruchu telekomunikacyjnego poprzez bezpośrednie dotarcie do odbiorców.

Łączna cena nabywanych udziałów nie przekracza 10% wartości przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej za okres ostatnich czterech kwartałów obrotowych.

Ryzyka i korzyści związane z własnością udziałów w Velvet Telecom LLC przechodzą w pełni na Mediatel w okresie 30 dni od daty zakupu przeznaczonych na „due diligence” dlatego też za dzień przejęcia kontroli uznaje się 30 czerwca 2009 r.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

8. Przychody ze sprzedaży

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Przychody ze sprzedaży towarów	5	224
w tym od jednostek powiązanych	-	73
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych	63 392	116 550
w tym od jednostek powiązanych	8 902	6 952
Przychody ze sprzedaży usług internetowych	887	754
w tym od jednostek powiązanych	-	-
Przychody z dzierżawy	6 718	788
w tym od jednostek powiązanych	190	224
Razem przychody ze sprzedaży:	71 002	118 316

8.1. Przychody ze sprzedaży w podziale na kraje

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Przychody ze sprzedaży w kraju:	34 736	52 751
Przychody ze sprzedaży za granicę:	36 266	65 565
w tym:		
Austria	491	103
Belgia	1 045	137
Czechy	37	-
Dania	-	133
Hiszpania	16	60
Holandia	4 534	6 498
Irlandia	88	1 170
Kanada	794	546
Litwa	1	1
Łotwa	177	712
Niemcy	3 176	2 932
Rosja	48	89
Słowacja	1 709	427
Szwajcaria	17 780	11 860
USA	2 899	37 278
Węgry	39	98
Wielka Brytania	1 665	1 063
Włochy	1 767	2 458
Razem przychody ze sprzedaży	71 002	118 316

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

9. Koszty wg rodzaju

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych oraz odpisy z tytułu utraty wartości	3 110	2 301
Usługi obce	60 466	108 892
Materiały i energia	548	344
Podatki i opłaty	312	201
Koszty osobowe	4 641	3 080
Ubezpieczenia społeczne	889	232
Czynsz biura	1 738	753
Doradztwo	2 908	2 217
Pozostałe koszty	662	1 169
Wartość sprzedanych materiałów	30	96
Razem	75 305	119 285
Koszt własny sprzedaży	(65 428)	(110 140)
Koszty ogólnego zarządu	(6 491)	(7 775)
Koszt sprzedaży	(3 386)	(1 370)
Razem	(75 305)	(119 285)

10. Pozostałe przychody operacyjne

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Rozwiązanie odpisów aktualizujących należności	40	33
Inne - odszkodowanie	-	2 337
Rozwiązane rezerwy na zobowiązania	-	235
Spisane zobowiązania	53	-
Sprzedaż środka trwałego	1 643	-
Zrealizowane przejęte wierzytelności	1 088	21 476
Pozostałe przychody - refaktury	1 069	292
Pozostałe przychody –umowa serwisowa	1 337	-
Razem	5 230	24 373

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

11. Pozostałe koszty operacyjne

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Utworzone rezerwy na należności	-	564
Darowizny	7	-
Sprzedaż/likwidacja środka trwałego	1 643	-
Pozostałe koszty refakturowane	825	-
Pozostałe koszty	90	1 787
Razem	2 565	2 351

12. Koszty finansowe - odsetki

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Koszty odsetek - kredyty i pożyczki	681	972
Koszty odsetek z tytułu leasingu finansowego	43	3
Koszty odsetek od nieterminowych płatności	50	27
Kapitalizacja odsetek od obligacji jednostki powiązane	175	-
Opłaty PPC3	-	120
Koszty prowizji bankowych - umowy kredytowe	44	9
Zapłacone odsetki budżetowe	7	260
Razem koszty finansowe	1 000	1 391

13. Inne przychody / (koszty) finansowe - różnice kursowe

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Różnice kursowe dodatnie	1 819	4 384
Różnice kursowe ujemne	(1 652)	(2 772)
Razem	168	1 612

Na dzień 31 grudnia 2009 w stosunku do poprzednich okresów sprawozdawczych Spółka dokonała przeklasyfikowania różnic kursowych wykazywanych w części operacyjnej do różnic kursowych wykazywanych w części finansowej jako nadwyżki ujemnych lub dodatnich różnic kursowych w związku z istotnymi wahaniami kursowymi.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

14. Przychody finansowe - odsetki

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Przychody z tytułu odsetek od lokat bankowych	69	85
Pozostałe przychody finansowe odsetki od wierzytelności jednostek powiązanych	1 397	1 400
Razem przychody finansowe	1 466	1 485

15. Podatek dochodowy

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Podatek bieżący	-	894
Podatek odroczony	170	901
Razem	170	1 795

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

Zgodnie z art. 7 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, straty podatkowe poniesione w danym roku obrotowym mogą być wykorzystane w ciągu następnych pięciu lat podatkowych. Jednakże, strata podatkowa wykorzystana w danym roku podatkowym nie może przekroczyć 50% straty podatkowej za dany rok podatkowy, w którym powstała strata.

16. Zysk przypadający na akcję

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	(1 175)	8 129
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	9 082 515	6 416 186
Podstawowy zysk/(strata) na akcję (w PLN na jedną akcję)	(0,13)	1,27

Podstawowy zysk (stratę) na akcje wylicza się jako iloraz zysku (straty) przypadającego na akcjonariuszy Spółki oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne.

Na dzień bilansowy Spółka nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji, dlatego też nie jest prezentowany zysk rozwodniony. W związku z powyższym zysk podstawowy na jedną akcję jest równy zyskowi rozwodnionemu na jedną akcję.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

17. Środki trwałe

Okres bieżący

	Grunty, budynki i budowle	Maszyzny, urządzenia techniczne	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Razem
Środki trwałe						
Na dzień 1 stycznia 2009	191	18 812	508	176	291	19 978
Zwiększenia	-	2 186	228	35	816	3 265
Zakup bezpośredni	-	562	39	35	816	1 452
Leasing	-	1 624	189	-	-	1 813
Zmniejszenia	-	(2 565)	(25)	-	(716)	(3 306)
Na dzień 31 grudnia 2009	191	18 433	711	211	391	19 937
UMORZENIE I UTRATA WARTOŚCI						
Na dzień 1 stycznia 2009	13	7 651	40	37	-	7 741
Amortyzacja za rok	15	1 531	192	39	-	1 777
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	-	-	(4)	-	-	(4)
Zmniejszenia z tytułu przeszacowania	-	(943)	-	-	-	(943)
Na dzień 31 grudnia 2009	28	8 239	228	76	-	8 571
WARTOŚĆ NETTO						
Na dzień 1 stycznia 2009	178	11 161	468	139	291	12 238
w tym w leasingu	-	-	443	-	-	443
Na dzień 31 grudnia 2009	163	10 194	483	135	391	11 366
w tym w leasingu	-	1 624	419	-	-	2 043

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Okres porównawczy

	Grunty, budynki i budowle	Maszyny, urządzenia techniczne	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Razem
Środki trwałe						
Na dzień 1 stycznia 2008	166	13 193	67	14	207	13 647
Zwiększenia	145	8 978	441	162	257	9 983
Nabycie	145	8 978	441	162	257	9 983
Zakup bezpośredni	72	8 978	25	162	257	9 494
Leasing	-	-	416	-	-	416
Inwestycje w obcym obiekcie	73	-	-	-	-	73
Zmniejszenia	(120)	(3 359)	-	-	(173)	(3 652)
Na dzień 31 grudnia 2008	191	18 812	508	176	291	19 978
UMORZENIE I UTRATA WARTOŚCI						
Na dzień 1 stycznia 2008	102	9 786	20	14	-	9 922
Amortyzacja za rok	19	1 224	20	23	-	1 286
Zmniejszenia z tytułu likwidacji lub sprzedaży	(109)	(3 359)	-	-	-	(3 468)
Na dzień 31 grudnia 2008	12	7 651	40	37	-	7 740
WARTOŚĆ NETTO						
Na dzień 1 stycznia 2008	64	3 407	47	-	207	3 725
w tym w leasingu	-	-	47	-	-	47
Na dzień 31 grudnia 2008	179	11 161	468	139	291	12 238
w tym w leasingu	-	-	443	-	-	443

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego żaden ze środków trwałych należących do Spółki nie był przedmiotem zastawu.

W okresie ostatnich dwunastu miesięcy Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących środków trwałych.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

18. Wartości niematerialne i prawne

Okres bieżący

	Oprogramowanie i licencje komputerowe	Wartość Firmy	Inne - relacje z klientami	Razem
WARTOŚĆ BRUTTO				
Na dzień 1 stycznia 2009	2 112	14 815	2 629	19 556
Zwiększenia	153	-	-	153
Zmniejszenia	-	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2009	2 265	14 815	2 629	19 709
UMORZENIE				
Na dzień 1 stycznia 2009	943	1 482	650	3 075
Amortyzacja za rok	469	-	864	1 333
Zmniejszenie	-	(1 482)	-	-
Na dzień 31 grudnia 2009	1 412	-	1 514	2 926
WARTOŚĆ NETTO				
Na dzień 1 stycznia 2009	1 169	13 333	1 979	16 481
w tym w leasingu	-	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2009	853	14 815	1 115	16 783
w tym w leasingu	-	-	-	-

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Okres porównawczy

	Oprogramowanie i licencje komputerowe	Wartość Firmy	Inne - relacje z klientami	WNiP w budowie i zaliczki	Razem
WARTOŚĆ BRUTTO					
Na dzień 1 stycznia 2008	811	-	-	983	1 794
Zwiększenia	1 301	14 815	2 629	-	18 745
w tym wytworzone wewnętrznie	-	-	-	-	-
Zmniejszenia	-	-	-	(983)	(983)
Na dzień 31 grudnia 2008	2 112	14 815	2 629	-	19 556
UMORZENIE					
Na dzień 1 stycznia 2008	595	-	-	-	595
Amortyzacja za rok	349	1 482	650	-	2 481
Zmniejszenie	-	-	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2008	943	1 482	650	-	3 075
WARTOŚĆ NETTO					
Na dzień 1 stycznia 2008	217	-	-	983	1 200
w tym w leasingu	-	-	-	-	-
Na dzień 31 grudnia 2008	1 169	13 333	1 979	-	16 481
w tym w leasingu	-	-	-	-	-

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

19. Rozliczenia międzyokresowe – inne aktywa długoterminowe

Dnia 29 marca 2007 Spółka zawarła umowę na dzierżawę sieci telekomunikacyjnej na okres 10 lat. Roczny odpis z tytułu dzierżawy wynosi 80 tys. PLN

20. Zapasy

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Towary	39	19
w tym karty telekomunikacyjne wraz z kodami	39	19
Razem towary:	39	19

Spółka nie jest w jakikolwiek sposób ograniczona w rozporządzaniu posiadanymi zapasami, które nie stanowią istotnego elementu działalności Spółki.

21. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Należności handlowe	14 653	21 817
Odpis aktualizujący wartość należności	(584)	(773)
Należności handlowe netto	14 069	21 044
Rozliczenia międzyokresowe (czynne)	1 262	-
Należności pozostałe	2 463	7 778
Należności z tytułu przejętych wierzytelności	22 905	27 455
Należności z tytułu podatku dochodowego	550	-
Należności budżetowe (z wyjątkiem należności z tytułu podatku dochodowego)	1 234	2 853
Część krótkoterminowa	42 481	59 130

21.1. Struktura walutowa należności handlowych

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
USD	862	3 796
EURO	2 426	6 614
PLN	10 781	10 634
Należności handlowe razem	14 069	21 044

Zarząd Spółki uważa, że wartość księgowa netto należności jest zbliżona do ich wartości godziwej.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Średni okres kredytowania odbiorców wynosi 21 dni.

Główne ryzyko kredytowe Spółki związane jest z należnościami handlowymi. Kwoty prezentowane w bilansie są wartościami netto, po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące, oszacowane przez kierownictwo Spółki na podstawie przeszłych doświadczeń oraz oceny aktualnej sytuacji ekonomicznej.

21.2. Wiekowanie należności

	stan na dzień 31 grudnia 2009 PLN	stan na dzień 31 grudnia 2008 PLN
Należności handlowe bieżące poniżej 1 miesiąca	8 051	14 189
Należności handlowe przeterminowane poniżej 1 miesiąca	2 704	4 093
Należności handlowe przeterminowane od 1 miesiąca do 3 miesięcy	396	689
Należności handlowe przeterminowane od 3 miesięcy do 6 miesięcy	875	1 784
Należności handlowe przeterminowane od 6 miesięcy do 12 miesięcy	1 140	281
Należności handlowe przeterminowane powyżej 12 miesięcy	1 487	781
Razem należności handlowe brutto	14 653	21 817
Odpis aktualizujący należności handlowe	(584)	(773)
Razem należności handlowe netto	14 069	21 044
Należności budżetowe (z wyjątkiem należności z tyt. podatku dochodowego)	1 234	2 853
Kaucje	2 403	7 778
Rozliczenia międzyokresowe	1 262	-
Należności z tytułu wierzytelności	22 905	27 455
Należności z tytułu udzielonych pożyczek	58	-
Razem pozostałe należności brutto	27 862	38 086
Odpis aktualizujący pozostałe należności	-	-
Razem pozostałe należności netto	27 862	38 086
Razem należności brutto:	42 515	59 903
Razem odpis aktualizujący należności	(584)	(773)
Razem należności netto:	41 931	59 130
Należności z tytułu podatku dochodowego	550	-
Razem należności:	42 482	59 130

Utworzenie i rozwiązanie odpisu z tytułu utraty wartości należności zostało ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych w rachunku zysków i strat.

Pozostałe pozycje należności handlowych i pozostałych należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

22. Krótkoterminowe aktywa finansowe

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Wartość krótkoterminowych aktywów finansowych		
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	758	-
Stan na koniec roku obrotowego	758	-

W dniu 29 grudnia 2009 r. Mediatel S.A. nabył od Rasting Limited jedną obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 06 o wartości nominalnej 1.000.000 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r. Zapłata ceny nastąpi w terminach: **700** tys. PLN do 29 grudnia 2009 r. oraz 300 tys. PLN do 31 grudnia 2010 r. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego pozostała do uregulowania kwota wynosiła 150 tys. PLN, a tym samym wartość aktywów finansowych wzrosła do kwoty 850 tys. PLN.

Umowa pożyczki pomiędzy Mediatel (Pożyczkodawca) z dnia 21.07.2009 r. a Velvet Telecom LLC (Pożyczkobiorca) na kwotę 20 tys. USD (**58** tys. PLN). Spłata pożyczki nastąpi do 21.07.2010 r. powiększona o oprocentowanie obliczone wg stopy procentowej w wys. 2,5% w skali roku. Pożyczka została udzielona na sfinansowanie bieżącej działalności spółki Velvet Telecom LLC.

23. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Środki pieniężne w kasie i banku	122	4 359
Razem środki pieniężne:	122	4 359

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	122	4 359
Kredyty w rachunku bieżącym	(5 964)	(2 995)
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty:	(5 842)	1 364

24. Kapitał podstawowy Spółki

Kapitał zakładowy Mediatel w 2009 r. nie zmienił się i na dzień 31 grudnia 2009 r. wynosił 1.816.503 PLN i dzielił się na 9.082.515 akcji o wartości nominalnej 0,20 PLN każda.

Zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami stan akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień 31 grudnia 2009 r. przedstawiał się następująco:

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji i głosów na WZ stan na 31.12.2009</i>	<i>% w kapitale zakładowym równy % głosów na WZ stan na 31.12.2009</i>
NFI Magna Polonia S.A. ⁽¹⁾	5.994.459	66,00%
Porozumienie akcjonariuszy Mediatel ⁽²⁾	735.700	8,10%
<i>w tym: Maciej Gawęda</i>	<i>535.700</i>	<i>5,90%</i>
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Pioneer Pekao Investment Management S.A.. ⁽³⁾	454.130	5,00%
Pioneer Małych i Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty ⁽⁴⁾	454 860	5,01%

⁽¹⁾ Spółka Rasting Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr, nie posiada bezpośrednio akcji Mediatel S.A.. Rasting Limited pośrednio posiada 5.994.459 akcji Mediatel dające prawo do wykonywania 5.994.459 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiące 66% w kapitale zakładowym oraz reprezentujące 66% głosów na walnym zgromadzeniu poprzez podmiot zależny Narodowy Fundusz Inwestycyjny Magna Polonia S.A.(„Fundusz”, „NFI”).

⁽²⁾ Porozumienie akcjonariuszy zawarte zostało w dniu 9 kwietnia 2004 r., przedłużone następnie aneksem z dnia 10 kwietnia 2008 r., z terminem ważności do dnia 9 kwietnia 2011 r. Porozumienie akcjonariuszy zostało rozwiązane z dniem 15 stycznia 2010 r. zgodnie z zawiadomieniem od przedstawiciela porozumienia Wojciecha Gawędy z dnia 7 stycznia 2010 r. Stronami ww. Porozumienia byli: Maria Gawęda, Maciej Gawęda oraz Wojciech Gawęda.

⁽³⁾ Liczba akcji na podstawie zawiadomienia, które wpłynęło do Spółki 14 sierpnia 2009 r. od Pioneer Pekao Investment Management SA („PPIM”) dotyczącego wszystkich klientów PPIM w ramach wykonywania przez PPIM usługi zarządzania portfelem maklerskich instrumentów finansowych w zakresie instrumentów finansowych wchodzących w skład portfeli zarządzanych oraz w imieniu funduszy: Pioneer Akcji Polskich Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Pioneer Małych i Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Pioneer Zrównoważony Fundusz Inwestycyjny Otwarty.

⁽⁴⁾ Liczba akcji na podstawie zawiadomienia, które wpłynęło do Spółki 13 października 2009 r. od Pioneer Pekao Investment Management SA w imieniu funduszu Pioneer Małych i Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty.

W okresie od 1 stycznia 2008 r. do dnia 31 grudnia 2008 r. wyemitowano następujące akcje:

- 300.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,20 PLN każda,
- 1.385.500 Akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 0,20 PLN każda,
- 3.921.715 Akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 0,20 PLN każda,
- 440.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii I o wartości nominalnej 0,20 PLN każda.

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku.

Kapitał dostępny do podziału pomiędzy akcjonariuszy

Zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych z dnia 15 września 2000 r. tylko taki kapitał, który powstał z zysku netto wykazany w jednostkowym sprawozdaniu danej spółki może być przeznaczony do podziału pomiędzy akcjonariuszy.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

25. Kapitały własne

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Kapitał akcyjny/udziałowy	1 817	607
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	-	1 210
Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny	-	-
Kapitał zapasowy	29 471	29 471
Zyski zatrzymane	1 105	1 105
Kapitały pozostałe (z przekształcenia jednostki)	3 949	3 949
Niepodzielony wynik roku ubiegłego	1 183	-
Kapitał rezerwowy	5 286	-
Wynik lat ubiegłych	(6 306)	(6 306)
Wynik okresu bieżącego	(1 175)	8 129
Kapitał własny razem	35 330	38 166

26. Kapitał zapasowy

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Stan na początek okresu	-	-
Nadwyżka ceny emisyjnej nad ceną nominalną akcji	29 471	29 471
Zyski zatrzymane z lat ubiegłych	1 105	1 105
Kapitał z przekształcenia jednostki, pokryte straty	3 949	3 949
Stan na koniec okresu	34 525	34 525

27. Kapitał rezerwowy

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Kapitał akcyjny/udziałowy	1 817	607
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	-	1 210
Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny	-	-
Kapitał zapasowy	29 471	29 471
Zyski zatrzymane	1 105	1 105
Kapitały pozostałe (z przekształcenia jednostki)	3 949	3 949
Odwrócona amortyzacja wartości firmy	1 481	-
Inne	(299)	-
Kapitał rezerwowy	5 286	-
Wynik lat ubiegłych	(6 306)	(6 306)
Wynik okresu bieżącego	(1 175)	8 129
Kapitał własny razem	35 330	38 166

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Zgodnie z Uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 26 maja 2009 r. dotyczącej podziału zysku za 2008 r. Spółka utworzyła kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na późniejsze wypłaty dywidendy lub na wypłatę zaliczek na dywidendy

28. Podatek odroczony

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
Należne odsetki	47	14
Przychody rozliczane w czasie	346	267
Razem:	393	281
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
Należne odsetki	480	185
Zobowiązania	10	23
Razem:	490	208
Aktywo / (Zobowiązanie) z tytułu odroczonego podatku dochodowego wykazane w bilansie	(97)	73

29. Zobowiązania z tytułu leasingu

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego, wymagalne w ciągu:		
jednego roku	4 750	4 706
dwóch do trzech lat	9 158	10 082
Razem	13 908	14 788
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego, wymagalne w ciągu:		
	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
do jednego roku	457	-
od dwóch do pięciu lat	930	-
Razem	1 387	-

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

30. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Długoterminowe		
Kredyty bankowe	3 004	3 161
	3 004	3 161
Krótkoterminowe		
Kredyty w rachunku bieżącym	5 964	2 995
Pozostałe kredyty bankowe	2 004	2 004
Pozostałe kredyty bankowe USD	1 146	-
Obligacje	5 487	3 043
Pożyczki	349	309
	14 950	8 351
Kredyty i pożyczki razem	17 954	11 512

Wartość godziwa zobowiązań nie odbiega od wartości bilansowej kredytu bankowego.

Struktura zapadalności kredytów

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Od 1 do 2 lat	16 808	8 351
Od 2 do 5 lat	1 146	3 161
Kredyty i pożyczki razem	17 954	11 512

Struktura walutowa wartości bilansowej kredytów i pożyczek

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
PLN	14 961	11 512
USD	2 993	-
Kredyty i pożyczki razem	17 954	11 512

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Umowa kredytu inwestycyjnego zawarta pomiędzy BRE Bank a Mediatel

W dniu 27 marca 2008 r. BRE Bank SA udzielił Mediatel SA kredytu inwestycyjnego w wysokości 6.000.000,00 PLN na refinansowanie kosztów zakupu udziałów w spółce Mediatel 4B Sp. z o.o. Kredyt udzielony został w jednej transzy. Odsetki naliczane są w okresach 1-miesięcznych i płatne przez Kredytobiorcę ostatniego roboczego dnia każdego miesiąca w okresie kredytowania oraz w dniu ostatecznej spłaty pojedynczego ciążenia.

