

**LIST PREZESA ZARZĄDU
do Akcjonariuszy Spółki**

Szanowni Państwo,

Mijający rok 2009 nie był dla Spółki łatwy i to nie tylko ze względu na kryzys. Odnotowaliśmy wzrost przychodów ze sprzedaży o prawie 16% w stosunku do roku 2008. Na 19-stu porównywalnych salonach INTERSPORT, wzrost sprzedaży wyniósł 3% i co warto podkreślić nie zanotowaliśmy spadku ilości wejść Klientów do sklepów. Można powiedzieć, że sprzedaż obroniła się przed kryzysem, koszty jednak nie. Wzrost kosztów Spółki w 2009 roku związany był nie tylko z dynamicznym rozwojem sieci w ostatnich latach, ale również z wysokim kursem Euro, który negatywnie wpłynął na wysokość czynszów płaconych do centrów handlowych, a rozliczanych w walucie. Spółka nie korzystała z opcji walutowych.

Rok 2009 - to rok zakończenia największych inwestycji w 22-letniej historii naszej Spółki.

We wrześniu ukończyliśmy budowę nowoczesnej bazy logistycznej w Cholerzynie, która w ubiegłym roku generowała koszty, a od roku 2010 jest dla nas narzędziem do lepszego zarządzania towarem w sklepach a przez to do poprawy rotacji. Dodatkowo uruchomiliśmy 3 nowe salony, w których efekt sprzedaży i rentowność zaczynają być już widoczne od początku bieżącego roku, niemniej jednak w 2009 roku generowały głównie koszty.

W ostatnich 3 latach (2007-2009) inwestycje Spółki w 16 salonów sprzedaży o łącznej powierzchni ok. 20.000 m² wyniosły ponad 40 mln zł. Nowe salony oraz baza logistyczna spowodowały to, iż w 2009 roku ponosiliśmy znaczne koszty finansowania budowy tych projektów. W roku 2010 sukcesywnie kończymy spłacać inwestycje w nowe sklepy co wpłynie na bardzo znaczną redukcję zobowiązań długoterminowych na koniec 2010 roku.

Pomimo dużych obciążeń finansowych i wysokich kosztów udało nam się w 2009 roku osiągnąć (1) dodatni wynik finansowy na poziomie zysku netto, (2) zysk operacyjny w wysokości 2.097 tys. zł oraz (3) EBITDA w wysokości 8.448 tys. zł. Nie są to może najlepsze dane, ale w świetle przedstawionych faktów powyżej uważam, że dobre. Rok 2010 będzie powrotem do wypracowywania przez Spółkę dobrych wyników finansowych, o czym powinniśmy Państwa przekonać po opublikowaniu raportu finansowego za I kwartał 2010 roku.

W imieniu całego Zarządu INTERSPORT Polska S.A. dziękuję Państwu za dotychczasowe zaufanie, którym nas obdarzyliście. Jestem przekonany, że nasze wieloletnie doświadczenie w branży, mocna pozycja Spółki na rynku artykułów sportowych, wsparcie wynikające z przynależności do światowej GRUPY INTERSPORT oraz dalsza systematyczna praca organiczna, doprowadzą w najbliższej przyszłości do realnego wzrostu wartości Spółki.

Prezes Zarządu



Artur Mikołajko