List Piotra Sucharskiego, Prezesa Grupy NEUCA do akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Za nami udany rok 2009. Jednym z kluczowych wydarzeń, zarówno dla nas, jak i całego rynku, było połączenie z Grupą Prosper, dzięki czemu umocniliśmy pozycję lidera dystrybucji farmaceutyków, z ponad 31-proc. udziałem rynkowym. Jednocześnie rozpoczęliśmy sprzedaż własnych leków, poprzez spółkę Synoptis Pharma, świadczenie usług reklamowych (agencja NEKK) i informatycznych (firma ILC) dla rynku ochrony zdrowia. Choć w pewnym stopniu nowe projekty obciążyły wyniki Grupy osiągnięte w 2009 r., widzimy w nich duży potencjał rozwoju i budowania marży w kolejnych latach.

Wszystkie te wydarzenia były ważnymi elementami we wdrażaniu i realizacji naszej strategii budowy głównego dostawcy produktów i usług na rynku zdrowia w Polsce. Bazując na skali działalności, jaką daje nam dystrybucja farmaceutyków, dołączamy kolejne obszary działalności i szukamy synergii na rynku zdrowotnym – źródeł dodatkowych przychodów i zysków.

Aby efektywnie realizować taką strategię, w 2009 r. wdrożyliśmy pierwsze zmiany reorganizacyjne, których efektem było m.in. przekształcenie w I kw. 2010 r. dotychczasowej struktury Grupy TORFARM w holding, na czele którego stanęła spółka o nazwie NEUCA.

W 2009 r. na poziomie skonsolidowanym osiągnęliśmy 5,69 mld PLN przychodów (wzrost o 43,3%). Przy większej skali działalności zwiększyliśmy marżę brutto ze sprzedaży do poziomu pondi 7,6%. Zysk operacyjny zwiększył się ponad dwukrotnie do 56,9 mln PLN, a zysk netto wyniósł 38,2 mln PLN, wobec 5,3 mln PLN rok wcześniej.[i]

Na 2010 r. patrzymy z optymizmem, choć widać też wiele wyzwań związanych m.in. ze znacznie niższym tempem wzrostu rynku hurtu aptecznego w porównaniu z 2009 r. kiedy wyniósł 10,9%. Zakładamy, że po kilku latach bardzo szybkich wzrostów przychodów i udziałów rynkowych, teraz naszym głównym celem jest wykorzystanie osiągniętej skali działalności do wzrostu rentowności. Posłuży temu dalsza konsolidacja Grupy na wielu poziomach – m.in. administracyjnym i logistycznym, co przyniesie oszczędności i wzrost efektywności działania. Dodatkowym czynnikiem budowania wyższych marż będzie dalszy rozwój naszych nowych, pozahurtowych obszarów działalności na rynku zdrowia.

Piotr Sucharski
Prezes Grupy NEUCA

---

[i] *W związku ze zmianą zasad ujmowania rabatów otrzymywanych od dostawców (począwszy od IV kw. 2009 r.) dla potrzeb porównawczych skorygowane zostały dane finansowe z 2008 r. i pierwszych trzech kwartałów 2009 r.*