Spłata kredytu będzie następowała w równych miesięcznych ratach płatnych ostatniego dnia roboczego dnia każdego miesiąca, z tym że 35 rat w wysokości 167 tys. PLN, 36 rata w wysokości 155 tys. PLN. Pierwsza została spłacona w dniu 29 sierpnia 2008 r.

Zabezpieczenie spłaty należności Banku stanowi:

- 1) weksel in blanco, wystawiony przez Kredytobiorcę, zaopatrzony w deklarację wekslową Kredytobiorcy,
- 2) kaucja pieniężna w kwocie 1.700 tys. PLN, złożona w Banku,
- 3) umowa przystąpienia do długu zawarta pomiędzy Kredytobiorcą a Elterix S.A. oraz Concept – T Sp. z o.o. z dnia 27 marca 2008 r..

W dniu 6 listopada 2007 r. Spółka Mediatel zawarła umowę o kredyt w Rachunku Bieżącym z BRE Bank S.A. do wysokości 2.000 tys. PLN, który został spłacony zgodnie z aneksem zawartym w dniu 16 grudnia 2008 r.

Umowa kredytowa NR 02/061/09/Z/VU o kredyt w rachunku bieżącym zastępująca wszelkie pozostałe umowy o kredyt w rachunku bieżącym

Umowa kredytowa z dnia 31 marca 2009 r. („Umowa”) zawarta pomiędzy BRE Bank a Mediatel S.A. (Kredytobiorca 1), Mediatel 4B Sp. z o.o. (Kredytobiorca 2) oraz Elterix S.A. (Kredytobiorca 3), na podstawie której BRE Bank S.A. udzielił Kredytobiorcom łącznie kredytu w rachunkach bieżących w łącznej wysokości nie przekraczającej 6.000.000,00 PLN.

Środki finansowe pochodzące z kredytu zostaną przeznaczone i wykorzystane w kolejności na:

- a) spłatę kredytu w rachunku bieżącym udzielonego przez Bank, numer Umowy Kredytowej 02/424/07/Z/VV z dnia 06.11.2007 r.;
- b) spłatę kredytu w rachunku bieżącym udzielonego przez Bank, numer Umowy Kredytowej 02/070/06/Z/VV z dnia 20.03.2006 r.
- c) finansowanie bieżącej działalności Kredytobiorców.

Od kwoty wykorzystanego kredytu Bank pobierze odsetki według zmiennej stopy procentowej obliczane w stosunku rocznym. Wysokość oprocentowania będzie równa zmiennej stopie WIBOR dla depozytów O/N z notowania na 1 dzień roboczy przed datą postawienia środków do dyspozycji (i przed dniem aktualizacji stawki), powiększonej o 2,7 punktów procentowych z tytułu marży Banku. Odsetki naliczane są w okresach miesięcznych i płatne przez Kredytobiorców ostatniego roboczego dnia każdego miesiąca w okresie kredytowania oraz w dniu ostatecznej spłaty Kredytu.

Kredytobiorcy zobowiązują się solidarnie do spłaty kredytu, naliczonych odsetek, prowizji i ewentualnie innych kosztów w pierwszej kolejności przed innymi płatnościami oraz wszelkie zobowiązania Kredytobiorców z tytułu niniejszej Umowy są solidarne. Kredyt udzielony został do dnia 31.03.2010 r.

Zabezpieczenie spłaty należności Banku stanowi weksel in blanco, wystawiony przez Mediatel S.A., poręczony przez spółki zależne Mediatel 4B Sp. z o.o. oraz Elterix S.A., zaopatrzony w deklarację wekslową Spółki. Zabezpieczeniem spłaty należności wynikających z Umowy, są oświadczenia złożone przez

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Kredytobiorców o dobrowolnym poddaniu się egzekucji do kwoty 6.600.000,00 PLN, upoważnienie do wystąpienia do sądu z wnioskiem o nadanie temu tytułowi klauzuli wykonalności oraz zgoda na sprzedaż przeterminowanej wierzytelności BRE Banku.

Umowa kredytu inwestycyjnego w USD zawarta pomiędzy BRE Bank a Mediatel

W dniu 21 września 2009 r. BRE Bank SA udzielił Mediatel SA kredytu inwestycyjnego w wysokości 1.200.000 USD na sfinansowanie zakupu udziałów w spółce Velvet Telecom LLC.

Kredyt udzielony został w sześciu transzach i wykorzystany jest w formie ciągłych oznaczających realizację przez Bank przedłużonych zleceń płatniczych bezpośrednio na rachunek sprzedającego.

Odsetki naliczane są w okresach 1-miesięcznych i płatne przez Kredytobiorcę ostatniego roboczego dnia każdego miesiąca w okresie kredytowania oraz w dniu ostatecznej spłaty pojedynczego ciągnięcia.

Spłata kredytu będzie następowała w 36 równych miesięcznych ratach płatnych ostatniego dnia roboczego dnia każdego miesiąca, z tym że 35 rat w wysokości 33,5 tys. USD, 36 rata w wysokości 27,5 tys. USD. Pierwsza rata została spłacona w dniu 29 stycznia 2010 r.

Zabezpieczenie spłaty należności Banku stanowi:

1. weksel in blanco, wystawiony przez Kredytobiorcę, poręczony przez: Mediatel 4B Sp. z o.o., Concept-T Sp. z o.o. i Elterix S.A. zaopatrzone w deklarację wekslową Kredytobiorcy i Poręczycieli,
2. kaucja pieniężna w kwocie 1.700 tys. PLN, złożona w Banku,
3. oświadczenie złożone przez Mediatel S.A. o dobrowolnym poddaniu się egzekucji na podstawie bankowego tytułu egzekucyjnego do kwoty 1.500.000,- USD, wraz z upoważnieniem dla Banku do wystąpienia do sądu z wnioskiem o nadanie temu tytułowi klauzuli wykonalności najpóźniej do dnia 31.12.2013 r.

Umowy pożyczki zawarte pomiędzy NFI Magna Polonia S.A. a Mediatel S.A.

W dniu 11 września 2009 r. Spółka podpisała z NFI Magna Polonia S.A umowę pożyczki w wysokości 800.000,00 PLN na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej. Dnia 30 listopada 2009 r. Mediatel S.A. spłacił pożyczoną kwotę.

W dniu 30 września 2009 r. Spółka podpisała z NFI Magna Polonia S.A umowę pożyczki w wysokości 1.500.000,00 PLN na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej. Do dnia 4 grudnia 2009 r. Mediatel S.A. spłacił 1.200.000,00 PLN pożyczonego kapitału.

Termin spłaty pożyczek powiększonych o oprocentowanie w wysokości 10,5% p.a. został ustalony na dzień 15 grudnia 2009 r., jednakże na mocy aneksu nr 1 do umowy pożyczki z dnia 30 września 2009 r. ostateczny termin spłaty pożyczki został ustalony na dzień 31 maja 2010 r.

Na dzień bilansowy do spłaty z tytułu otrzymanej pożyczki od NFI Magna Polonia S.A. pozostało 348 tys. PLN.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego do zapłaty z tytułu pożyczek i naliczonych odsetek do NFI Magna S.A. pozostało łącznie 198 tys. PLN

Emisja obligacji imiennych niezabezpieczonych

Dnia 10 lutego 2009 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T przyjęła propozycję nabycia 1 (jednej) obligacji imiennej niezabezpieczonej serii C o numerze 1 wyemitowanej w dniu 10 lutego 2009 r. przez Mediatel po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.700.000,00 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 31 grudnia 2009 r. Częściowa spłata obligacji serii C w wysokości 400 tys. PLN nastąpiła przed dniem jej wykupu, oprocentowanie naliczone od dnia emisji wyniosło: 82.941,37 PLN. W

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

wyniku emisji obligacji serii F, o której mowa poniżej przeprowadzonej w celu spłaty obligacji serii C, obligacja serii C została umorzona.

Dnia 30 czerwca 2009 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T przyjęła propozycję nabycia 1 (jednej) obligacji imiennej niezabezpieczonej serii **D** o numerze 1 wyemitowanej w dniu 30 czerwca 2009 r. przez Mediatel po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 2.096.339,36 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 30 czerwca 2010 r. Emisja obligacji serii D została przeprowadzona w celu spłaty 5 (pięciu) obligacji imiennych serii A o numerach od 6 do 10 wyemitowanych przez Spółkę w dniu 23 września 2008 r. oraz 10 (dziesięciu) obligacji imiennych serii B o numerach od 1 do 10 wyemitowanych przez Spółkę w dniu 31 października 2008 r., których termin wykupu przypadał w dniu 30 czerwca 2009. W związku z powyższym obligacje serii A oraz serii B zostały umorzone.

Dnia 10 sierpnia 2009 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T przyjęła propozycję nabycia 1 (jednej) obligacji imiennej niezabezpieczonej serii **E** o numerze 1 wyemitowanej w dniu 10 sierpnia 2009 r. przez Mediatel po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.900.000,00 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 30 czerwca 2010 r.

Dnia 31 grudnia 2009 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T przyjęła propozycję nabycia 1 (jednej) obligacji imiennej niezabezpieczonej serii **F** o numerze 1 wyemitowanej w dniu 31 grudnia 2009 r. przez Mediatel po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.382.941,37 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 30 czerwca 2010 r. Emisja obligacji serii F została przeprowadzona w celu spłaty 1 obligacji imiennej serii C wyemitowanej przez Spółkę w dniu 10 lutego 2009 r., których termin wykupu przypadał w dniu 31 grudnia 2009. W związku z powyższym obligacja serii C została umorzona.

31. Zobowiązania handlowe i pozostałe

	stan na dzień 31.12.2009	stan na dzień 31.12.2008
	PLN	PLN
Zobowiązania handlowe	7 185	26 014
w tym wobec podmiotów powiązanych	88	468
Zobowiązania pozostałe	9 572	618
w tym wobec podmiotów powiązanych	29	-
Zobowiązanie z tytułu pdop	-	671
Zobowiązanie z tytułu podatków bez pdop	290	987
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych i innych obciążeń	195	75
Rezerwy na koszty	5 017	2 580
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania razem	22 259	30 945

Zobowiązania handlowe – struktura walutowa

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
USD	61	22
EURO	431	361
PLN	6 693	25 631
Razem	7 185	26 014

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

32. Rezerwy krótkoterminowe

	Rezerwy z tyt. odpraw emerytalnych	Rezerwy na wynagrodzenia i premie pracownicze	Rezerwy na sprawy sądowe i pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 1 stycznia 2009				
Ujęte w jednostkowym rachunku zysków i strat	3	27	-	30
- utworzenie dodatkowych rezerw	-	159	-	159
- rozwiązanie rezerw	(3)	(27)	-	(30)
Stan na 31 grudnia 2009	-	159	-	159

	Rezerwy z tyt. odpraw emerytalnych	Rezerwy na wynagrodzenia i premie pracownicze	Rezerwy na sprawy sądowe i pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 1 stycznia 2008				
Ujęte w jednostkowym rachunku zysków i strat				
- utworzenie dodatkowych rezerw	3	27	-	30
- rozwiązanie rezerw	-	-	-	-
Stan na 31 grudnia 2008	3	27	-	30

33. Inne rozliczenia międzyokresowe

Pozycja inne rozliczenia międzyokresowe jako przychody przyszłych okresów wynikają z transakcji przejęcia przez Spółkę wierzytelności poniżej ich wartości nominalnej, które zrealizują się w momencie spłaty należności, oraz usług świadczonych przez spółkę (abonamenty) z których przychody dotyczą okresów przyszłych.

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Przejęte wierzytelności Elterix S.A.	11 537	11 537
Przejęte wierzytelności Mediatel 4B	-	1 088
Rozliczenia międzyokresowe przychodów - abonamenty przypadające na przyszłe okresy	55	139
Razem inne rozliczenia międzyokresowe	11 592	12 764

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

34. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wynagrodzenia członków Zarządu

Imię i nazwisko	Funkcja	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009r.	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008r.
		PLN	PLN
Marcin Kubit	Prezes Zarządu	195	110
Jacek Niedziałkowski	Członek Zarządu	48	48
Marek Nowakowski	Członek Zarządu	325	110
Jerzy Cegliński	Członek Zarządu	60	110
Zbigniew Kazimierczak	Członek Zarządu	-	4
Iwona Rytel	Członek Zarządu	138	-
Razem		766	382

Wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Funkcja	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009r.	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008r.
		PLN	PLN
Zbigniew Kazimierczak	Przewodniczący Rady	35	14
Mirosław Janisiewicz	Członek Rady	26	4
Marcin Łolik	Członek Rady	17	8
Dawid Sukacz	Członek Rady	3	3
Piotr Sieluk	Członek Rady	1	1
Phil O'Connor	Członek Rady	-	6
Krzysztof Urbański	Członek Rady	15	-
Rafał Ciećwierz	Członek Rady	-	3
Wojciech Gawęda	Członek Rady	-	7
Albert Kuźmich	Członek Rady	16	-
Piotr Nadolski	Członek Rady	10	-
Razem		123	46

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Transakcje pomiędzy Mediatel S.A. a Spółkami należącymi do Grupy Mediatel.

	Stan na dzień 31 grudnia 2009 PLN	Stan na dzień 31 grudnia 2008 PLN
Inwestycje w jednostkach zależnych:	11 234	355
Elterix	355	355
Velvet Telecom LLC	10 879	-
Należności krótkoterminowe pozostałe od:	22 963	28 883
Elterix	22 035	21 970
Mediatel 4 B	870	6 691
Concept-T	-	222
Velvet Telecom LLC	58	-
Otrzymane krótkoterminowe pożyczki (wraz z odsetkami):	348	3 352
Concept-T	-	3 352
NFI Magna	348	-
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług od:	1 595	7 241
Concept-T	65	222
Elterix	909	328
Mediatel 4B	588	6 691
Velvet Telecom LLC	32	-
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług do:	574	467
Concept-T	118	147
Elterix	8	127
Mediatel 4B	448	193
Zobowiązania krótkoterminowe pozostałe do:	5 487	-
Concept-T	5 487	-
Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług od jednostek powiązanych:	7 236	6 941
Concept-T	864	1 013
Elterix	1 070	1 302
Mediatel 4B	5 303	4 626
Koszty sprzedanych produktów i usług do jednostek powiązanych:	4 506	969
Elterix	348	252
Concept-T	518	541
Mediatel 4B	3 639	176

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów od jednostek powiązanych:	35	-
Elterix	35	-
Koszty sprzedaży do jednostek powiązanych:	179	779
Elterix	119	779
Mediatel 4B	60	-
Pozostałe przychody operacyjne:	1 515	21 715
Elterix	665	966
Concept-T	35	23
Mediatel 4B	791	20 726
Mediatel Consulting	20	-
Velvet Telecom LLC	4	-
Przychody finansowe:	999	1 400
Elterix	867	422
Mediatel 4B	132	978
Koszty finansowe:	252	499
Concept-T	203	190
Elterix	-	309
NFI Magna	49	-
Wynik na sprzedaży udziałów:	-	(14 500)
Przychód z tytułu sprzedaży udziałów MTL 4B do Elterix	-	14 000
Koszt sprzedaży udziałów MTL 4B do Elterix	-	(28 500)

W okresie sprawozdawczym miały miejsce następujące transakcje Spółki z jednostkami zależnymi:

- sprzedaż i zakup usług telekomunikacyjnych,
- dzierżawa elementów sieci telekomunikacyjnych,
- sprzedaż innych usług (wynajem powierzchni) doradztwo techniczne,
- sprzedaż towarów.

Mediatel S.A.
INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2009 i za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

35. Koszty świadczeń pracowniczych

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Liczba osób:		
Zarząd	2	4
Kadra Zarządzająca	14	9
Pracownicy	31	26
Razem	47	39
Konsultanci zewnętrzni zatrudnieni na umowę o współpracę (umowy o działalność)	14	14
Razem zatrudnieni	61	53

35.1. Wynagrodzenia i inne świadczenia

Spółka poniosła następujące koszty zatrudnienia:

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Wynagrodzenia	3 783	2 275
Składki na ubezpieczenia społeczne	607	371
Koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	-	-
Inne świadczenia pracownicze	282	175
	4 672	2 821
Wynagrodzenie konsultantów zewnętrznych zatrudnionych na umowę o współpracę (kontrakty menedżerskie)	2 059	1 652
Razem koszty zatrudnienia	6 731	4 473

36. Zobowiązania warunkowe

Zobowiązania warunkowe jakie posiada spółka to weksle in blanco złożone do dyspozycji MNI Mobile S.A., który w razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy z dnia 05 lutego 2008 r. zawartej pomiędzy MNI Mobile S.A. a Mediatel mogą być zrealizowane do kwoty łącznie **870** tys. PLN wraz z odsetkami.

Zarząd Spółki nie zna żadnych okoliczności, które obecnie mogłyby spowodować wykorzystanie ustanowionych zabezpieczeń.

37. Sprawy sądowe i postępowania przed organami administracji publicznej

Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Na dzień 31 grudnia 2009 r. Spółka nie prowadziła postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań Mediatel lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki. Ponadto łączna wysokość roszczeń we wszystkich toczących się na dzień 31 grudnia 2009 roku postępowaniach przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań Mediatel lub jednostki od niej zależnej również nie przekroczyła 10% kapitałów własnych emitenta.

Informacje na temat istotnych postępowań

Pozew wniesiony przez Mediatel przeciwko Europejskiej Grupie Telekomunikacyjnej EUROTELEKOM Sp. z o.o. („EGT EUROTELEKOM”)

7 maja 2008 r. Mediatel wniósł do Sądu Okręgowego w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy, pozew o zapłatę kwoty **390.541,77** PLN wraz z odsetkami przeciwko EGT EUROTELEKOM, z tytułu niezapłaconych przez pozwanego faktur sprzedaży wystawionych na podstawie umowy o współpracy w zakresie połączenia sieci i zasadach rozliczeń z dnia 1 lutego 2006 r.

Dnia 30 września 2008 r. Sąd Okręgowy w Warszawie wydał przeciwko EGT EUROTELEKOM nakaz zapłaty w postępowaniu upominawczym kwoty **390.541,77** PLN wraz z odsetkami ustawowymi oraz kwoty 12.099,00 PLN tytułem zwrotu kosztów postępowania na rzecz Mediatel. Pozwany wniósł sprzeciw od nakazu zapłaty i sprawę przekazano do postępowania zwykłego.

Na rozprawie w dniu 1 lutego 2010 r. Sąd zamknął przewód sądowy, a w dniu 15 lutego 2010 r. Sąd wydał wyrok, w którym zasądził zapłatę od EGT EUROTELEKOM na rzecz Mediatel S.A. kwoty **390.541,77** PLN wraz z ustawowymi odsetkami naliczonymi do dnia zapłaty (odsetki powinny być naliczane od dnia 1 lutego 2008 dla kwoty **389.194,89** PLN, a dla kwoty **1.346,88** PLN od dnia 1 kwietnia 2008 r.) Ponadto Sąd nakazał zapłatę kwoty **26.728,00** PLN tytułem zwrotu kosztów procesu.

Pozew wniesiony przez Mediatel przeciwko EGT EUROTELEKOM

4 lutego 2009 r. Mediatel złożył w Sądzie Okręgowym w Warszawie powództwo przeciwko EGT EUROTELEKOM o pozbawienie wykonalności tytułu wykonawczego – nakazu zapłaty z dnia 27 sierpnia 2008 r. wydanego przez Sąd Okręgowy w Gdańsku, Wydział IX Gospodarczy w sprawie o sygn. IX GNc 315/08 (powództwo przeciwegzekucyjne).

W dniu 25 czerwca 2009 r. Mediatel zastąpił powództwo o pozbawienie wykonalności tytułu wykonawczego pozewem przeciwko EGT EUROTELEKOM o zapłatę kwoty: **637.707,86** PLN z tytułu bezpodstawnego wzbogacenia oraz poniesionej przez Mediatel szkody w związku z przeprowadzoną bezpodstawnie egzekucją przeciwko Mediatel przez Komornika przy sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w sprawie o sygn. akt. KM 150/09, która została przeprowadzona na podstawie nakazu zapłaty z dnia 27 sierpnia 2008 r. wydanego przez Sąd Okręgowy w Gdańsku, Wydział IX Gospodarczy. Zdaniem Mediatel egzekucja została przeprowadzona bezpodstawnie w związku z faktem wygaśnięcia należności zasądzonej w nakazie zapłaty wydanym przez Sąd w Gdańsku. Do wygaśnięcia należności doszło w wyniku dokonania przez Mediatel potrącenia należności Mediatel wobec EGT EUROTELEKOM z należnościami EGT EUROTELEKOM wobec Mediatel w postępowaniu prowadzonym przed Sądem Okręgowym w Warszawie o sygn. XX GNc 17/09. Do chwili obecnej nie wyznaczono terminu rozprawy.

Zarząd jest przekonany co do zasadności wniesionego pozwu.

38. Istotne zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym.

Nabycie obligacji Mediatel przez jednostkę pośrednio zależną

Dnia 24 lutego 2010 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T przyjęła propozycję nabycia 1 (jednej) obligacji imiennej niezabezpieczonej serii G o numerze 1 wyemitowanej w dniu 24 lutego 2010 r. przez Mediatel po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000,00 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 31 grudnia 2010 r.

Dnia 26 lutego 2010 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T przyjęła propozycję nabycia 1 (jednej) obligacji imiennej niezabezpieczonej serii H o numerze 1 wyemitowanej w dniu 26 lutego 2010 r. przez Mediatel po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000,00 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 31 grudnia 2010 r.

Dnia 11 marca 2010 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T przyjęła propozycję nabycia 1 (jednej) obligacji imiennej niezabezpieczonej serii I o numerze 1 wyemitowanej w dniu 11 marca 2010 r. przez Mediatel po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000,00 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 31 grudnia 2010 r.

Dnia 12 marca 2010 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T przyjęła propozycję nabycia 1 (jednej) obligacji imiennej niezabezpieczonej serii J o numerze 1 wyemitowanej w dniu 11 marca 2010 r. przez Mediatel po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 875.000,00 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 31 grudnia 2010 r.

Nabycie przez Mediatel S.A. obligacji jednostki nadrzędnej

Mediatel S.A. dokonał następujących transakcji na rynku niepublicznym objęcia obligacji NFI Magna Polonia S.A. :

- W dniu 15 lutego 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 05 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.002.500,00 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.,
- W dniu 22 lutego 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 04 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.000.000,00 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.,
- W dniu 25 lutego 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 03 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.012.091,23 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.,
- W dniu 10 marca 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 02 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.016.189,75 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.,
- W dniu 11 marca 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 01 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.016.962,50 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.,

Obligacje serii A NFI Magna Polonia S.A. oprocentowane są według stawki WIBOR 6M z dnia ustalenia stopy % plus 5% w skali roku oraz są zabezpieczone zastawem rejestrowym na 5.000.000 akcji w kapitale zakładowym Mediatel S.A.

Marcin Kubit - Prezes Zarządu _____

Iwona Rytel - Członek Zarządu _____

Warszawa, 15 marca 2010 r.



Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy
zakończony 31 grudnia 2009 r.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Niniejsze sprawozdanie Zarządu z działalności Mediatel S.A. za okres od 01 stycznia 2009 r. do 31 grudnia 2009 r. zostało podpisane w dniu 15 marca 2010 r. przez Zarząd Mediatel S.A.:

Marcin Kubit
Prezes Zarządu
Mediatel S.A.

Iwona Rytel
Członek Zarządu
Mediatel S.A.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Spis Treści

1.	Podstawowe informacje o Mediatel S.A.	5
2.	Wybrane dane finansowe	5
3.	Informacje określone w przepisach.....	6
4.	Ważniejsze wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki.....	6
5.	Główne dokonania Mediatel w 2009 r.	7
6.	Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno - finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym.....	8
7.	Rentowność, ocena płynności finansowej, analiza zadłużenia finansowego	12
8.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	14
9.	Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym	14
10.	Informacje o podstawowych produktach	14
11.	Informacje o podstawowych rynkach zbytu.....	16
12.	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na działalność Mediatel i osiągnięte przez Spółkę zyski lub poniesione straty w roku obrotowym 2009.....	18
13.	Polityka i perspektywy rozwoju działalności Mediatel oraz charakterystyka wpływu zewnętrznych i wewnętrznych czynników na rozwój	18
14.	Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.....	19
15.	Znaczące umowy	23
16.	Powiązania organizacyjne lub kapitałowe Mediatel	23
17.	Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	23
18.	Informacje o zaciągniętych kredytach i pożyczkach oraz o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach	24
19.	Informacje o udzielonych pożyczkach	25
20.	Emisja papierów wartościowych.....	25
21.	Omówienie różnic pomiędzy osiągniętymi wynikami finansowymi a wcześniej publikowanymi.....	26
22.	Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Mediatel	26
23.	Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w wyniku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny.....	26
24.	Wynagrodzenia wypłacone i należne osobom zarządzającym i nadzorującym w 2009 r.	26
25.	Liczba i wartość nominalna akcji Mediatel, akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta.....	26
26.	Notowania kursu akcji.....	27
27.	Informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy	28
28.	System kontroli programów akcji pracowniczych	29
29.	Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych	29
30.	Istotne wydarzenia zaistniałe po dacie 31 grudnia 2009 r.....	29

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

31.	Oświadczenie dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego za rok 2009.....	30
31.1.	Zbiór zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Mediatel	30
31.2.	Wskazanie odstąpienia od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego	30
31.3.	Opis głównych cech stosowanych w Grupie Kapitałowej systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.....	31
31.4.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne znaczne pakiety akcji.....	32
31.5.	Posiadacze wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień	33
31.6.	Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu z akcji.....	33
31.7.	Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta	33
31.8.	Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających, ich uprawnienia, opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów	34
31.9.	Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania.....	37
31.10.	Opis zasad zmiany statutu lub umowy Spółki	38
31.11.	Skład osobowy organów zarządzających i nadzorujących Spółki.....	39
31.12.	Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	40

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

1. Podstawowe informacje o Mediatel S.A.

Mediatel Spółka Akcyjna (zwana dalej „Spółka”, „Mediatel”, „Emitent”).

siedziba:	ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7A, 02-366 Warszawa
sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS:	0000045784
Kapitał zakładowy:	1.816.503 PLN

Mediatel świadczy usługi telekomunikacyjne w zakresie hurtowej terminacji połączeń telefonicznych skierowane przede wszystkim do operatorów telekomunikacyjnych krajowych i zagranicznych. Usługi głosowe dla operatorów mają na celu zapewnić wymianę ruchu w wolumenach hurtowych do dowolnego operatora w kraju lub za granicą. Usługi realizowane są w oparciu o własne centrale, ponad 100 punktów styku z sieciami innych operatorów (m.in. we Frankfurcie nad Mennem i Nowym Jorku) oraz umowy międzyoperatorskie z TP SA i innymi operatorami.

Spółka powstała w 1991 r., jednak dopiero od 1999 po otrzymaniu zezwolenia Ministra Łączności nr 183/95 na działalność w dziedzinie telekomunikacji, zastąpionego w 1997 Koncesją Ministra Łączności nr 241/97/I z dnia 5 lipca 1997 r., rozpoczął się proces przekształcania Mediatel w operatora telekomunikacyjnego. W 2002 Spółka otrzymała Zezwolenie Telekomunikacyjne Prezesa UKE (dawn. URTiP) uprawniające do eksploatacji stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej na terenie całego kraju, jak również do świadczenia usług jako operator publiczny oraz prawo używania prefiksu 1031. Mediatel dysponuje własnym zakresem numeracji przydzielonym przez UKE zgodnym z krajowym planem numeracji.

Od 5 lipca 2004 r. akcje Spółki są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W 2005 r. dotychczasowa nazwa spółki SM-MEDIA S.A. została zmieniona na Mediatel S.A.

Od lutego 2008 r. Mediatel jako jednostka dominująca tworzy Grupę Kapitałową Mediatel („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) ze spółkami zależnymi Elterix S.A. („Elterix”), Mediatel 4B Sp. z o.o.(„Mediatel 4B”), Concept-T Sp. z o.o.(„Concept-T”), a w 2009 r. do Grupy Kapitałowej została włączona Spółka Velvet Telecom LLC. Grupa Mediatel powstała w efekcie połączenia kilku spółek o ugruntowanej pozycji rynkowej posiadających komplementarne oferty dla rynku telekomunikacyjnego. Połączenie operatorów telekomunikacyjnych pozwoliło na integrację systemów i procesów, a także powiązanie kompetencji i doświadczenia pracowników, wzmacniając konkurencyjność oferty Grupy i jej pozycję jako niezależnego dostawcy zintegrowanych usług telekomunikacyjnych.

2. Wybrane dane finansowe

Poniższa tabela przedstawia wybrane dane finansowe na dzień 31 grudnia 2009 r. i 31 grudnia 2008 r. Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone po kursie 4,3406 PLN za 1 EUR, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski („NBP”) na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego (od 01 stycznia 2009 r. do 31 grudnia 2009 r.). Wybrane dane finansowe z bilansu zostały przeliczone po kursie 4,1082 PLN za 1 EUR (kurs NBP z dnia 31 grudnia 2009 r.).

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

	Stan na dzień 31 grudzień 2009	Stan na dzień 31 grudzień 2008	Stan na dzień 31 grudzień 2009	Stan na dzień 31 grudzień 2008
	PLN	PLN	EUR	EUR
Sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Przychody ze sprzedaży	71 002	118 316	16 358	34 548
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	(1 638)	21 053	(377)	6 147
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(1 005)	9 924	(231)	2 898
Zysk (strata) netto	(1 175)	8 129	(271)	2 374
Rachunek przepływów pieniężnych				
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(3 046)	6 034	(702)	1 762
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	(4 894)	(6 765)	(1 127)	(1 975)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	3 534	2 740	814	800
Zwiększenie / (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(4 406)	2 008	(1 015)	586
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa, razem	83 558	94 798	20 339	22 720
Zobowiązania długoterminowe	4 285	3 441	1 043	825
Zobowiązania krótkoterminowe	43 943	53 191	10 696	12 748
Kapitał własny	35 330	38 166	8 600	9 147
Kapitał podstawowy	1 817	1 817	442	435
 Liczba akcji (w szt.)	9 082 515	6 416 186	9 082 515	9 082 515
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	(0,13)	1,27	(0,03)	0,29
(w zł / EUR)				
Wartość księgowa na jedną akcję	3,89	5,95	0,95	1,74
(w zł / EUR)				

3. Informacje określone w przepisach

Sprawozdanie finansowe Mediatel za okres od 01.01.2009 r. do 31.12.2009 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) oraz związanymi z nimi Interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej MSR oraz łącznie zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej). Zasady rachunkowości oparte na MSR, MSSF zostały wprowadzone od 1 stycznia 2009 r. na podstawie uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Mediatel z dnia 26 maja 2009 r. Rok obrotowy Spółki trwa od 1 stycznia do 31 grudnia.

4. Ważniejsze wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki

Sytuacja makroekonomiczna w 2009 r.

Sytuacja makroekonomiczna Polski w 2009 r. charakteryzowała się spowolnieniem wzrostu gospodarczego. PKB w całym 2009 r. wzrósł o 1,7%. Był on zdeterminowany głównie wzrostem spożycia ogółem.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Ograniczenie występowało po stronie inwestycji, nakłady brutto na środki trwałe zmniejszyły się o 0,3%. Według wstępnych danych GUS w 2009 r. wartość eksportu liczonego według cen bieżących była o 17,1% niższa w porównaniu z rokiem 2008, wartość importu była niższa o 26,3% r/r.

W okresie styczeń-grudzień 2009 r. kurs EUR/PLN wzrósł o 23,1%, a USD/PLN o 29,3% (w odniesieniu do analogicznego okresu roku poprzedniego). Deprecjacja polskiej waluty względem dolara i euro trwająca do połowy lutego 2009 r. oraz ponownie względem samego euro na przełomie maja i czerwca, spowodowana była wycofaniem się z krajowego rynku inwestorów zagranicznych w obliczu niestabilnej sytuacji w gospodarce światowej. W kolejnych miesiącach nastąpiło odwrócenie trendu. Relatywnie dobre dane makroekonomiczne na tle pozostałych państw członkowskich Unii Europejskiej wpłynęły na umocnienie kursu złotego zarówno w stosunku do euro, jak i do dolara. Ponadto spadek awersji do ryzyka na globalnym rynku finansowym oraz pozytywne prognozy dla rozwoju polskiej gospodarki pobudziły popyt na polską walutę, głównie wśród zagranicznych inwestorów portfelowych.

Otoczenie rynkowe

W całym roku 2009 odnotowany został spadek wartości rynku telekomunikacyjnego względem roku poprzedniego. Rynek telefonii mobilnej skurczył się po raz pierwszy od początku jego istnienia. Tradycyjnie, rynek telefonii stacjonarnej również odnotował spadek wartości. Wzrost przychodów z usług dostępu do Internetu i transmisji danych nie zrównoważył spadków na rynkach telefonii mobilnej i stacjonarnej.

W dużej mierze spadek wartości rynku wynika z polityki regulacyjnej, a w szczególności ze spadku stawek MTR (ang. Mobile Termination Rate) – zakańczania połączeń w sieciach telefonii mobilnej. UKE zapowiada kolejne spadki stawek MTR w roku 2010.

W wyniku konkurencji rynek telefoniczny odczuwa również ciągły spadek cen sprzedawanych usług, szczególnie widoczny w segmencie B2B. W segmencie B2C daje się zaobserwować dalszy postęp pakietyzacji usług i oferowania wielu usług przez jednego dostawcę w formie jednej oferty. Usługi oferowane w tym modelu to usługi telefoniczne, internetowe i telewizyjne.

5. Główne dokonania Mediatel w 2009 r.

Ugoda pomiędzy Mediatel a TP

W dniu 14 stycznia 2009 r. pomiędzy Mediatel a Telekomunikacją Polską S.A. została zawarta ugoda, której przedmiotem było określenie zasad, na jakich Strony zgodziły się rozstrzygnąć sądowe oraz pozasądowe spory. W ramach ugody Strony ustaliły, że uiszczenie przez Mediatel kwoty stanowiącej równowartość salda wzajemnych wierzytelności na dzień 30 listopada 2008 r. wynikających z dotychczasowej współpracy międzyoperatorskiej po dokonaniu korekty, całkowicie zaspokaja roszczenia TP wobec Mediatel objęte przedmiotową ugodą. W wyniku zawartej ugody w I półroczu 2009 zostały umorzone dwa postępowania sądowe:

- a) sprawa z powództwa TP przeciwko Mediatel o zapłatę 8.516.472,55 PLN zawisła przed Sądem Okręgowym w Warszawie, sygn. akt XX GC 498/07 z tytułu niezapłaconych w całości faktur (co powstało na skutek potrącenia dokonywanego przez Mediatel).
- b) sprawa z powództwa Mediatel przeciwko TP o zapłatę kwoty 5.483.550,24 PLN zawisła przed Sądem Okręgowym w Warszawie, sygn. akt XX GC 986/05. Przedmiotem sporu jest żądanie naprawienia szkody oraz zwrotu utraconych korzyści wskutek zwłoki TP SA w wykonywaniu decyzji Prezesa URTiP z dnia 20 grudnia 2002 r. znak: DRT-WWM-07527-08/02.

Ugoda z TP przede wszystkim otworzyła pole do partnerskiej współpracy w szeregu dziedzinach, w których taka współpraca z TP była wcześniej niemożliwa.

Umowa o połączeniu sieci pomiędzy Mediatel a TP

W dniu 14 stycznia 2009 r. Spółka zawarła umowę o Połączeniu Sieci z Telekomunikacją Polską S.A. Przedmiotem umowy jest określenie warunków współpracy pomiędzy Spółką a TP w zakresie połączenia sieci na potrzeby realizacji usług telekomunikacyjnych, w tym także ustalenie warunków technicznych,

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

realizacja połączenia i utrzymania połączenia sieci oraz określenie szczegółowych warunków rozliczeń. Zasady rozliczeń z tytułu umowy zostały ustalone w oparciu o ramową ofertę TP zatwierdzoną decyzją Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej z dnia 8 kwietnia 2008 r., znak DRT-WOR-6062-3/06 (138) i nie odbiegają od powszechnie stosowanych w tego typu umowach. Umowa nie obejmuje współpracy między TP i Mediatel w ramach hurtowego dostępu do sieci TP (WLR), która będzie realizowana w oparciu o postanowienia decyzji Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2008 r. znak DRTH-WWM-60600-104/06(62), z uwzględnieniem zmian wynikających z treści umowy. Umowa została zawarta na czas nieoznaczony i nie przewiduje kar umownych. Umowa o Połączeniu Sieci zastępuje dotychczas zawarte umowy w zakresie współpracy w ramach dostępu telekomunikacyjnego oraz decyzje administracyjne zastępujące lub zmieniające te umowy.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie – podjęcie uchwały o wypłacie dywidendy

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zwołane na dzień 26 maja 2009 r. podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy za okres od 1 stycznia 2008 r. do dnia 31 grudnia 2008 r. w wysokości 1.362.377,25 PLN, co stanowi 0,15 PLN na każdą akcję. Pozostałą część zysku w kwocie 5.285.789,05 PLN postanowiono przeznaczyć na utworzony w tym celu kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na późniejsze wypłaty dywidendy lub zaliczek na dywidendy. W wypłacanej dywidendzie uczestniczyły wszystkie akcje Spółki w ilości 9.082.515.

Nabycie 100 % udziałów w spółce Velvet Telecom

W dniu 30 maja 2009 r. została podpisana umowa, na mocy której Spółka nabyła aktywa w postaci 100% udziałów w kapitale zakładowym Velvet Telecom z siedzibą w Nowym Jorku, USA o łącznej wartości nominalnej 100 USD. Podmiotem zbywającym był INDIAN ORCHARD CAPITAL LLC z siedzibą w Nowym Jorku, USA. Przeniesienie własności udziałów nastąpiło w dniu podpisania umowy.

Cena nabycia 100% udziałów w spółce Velvet Telecom wyniosła łącznie 3.315.000 USD płatna, zgodnie z umową, przelewem w kilku ratach oraz 275.000 akcjami Spółki o wartości 1.000.000 USD. Na mocy aneksu z 21 grudnia 2009 r. zmianie uległa forma zapłaty części ceny nabycia udziałów, tj. kwoty 1.000.000 USD, która miała zostać zbilansowana ze zobowiązaniem Indian Orchard Capital LLC w stosunku do Mediatel z tytułu objęcia 275.000 akcji Spółki. Zapłata kwoty 1.000.000 USD zostanie dokonana w gotówce w czterech równych ratach po 250.000 USD każda, przy czym termin płatności ostatniej raty przypada na 30 czerwca 2010 r.

Nabycie 100 % udziałów w spółce Velvet Telecom, która świadczy usługi telekomunikacyjne było związane z realizacją strategii Mediatel, zakładającej stały rozwój poprzez akwizycję. W wyniku podpisania powyższej umowy Spółka przejęła aktywa w postaci nowoczesnego systemu bilingowego, platformę telekomunikacyjną umożliwiającą terminację połączeń w technologii VoIP, umowy z kontrahentami. Celem akwizycji jest zwiększenie wolumenu przychodowego Mediatel przy jednoczesnym zmniejszeniu kosztów międzynarodowej hurtowej wymiany ruchu telekomunikacyjnego. Przejęcie tej spółki umożliwi Grupie Kapitałowej ograniczenie kosztów działalności związanych z występowaniem pośredników telekomunikacyjnych na rynku amerykańskim.

Rejestracja zmian statutu

W dniu 18 czerwca 2009 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmiany statutu Spółki zawierające m. in. upoważnienie dla Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego. Zmiana statutu nastąpiła na podstawie uchwały nr 28 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 26 maja 2009 r.

6. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno - finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym

6.1. Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży netto Mediatel w 2009 r. wyniosły 71.002 tys. PLN. W porównaniu do roku 2008 przychody zmniejszyły się o 47.314 tys. PLN tj. o 40%. Głównym źródłem tego spadku były niższe przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych osiągnięte na ruchu hurtowym ze względu na znaczący

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

spadek stawek w rozliczeniach międzyoperatorskich dotyczących połączeń do telefonii komórkowej tzw. MTR.

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 r.
	PLN	PLN
Przychody ze sprzedaży towarów	5	224
w tym od jednostek powiązanych	-	73
Przychody ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych	63 392	116 550
w tym od jednostek powiązanych	8 902	6 952
Przychody ze sprzedaży usług internetowych	887	754
w tym od jednostek powiązanych	-	-
Przychody z dzierżawy	6 718	788
w tym od jednostek powiązanych	190	224
	71 002	118 316

6.2. Wynik na sprzedaży oraz wynik operacyjny

W 2009 r. zysk brutto na sprzedaży wyniósł 5.574 tys. PLN, a w roku ubiegłym 8.176 tys. PLN. Natomiast zysk z działalności operacyjnej osiągnął wartość ujemną na poziomie 1.638 tys. PLN oraz wartość dodatnią 21.277 tys. PLN za okres porównywalny.

Całkowita amortyzacja w 2009 r. wyniosła 3.110 tys. PLN, tak więc EBITDA (zysk operacyjny) wyniósł 1.472 tys. PLN reprezentując 93,8 % spadek w porównaniu do roku 2008.

Na prezentowane wyniki miały wpływ następujące czynniki:

- spadek sprzedaży w podstawowym segmencie tj. hurtowej wymiany ruchu telekomunikacyjnego głównie do sieci komórkowych, spowodowany decyzjami regulacyjnymi skutkującymi spadkiem stawek za zakończenia połączeń w sieciach komórkowych (MTR);
- wydatki operacyjne oraz finansowe związane z finalizacją zakupu Velvet Telecom;
- duża zmienność kursu złotego wobec walut obcych z dominacją tendencji do umocnienia złotego sprzyjające pogorszeniu opłacalności eksportu;
- konkurencja ze strony innych operatorów;
- spowolnienie wzrostu gospodarczego w Polsce i załamanie koniunktury światowej;

6.3. Aktywa

Nota	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	11 366	12 238
Wartości niematerialne	1 969	3 148
Wartość firmy	14 815	13 333
Inwestycje w jednostkach zależnych	11 234	355
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	73
Należności handlowe oraz pozostałe należności	40	-
Rozliczenia międzyokresowe	734	581
Aktywa trwałe razem	40 158	29 728

W 2009 r. aktywa trwałe Spółki były równe 40.158 tys. PLN. W porównaniu do stanu na dzień 31 grudnia 2008 r. wartość majątku trwałego zwiększyła się o 10.430 tys. PLN (tj. o 35%). Wzrost powyższy jest efektem m.in. nabycia udziałów i składników majątku w Velvet Telecom.

Udział aktywów trwałych w aktywach ogółem wynosi 48%, rok temu udział ten wynosił 31%. Na dzień 31

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

grudnia 2009 r. i 31 grudnia 2008 r. wartość aktywów ogółem wynosiła odpowiednio 83.558 tys. PLN i 94.798 tys. PLN.

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Aktywa obrotowe		
Zapasy	39	19
Należności handlowe	14 069	21 044
w tym od jednostek powiązanych	1 595	1 757
Należności pozostałe	27 862	38 086
w tym od jednostek powiązanych	22 905	27 455
Należności z tytułu podatku dochodowego	550	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	122	4 360
Inne aktywa finansowe	758	-
Aktywa obrotowe razem	43 400	63 509

Aktywa obrotowe Spółki na dzień 31 grudnia 2009 r. wyniosły 43.400 tys. PLN. W strukturze aktywów obrotowych dominowały: należności handlowe i pozostałe stanowiące łącznie 97 % aktywów obrotowych. W porównaniu do stanu na koniec roku 2008 r. wartość aktywów obrotowych spadła o 20.109 tys. PLN. Największy spadek nastąpił w pozycjach należności handlowe i pozostałe łącznie o 17.199 tys. PLN, wartość środków pieniężnych i ekwiwalentów spadła o 4.238 tys. PLN.

6.4. Pasywa

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	1 817	1 817
Kapitał zapasowy	34 526	34 526
Kapitał rezerwowy	5 286	-
Niepodzielony wynik finansowy	1 183	-
Zysk (strata) z lat ubiegłych	(6 306)	(6 306)
Zysk netto okresu obrotowego	(1 175)	8 130
Kapitał własny razem	35 330	38 166

Kapitały własne razem na dzień 31 grudnia 2009 r. wyniosły 35.330 tys. PLN zł i były o 2.836 tys. PLN niższe niż rok wcześniej. Zmiana stanu kapitałów własnych wynika m.in. z wypłaty dywidendy z zysku za 2008 r. w kwocie 1.362 tys. PLN oraz straty za bieżący rok obrotowy w kwocie 1.175 tys. PLN.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

	Stan na dzień 31 grudnia 2009	Stan na dzień 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Zobowiązanie długoterminowe		
Pożyczki i kredyty bankowe	3 004	3 161
w tym od jednostek powiązanych	-	-
Rezerwy długoterminowe	-	3
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	97	-
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego	1 184	277
Zobowiązanie długoterminowe razem	4 285	3 441
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania handlowe	7 185	26 014
w tym do jednostek powiązanych	88	468
Pozostałe zobowiązania	9 418	5 222
w tym do jednostek powiązanych	29	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	671
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	639	139
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	14 950	8 351
w tym do jednostek powiązanych	5 835	3 352
Rezerwy krótkoterminowe	159	30
Inne rozliczenia międzyokresowe	11 592	12 764
Zobowiązania krótkoterminowe razem	43 943	53 191

W 2009 r. uległa zmianie struktura zobowiązań – zobowiązania krótkoterminowe zmniejszyły się o 9.248 tys. PLN, przy jednoczesnym wzroście zobowiązań długoterminowych o 844 tys. PLN. Zobowiązania (długo- i krótkoterminowe łącznie) Mediatel stanowiły na dzień 31 grudnia 2009 r. wartość 48.228 tys. PLN, co oznacza spadek w porównaniu ze stanem na koniec grudnia 2008 r. o 8.404 tys. PLN (tj. o 15%). Na powyższą zmianęłożyło się przede wszystkim zmniejszenie zobowiązań handlowych o 18.829 tys. PLN, natomiast zwiększeniu uległo zadłużenie Spółki z tytułu zobowiązań finansowych zarówno krótko jak też długoterminowych tj. obligacji, kredytów bankowych i leasingu finansowego o 8.006 tys. PLN.

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania na dzień 31 grudnia 2009 r. wyniosły 16.603 tys. PLN. Spadek w stosunku do 31 grudnia 2008 r. jest rezultatem zmniejszenia sprzedaży usług telekomunikacyjnych. Natomiast spadek rezerw krótkoterminowych jest efektem rozwiązania rezerwy w wyniku podpisania umowy z Telekomunikacją Polską.

6.5. Koszty

Świadczenie usług telekomunikacyjnych polega na obsłudze połączeń generowanych przez abonentów sieci Mediatel oraz tranzycie ruchu telekomunikacyjnego z sieci innych operatorów. Głównymi kosztami w działalności Spółki są:

- koszty terminacji ruchu telefonicznego do sieci zewnętrznych,
- koszty stałe związane utrzymaniem infrastruktury telekomunikacyjnej oraz punktów styku z sieciami telekomunikacyjnymi innych operatorów,
- koszty związane z wymianą ruchu internetowego,
- koszty związane z administracją.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Koszty wg rodzaju	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009r.	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008r.
	PLN	PLN
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych oraz odpisy z tytułu utraty wartości	3 110	2 301
Usługi obce	60 466	108 892
Materiały i energia	548	344
Podatki i opłaty	312	201
Koszty osobowe	4 641	3 080
Ubezpieczenia społeczne	889	232
Czynsz Biura	1 738	753
Doradztwo	2 908	2 217
Pozostałe koszty	662	1 169
Wartość sprzedanych materiałów	30	96
Razem	75 305	119 285
koszt własny sprzedaży	(65 428)	(110 140)
koszty ogólnego zarządu	(6 491)	(7 775)
koszt sprzedaży	(3 386)	(1 370)
	(75 305)	(119 285)

Koszty w 2009 r. w relacji do roku 2008 spadły o 36,8%, co jest skutkiem w głównej mierze spadkiem kosztu terminacji ruchu telefonicznego związanego ze zmniejszonym jego wolumenem do sieci zewnętrznych. Wzrosły koszty związane z administracją i utrzymaniem infrastruktury telekomunikacyjnej.

Znaczny udział usług obcych w kosztach wg rodzaju wiąże się ze specyfiką działalności Spółki i branży telekomunikacyjnej. Koszty usług obcych spadły w 2009 r. o 44,5% w porównaniu do roku ubiegłego.

6.6. Wydatki inwestycyjne

W okresie sprawozdawczym nie poniesiono istotnych wydatków inwestycyjnych, poza regulowaniem wcześniej zaciągniętych zobowiązań.

W dniu 4 listopada 2009 r. Mediatel zawarł umowę z DOT Systems Sp. z o.o. na zakup zespołów komputerowych oraz oprogramowania billingowego path Finder Next Generation na łączną kwotę 975 tys. pln netto, który to zakup zostanie sfinansowany z wykorzystaniem leasingu finansowego udzielonego przez ING LEASE (Polska) Sp. z o.o. Ostateczny termin odbioru przedmiotu leasingu został określony na 23 kwietnia 2010 r. Okres leasingu wynosi 36 miesięcy.

7. Rentowność, ocena płynności finansowej, analiza zadłużenia finansowego

Rentowność Spółki

	Okres do 31 grudnia 2009	Okres do 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
ROE	(3,33)%	21,30%
ROA	(1,41) %	8,58%
Stopa rentowności sprzedaży	(1,65)%	6,87%
Marża brutto ze sprzedaży	(2,31)%	19,23%
Stopa rentowności operacyjnej	(6,06)%	(0,82)%
EBITDA %	2,07%	21,18%

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

ROE: zysk netto / kapitał własny

ROA: zysk netto / suma aktywów

Stopa rentowności sprzedaży: zysk netto / przychody netto ze sprzedaży

Marża brutto ze sprzedaży: Zysk (strata) na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Stopa rentowności operacyjnej: Zysk (strata) na sprzedaży/ przychody netto ze sprzedaży

EBITDA %: (zysk operacyjny + amortyzacja za dany okres) / przychody netto ze sprzedaży

Na skutek więcej niż proporcjonalnego spadku przychodów względem kosztów odnotowano spadek marży brutto ze sprzedaży do poziomu (2,31)%.

Zarząd podejmuje intensywne działania zmierzające do optymalizacji kosztów sprzedaży i kosztów bezpośrednich związanych z działalnością spółek mające na celu poprawę rentowności Spółki.

Ocena płynności finansowej Spółki

	Okres do 31 grudnia 2009	Okres do 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Wskaźnik bieżącej płynności	0,99	1,19
Wskaźnik szybki	0,99	1,19
Wskaźnik natychmiastowy	0,02	0,08

Wskaźnik bieżącej płynności: Aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik szybki: Aktywa obrotowe ogółem – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowy: Środki pieniężne + inne aktywa finansowe /zobowiązania krótkoterminowe

Na koniec 2009 r. wskaźniki płynności Mediatel zmniejszyły się w porównaniu do stanu na koniec 2008 r., co było efektem wywiązania się ze zobowiązań związanych z zawartą ugodą.

Analiza zadłużenia Spółki

	Okres do 31 grudnia 2009	Okres do 31 grudnia 2008
	PLN	PLN
Stopa zadłużenia	57,72%	59,74%
Udział kapitału własnego w finansowanych aktywach	42,28%	40,26%
Wskaźnik zobowiązań do kapitału	136,51%	148,38%
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami własnymi	87,98%	121,98%

Stopa zadłużenia: stan zobowiązań krótko- i długoterminowych / aktywa ogółem

Udział kapitałów własnych w finansowanych aktywach: kapitały własne / aktywa ogółem

Wskaźnik zobowiązań do kapitału : zobowiązania ogółem / kapitał własny

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym : kapitały własne / aktywa trwałe

Nie występują zagrożenia co do zdolności do wywiązywania się z zaciągniętych przez Mediatel zobowiązań, które są spłacane zgodnie z harmonogramem.

8. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Mediatel finansuje swoje plany inwestycyjne ze środków własnych, zaciągniętych pożyczek oraz z wykorzystaniem leasingu. W przypadku, gdy wystąpi taka potrzeba Spółka ze względu na stosunkowo niski poziom zadłużenia będzie mogła wykorzystać także możliwości pozyskania dodatkowych środków z zewnętrznych źródeł finansowania.

9. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Spółka nie posiada istotnych pozycji pozabilansowych.

10. Informacje o podstawowych produktach

W ramach podstawowej działalności Mediatel świadczy usługi telekomunikacyjne oferowane do klientów indywidualnych, biznesowych oraz do operatorów telekomunikacyjnych.

Usługi telekomunikacyjne oferowane przez Mediatel można sklasyfikować następująco:

- usługi telefoniczne w tym usługi hurtowej terminacji połączeń telefonicznych,
- usługi dostępu do Internetu,
- usługi centrum kolokacyjnego.

W zakresie działalności na rynku usług telekomunikacyjnych Mediatel oferuje następujące portfolio produktowe:

Produkt	Opis Produktu	Status
Usługi telefoniczne		
Preselekcja	Usługi połączeń telefonicznych dostarczane z wykorzystaniem NDS (Numer Dostępu do Sieci). W ramach usługi oferowane są połączenia telefoniczne krajowe, do sieci komórkowych oraz międzynarodowe.	Usługa oferowana jest na liniach TP na terenie całego kraju.
Linia ISDN PRA WLR	Oferta planów telefonicznych dla łączy ISDN PRA. W skład rozwiązania wchodzi obsługa linii cyfrowej ISDN PRA wraz z obsługą połączeń telefonicznych dla klientów korzystających z central PABX. W ramach usługi Mediatel zapewnia szybką i prostą zmianę operatora telekomunikacyjnego, przy zachowaniu dotychczasowego numeru telefonu. Usługa oferowana jest na liniach TP na terenie całego kraju.	Usługa oferowana jest na liniach TP na terenie całego kraju.
Linia ISDN PRA	Telefoniczne cyfrowe łącza bezpośrednie w technologii ISDN 30B+D. W zakresie usługi oferowany jest pełen zakres usług telefonicznych dla klientów posiadających centrale PABX, która zostaje dołączona do sieci telefonicznej operatora.	Oferowana
Dostęp do Internetu		
Biznes Net	Symetryczny dostęp do Internetu dla klientów biznesowych wraz ze stałą adresacją IP.	Oferowana
Internet Operatorski	Dedykowane łącze dostępu do krajowych i międzynarodowych zasobów Internetowych przeznaczone dla ISP, sieci kablowych i dużych odbiorców instytucjonalnych.	Oferowana
Dzierżawa łączy	Połączenie pomiędzy lokalizacjami należącymi do Klienta realizowane w różnych technologiach transmisyjnych: PDH/SDH, Ethernet lub Frame Relay. W ofercie znajduje się również dzierżawa infrastruktury w postaci przede wszystkim włókien światłowodowych.	Oferowana

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Usługi Centrum Kolokacyjnego		
Kolokacja	Udostępnianie przestrzeni w serwerowni w celu profesjonalnego i bezpiecznego przechowywania i podłączenia do sieci Internet Oferowana własnych serwerów.	
Usługi dodatkowe		
Serwery wirtualne	Serwery wirtualne umożliwiające sprawne zarządzanie i konfigurowanie usług sieciowych - kont pocztowych i WWW.	Oferowana
Konta e-mail	Konta email na wirtualnych serwerach poczty elektronicznej.	Oferowana
Billing Online	Usługa dostępu do billingu połączeń telefonicznych zapewniająca dostęp do informacji rozliczeniowych oraz szeregu raportów zapewniających lepszą kontrolę kosztów. Oferowana	

Działalność operacyjna Mediatel w 2009 r.

W 2009 r. Spółka koncentrowała się na ugruntowanie pozycji lidera w kraju wśród operatorów alternatywnych hurtowej wymiany międzynarodowego ruchu telekomunikacyjnego. W drugiej połowie roku trwały prace związane z konsolidacją w ramach Grupy Kapitałowej spółki Velvet Telecom zakupionej w II kwartale oraz działania związane z wewnętrzną konsolidacją Grupy Mediatel.

Produkty głosowe

Pod koniec 2009 r. Spółka rozpoczęła rozbudowę sieci resellerskiej w celu pozyskania kilku znaczących partnerów. Rozwój sieci partnerskich i kanałów resellerskich ma na celu dotarcie do niższych partii segmentów biznesowych. Głównymi produktami świadczonymi w kanałach partnerskich będą usługi oparte o deregulację rynku telekomunikacyjnego, czyli NDS i WLR.

W 2009 r. w obszarze usług telefonicznych prowadzone były prace nad ofertą zawierającą kompleksowe rozwiązania dla całej firmy w ramach jednego pakietu usług.

Dostęp do Internetu i transmisja danych

Mediatel posiada punkty styku umożliwiające świadczenie usług szerokopasmowego dostępu do Internetu (ADSL) w oparciu o infrastrukturę dostępową Telekomunikacji Polskiej S.A. w modelu BSA. W 2009 r. została wprowadzona do sprzedaży usługa IP Transit dedykowana dla operatorów sieci kablowych polegająca na udostępnianiu łącz do Internetu o zwiększonej przepustowości, co zaowocowało kontraktem z drugim co do wielkości w Polsce operatorem telewizji spółką Vectra S.A.

W tym okresie została przebudowana powierzchnia kolokacyjna (lokalizacja TeleHouse w ścisłym centrum Warszawy) zapewniająca optymalne warunki do przechowywania urządzeń telekomunikacyjnych. Usługa dzierżawy tej powierzchni głównie skierowana jest do operatorów krajowych i zagranicznych.

Ruch hurtowy

Oferta hurtowej transmisji głosu i zakańczania połączeń telefonicznych w sieciach operatorów skierowana jest do operatorów telekomunikacyjnych krajowych i zagranicznych. Usługi głosowe dla operatorów mają na celu zapewnić wymianę ruchu w wolumenach hurtowych do dowolnego operatora w kraju lub za granicą. Usługi realizowane są w oparciu o własne centrale, ponad 100 punktów styku z sieciami innych operatorów oraz umowy międzyoperatorskie z Telekomunikacją Polską S.A. i najważniejszymi alternatywnymi operatorami na rynku krajowym.

W okresie sprawozdawczym miały miejsce dalsze zintensyfikowane działania w zakresie hurtowej sprzedaży usług telekomunikacyjnych. Najważniejszym projektem było wdrażanie systemu billingowego PathFinder, do obsługi ruchu międzynarodowego. Uruchomienie tego systemu, który automatycznie wyszukuje ścieżkę połączeń na podstawie cenników, jest przewidziane na II kwartał 2010 r. Dynamika wzrostu sprzedaży realizowanej z ruchu hurtowego została zahamowana w 2009 r. w głównej mierze poprzez spadek stawek

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

MTR oraz spadek kursów walut względem PLN. Dopiero umocnienie polskiej waluty w IV kwartale nieznacznie spowodowało odwrócenie tego trendu.

11. Informacje o podstawowych rynkach zbytu

Segmenty operacyjne

Przychody ze sprzedaży Mediatel to w głównej mierze sprzedaż usług telekomunikacyjnych hurtowych, następnie usług głosowych połączeń telekomunikacyjnych, usług komutowanego i stałego dostępu do Internetu oraz usług informatycznych związanych z obsługą sieci Internet.

Dla celów zarządczych Mediatel wyróżnia sprawozdawcze segmenty operacyjne:

- Carriers, tj. klienci hurtowi,
- Corporate, tj. małe średnie przedsiębiorstwa,
- Home tj. klienci indywidualni.

Największy udział w przychodach w 2009 r. stanowiła sprzedaż produktów dla klientów hurtowych.

Struktura geograficzna sprzedaży

Ze względu na charakter świadczonych usług (połączenia telefoniczne, usługi wirtualne) nie można jednoznacznie (poza odbiorcami zagranicznymi) wyszczególnić struktury geograficznej sprzedaży. Nie można jednoznacznie określić, że z urządzeń technicznych zlokalizowanych w danym regionie korzystają wyłącznie kontrahenci z tego regionu, ani że lokalizacja urządzeń technicznych jednoznacznie przekłada się na sprzedaż w tym regionie. Można jedynie przybliżyć, że większość sprzedaży (ze względu na posiadane urządzenia techniczne) odbywa się w Warszawie, a niewielka część sprzedaży realizowana jest poprzez węzły w Gdyni i Łodzi.

Obecnie dla celów świadczenia usług dla klientów końcowych (indywidualnych oraz biznesowych) Mediatel posiada punkty styku z TP S.A. dające dostęp do wszystkich stref numeracyjnych do obsługi terminacji ruchu oraz rozpoczęcia ruchu z wykorzystaniem numeru NDS. Mediatel posiada również punkty zapewniające obsługę numeracji własnej oraz przeniesionej w strefach 22 oraz 58. W pozostałych strefach numeracyjnych Mediatel świadczy usługę numeracji poprzez umowy międzyoperatorskie.

Przychody ze sprzedaży Mediatel w podziale na kraje prezentują się następująco:

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009r. PLN	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 r. PLN
Przychody ze sprzedaży w kraju:	34 736	52 751
Przychody ze sprzedaży za granicę:	36 266	65 565
<i>w tym:</i>		
Austria	491	103
Belgia	1 045	137
Czechy	37	-
Dania	-	133
Hiszpania	16	60
Holandia	4 534	6 498
Irlandia	88	170
Kanada	794	546
Litwa	1	1
Łotwa	177	712
Niemcy	3 176	2 932
Rosja	48	89

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Słowacja	1 709	427
Szwajcaria	17 780	11 860
USA	2 899	37 278
Węgry	39	98
Wielka Brytania	1 665	1 063
Włochy	1 767	2 458
Razem przychody ze sprzedaży	71 002	118 316

W 2009 r. wartość przychodów ze sprzedaży Mediatel realizowanych za granicą spadła w porównaniu do poprzedniego roku i stanowi obecnie około 51,0% przychodów (55,4% w 2008 r.). Odnotowano również spadek sprzedaży do klientów krajowych.

Istotną grupę przychodów stanowi sprzedaż ruchu telekomunikacyjnego realizowanego dla operatora ze Szwajcarii. Mediatel uzyskuje również przychody ze sprzedaży od innych operatorów telekomunikacyjnych z Europy oraz USA.

Kluczowi odbiorcy i dostawcy

Charakter i specyfika zawieranych przez Mediatel umów z odbiorcami usług sprawia, iż pomimo znacznego udziału niewielkiej grupy odbiorców w przychodach realizowanych przez Mediatel, prowadzona przez nią działalność gospodarcza nie może być uznana za uzależnioną od odbiorców, z którymi zawarto umowy.

Kluczowi odbiorcy, osiągający największy udział w przychodach Mediatel ze sprzedaży ogółem w 2009 r:

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
Nazwa odbiorcy	
Calltrade Carrier Services AG	23%
TVI Connect B.V	5%

W zakresie źródeł zaopatrzenia Mediatel dzięki dużej konkurencji dostawców na rynku usług telekomunikacyjnych posiada stałe alternatywne źródła zaopatrzenia, możliwe do uruchomienia w dowolnym czasie.

Kluczowi dostawcy, osiągający największy udział w kosztach Mediatel ze sprzedaży ogółem w 2009 r.:

	okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 r.
Nazwa dostawcy	
Netia SA	17%
Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.	11%
Telekomunikacja Kolejowa Sp. z o.o.	7%

Z wymienionymi podmiotami na dzień 31 grudnia 2009 r. nie występowały formalne powiązania, a współpraca odbywała się na podstawie zawartych umów w oparciu o przepisy obowiązującego prawa.

12. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na działalność Mediatel i osiągnięte przez Spółkę zyski lub poniesione straty w roku obrotowym 2009

- 1) Polityka regulacyjna UKE, a w szczególności dotycząca spadku stawek za zakańczanie połączeń w sieciach telefonii mobilnej MTR – (spadek przychodów dotyczy nie tylko Mediatel, ale i pozostałych operatorów). W 2010 r. przewidywany jest dalszy spadek stawek MTR.
- 2) Duża zmienność kursu złotego wobec walut obcych z dominacją tendencji do umocnienia złotego sprzyjające pogorszeniu opłacalności eksportu. Możliwość elastycznej zmiany ceny usług świadczonych w sposób ciągły zmniejsza ryzyko poniesienia strat w związku z nagłą zmianą kursu;
- 3) Wzrost liczby nowych klientów biznesowych w wyniku prowadzonej działalności sprzedażowej w kanale bezpośrednim oraz pośrednim.
- 4) Wydatki operacyjne oraz finansowe związane z finalizacją zakupu Velvet Telecom.
- 5) Optymalizacja procesów obsługi posprzedażowej wynikających z konsolidacji działań operacyjnych;
- 6) Obniżenie kosztów obsługi ruchu telekomunikacyjnego abonentów związane z uruchomieniem nowych punktów styku.
- 7) Spowolnienie gospodarcze - wpływ kryzysu finansowego na wyniki działalności był zdecydowanie mniej istotny, choć nie sposób nie odnotować redukcji wydatków, w tym również na usługi telekomunikacyjne, w sektorze biznesowym. W 2010 r. spodziewane jest nieznaczne przyspieszenie tempa wzrostu PKB do 1,8%.

13. Polityka i perspektywy rozwoju działalności Mediatel oraz charakterystyka wpływu zewnętrznych i wewnętrznych czynników na rozwój

Głównym celem jest ugruntowanie pozycji lidera w kraju wśród operatorów alternatywnych hurtowej wymiany międzynarodowego ruchu telekomunikacyjnego.

Istotnym elementem polityki rozwoju jest pozyskiwanie klientów z obszaru biznes oferując im kompleksową ofertę usług telekomunikacyjnych na zasadach outsourcingu oraz rozbudowa sieci kanałów sprzedaży pośredniej.

Akwizycje mniejszych operatorów telekomunikacyjnych to kolejny kierunek rozwoju Spółki.

W roku obrotowym 2010 celem Spółki jest rozwój w poszczególnych aspektach działalności:

- 1) Zajęcie czołowej pozycji w segmencie międzynarodowej hurtowej sprzedaży usług telekomunikacyjnych poprzez:
 - a) wzrost organiczny,
 - b) fuzje i przejęcia,
 - c) poszerzenie współpracy z operatorami zagranicznymi.
- 2) Zbudowanie istotnej pozycji na rynku usług telekomunikacyjnych poprzez świadczenie zaawansowanych usług z obszaru outsourcingu telekomunikacyjnego dla klientów korporacyjnych. W portfolio Grupy znajdują się kompleksowe usługi z zakresu podstawowego outsourcingu telekomunikacyjnego jak: audyt telekomunikacyjny, optymalizacja kosztów, utrzymanie usług i sieci, zakupy infrastruktury telekomunikacyjnej, zarządzanie wieloma dostawcami infrastruktury oraz usługi z zakresu utrzymania infrastruktury IT i obsługi aplikacji biznesowych. Stworzone portfolio usług zapewni kompleksową obsługę w zakresie zarządzania całym systemem telekomunikacyjnym oraz infrastrukturą IT w firmie.
- 3) Rozwój kanałów sprzedaży pośredniej jako metoda dotarcia do dalszych partii segmentów biznesowych na terenie całego kraju. Poprzez kanały pośrednie Grupa realizuje odsprzedaż usług bazujących na obszarach deregulacyjnych (NDS i WLR). Oferta partnerów (tzw. resellerów) Grupy skierowana jest do klientów indywidualnych jak i do biznesu.

W perspektywie 2010 r. istnieją dalsze szanse wzrostu przychodów jak również poprawa wyników finansowych. Dynamiczny wzrost rentowności będzie w najbliższych kwartałach efektem konsekwentnie realizowanej strategii Spółki, której założeniem jest rozwój poprzez akwizycje, dbałość o kosztową stronę

działalności, pozyskiwanie klientów z obszaru biznes.

W 2010 r. Spółka będzie kontynuowała prace nad poszerzeniem działalności hurtowej. W tym celu Mediatel poszukuje kolejnych celów akwizycyjnych: operatorów hurtowej terminacji usług głosowych działających na rynku Europy Zachodniej, Ameryki w celu zwiększeniu wolumenu przychodowego, i tym samym możliwości zaistnienia na międzynarodowym rynku hurtowej wymiany ruchu telekomunikacyjnego. Ponadto dążeniem Spółki jest pozyskiwanie partnerów strategicznych działających zarówno na terenie kraju jak i na całym świecie w celu budowania pozycji na rynku usług telekomunikacyjnych dla małych i średnich firm oraz nawiązanie współpracy z klientami biznesowymi na zasadzie outsourcingu usług telekomunikacyjnych.

Perspektywy rozwoju Spółki uwarunkowane są między innymi następującymi czynnikami:

a) czynniki zewnętrzne:

- postępująca liberalizacja rynku telekomunikacyjnego,
- konkurencja ze strony operatorów stacjonarnych i komórkowych, skutkująca spadkiem cen usług i marż,
- pojemność rynku telekomunikacyjnego w Polsce,
- możliwości techniczne świadczenia usług telekomunikacyjnych w oparciu o zasoby innych operatorów (BSA, WLR, LLU itp.),
- działalność regulacyjna UKE,
- warunki wpływające na świadczenie usług eksportowych, np. kursy walut, przepisy VAT,
- ogólna sytuacja gospodarcza mogąca mieć wpływ na popyt na usługi telekomunikacyjne.

b) czynniki wewnętrzne istotne dla rozwoju Spółki:

- wykorzystanie własnej infrastruktury w prowadzeniu działalności, w tym rozwój produktów opartych na własnej infrastrukturze w zakresie usług Infolinii,
- kontynuacja rozwoju na rynku hurtowej sprzedaży usług IP oraz rozwiązań kolokacyjnych i telehousingowych,
- intensywny rozwój kanałów pośrednich,
- właściwe i szybkie dopasowanie działań do zmieniających się warunków na rynku telekomunikacyjnym,
- dywersyfikacja źródeł przychodów, czyli uczestnictwo w kilku segmentach rynkowych z szerokim portfolio produktowym,
- zwiększenie zasięgu geograficznego działalności,
- uruchomienie nowych linii biznesowych lub nowych produktów w ramach linii już istniejących.

14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

14.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Emitenta

Ryzyko wpływu sytuacji makroekonomicznej na działalność Emitenta

Sytuacja sektora telekomunikacyjnego w Polsce, a więc i sytuacja finansowa Emitenta jest ściśle związana z wieloma czynnikami ekonomicznymi i politycznymi.

Najistotniejsze czynniki ekonomiczne mające wpływ na działalność Emitenta to:

- tendencje i zmiany Produktu Krajowego Brutto (PKB),
- poziom inflacji,
- wielkość i charakterystyka demograficzna populacji,
- poziom stopy bezrobocia,
- kursy wymiany walut.

Jakiegokolwiek niekorzystne zmiany jednego, bądź kombinacji powyżej wymienionych czynników mogą mieć istotny wpływ na spadek zapotrzebowania na produkty i usługi świadczone przez Emitenta, co może przełożyć się na niekorzystne zmiany lub tendencje w sytuacji finansowej Emitenta.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

W przypadku pogorszenia sytuacji makroekonomicznej istnieje ryzyko obniżenia się przychodów realizowanych przez Emitenta, a także pogorszenie wyników finansowych i ogólnej sytuacji finansowej Emitenta.

Ryzyko związane ze zmianą kursów walut

Przychody realizowane w walutach obcych stanowią istotny udział w przychodach Grupy. Zgodnie ze strategią umacniania pozycji na międzynarodowym rynku hurtowym może on w przyszłości wzrosnąć. W 2008 r. przychody realizowane w PLN (49%), USD (5%) oraz EUR (46%).

Spółka jako eksporter usług jest narażona na spadek kursów walut w stosunku do PLN. Umocnienie kursu złotego ma negatywny wpływ na poziom realizowanych przychodów i marż. Charakterystyka świadczonych usług, które świadczone są w sposób ciągły z możliwością elastycznej zmiany cen powoduje, że ryzyko poniesienia strat w związku z nagłą zmianą kursu jest ograniczone. W długim okresie poziomy cen podlegają odpowiednim dostosowaniom ograniczając ryzyko ponoszenia strat.

Dodatkowo Spółka dąży do zmiany struktury kosztów w taki sposób, by zwiększyć udział kosztów realizowanych w walutach obcych, co w naturalny sposób ograniczy wpływ zmian kursów walut na wyniki. Możliwe jest również zastosowanie transakcji walutowych zabezpieczających poziom kursu walutowego.

Ryzyko wynikające ze zmiany prawa telekomunikacyjnego

Prawo telekomunikacyjne zawarte jest w ustawie z dnia 16 lipca 2004 r., która obowiązuje od 3 września 2004 r. Ostatnia nowelizacja Prawa telekomunikacyjnego weszła w życie z dniem 6 lipca 2009 r. Jest to tzw. nowelizacja unijna, której głównym celem jest usprawnienie instytucji i mechanizmów związanych z rynkiem telekomunikacyjnym, w tym pełniejsze dostosowanie przepisów polskiego Prawa telekomunikacyjnego do prawa europejskiego. Ryzyko zmian związane jest z procesem implementacji dyrektyw unijnych w polskim porządku prawnym w zakresie dotyczącym telekomunikacji. Ma to przede wszystkim związek z działalnością Urzędu Komunikacji Elektronicznej, skuteczności jego działania i egzekwowania swoich decyzji administracyjnych dotyczących współpracy międzyoperatorskiej. Należy podkreślić, że opisane powyżej ryzyko jest ryzykiem systematycznym i narażeni są na nie wszyscy operatorzy alternatywni działający na rynku.

Ryzyko związane z brakiem stabilności polskiego systemu prawnego

Częste nowelizacje, niespójność oraz brak jednolitej interpretacji przepisów prawa, w szczególności prawa podatkowego, pociągają za sobą ryzyko związane z otoczeniem prawnym, w jakim Spółka prowadzi działalność. W połączeniu ze stosunkowo długim okresem przedawnienia zobowiązań podatkowych oraz natychmiastową wykonalnością decyzji wydawanych przez organy podatkowe, okoliczności te mogą mieć negatywny wpływ na działalność, wyniki oraz sytuację finansową Spółki.

Ryzyko uzależnienia od infrastruktury telekomunikacyjnej innych operatorów

Zdaniem Zarządu ryzykiem w przedmiotowym zakresie, na jakie narażona jest Spółka, stanowi prowadzenie działalności telekomunikacyjnej w oparciu o sieć Telekomunikacji Polskiej S.A. oraz innych operatorów infrastrukturalnych. Awarie lub nieprawidłowe ustawienia central mogą powodować utrudnienia w świadczeniu usług przez Spółki. Może to prowadzić do utraty zaufania klientów, mimo obiektywnych przyczyn nieprawidłowości funkcjonowania usług leżących po stronie innego operatora.

Awaria techniczna głównej centrali lub punktów styku z siecią innych operatorów może spowodować zawieszenie świadczenia usług dla abonentów Emitenta. Emitent dywersyfikuje ryzyko poprzez zdublowanie elementów sieci i wprowadzanie procedury na wypadek wystąpienia zdarzeń problemowych w sieci.

Należy podkreślić, że opisane powyżej ryzyko jest ryzykiem systematycznym i narażeni są na nie wszyscy operatorzy alternatywni działający na rynku.

Ryzyko związane z utrzymaniem bieżącej płynności

Rynek telekomunikacyjny w Polsce charakteryzuje się opóźnieniami w płatnościach. W związku z tym, Emitent narażony jest na ryzyko związane z problemami w windykacji wierzytelności lub niewypłacalności odbiorców usług telekomunikacyjnych.

Zrealizowanie wspomnianego ryzyka mogłoby negatywnie wpłynąć na bieżącą płynność Spółki. Emitent prowadzi stały monitoring spływu należności w celu utrzymania bieżącej płynności finansowej oraz korzysta z usług zewnętrznych firm windykacyjnych.

Ryzyko związane z konsolidacją rynku telekomunikacyjnego

Ryzyko związane z konsolidacją rynku telekomunikacyjnego może mieć negatywny wpływ na działania Emitenta, gdyż powoduje umocnienie się graczy konkurencyjnych. Konsolidacja rynku jest procesem powodującym zmniejszanie się liczby podmiotów i umacnianiem się pozycji konkurencyjnej innych graczy. Emitent zgodnie ze strategią chce być również aktywnym uczestnikiem procesów konsolidacyjnych, co będzie prowadziło do umacniania jego pozycji i ograniczania ryzyka związanego z konsolidacją w sektorze. Tendencje rynkowe wskazują, że konsolidacja rynku będzie następowała wokół znaczących podmiotów na rynku telekomunikacyjnym, do grupy których należy również Emitent. Konsolidacja rynku może w przyszłości wpłynąć negatywnie na wyniki osiągane przez Emitenta w przypadku znacznego umocnienia się podmiotów konkurencyjnych. Należy podkreślić, że opisane powyżej ryzyko jest ryzykiem od którego uzależnieni są pozostali operatorzy działający na rynku.

14.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

Ryzyko związane z uzyskiwanymi przez Emitenta wynikami finansowymi oraz z możliwością finansowania strategii rozwoju Emitenta.

Jednym z elementów strategii rozwoju są przejęcia lub fuzje z innymi podmiotami, które mogą mieć wpływ na poziom przychodów i wyniki finansowe. Ocena potencjalnych przejęć czy akwizycji odbywa się każdorazowo, pod kątem zwiększania wartości Spółki dla jej akcjonariuszy. Realizacja takich transakcji może wiązać się z dodatkowymi kosztami związanymi z oceną potencjalnych kandydatów do przejęcia oraz z integracją przejmowanych podmiotów. Dla przeprowadzenia takich transakcji Mediatel może wymagać dodatkowego finansowania.

Ryzyko związane z wykorzystywanymi przez Emitenta systemami informatycznymi, uszkodzeniem, zawieszeniem lub zaprzestaniem prawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych.

Infrastruktura telekomunikacyjna Emitenta składa się ze sprzętu najbardziej renomowanych producentów. W celu zminimalizowania strat mogących powstać w wyniku niespodziewanych awarii powodujących zatrzymanie pracy systemów telekomunikacyjnych, Mediatel stosuje szereg procedur pozwalających usunąć awarie w możliwie najkrótszym czasie tj. stały monitoring sieci, wsparcie techniczne dostępne 24h na dobę oraz stosowanie zapasowych urządzeń. Powyższe rozwiązania pozwalają na oferowaniu Gwarancji Poziomu Świadczonej Usług (SLA - Service Level Agreement) wobec klientów Spółki.

Ryzyko związane z szybkim rozwojem technologii oraz możliwością utrzymania najwyższego standardu usług oferowanych przez Emitenta

Spółka świadczy usługi w sektorze, który charakteryzuje się dynamicznym rozwojem technologii. Może w związku z tym wystąpić ryzyko konieczności ponoszenia przez Mediatel znacznych nieplanowanych nakładów na dostosowanie istniejącej infrastruktury do nowszych rozwiązań technologicznych wynikających z postępu technologicznego. W szczególności może wystąpić ryzyko nie sprostania nowym wymaganiom stawianym przez zmieniającą się technologię, a dotychczasowa infrastruktura, którą dysponuje Spółka może być niewystarczająca dla utrzymania dotychczasowych i pozyskania nowych klientów. W takim przypadku Zarząd Spółki nie będzie mógł zagwarantować utrzymania pozycji konkurencyjnej Spółki.

Ryzyko zatrudnienia i utrzymania pracowników

Ewentualne odejście pracowników mogłoby spowodować, że tempo rozwoju Spółki będzie wolniejsze niż przewidywane. Potencjalny niedobór siły roboczej mógłby przełożyć się na wzrost kosztów pozyskania pracowników. Aby zapobiec odpływowi wykwalifikowanej kadry, przedsiębiorcy zwiększają poziom wynagrodzeń, co wpływa na poziom kosztów. Ponadto, ryzyko odejścia pracowników ograniczane jest poprzez aktywną politykę personalną. Składa się na nią zarówno wdrażanie motywacyjnych systemów wynagrodzeń, jak i umożliwianie pracownikom awansu zawodowego. Szeroko dostępne są także różnorodne kursy i szkolenia wewnętrzne oraz zewnętrzne.

Ryzyko utraty kluczowych członków kierownictwa oraz kadry zarządzającej

Działalność i pozycja rynkowa Spółki uzależnione są od przygotowania, wykształcenia i zaangażowania kadry menedżerskiej. Utrata tych kluczowych menedżerów lub rozpoczęcie przez nich działalności konkurencyjnej mogłaby być istotnym ryzykiem dla działalności Spółki. Ewentualna utrata kluczowej kadry menedżerskiej, z uwagi na jej doświadczenie oraz wysokie kwalifikacje w branży działalności Spółki, mogłaby ograniczyć jej możliwości funkcjonowania i rozwoju oraz mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Spółki. Ryzyko to jest skutecznie ograniczane poprzez motywacyjny system wynagrodzeń.

Ryzyko związane z podwykonawcami i dostawcami usług, w tym ryzyko związane z dzierżawieniem linii telekomunikacyjnych

Spółka prowadząc swoją działalność uzależniona jest od współpracy z innymi operatorami w zakresie dostawy usług teletransmisyjnych, dzierżawy infrastruktury, uruchamiania punktów wymiany ruchu.

Świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Spółkę jest między innymi uzależnione od możliwości dostępu do sieci telefonicznej TP S.A. Zasady i koszty rozliczeń międzyoperatorskich są uregulowane przez Prezesa UKE w Ofercie Ramowej.

Świadczenie usług telekomunikacyjnych Spółki związane jest z wykorzystaniem usług teletransmisyjnych dostawców. Ryzyko to jest dywersyfikowane, poprzez możliwość współpracy z wieloma dostawcami. Dzierżawa łączy wiąże się również z ryzykiem wystąpienia awarii sieci dostawcy, powodującym zakłócenia w działaniu sieci Spółki. Aby ograniczyć to ryzyko Spółka korzysta z usług z gwarancją jakości zapewniających odpowiednie czasy reakcji, czasy usuwania awarii i wysoką dostępność łączy. W przypadku wystąpienia poważnych problemów ryzyko to jest dywersyfikowane poprzez możliwość skorzystania z usług alternatywnego dostawcy.

Świadczenie usług telekomunikacyjnych Spółki związane jest z inwestycjami w sprzęt telekomunikacyjny i związane z tym zmiany technologiczne. Ryzyko to jest dywersyfikowane, ze względu na możliwość skorzystania ze sprzętu różnych dostawców oraz korzystanie z rozwiązań opartych na normach i standardach światowych.

Ryzyko związane z uzależnieniem od umów z innymi operatorami

Charakter i specyfika zawieranych przez Mediatel umów z odbiorcami usług sprawia, iż pomimo znacznego udziału niewielkiej grupy odbiorców w przychodach realizowanych przez Mediatel, prowadzona przez nią działalność gospodarcza nie może być uznana za uzależnioną od odbiorców, z którymi zawarto umowy.

Ryzyko związane z wpływem potencjalnych przyszłych przejęć i akwizycji

Jednym z głównych założeń przyjętej strategii Mediatel, mogących mieć istotny wpływ na poziom przychodów i wyniki finansowe, są przejęcia lub fuzje z innymi podmiotami telekomunikacyjnymi. W przypadku niezrealizowania tego celu Spółka może nie być w stanie osiągnąć w przyszłości planowanych wyników operacyjnych i finansowych. Także z chwilą, gdy Spółka dokona przejęcia innego podmiotu, proces pełnego zintegrowania tejże jednostki może być obciążony wieloma ryzykami, np. odejścia kluczowych pracowników, utraty części klientów czy też wysokich kosztów całego procesu integracji.

Rozproszenie alternatywnych operatorów telekomunikacyjnych, może spowodować ich postępującą konsolidację na polskim rynku. Emitent dokonuje oceny potencjalnych przejęć i akwizycji, gdy pojawiają się takie możliwości. Realizacja takich transakcji wymaga szczególnego zaangażowania kierownictwa wysokiego szczebla Spółki i może się wiązać ze znaczącymi kosztami związanymi z identyfikacją i oceną kandydatów do przejęcia, negocjowaniem umów i integracją przejmowanych podmiotów. Dla przeprowadzenia takich transakcji Mediatel może wymagać dodatkowego finansowania.

Korzyści z potencjalnych przejęć zależeć będą przede wszystkim od zdolności Grupy Mediatel do integracji przejmowanych podmiotów w swoje struktury. Przyszłe nabycia mogą się wiązać z przejęciem istniejących zobowiązań i ryzykiem wystąpienia zobowiązań nieujawnionych. Zarząd Mediatel nie może zapewnić, że w przyszłości wystąpią korzystne możliwości przejęć bądź, gdy takie nastąpią, że ich wynikiem będzie udana integracja podmiotów nabytych.

15. Znaczące umowy

W okresie sprawozdawczym nie zostały zawarte umowy znaczące przez Emitenta lub jednostki od niego zależne, w tym umowy ubezpieczenia.

Spółka nie posiada informacji o umowach zawartych pomiędzy jej akcjonariuszami.

16. Powiązania organizacyjne lub kapitałowe Mediatel

Mediatel jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej Mediatel. Spółka posiada akcje stanowiące 99,16% kapitału zakładowego oraz 99,16% ogółu głosów na walnym zgromadzeniu Elterix. Poprzez Elterix jednostkami pośrednio zależnymi od Mediatel są spółki Mediatel 4B, Concept-T, w których Elterix posiada 100 % udziałów. Mediatel posiada również 100% udziałów w spółce Velvet Telecom.

Podmiotem dominującym spółki Mediatel jest Narodowy Fundusz Inwestycyjny Magna Polonia S.A. („NFI Magna Polonia”) z siedzibą w Warszawie, posiadający 66% akcji, co uprawnia do 66% głosów na WZA Spółki. Podmiotem dominującym wobec NFI Magna Polonia jest Rasting Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr.

Mirosław Janisiewicz posiadający 50% udziałów w spółce Rasting Limited jest jednocześnie Członkiem Rady Nadzorczej spółek NFI Magna Polonia oraz Mediatel. Zbigniew Kazimierzak pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej w spółkach: NFI Magna Polonia, Mediatel oraz Elterix. Prezesem Zarządu NFI Magna Polonia jest Albert Kuźmich, który jest również Członkiem Rady Nadzorczej Mediatel. Członek Rady Nadzorczej Elterix, spółki zależnej od Mediatel, Jerzy Cegliński jest jednocześnie Członkiem Zarządu Info – TV - FM Sp. z o.o. spółki wchodzącej w skład grupy kapitałowej NFI Magna Polonia.

Znaczącymi akcjonariuszami Mediatel, których liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu przekracza próg 5% są: fundusz NFI Magna Polonia, który kontroluje pakiet 66% akcji, Maciej Gawęda posiadający 5,90 % akcji Spółki, Pekao Otwarty Fundusz Emerytalny zarządzany przez Pekao Pioneer Powszechne Towarzystwo Emerytalne z 5,66% liczby głosów na WZ oraz Fundusze Inwestycyjne zarządzane przez Pioneer Pekao Investment Management posiadające ponad 5% głosów na WZ Spółki.

Na dzień sporządzenia sprawozdania Spółka jest również podmiotem dominującym dla spółki Mediatel 4B w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 1 lit. d) KSH z uwagi na członkostwo p. Marcina Kubita (Prezesa Zarządu Mediatel), p. Iwony Rytel (Członka Zarządu Mediatel) w zarządzie spółki Mediatel 4B.

17. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Aneksy do umowy potrącenia wierzytelności zawartej w dniu 4 września 2008 r. pomiędzy Mediatel a Mediatel 4B (spółka pośrednio zależna od Mediatel poprzez Elterix)

W dniu 22 kwietnia 2009 r. został podpisany aneks do umowy potrącenia wierzytelności zawartej w wyniku objęcia udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Mediatel 4B przez Mediatel w dniu 4 września 2008 r. Na podstawie ww. aneksu termin spłaty wierzytelności Spółki przysługującej jej od Mediatel 4B w kwocie 1.506.727,37 PLN oraz wierzytelności z tytułu odsetek w wysokości 5,04% rocznie został przedłużony do 31 grudnia 2009 r. Zgodnie z kolejnym aneksem podpisanym 18 grudnia 2009 r. do ww. umowy zmianie uległ termin zapłaty wierzytelności, która po częściowej spłacie dokonanej przez Mediatel 4B wynosiła na dzień podpisania aneksu 954.727,37 PLN wraz z należnymi odsetkami. Nowy termin zapłaty został ustalony na dzień 31 grudnia 2010 r.

Aneksy do umowy sprzedaży udziałów spółki Mediatel 4B z dnia 16 grudnia 2008 r. zawartej pomiędzy Mediatel a Elterix (spółka zależna)

W dniu 28 kwietnia 2009 r. został podpisany aneks do umowy sprzedaży udziałów spółki Mediatel 4B przez Mediatel na rzecz Elterix zawartej 16 grudnia 2008r. Na mocy przedmiotowego aneksu uległ wydłużeniu termin zapłaty raty przez Elterix w wysokości 6.400 tys. PLN wraz z należnymi odsetkami w wysokości 9% rocznie do dnia 31 grudnia 2009 r. Zgodnie z kolejnym aneksem podpisanym 22 stycznia 2010 r. do ww. umowy, zmianie uległ termin zapłaty przysługującej Spółce wierzytelności, która po częściowej spłacie wynosiła na dzień podpisania aneksu 5.210 tys. PLN wraz z należnymi odsetkami. Nowy termin zapłaty został ustalony na dzień 31 grudnia 2010 r.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Nabycie obligacji NFI Magna Polonia SA

Na podstawie umowy z dnia 29.12 2009 r. Spółka nabyła od spółki Rasting Limited 1 obligację NFI Magna Polonia S.A. serii A o numerze 06, o wartości nominalnej 1.000.000 PLN z terminem zapadalności przypadającym na dzień 10 stycznia 2011 r. Na dzień bilansowy z tytułu obligacji została zapłacona kwota 700.000 PLN, pozostałą kwotę Spółka zapłaci zgodnie z aneksem do ww. umowy do 31 grudnia 2010 r.

Ponadto w ciągu roku obrotowego 2009 miały miejsce następujące transakcje Emitenta ze spółkami zależnymi i stowarzyszonymi:

- sprzedaż i zakup usług telekomunikacyjnych,
- dzierżawa elementów sieci telekomunikacyjnych,
- sprzedaż innych usług (wynajem powierzchni) doradztwo techniczne,
- sprzedaż towarów,
- udzielone/otrzymane pożyczki.

Pozostałe transakcje z podmiotami powiązanymi zostały opisane w niniejszym sprawozdaniu z działalności Mediatel w punktach: 19. „Informacje o zaciągniętych kredytach i pożyczkach oraz o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach”, 20. „Informacje o udzielonych pożyczkach”, 21. „Emisja papierów wartościowych”.

Szczegółowe zestawienie transakcji ze spółkami zależnymi znajduje się w sprawozdaniu finansowym Spółki (Nota 34).

18. Informacje o zaciągniętych kredytach i pożyczkach oraz o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach

Umowa kredytowa z dnia 31 marca 2009 r.

Umowa kredytowa nr 02/061/09/Z/VU z dnia 31.03.2009 r. pomiędzy BRE Bank S.A. (Kredytodawca) a Mediatel, Mediatel 4B oraz Elterix (Kredytobiorcy), na podstawie której BRE Bank S.A. udzielił Kredytobiorcom łącznie kredytu w rachunkach bieżących w łącznej wysokości 6.000.000 PLN do dnia 31.03.2010 r. Powyższa umowa zastąpiła obowiązujące do tej pory umowy kredytowe w rachunkach bieżących zawarte pomiędzy poszczególnymi spółkami z Grupy Emitenta a BRE Bankiem przy jednoczesnym zwiększeniu linii kredytowej do kwoty 6.000.000 PLN. Umowa została zawarta w celu ułatwienia zarządzania finansami w spółkach Grupy Kapitałowej Mediatel.

Na podstawie umowy Kredytobiorcy zobowiązali się solidarnie do spłaty kredytu, naliczonych odsetek, prowizji i ewentualnie innych kosztów w pierwszej kolejności przed innymi płatnościami oraz wszelkie zobowiązania Kredytobiorców z tytułu niniejszej umowy są solidarne.

Zabezpieczenie spłaty należności Banku stanowi weksel in blanco, wystawiony przez Mediatel, poręczony przez spółki zależne Mediatel 4B oraz Elterix, zaopatrzony w deklarację wekslową Spółki. Zabezpieczeniem spłaty należności wynikających z umowy, są oświadczenia złożone przez Kredytobiorców o dobrowolnym poddaniu się egzekucji do kwoty 6.600.000 PLN, upoważnienie do wystąpienia do sądu z wnioskiem o nadanie temu tytułowi klauzuli wykonalności oraz zgoda na sprzedaż przeterminowanej wierzytelności BRE Banku.

Umowa kredytowa z dnia 21 września 2009 r.

Umowa kredytowa nr 02/232/09/D/IN z dnia 21.09.2009 r. pomiędzy BRE Bank SA („Bank”) a Mediatel (Kredytobiorca), na podstawie której Bank udzielił Kredytobiorcy kredytu inwestycyjnego w wysokości 1.200.000 USD. Kredyt został udzielony na sfinansowanie zakupu udziałów w spółce Velvet Telecom. Zgodnie z umową Mediatel spłaci kredyt w 36 miesięcznych ratach, płatnych ostatniego roboczego dnia każdego miesiąca. Płatność pierwszej raty przypada na dzień 29.01.2010 r., płatność ostatniej raty przypada na dzień 31.12.2012 r.

Zabezpieczenie spłaty należności Banku stanowi:

1/ weksel in blanco, wystawiony przez Kredytobiorcę, poręczony przez spółki zależne: Elterix, Mediatel 4B, Concept-T, zaopatrzony w deklarację wekslową Kredytobiorcy i Poręczycieli,

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

2/ kaucja pieniężna w kwocie 1.700.000 PLN złożona w Banku będąca jednocześnie zabezpieczeniem kredytu udzielonego Spółce na podstawie umowy kredytowej nr 02/066/08/Z/IN z dnia 27.03.2008 r. oraz kredytu udzielonego Spółce na podstawie umowy kredytowej nr 02/232/09/D/IN z dnia 21.09.2009 r.

Zabezpieczeniem spłaty należności wynikających z umowy są ponadto oświadczenia złożone przez Mediatel oraz Elterix, Mediatel 4B, Concept-T o dobrowolnym poddaniu się egzekucji na podstawie bankowego tytułu egzekucyjnego do kwoty 1.500.000,- USD, upoważnienia dla Banku do kapitalizowania należności objętej bankowym tytułem egzekucyjnym i naliczenia od kapitalizowanej należności odsetek a także upoważnienia do wystąpienia do sądu z wnioskiem o nadanie temu tytułowi klauzuli wykonalności najpóźniej do dnia 31.12.2013 r.

Umowy pożyczki

Umowa pożyczki pomiędzy NFI Magna Polonia S.A. (Pożyczkodawca) a Mediatel (Pożyczkobiorca) z dnia 11.09.2009 r. na kwotę 800 tys. PLN w celu finansowania bieżącej działalności operacyjnej Spółki. Spłata pożyczki nastąpi do 15.12.2009 r. powiększona o oprocentowanie 10,5% p.a. Zabezpieczeniem pożyczki jest weksel własny wystawiony przez Mediatel na kwotę 822 tys. PLN. Umowa pożyczki została spłacona.

Umowa pożyczki pomiędzy NFI Magna Polonia S.A. (Pożyczkodawca) a Mediatel (Pożyczkobiorca) z dnia 30.09.2009 r. na kwotę 1.500 tys. PLN w celu finansowania bieżącej działalności operacyjnej Spółki. Oprocentowanie pożyczki wynosiło 10,5% p.a. Na dzień bilansowy do spłaty pozostaje kwota pożyczki w wysokości 300 tys. PLN, a wymagalny termin zwrotu pożyczki to 31 maja 2010 r. Natomiast na dzień sporządzenia sprawozdania do zwrotu pozostaje kwota 198 tys. PLN uwzględniająca naliczone odsetki.

19. Informacje o udzielonych pożyczkach

Umowa pożyczki pomiędzy Mediatel (Pożyczkodawca) z dnia 21.07.2009 r. a Velvet Telecom (Pożyczkobiorca) na kwotę 20.000 USD. Spłata pożyczki nastąpi do 21.07.2010 r. powiększona o oprocentowanie obliczone wg stopy procentowej w wys. 2,5% w skali roku. Pożyczka została udzielona na sfinansowanie bieżącej działalności spółki Velvet Telecom.

Umowa pożyczki pomiędzy Mediatel (Pożyczkodawca) z dnia 5.11.2009 r. a Polska Telefonia Regionalna Sp. z o.o. (Pożyczkobiorca) na kwotę 100 tys. PLN. Na dzień 31.12.2009 r. pożyczka została wykorzystana w kwocie 40 tys. PLN. Termin spłaty: 25.12.2011 r. wraz z oprocentowaniem w wysokości 11,5% w stosunku rocznym.

20. Emisja papierów wartościowych

W 2009 r. Spółka nie dokonywała emisji akcji.

Emisja i wykup obligacji

2 kwietnia 2009 r. Spółka dokonała wykupu od jednostki pośrednio zależnej Concept-T 5 (pięciu) obligacji imiennych, kuponowych i niezabezpieczonych serii A o łącznej wartości 1.000.000 PLN wraz z odsetkami wynoszącymi 31.562 PLN.

10 lutego 2009 r. Spółka wyemitowała 1 (jedną) obligację imienną niezabezpieczoną serii C o numerze 1 po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.700.000 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 31 grudnia 2009 r. Propozycję nabycia obligacji serii C przyjęła jednostka pośrednio zależna Concept-T. Częściowa spłata obligacji serii C w wysokości 400 tys. PLN nastąpiła przed dniem jej wykupu, oprocentowanie naliczone od dnia emisji wyniosło: 82.941,37 PLN. W wyniku emisji obligacji serii F, o której mowa poniżej przeprowadzonej w celu spłaty obligacji serii C, obligacja serii C została umorzona.

30 czerwca 2009 r. Spółka wyemitowała 1 (jedną) obligację imienną niezabezpieczoną serii D o numerze 1 po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 2.096.339,36 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 30 czerwca 2010 r. Propozycję nabycia obligacji serii D przyjęła jednostka pośrednio zależna Concept-T. Emisja obligacji serii D została przeprowadzona w celu spłaty 5 (pięciu) obligacji imiennych serii A o numerach od 6 do 10 wyemitowanych przez Spółkę w dniu 23 września 2008 r. oraz 10 (dziesięciu) obligacji imiennych serii B o numerach od 1 do 10 wyemitowanych przez Spółkę w dniu

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

31 października 2008 r., których termin wykupu przypadał w dniu 30 czerwca 2009. W związku z powyższym obligacje serii A oraz serii B zostały umorzone.

10 sierpnia 2009 r. Spółka wyemitowała 1 (jedną) obligację imienną niezabezpieczoną serii E o numerze 1 po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.900.000 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 30 czerwca 2010 r. Propozycję nabycia obligacji serii E przyjęła jednostka pośrednio zależna Concept-T.

31 grudnia 2009 r. Spółka wyemitowała 1 (jedną) obligację imienną niezabezpieczoną serii F o numerze 1 po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.382.941,37 PLN z terminem wykupu przypadającym na dzień 30 czerwca 2010 r. Propozycję nabycia obligacji serii F przyjęła jednostka pośrednio zależna Concept-T. Emisja obligacji serii F została przeprowadzona w celu spłaty 1 (jednej) obligacji imiennej serii C o numerze 1 wyemitowanej przez Spółkę w dniu 10 lutego 2009 r.

Celem emisji papierów dłużnych przez Mediatel było zarządzanie kapitałem obrotowym w ramach Grupy Kapitałowej oraz optymalizacja struktury finansowania w zakresie wydłużenia okresu spłaty długu. Na dzień bilansowy zobowiązania Spółki z tytułu wyemitowanych obligacji wyniosły 5.379 tys. PLN wraz z odsetkami wynoszącymi 108 tys. PLN.

21. Omówienie różnic pomiędzy osiągniętymi wynikami finansowymi a wcześniej publikowanymi

W raporcie bieżącym nr 22/2009 z dnia 24 lutego 2009 r. Zarząd Mediatel przedstawił prognozę skonsolidowanego wyniku finansowego na 2009 r. Omówione różnic pomiędzy osiągniętymi wynikami finansowymi a wcześniej publikowanymi zostało zamieszczone w sprawozdaniu zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Mediatel. Zarząd Mediatel nie przedstawił prognozy jednostkowego wyniku finansowego na rok 2009.

22. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Mediatel

W okresie sprawozdawczym nie dokonano zmian w podstawowych zasadach zarządzania.

23. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w wyniku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny

Na dzień sporządzenia sprawozdania nie istnieją żadne umowy o świadczenie usług członków organów administracyjnych, zarządzających i nadzorujących określające świadczenia wypłacane w chwili rozwiązania stosunku pracy przez ww. osoby.

24. Wynagrodzenia wypłacone i należne osobom zarządzającym i nadzorującym w 2009 r.

Informacje dotyczące wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej zostały zawarte w sprawozdaniu finansowym Mediatel za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r. w Nocie 34 „Transakcje z podmiotami powiązаныmi”.

25. Liczba i wartość nominalna akcji Mediatel, akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Poniższa tabela zawiera zestawienie akcji Spółki znajdujących się w posiadaniu poszczególnych członków Zarządu i Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2009 r.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

<i>Akcjonariusz</i>	<i>Funkcja</i>	<i>Liczba akcji na dzień 31.12.2008 r.</i>	<i>Liczba akcji na dzień 31.12.2009 r.</i>	<i>Łączna wartość nominalna akcji (nie w tysiącach)</i>
Osoby zarządzające				
Jacek Niedziałkowski ⁽¹⁾	Członek Zarządu	3.730	-	
Jerzy Cegliński ⁽²⁾	Członek Zarządu	1.300	-	
Osoba zarządzająca ⁽³⁾	Członek Zarządu	1.000	1.200	240
Osoby nadzorujące				
Zbigniew Kazimierczak	Przewodniczący Rady Nadzorczej	136.000	136.000	27.200

⁽¹⁾ Jacek Niedziałkowski pełnił funkcję Członka Zarządu do dnia 7 kwietnia 2009 r.

⁽²⁾ Jerzy Cegliński pełnił funkcję Członka Zarządu do dnia 15 maja 2009 r.

⁽³⁾ Osoba zobowiązana nie wyraziła zgody na publikację danych osobowych.

Łączna liczba akcji Mediatel oraz łączna liczba głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki wynosi 137.200 i stanowi 1,5% kapitału zakładowego oraz głosów na walnym zgromadzeniu.

Pozostali Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają akcji Spółki. Powyższy stan posiadania akcji nie uległ zmianie do dnia opublikowania sprawozdania.

Akcje (udziały) jednostek powiązanych będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Zbigniew Kazimierczak, Przewodniczący Rady Nadzorczej Mediatel, posiada 4.856.667 akcji NFI Magna Polonia S.A. o łącznej wartości nominalnej 485.666,70 PLN.

Albert Kuźmicz, Członek Rady Nadzorczej Mediatel, posiada 26.000 akcji NFI Magna Polonia S.A. o łącznej wartości nominalnej 2.600 PLN.

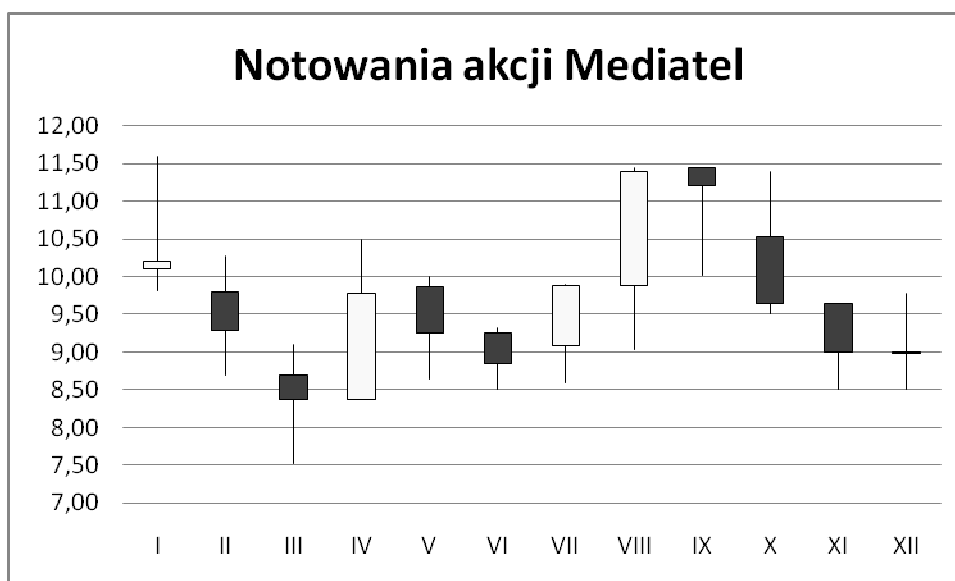
NFI Magna Polonia S.A jest jednostką dominującą w stosunku do Mediatel i posiada 5.994.459 akcji Spółki dających prawo do wykonywania 5.994.459 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 66% w kapitale zakładowym oraz reprezentujące 66% głosów na walnym zgromadzeniu

Mirosław Janisiewicz, Członek Rady Nadzorczej Mediatel, posiada 950 udziałów (stanowiące 50% udziałów) w spółce Rasting Limited z siedzibą na Cyprze, o łącznej wartości nominalnej 950 EUR. Rasting Limited jest jednostką pośrednio dominującą wobec Mediatel, poprzez NFI Magna Polonia S.A.

26. Notowania kursu akcji

W ciągu 2009 r. cena akcji Mediatel wahała się w przedziale od 7,63 PLN (najniższy kurs zamknięcia w ciągu roku) do 11,58 PLN (najwyższy kurs zamknięcia w ciągu roku), co przedstawia poniższy wykres:

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)



Wykres świecowy miesięczny, okres 01.01.2009 – 31.12.2009

Zmiana animatora rynku

Z upływem 31 lipca 2009 r. Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. Oddział – Dom Maklerski PKO Banku Polskiego w Warszawie przestał pełnić zadania animatora emitenta dla akcji Mediatel.

Zgodnie z komunikatem GPW od 4 sierpnia 2009 r. zadania animatora rynku dla akcji Mediatel pełni Dom Maklerski IDM SA.

Polityka dywidendy

Zarząd Mediatel w dniu 19 maja 2009 r. podjął uchwałę w sprawie polityki dywidendy na lata 2008-2010.

Polityka dywidendy opiera się na założeniu, iż począwszy od zysku za rok 2008 do roku 2010, Mediatel będzie przedkładać Walnemu Zgromadzeniu propozycję wypłaty dywidendy w wysokości od 15% do 50% rocznego zysku netto. Mediatel zamierza zapewniać akcjonariuszom udział w osiągniętym zysku spółki poprzez wypłatę dywidendy w zależności od okoliczności oraz po uzyskaniu zgody Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

Podjęcie uchwały o wypłacie dywidendy

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zwołane na dzień 26 maja 2009 r. podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy za okres od 1 stycznia 2008 r. do dnia 31 grudnia 2008 r. w wysokości 1.362.377,25 PLN, co stanowi 0,15 PLN na każdą akcję. Pozostałą część zysku w kwocie 5.285.789,05 PLN postanowiono przeznaczyć na utworzony w tym celu kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na późniejsze wypłaty dywidendy lub zaliczek na dywidendy. W wypłacanej dywidendzie uczestniczyły wszystkie akcje Spółki w ilości 9.082.515.

27. Informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Umowa zastawu rejestrowego na akcjach Mediatel stanowiących własność NFI Magna Polonia S.A. opisana w punkcie 31.7 „Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta” niniejszego sprawozdania z działalności.

Spółka nie posiada informacji o innych zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

28. System kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie istnieją programy akcji pracowniczych.

29. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych

Badanie oraz przegląd sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Mediatel za poszczególne okresy 2009 r. zostały przeprowadzone przez spółkę BAKER TILLY Smoczyński i Partnerzy Sp. z o.o. na mocy umowy z dnia 30 lipca 2009 r. zawartej na czas wykonania przedmiotu umowy. Badanie rocznych sprawozdań spółek zależnych zostało przeprowadzone na podstawie odrębnych umów.

Wysokość wynagrodzenia, wynikającego z umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdania finansowego, należnego lub wypłaconego z tytułu badania i przeglądu sprawozdań finansowych przedstawia poniższe zestawienie:

Tytuł	2009 PLN	2008 PLN
Badanie rocznych sprawozdań finansowych w tym:	93.000	89.000
skonsolidowane sprawozdanie Grupy Mediatel	18.000	18.000
jednostkowe sprawozdanie Mediatel	21.000	21.000
jednostkowe sprawozdania spółek zależnych	54.000	50.000
Przegląd półrocznych sprawozdań finansowych w tym:	19.500	19.500
skonsolidowane sprawozdanie Grupy Mediatel	9.000	9.000
jednostkowe sprawozdanie Mediatel	10.500	10.500
RAZEM	112.500	108.500

Podmiotowi uprawnionemu do badania sprawozdania finansowego w 2009 r. nie zostało wypłacone ani nie jest należne wynagrodzenie z innych tytułów niż określone powyżej.

30. Istotne wydarzenia zaistniałe po dacie 31 grudnia 2009 r.

Nabycie obligacji Mediatel przez jednostkę pośrednio zależną

24 lutego 2010 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T nabyła zgodnie z Propozycją Nabycia Obligacji 1 (jedną) obligację imienną niezabezpieczoną serii G o numerze 1 wyemitowaną w dniu 24 lutego 2010 r. przez Mediatel. Obligacja została nabyta po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 PLN. Termin wykupu obligacji: 31 grudnia 2010 r.

26 lutego 2010 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T nabyła zgodnie z Propozycją Nabycia Obligacji 1 (jedną) obligację imienną niezabezpieczoną serii H o numerze 1 wyemitowaną w dniu 26 lutego 2010 r. przez Mediatel. Obligacja została nabyta po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 PLN. Termin wykupu obligacji: 31 grudnia 2010 r.

11 marca 2010 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T nabyła zgodnie z Propozycją Nabycia Obligacji 1 (jedną) obligację imienną niezabezpieczoną serii I o numerze 1 wyemitowaną w dniu 11 marca 2010 r. przez Mediatel. Obligacja została nabyta po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 PLN. Termin wykupu obligacji: 31 grudnia 2010 r.

12 marca 2010 r. jednostka pośrednio zależna Concept-T nabyła zgodnie z Propozycją Nabycia Obligacji 1 (jedną) obligację imienną niezabezpieczoną serii J o numerze 1 wyemitowaną w dniu 12 marca 2010 r. przez Mediatel. Obligacja została nabyta po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej wynoszącej 875.000 PLN. Termin wykupu obligacji: 31 grudnia 2010 r.

Celem emisji i zbycia obligacji serii G, H, I, J było pozyskanie środków finansowych na działalność inwestycyjną Spółki.

Mediatel S.A. dokonał następujących transakcji na rynku niepublicznym objęcia obligacji NFI Magna Polonia S.A. :

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

- W dniu 15 lutego 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 05 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.002.500,00 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.,
- W dniu 22 lutego 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 04 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.000.000,00 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.,
- W dniu 25 lutego 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 03 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.012.091,23 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.,
- W dniu 10 marca 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 02 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.016.189,75 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.,
- W dniu 11 marca 2010 nabył 1 obligację zwykłą na okaziciela serii A o numerze 01 o wartości nominalnej 1.000.000,00 PLN za kwotę 1.016.962,50 PLN o terminie zapadalności na 10 stycznia 2011 r.

Obligacje serii A NFI Magna Polonia S.A. oprocentowane są według stawki WIBOR 6M z dnia ustalenia stopy % plus 5% w skali roku oraz są zabezpieczone zastawem rejestrowym na 5.000.000 akcji w kapitale zakładowym Mediatel.

31. Oświadczenie dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego za rok 2009

31.1. Zbiór zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Mediatel

Zbiór zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Mediatel zawarty jest w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na GPW” będącym załącznikiem do uchwały Rady Giełdy nr 12/1170/2007 z dnia 4 lipca 2007 r. Zbiór ten dostępny jest na stronie <http://www.corp-gov.gpw.pl/> oraz na stronie Spółki www.mediatel.pl.

31.2. Wskazanie odstąpienia od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego

Emitent w 2009 r. odstąpił od stosowania następujących zasad:

Zasada Nr 1 pkt 4) z działu II

Spółka zamieszcza na korporacyjnej stronie internetowej informacje o terminie i miejscu walnego zgromadzenia, porządek obrad oraz projekty uchwał wraz z uzasadnieniami a także inne dostępne materiały związane z walnymi zgromadzeniami spółki, co najmniej na 14 dni przed wyznaczoną datą zgromadzenia.

Projekty uchwał na Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołane na dzień 30 stycznia 2009 r. zostały przekazane przez Spółkę na 14 dni przed wyznaczoną datą zgromadzenia. Jednak w związku z powziętą w późniejszym terminie informacją o rezygnacji Członka Rady Nadzorczej z pełnionej funkcji, uzupełnienie do projektów uchwał zostało przekazane w okresie krótszym niż 14 dni przed terminem walnego zgromadzenia i wynikało z okoliczności niezależnych od Spółki.

Zasada Nr 1 pkt 7) z działu II

Spółka zamieszcza na korporacyjnej stronie internetowej pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.

O umieszczaniu poszczególnych kwestii w protokołach walnego zgromadzenia decyduje przewodniczący kierując się przepisami prawa, wagą danej sprawy oraz uzasadnionymi żądaniami akcjonariuszy. Uwzględniając możliwości techniczne Zarząd Spółki rozważa prowadzenie w przyszłości szczegółowego zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia, zawierającego wszystkie wypowiedzi i pytania.

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Zasada Nr 2 z działu II

Spółka zapewnia funkcjonowanie swojej strony internetowej w języku angielskim, przynajmniej w zakresie wskazanym w części II pkt 1.

Strona internetowa Mediatel w języku angielskim zgodnie z wymaganiami zasady funkcjonuje od lutego 2009 r.

Zasada Nr 6 z działu III

Przynajmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności od spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze spółką. W zakresie kryteriów niezależności członków rady nadzorczej powinien być stosowany Załącznik II do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej). Niezależnie od postanowień pkt b) wyżej wymienionego Załącznika osoba będąca pracownikiem spółki, podmiotu zależnego lub podmiotu stowarzyszonego nie może być uznana za spełniającą kryteria niezależności, o których mowa w tym Załączniku. Ponadto za powiązanie z akcjonariuszem wykluczające przymiot niezależności członka rady nadzorczej w rozumieniu niniejszej zasady rozumie się rzeczywiste i istotne powiązanie z akcjonariuszem mającym prawo do wykonywania 5 % i więcej ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

Na dzień 1 stycznia 2009 r. w Radzie Nadzorczej Spółki zasiadało dwóch członków spełniających kryteria niezależności wynikające z zasady Nr 6 z działu III: Marcin Łolik oraz Piotr Sieluk. W wyniku rezygnacji Piotra Sieluka z funkcji Członka Rady Nadzorczej z dniem 5 stycznia 2009 r. w skład Rady wchodził jeden członek niezależny. Od dnia 26 maja 2009 r. tj. od dnia powołania do składu Rady Piotra Nadolskiego, który zgodnie ze złożonym oświadczeniem spełnia kryteria niezależności od Spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze Spółką wynikające z zasady Nr 6 z działu III, w Radzie Nadzorczej Spółki zasiada dwóch członków spełniających powyższe kryteria niezależności.

Zasada Nr 7 z działu III

W ramach rady nadzorczej powinien funkcjonować co najmniej komitet audytu. W skład tego komitetu powinien wchodzić co najmniej jeden członek niezależny od spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze spółką, posiadający kompetencje w dziedzinie rachunkowości i finansów. W spółkach, w których rada nadzorcza składa się z minimalnej wymaganej przez prawo liczby członków, zadania komitetu mogą być wykonywane przez radę nadzorczą.

Zadania komitetu audytu w Spółce wykonywane były przez Radę Nadzorczą Spółki, która składała się z minimalnej wymaganej przez prawo liczby tj. 5 członków do dnia 26 maja 2009 r. Od dnia rezygnacji Piotra Sieluka z funkcji Członka Rady Nadzorczej tj. 5 stycznia 2009 r. Członek Rady Nadzorczej posiadający kompetencje w dziedzinie rachunkowości i finansów nie spełniał kryteriów dotyczących niezależności. W następstwie ustalenia liczby członków Rady Nadzorczej Spółki na 6 osób przez ZWZ w dniu 26 maja 2009 r., Rada Nadzorcza Spółki w ramach swojej struktury powołała w dniu 26 listopada 2009 r. Komitet Audytu w składzie: Zbigniew Kazimierzczak – Przewodniczący Komitetu, Piotr Nadolski, Marcin Łolik. Członkiem niezależnym od Spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze Spółką oraz posiadającym kompetencje w dziedzinie rachunkowości i finansów jest Piotr Nadolski.

Zasada Nr 8 z działu III

W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej powinien być stosowany Załącznik I do Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych (...).

Powyższa zasada zaczęła być stosowana przez Radę Nadzorczą Spółki od dnia powołania Komitetu Audytu w listopadzie 2009 r.

31.3. Opis głównych cech stosowanych w Grupie Kapitałowej systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd każdej spółki należącej do Grupy jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej i jego

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z zasadami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. Nr 33, poz. 259 z późn. zm.) („Rozporządzenie”).

Sprawozdania finansowe i raporty okresowe mają zapewniać adekwatność i poprawność informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych i raportach okresowych.

Kontrola wewnętrzna i zarządzanie ryzykiem w procesie sprawozdawczości finansowej jest przeprowadzana przy użyciu poszczególnych narzędzi:

- przeglądy wyników Grupy Kapitałowej z wykorzystaniem ustalonego zakresu raportowania finansowego,
- regularne przeglądy publikowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej przez audytora,
- ustalony zakres raportowania finansowego stosowanego przez Grupę Kapitałową oraz powtarzalny i zgodny ze stosowanym Rozporządzeniem zestaw danych finansowych i operacyjnych zawartych w raportach finansowych umożliwiający porównanie wyników kolejnych okresów.

31.4. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne znaczne pakiety akcji

Kapitał zakładowy Mediatel na dzień 31 grudnia 2009 r. wynosił 1.816.503 PLN i dzielił się na 9.082.515 akcji o wartości nominalnej 0,20 PLN każda.

Zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami przekazanymi Spółce przez jej akcjonariuszy, stan posiadania akcji Mediatel na dzień 31 grudnia 2009 r. przedstawiał się następująco:

<i>Akcyonariusz</i>	<i>Liczba posiadanych akcji i głosów na WZ stan na 31.12.2009 r.</i>	<i>% w kapitale zakładowym równy % głosów na WZ stan na 31.12.2009 r.</i>
NFI Magna Polonia S.A. ⁽¹⁾	5.994.459	66,00%
porozumienie akcjonariuszy Mediatel ⁽²⁾	735.700	8,10%
w tym: Maciej Gawęda	535.700	5,90%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Pioneer Pekao Investment Management S.A. ⁽³⁾	454.130	5,00%
- Pioneer Małych i Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty ⁽⁴⁾	454 860	5,01%

⁽¹⁾ Liczba akcji według stanu na dzień ogłoszenia wyników wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji Mediatel tj. 6 kwietnia 2009 r. ogłoszonego przez NFI Magna Polonia w dniu 26 lutego 2009 r. Wezwanie miało na celu wypełnienie obowiązków wynikających z art. 73 ust. 2 ustawy o ofercie publicznej, powstałych w wyniku nabycia przez spółkę NFI Magna Polonia łącznie 5.990.000 akcji Mediatel stanowiących 65,95% udziału w kapitale zakładowym oraz ogólnej liczby głosów Spółki na podstawie umów objęcia akcji z dnia 31 stycznia 2009 r. zawartych z akcjonariuszami Spółki: Zbigniewem Kazimierczakiem, BBI Capital Narodowy Fundusz Inwestycyjny S.A. z siedzibą w Warszawie oraz spółkami prawa cypryjskiego Titona Limited oraz Rasting Limited posiadające siedziby w Nikozji, Cypr zobowiązujące te podmioty do wniesienia do NFI Magna Polonia jako aportu akcji Mediatel. W wykonaniu tych umów własność 5.990.000 akcji przeniesiona została na NFI Magna Polonia w dniach 3-6 lutego 2009r.

Poprzez podmiot zależny NFI Magna Polonia S.A. spółka Rasting Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr pośrednio posiada 5.994.459 akcji Mediatel dających prawo do wykonywania 5.994.459 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 66% w kapitale zakładowym oraz reprezentujące 66% głosów na

walnym zgromadzeniu.

⁽²⁾ Porozumienie akcjonariuszy zawarte zostało w dniu 9 kwietnia 2004 r., przedłużone następnie aneksem z dnia 10 kwietnia 2008 r., z terminem ważności do dnia 9 kwietnia 2011 r. Porozumienie akcjonariuszy zostało rozwiązane z dniem 15 stycznia 2010 r. zgodnie z zawiadomieniem od przedstawiciela porozumienia Wojciecha Gawędy z dnia 7 stycznia 2010 r. Stronami ww. Porozumienia byli: Maria Gawęda, Maciej Gawęda oraz Wojciech Gawęda.

⁽³⁾ Liczba akcji na podstawie zawiadomienia, które wpłynęło do Spółki 14 sierpnia 2009 r. od Pioneer Pekao Investment Management SA („PPIM”) dotyczącego wszystkich klientów PPIM w ramach wykonywania przez PPIM usługi zarządzania portfelem maklerskich instrumentów finansowych w zakresie instrumentów finansowych wchodzących w skład portfeli zarządzanych oraz w imieniu funduszy: Pioneer Akcji Polskich Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Pioneer Małych i Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Pioneer Zrównoważony Fundusz Inwestycyjny Otwarty.

⁽⁴⁾ Liczba akcji na podstawie zawiadomienia, które wpłynęło do Spółki 13 października 2009 r. od Pioneer Pekao Investment Management SA w imieniu funduszu Pioneer Małych i Średnich Spółek Rynku Polskiego Fundusz Inwestycyjny Otwarty.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji po okresie sprawozdawczym

W dniu 7 stycznia 2010 r. do Spółki wpłynęło zawiadomienie od przedstawiciela Porozumienia Akcjonariuszy spółki Mediatel - Wojciecha Gawędy działającego w imieniu: Marii Gawędy, Macieja Gawędy oraz swoim własnym informując, że wymienione osoby postanowiły za wspólnym porozumieniem stron rozwiązać Porozumienia Akcjonariuszy z dniem 15 stycznia 2010 r.

W zawiadomieniu z dnia 22 stycznia 2010 r. Pekao Pioneer Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. zarządzające Pekao Otwartym Funduszem Emerytalnym poinformował, iż Pekao Otwarty Fundusz Emerytalny, w wyniku zawarcia transakcji kupna akcji Mediatel w dniu 18.01.2010 r. zwiększył udział w ogólnej liczbie głosów do poziomu powyżej 5%. Liczba aktualnie posiadanych akcji spółki wynosi 513 812, co stanowi 5,66% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz uprawnia do 513 812 głosów z tych akcji, co stanowi 5,66% udziału w ogólnej liczbie głosów.

31.5. Posiadacze wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Akcje Emitenta są akcjami zwykłymi na okaziciela i nie są z nimi związane żadne szczególne uprawnienia i obowiązki, poza wynikającymi z przepisów Kodeksu Spółek Handlowych. Zarząd Spółki w ramach przyznanego mu upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego, nie może wydawać akcji uprzywilejowanych lub przyznawać akcjonariuszowi osobistych uprawnień, o których mowa w art. 354 Kodeksu Spółek Handlowych.

31.6. Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu z akcji

W Spółce nie występują jakiegokolwiek ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu z akcji.

31.7. Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

Umowa zastawu rejestrowego na akcjach Spółki stanowiących własność NFI Magna Polonia

Zastaw rejestrowy na akcjach Spółki stanowiących własność NFI Magna Polonia został dokonany na rzecz Domu Maklerskiego BOŚ S.A., jako administratora zastawu na podstawie umowy zastawu rejestrowego na papierach wartościowych zapisanych na rachunku papierów wartościowych zawartej dnia 8 czerwca 2009 r. pomiędzy NFI Magna Polonia jako zastawcą a Domem Maklerskim BOŚ jako administratorem zastawu, zmienionej aneksem numer 1 z dnia 29 czerwca 2009 r. celem zabezpieczenia wierzytelności wynikających z obligacji serii A wyemitowanych przez NFI Magna Polonia. Zastawem rejestrowym objętych jest 5.000.000 akcji Spółki. W czasie obowiązywania umowy zastawu, nałożone zostało ograniczenie dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta.

Z wyjątkiem opisanych powyżej ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Spółki oraz ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności akcji, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie istnieją żadne inne ograniczenia, w tym w szczególności ograniczenia umowne, dotyczące przenoszenia własności akcji Spółki.

31.8. Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających, ich uprawnień, opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów

Zarząd

Skład Zarządu Spółki może być wieloosobowy. Prezesa Zarządu oraz na jego wniosek pozostałych członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Kadencja Zarządu trwa lata. Kadencja członków Zarządu jest wspólna. Mandat członka Zarządu powołanego przed upływem danej kadencji Zarządu wygasa równocześnie z upływem tej kadencji. Dopuszczalne jest ponowne powoływanie tych samych osób na następne kadencje Zarządu. Członkowie Zarządu mogą być odwołani z ważnych przyczyn, w każdej chwili przed upływem kadencji.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki uprawnieni są dwaj członkowie Zarządu działający łącznie lub członek Zarządu i prokurent działający łącznie.

Zasady funkcjonowania, obowiązki i uprawnienia Zarządu określa Statut Spółki w § 24-29 oraz Regulamin Zarządu uchwalany przez Radę Nadzorczą.

Zarząd kieruje działalnością Spółki i reprezentują ją na zewnątrz. Do zakresu działania Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki niezastrzeżone do kompetencji innych władz Spółki. W szczególności do zakresu działania Zarządu należy:

- a. ustalanie strategii rozwoju Spółki,
- b. uchwalenie niezbędnych dla prawidłowości działania Spółki planów, dokonywanie podziału zadań pomiędzy swoich członków i pracowników Spółki, sprawowanie nadzoru i kontroli nad ich realizacją,
- c. uchwalanie regulaminu organizacyjnego Spółki oraz innych aktów wewnętrznych, jakie okażą się niezbędne do zapewnienia prawidłowego działania Spółki,
- d. zwoływanie zwyczajnych i nadzwyczajnych Walnych Zgromadzeń oraz ustalanie porządku obrad tych Zgromadzeń,
- e. wnioskowanie i przedkładanie innym władzom Spółki opinii i innych niezbędnych dokumentów w sprawach wymagających ich uchwały,
- f. sporządzanie sprawozdania finansowego Spółki za dany rok obrotowy oraz złożenie tego sprawozdania po badaniu przez biegłych rewidentów wraz z pisemnym sprawozdaniem z działalności Spółki za ten okres organom nadzorczym,
- g. składanie i przyjmowanie oświadczeń woli w imieniu Spółki,
- h. udzielanie i odwoływanie pełnomocnictw,
- i. ustanawianie i odwoływanie prokury,
- j. reprezentowanie Spółki w sądzie i poza sądem, w tym występowanie w imieniu Spółki wobec władz, urzędów, instytucji i innych osób trzecich, włącznie z zawieraniem wszelkich umów,
- k. powoływanie i odwoływanie dyrektorów oddziałów Spółki,
- l. bieżące zarządzanie majątkiem Spółki,
- m. opracowanie projektu budżetu rocznego Spółki oraz przedkładanie go z odpowiednim wyprzedzeniem Radzie Nadzorczej celem zatwierdzenia,
- n. realizowanie uchwał Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej
- o. prowadzenie księgi akcji imiennych i świadectw tymczasowych.

Zarząd wykonuje swoje funkcje kolegialnie. Każdy członek Zarządu ma prawo i obowiązek prowadzenia spraw Spółki. Sprawy nie przekraczające zakresu zwykłych czynności Spółki może prowadzić każdy członek Zarządu bez podejmowania uchwały Zarządu. Do zwykłego zakresu czynności należy kierowanie całokształtem działania Spółki oraz takie czynności prawne i faktyczne Zarządu, jakie w normalnych warunkach powinny być podejmowane w celu należytego wykonywania zadań Spółki. Członków Zarządu

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

obowiązuje zakaz konkurencji.

Do dnia 31 stycznia 2009 r. Zarząd Spółki posiadał upoważnienie do podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę nie większą niż 455.295,00 PLN. Upoważnienie to nie obejmowało uprawnienia do podwyższenia kapitału zakładowego ze środków własnych Spółki. Powyższe upoważnienie zostało wykorzystane w 2008 r. na podstawie stosownych uchwał Zarządu Spółki w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego:

- z kwoty 607.060 PLN do kwoty 944.160 PLN, to jest o kwotę 337.100 PLN w drodze emisji z wyłączeniem prawa poboru 300.000 akcji serii F i 1.385.500 akcji serii G;
- oraz z kwoty 1.728.503,00 PLN do kwoty 1.816.503,00 PLN, to jest o kwotę 88.000,00 PLN w drodze emisji z wyłączeniem prawa poboru 440.000,00 akcji na okaziciela Serii I.

Na podstawie uchwały walnego zgromadzenia z dnia 26 maja 2009 r. Zarząd Spółki jest upoważniony, w okresie do dnia 26 maja 2011 r., do podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę nie większą niż 1.362.377 PLN (kapitał docelowy). Zarząd może wykonywać przyznane mu upoważnienie poprzez dokonanie jednego lub kilku kolejnych podwyższeń kapitału zakładowego, po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej, wyrażonej w formie uchwały, po rozpatrzeniu szczegółowych potrzeb inwestycyjnych Spółki. Zarząd Spółki może wydawać akcje zarówno w zamian za wkłady pieniężne, jak i w zamian za wkłady niepieniężne. Zarząd Spółki nie może wydawać akcji uprzywilejowanych lub przyznawać akcjonariuszowi osobistych uprawnień, o których mowa w art. 354 Kodeksu Spółek Handlowych. Powyższe upoważnienie nie obejmuje uprawnienia do podwyższenia kapitału zakładowego ze środków własnych Spółki.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza składa się z 5 do 11 członków, w tym Przewodniczącego, wybieranych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie uchwałą podjętą zwykłą większością głosów. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólne kadencje trzyletnie. Mandat członka Rady Nadzorczej, powołanego lub dokooptowanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej, wygasa równocześnie z upływem tej kadencji. Dopuszczalne jest ponowne powołanie do Rady Nadzorczej na następne kadencje tych samych osób. Walne Zgromadzenie może odwołać każdego z członków Rady Nadzorczej lub całą Radę Nadzorczą przed upływem kadencji. W miejsce ustępującego przed wygaśnięciem mandatu lub w miejsce zmarłego członka, Rada Nadzorcza może dokooptować członka Rady Nadzorczej. W głosowaniu uchwały w sprawie dokooptowania członka Rady Nadzorczej biorą udział wyłącznie członkowie Rady Nadzorczej wybrani lub zatwierdzeni przez Walne Zgromadzenie. Liczba członków dokooptowanych nie może przekraczać połowy ogólnej liczby członków Rady Nadzorczej. Dokooptowani członkowie Rady Nadzorczej są przedstawiani do zatwierdzenia na najbliższym Walnym Zgromadzeniu.

Zasady funkcjonowania, obowiązki i uprawnienia Rady Nadzorczej określa Statut Spółki w § 17-23 oraz Regulamin Rady Nadzorczej uchwalany przez Walne Zgromadzenie.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki. Oprócz spraw zastrzeżonych postanowieniami Statutu Spółki oraz przepisami Kodeksu Spółek Handlowych, do szczególnych uprawnień Rady Nadzorczej należy:

- 1) delegowanie członka lub członków do czasowego wykonywania czynności Zarządu Spółki w razie zawieszenia lub odwołania członków Zarządu, czy też całego Zarządu lub gdy Zarząd z innych powodów nie może działać,
- 2) wyrażanie zgody na dokonywanie przez Spółkę czynności rozporządzających, obciążających lub zobowiązujących do rozporządzenia czy obciążenia składników majątku Spółki, których wartość przekracza 15.000.000 PLN jednorazowo lub łącznie w okresie następujących po sobie kolejnych 12 miesięcy, z zastrzeżeniem pkt. 3 i 4 poniżej,
- 3) wyrażanie zgody na nabycie akcji, udziałów i obligacji innych podmiotów gospodarczych, jak również na inną formę jakiejkolwiek partycypacji Spółki w innych podmiotach, o ile wartość transakcji przekracza 2.500.000 PLN,
- 4) wyrażanie zgody na sprzedaż aktywów Spółki, których wartość przekracza 10% wartości aktywów netto Spółki w transakcji pojedynczej w okresie 12 miesięcy,
- 5) uchwalanie rocznego budżetu Spółki na podstawie projektu dostarczonego przez Zarząd,

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

- 6) wyrażanie opinii w sprawie podziału i przeznaczenia czystego zysku, względnie o sposobie pokrycia straty,
- 7) powoływanie, zawieszanie w czynnościach i odwoływanie Prezesa Zarządu, powoływanie na wniosek Prezesa Zarządu, zawieszanie w czynnościach i odwoływanie członków Zarządu,
- 8) ustalanie wynagrodzenia dla członków Zarządu, wypłacanego przez Spółkę z dowolnego tytułu oraz reprezentowanie Spółki w umowach i sporach z członkami Zarządu, także wyrażanie zgody na zajmowanie się interesami konkurencyjnymi przez członka Zarządu, przy czym zgoda taka nie będzie wymagana jeżeli świadczenie będzie stanowiło wynagrodzenie przysługujące na mocy regulaminu wynagradzania wymaganego przepisami prawa lub uchwały Walnego Zgromadzenia, jak również jeśli umowa będzie zawarta na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia,
- 9) uchwalanie regulaminu pracy Zarządu,
- 10) wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki,
- 11) przyjmowanie dla wewnętrznych celów Spółki, w formie uchwały, jednolitego tekstu statutu Spółki,
- 12) wyrażanie zgody na zawarcie lub zmianę przez Spółkę umów z podmiotem powiązanym.

W przypadku umów z podmiotem powiązanym, Rada Nadzorcza, na wniosek Zarządu, może udzielić zgody na zawieranie tego typu umów, określając termin na jaki zgoda zostaje udzielona. W przypadku umów pożyczek, dopłat, gwarancji i poręczeń zawieranych pomiędzy Spółką i jednostkami od niej zależnymi albo z nią stowarzyszonymi, Rada Nadzorcza może udzielić ogólnej zgody na podstawie przedstawionych przez Zarząd rocznych i wieloletnich planów finansowania tych jednostek, określając termin na jaki zgoda zostaje udzielona, przy czym termin ten nie będzie krótszy niż rok.

Na żądanie każdego z jej członków, Rada Nadzorcza jest zobowiązana dokonać czynności nadzorczych określonych w takim żądaniu, w zakresie określonym przepisami Kodeksu Spółek Handlowych, przy czym członek występujący z żądaniem musi być wyznaczony do bezpośredniego wykonywania tych czynności.

Rada Nadzorcza składa corocznie na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu ocenę sytuacji Spółki. Rada ma prawo występować z wnioskami do Walnego Zgromadzenia we wszystkich sprawach stanowiących jej zadania i uprawnienia.

Rada Nadzorcza w ramach swoich kompetencji może:

- 1) zalecać Zarządowi Spółki natychmiastowe zaniechanie działań naruszających prawo, statut lub interes Spółki,
- 2) żądać zwołania Walnego Zgromadzenia, a jeżeli Zarząd nie uczyni tego w ciągu dwóch tygodni, zwołać takie Zgromadzenie,
- 3) zawiesić w czynnościach z ważnych powodów członka Zarządu,
- 4) delegować członka Rady do czasowego wykonywania czynności członka Zarządu Spółki,
- 5) zaskarżyć do sądu uchwałę Walnego Zgromadzenia, jeżeli będą podjęte wbrew przepisom prawa lub postanowieniom statutu Spółki,
- 6) żądać od Zarządu i pracowników Spółki przedstawienia dokumentów i innych materiałów dotyczących działalności Spółki,
- 7) sprawdzać akta i dokumentację Spółki,
- 8) dokonywać rewizji majątku Spółki oraz prowadzić kontrolę działalności finansowej Spółki,
- 9) żądać wykonania niezbędnych ekspertyz i badać sprawy będące przedmiotem jej nadzoru,
- 10) żądać do Zarządu i pracowników Spółki stosownych sprawozdań i wyjaśnień.

Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje czynności osobiście, z tym że Rada może na koszt Spółki, za zgodą Zarządu, korzystać z pomocy ekspertów i doradców, także spoza Spółki. Członków Rady Nadzorczej delegowanych do wykonywania stałego indywidualnego nadzoru obowiązują takie same zasady jak członków Zarządu, tzn. zakaz konkurencji i ograniczenia w uczestniczeniu w spółkach konkurencyjnych. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje funkcje odpłatnie, za wynagrodzeniem ustalonym przez Walne Zgromadzenie.

Komitet Audytu

W strukturze Rady Nadzorczej od 26 listopada 2009 r. funkcjonuje Komitet Audytu, do którego Rada Nadzorcza Spółki powołała trzy osoby spośród swoich Członków, w tym Członka Niezależnego spełniającego warunki niezależności i posiadającego kwalifikacje, o których mowa w art. 86 ust. 4 i 5 ustawy

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. Nr 77, poz. 649).

Do zadań Komitetu Audytu należy w szczególności:

- 1) monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej,
- 2) monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem,
- 3) monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej,
- 4) monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych,
oraz
- 5) rekomendowanie Radzie Nadzorczej podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych do przeprowadzenia czynności rewizji finansowej Spółki.

31.9. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zasady zwoływania i uczestnictwa w Walnych Zgromadzeniach Spółki określa Kodeks Spółek Handlowych, Statut Spółki w § 12-16 oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia.

Z uwagi na fakt zmiany przepisów Kodeksu Spółek Handlowych, jakie miały miejsce w 2009 r. (z dniem 3 sierpnia 2009 r. weszły w życie - poza pewnymi wyjątkami – przepisy ustawy z dnia 5 grudnia 2008 r. o zmianie ustawy - Kodeks spółek handlowych oraz ustawy o obrocie instrumentami finansowymi – Dz. U. Nr 13, poz. 69) Spółka działała w oparciu o zmienione regulacje o charakterze bezwzględnie obowiązującym. W zakresie sprzecznym z obowiązującymi przepisami nie miały zastosowania postanowienia Statutu Spółki oraz Regulaminu Walnego Zgromadzenia.

Do dnia wejścia w życie nowych przepisów obowiązywały następujące reguły:

Walne Zgromadzenie obraduje jako zwyczajne lub nadzwyczajne.

Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd Spółki z własnej inicjatywy lub na pisemny wniosek Rady Nadzorczej albo na wniosek akcjonariuszy przedstawiających co najmniej 10% kapitału zakładowego. Zwołanie Walnego Zgromadzenia na wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariuszy powinno nastąpić w ciągu dwóch tygodni od daty złożenia wniosku.

Jeżeli w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie nie zostanie zwołane, sąd rejestrowy może, po wezwaniu zarządu do złożenia oświadczenia, upoważnić do zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia akcjonariuszy występujących z tym żądaniem. Zwyczajne Walne Zgromadzenie winno zostać zwołane nie później niż w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Rada Nadzorcza ma prawo zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli Zarząd nie zwoła go w tym terminie, oraz Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeśli pomimo złożenia stosowanego wniosku, Zarząd Spółki nie zwoła Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w terminie dwóch tygodni od złożenia wniosku.

Walne Zgromadzenia odbywają się w Warszawie.

Walne Zgromadzenie zwołuje się przez ogłoszenie, które powinno być dokonane co najmniej na trzy tygodnie przed terminem Walnego Zgromadzenia. W ogłoszeniu należy oznaczyć datę, godzinę i miejsce Walnego Zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad. W przypadku zamierzonej zmiany Statutu powołać należy dotychczas obowiązujące postanowienia, jak również treść projektowanych zmian. Jeżeli jest to uzasadnione znacznym zakresem zamierzonych zmian, ogłoszenie może zawierać projekt nowego tekstu jednolitego statutu wraz z wyliczeniem nowych lub zmienionych postanowień statutu.

Odwołanie Walnego Zgromadzenia może nastąpić tylko z powodu siły wyższej lub oczywistej bezprzedmiotowości jego odbycia, w trybie przewidzianym dla zwołania.

W sprawach nieobjętych porządkiem obrad nie można powziąć uchwały, chyba że cały kapitał zakładowy jest reprezentowany na Walnym Zgromadzeniu, a nikt z obecnych nie zgłosił sprzeciwu dotyczącego

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

powzięcia uchwały. Wniosek o zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia oraz wnioski o charakterze porządkowym mogą być uchwalone, mimo że nie były umieszczone w porządku obrad.

Uchwały można powziąć, mimo braku formalnego zwołania Walnego Zgromadzenia, jeżeli cały kapitał zakładowy jest reprezentowany, a nikt z obecnych nie zgłosił sprzeciwu dotyczącego odbycia Walnego Zgromadzenia lub wniesienia poszczególnych spraw do porządku obrad. Prawidłowo zwołane Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na ilość reprezentowanych na nim akcji. Walne Zgromadzenie może zarządzać przerwy w obradach większością dwóch trzecich głosów. Łącznie przerwy nie mogą trwać dłużej niż trzydzieści dni. Nie dotyczy to krótkich przerw porządkowych zarządzanych przez Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, przy czym przerwy zarządzane w tym trybie nie mogą mieć na celu utrudniania akcjonariuszom wykonywania ich praw.

Akcjonariusze oraz zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu, zgodnie z przepisami art. 406 Kodeksu Spółek Handlowych.

Lista akcjonariuszy uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, podpisana przez zarząd, zawierająca nazwiska i imiona albo firmy (nazwy) uprawnionych, ich miejsce zamieszkania (siedzibę), liczbę, rodzaj i numery akcji oraz liczbę przysługujących im głosów, powinna być wyłożona w lokalu zarządu przez trzy dni powszednie przed odbyciem Walnego Zgromadzenia. Osoba fizyczna może podać adres do doręczeń zamiast miejsca zamieszkania. Akcjonariusz może przeglądać listę akcjonariuszy w lokalu Zarządu oraz żądać odpisu listy za zwrotem kosztów jego sporządzenia. Jeżeli prawo głosu z akcji przysługuje zastawnikowi lub użytkownikowi, okoliczność tę zaznacza się na liście akcjonariuszy na wniosek uprawnionego.

Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników. Członek Zarządu i pracownik Spółki nie mogą być pełnomocnikami na Walnym Zgromadzeniu. Pełnomocnictwo do działania w imieniu akcjonariusza powinno być udzielone na piśmie pod rygorem nieważności i dołączone do protokołu Zgromadzenia. Pełnomocnictwo sporządzone w języku obcym powinno być przetłumaczone na język polski przez tłumacza przysięgłego. Przedstawiciele osób prawnych zobowiązani są do złożenia aktualnych odpisów z właściwych rejestrów, wymieniających osoby uprawnione do reprezentowania tych podmiotów. W Walnym Zgromadzeniu powinni też uczestniczyć członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej.

Głosowanie jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach oraz nad wnioskami o odwołanie członków organów Spółki lub likwidatorów, o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Poza tym należy zarządzić tajne głosowanie na żądanie choćby jednego z akcjonariuszy obecnych lub reprezentowanych na Walnym Zgromadzeniu. Głosowanie może się odbyć z zastosowaniem techniki elektronicznego sposobu przeliczania głosów. Akcjonariusz nie może ani osobiście, ani przez pełnomocnika, ani jako pełnomocnik innej osoby głosować przy powzięciu uchwał dotyczących jego odpowiedzialności wobec Spółki z jakiegokolwiek tytułu, w tym udzielenia absolutorium, zwolnienia z zobowiązania wobec Spółki oraz sporu pomiędzy nim a Spółką.

Zmiana przepisów spowodowała konieczność stosowania przez Spółkę z dniem 3 sierpnia 2009 r. nowych regulacji o charakterze bezwzględnie obowiązującym w szczególności w zakresie:

- uprawnień do zwoływania Walnego Zgromadzenia lub żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad, zgłaszania projektów uchwał – art. 399 do art. 401 Kodeksu Spółek Handlowych,
- sposobu zwoływania Walnego Zgromadzenia spółek publicznych – art. 402¹ do art. 402³ Kodeksu Spółek Handlowych,
- prawa uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu spółek publicznych oraz prawa głosu - art. 406¹ do art. 406⁴ Kodeksu Spółek Handlowych,
- pełnomocnictwa do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywania prawa głosu - art. 412 do art. 413 Kodeksu Spółek Handlowych,
- prawa akcjonariusza do głosowania odmiennie z każdej posiadanej akcji - art. 411³ Kodeksu Spółek Handlowych.

31.10. Opis zasad zmiany statutu lub umowy Spółki

Zmiana Statutu wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia i wpisu do rejestru. Szczegółowy tryb

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

podejmowania uchwał w przedmiocie zmiany Statutu Spółki określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia Spółki i Statut Spółki. Zgodnie z art. 415 § 1 Kodeksu Spółek Handlowych, uchwała w sprawie zmiany statutu zapada większością trzech czwartych głosów, a ponadto zgodnie z art. 415 § 3 Kodeksu Spółek Handlowych, uchwała dotycząca zmiany statutu, zwiększająca świadczenia akcjonariuszy lub uszczuplająca prawa przyznane osobiście poszczególnym akcjonariuszom wymaga zgody wszystkich akcjonariuszy, których dotyczy.

Zgodnie z postanowieniami Statutu, z zachowaniem przepisu art. 417 § 4 Kodeksu Spółek Handlowych zmiana Statutu w zakresie przedmiotu działalności może nastąpić bez obowiązku wykupu akcji od tych akcjonariuszy, którzy nie godzą się na taką zmianę.

31.11. Skład osobowy organów zarządzających i nadzorujących Spółki

Zarząd

Zgodnie z § 26 ust. 1 i ust. 2 Statutu Spółki członkowie Zarządu powoływani są na trzyletnią wspólną kadencję. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 30 czerwca 2008 r. i upłynie w dniu 30 czerwca 2011 r., przy czym mandaty członków Zarządu wygasną najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Zarządu, tj. za rok obrotowy kończący się w dniu 31 grudnia 2010 r.

Skład Zarządu na dzień 31 grudnia 2008 r.:

Marcin Kubit - Prezes Zarządu,
Marek Nowakowski - Członek Zarządu,
Jerzy Cegliński - Członek Zarządu.
Jacek Niedziałkowski - Członek Zarządu

Zmiany w składzie Zarządu w okresie sprawozdawczym

W okresie sprawozdawczym zaszły następujące zmiany w składzie organu zarządzającego:

- w dniu 7 kwietnia 2009 r. do Spółki wpłynęły zawiadomienia Jerzego Ceglińskiego o rezygnacji z funkcji z pełnienia funkcji Członka Zarządu z dniem 15 maja 2009 r. oraz Jacka Niedziałkowskiego o rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Zarządu z dniem 7 kwietnia 2009 r. Jacek Niedziałkowski złożył rezygnację z pełnionych funkcji w zarządach spółek z Grupy Kapitałowej Mediatel: Elterix oraz Concept- T;
- na posiedzeniu Rady Nadzorczej Spółki, które odbyło się w dniu 7 kwietnia 2009 r. do składu Zarządu została powołana z dniem 15 maja 2009 r. Iwona Rytel;
- w dniu 16 października 2009 r. Marek Nowakowski złożył oświadczenie o rezygnacji ze stanowiska Członka Zarządu ze skutkiem na dzień 31 października 2009 r.

Skład Zarządu na dzień 31 grudnia 2009 r. oraz na dzień przekazania raportu rocznego:

Marcin Kubit - Prezes Zarządu,
Iwona Rytel - Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza

Zgodnie z § 19 ust. 2 Statutu Spółki członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na trzyletnią wspólną kadencję. Obecna kadencja Rady Nadzorczej rozpoczęła się w dniu 30 czerwca 2008 r. i upłynie w dniu 30 czerwca 2011 r., przy czym mandaty członków Rady Nadzorczej wygasną najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej, tj. za rok obrotowy kończący się w dniu 31 grudnia 2010 r.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2008 r.:

Piotr Sieluk,
Zbigniew Kazimierczak,
Mirosław Janisiewicz,
Marcin Łolik,

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Dawid Sukacz.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej w okresie sprawozdawczym

- w dniu 6 stycznia 2009 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja Piotra Sieluka z funkcji Członka Rady Nadzorczej Mediatel z dniem 5 stycznia 2009 r.;
- w dniu 23 stycznia 2009 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja Dawida Sukacza z funkcji Członka Rady Nadzorczej Mediatel z dniem 26 stycznia 2009 r.;
- Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 15 stycznia 2009 r. w związku ze złożoną rezygnacją Piotra Sieluka z funkcji Członka Rady Nadzorczej dokooptowała do składu Rady Nadzorczej Spółki Alberta Kuźmicza jako Członka Rady Nadzorczej z dniem 15 stycznia 2009 r.;
- Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 30 stycznia 2009 r. zatwierdziło dokonane przez Radę Nadzorczą Spółki dokooptowanie Alberta Kuźmicza do składu Rady Nadzorczej oraz powołało Krzysztofa Urbańskiego z dniem 30 stycznia 2009 r. jako Członka Rady Nadzorczej Mediatel.
- Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 26 maja 2009 r. podjęło uchwałę w sprawie ustalenia liczby członków Rady Nadzorczej na sześć osób oraz powołało do Rady Nadzorczej Spółki Piotra Nadolskiego.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2009 r. oraz na dzień przekazania raportu rocznego:

Zbigniew Kazimierczak –	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Mirosław Janisiewicz –	Członek Rady Nadzorczej,
Marcin Łolik –	Członek Rady Nadzorczej,
Albert Kuźmicz –	Członek Rady Nadzorczej,
Krzysztof Urbański –	Członek Rady Nadzorczej,
Piotr Nadolski –	Członek Rady Nadzorczej.

Marcin Łolik oraz Piotr Nadolski, zgodnie ze złożonymi oświadczeniami, spełniają kryteria niezależności od Spółki oraz podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze Spółką, wynikające z zasady nr 6 z działu III dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW”.

W dniu 26 listopada 2009 r. Rada Nadzorcza Spółki w ramach swojej struktury powołała Komitet Audytu w składzie:

Zbigniew Kazimierczak – Przewodniczący Komitetu,
Piotr Nadolski,
Marcin Łolik.

31.12. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Na dzień 31 grudnia 2009 r. łączna wartość zobowiązań Mediatel lub jednostki zależnej we wszystkich toczących się postępowaniach przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, nie przekroczyła 10% kapitałów własnych Emitenta. Ponadto łączna wartość przedmiotów postępowania toczących się na dzień 31 grudnia 2009 r. przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących wierzytelności Mediatel lub jednostki zależnej, również nie przekroczyła 10% kapitałów własnych Emitenta.

Informacje na temat największych postępowania:

Pozew wniesiony przez Mediatel przeciwko Europejskiej Grupie Telekomunikacyjnej EUROTELEKOM Sp. z o.o. („EGT EUROTELEKOM”)

7 maja 2008 r. Mediatel wniósł do Sądu Okręgowego w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy (sygn. akt XX GC 17/09), pozew o zapłatę kwoty 390.541,77 PLN wraz z odsetkami przeciwko EGT EUROTELEKOM, z tytułu niezapłaconych przez pozwanego faktur sprzedaży wystawionych na podstawie

Mediatel S.A.
SPRAWOZDANIE z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2009 r.
(wszystkie kwoty w tys. jeżeli nie zaznaczono inaczej)

umowy o współpracy w zakresie połączenia sieci i zasadach rozliczeń z dnia 1 lutego 2006 r. W dniu 15 lutego 2010 r. Sąd wydał wyrok, w którym zasądził od pozwanego na rzecz Mediatel kwotę 390.541,77 PLN z ustawowymi odsetkami oraz kwotę 26,728 PLN tytułem zwrotu kosztów procesu. W pozostałej części postępowanie zostało umorzone.

Pozew wniesiony przez Mediatel przeciwko EGT EUROTELEKOM

4 lutego 2009 r. Mediatel złożył w Sądzie Okręgowym w Warszawie powództwo przeciwko EGT EUROTELEKOM o pozbawienie wykonalności tytułu wykonawczego – nakazu zapłaty z dnia 27 sierpnia 2008 r. wydanego przez Sąd Okręgowy w Gdańsku, Wydział IX Gospodarczy w sprawie o sygn. IX GNc 315/08 (powództwo przeciwegzekucyjne).

W dniu 25 czerwca 2009 r. Mediatel zastąpił powództwo o pozbawienie wykonalności tytułu wykonawczego pozwem przeciwko EGT EUROTELEKOM o zapłatę kwoty: 637.707,86 PLN z tytułu bezpodstawnego wzbogacenia oraz poniesionej przez Mediatel szkody w związku z przeprowadzoną bezpodstawnie egzekucją przeciwko Mediatel przez Komornika przy sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w sprawie o sygn. akt. KM 150/09, która została przeprowadzona na podstawie nakazu zapłaty z dnia 27 sierpnia 2008 r. wydanego przez Sąd Okręgowy w Gdańsku, Wydział IX Gospodarczy. Zdaniem Mediatel egzekucja została przeprowadzona bezpodstawnie w związku z faktem wygaśnięcia należności zasądzonej w nakazie zapłaty wydanym przez Sąd w Gdańsku. Do wygaśnięcia należności doszło w wyniku dokonania przez Mediatel potrącenia należności Mediatel wobec EGT EUROTELEKOM z należnościami EGT EUROTELEKOM wobec Mediatel w postępowaniu prowadzonym przed Sądem Okręgowym w Warszawie o sygn. XX GNc 17/09. Do chwili obecnej nie wyznaczono terminu rozprawy.

Zarząd jest przekonany co do zasadności wniesionego pozwu.

Oświadczenia zarządu

Oświadczenie Zarządu dotyczące przyjętych zasad rachunkowości

Zarząd Mediatel S.A. reprezentowany przez:

Marcina Kubita, Prezesa Zarządu
Iwonę Rytel, Członka Zarządu

oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe Mediatel S.A. za rok 2009 oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości oraz Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Mediatel S.A. Sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Mediatel S.A. w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Mediatel S.A. reprezentowany przez:

Marcina Kubita, Prezesa Zarządu
Iwonę Rytel, Członka Zarządu

oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Mediatel S.A. za 2009 r. został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegły rewident, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniają warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Warszawa, 15 marca 2010 r.

Marcin Kubit - Prezes Zarządu

Iwona Rytel - Członek Zarządu
