

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu „ATLANTA POLAND” S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu podsumowanie najistotniejszych zdarzeń i działalności Spółki „ATLANTA POLAND” S.A. w 2009 roku.

Pomimo ogólnoświatowego kryzysu, którego początki odczuliśmy już w II połowie 2008 roku Spółka zakończyła 2009 rok jednym z wyższych wyników finansowych zarejestrowanych w trakcie swojej działalności. W efekcie utrzymana została rentowność z roku poprzedniego, co było jednym z kluczowych długookresowych zadań stawianych Spółce.

W ciągu roku stwierdzono zdecydowanie wyższe ceny surowców niż w roku poprzednim, a także duże wahania polskiej waluty, co miało bezpośredni wpływ na wynik finansowy. Specyfika branży powoduje, że „ATLANTA POLAND” S.A. swoje towary handlowe kupuje na rynkach międzynarodowych, w związku z czym płatności realizowane są również w walutach obcych, szczególnie w dolarze amerykańskim i euro.

Zgodnie z wdrożoną polityką w zakresie zakupu surowców, Spółka utrzymywała minimalne stany magazynowe i tam, gdzie było to możliwe dostawy surowców realizowane były zgodnie z systemem „just in time”, co pozwoliło na konsekwentne obniżenie kosztów związanych z magazynowaniem.

W 2008 roku Spółka pozyskała finansowanie zewnętrzne długoterminowe, co pozwoliło w minionym roku na bezpieczne i stabilne finansowanie działalności podstawowej.

W II połowie 2009 roku doszło do wcześniej zapowiadanego połączenia „ATLANTA POLAND” S.A. ze spółką zależną „BAKAL CENTER” Sp. z o. o. Rezultatem połączenia obu podmiotów będzie ograniczenie kosztów działalności, efektywniejsze zarządzanie oraz umocnienie pozycji rynkowej „ATLANTA POLAND” S.A.

Już w IV kwartale 2009 roku zanotowaliśmy zmniejszenie kosztów w porównaniu do wielkości kosztów ponoszonych przez Grupę Kapitałową w 2008 rok. Miniony rok był kolejnym okresem, w którym obserwowaliśmy zaostrzenie konkurencji w segmencie detalicznym, co przekłada się na cenę jednostkową produktów, przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny tej części działalności.

W 2009 roku rozpoczęliśmy prace nad wdrażaniem nowego systemu zintegrowanego IFS, który z powodzeniem uruchomiliśmy z początkiem 2010 roku. Zarząd Spółki ma nadzieję na polepszenie i usystematyzowanie pracy w organizacji dzięki temu wdrożeniu.

W 2010 roku planujemy rozwój sprzedaży w handlu detalicznym, a także poszerzenie sprzedaży eksportowej, która w wyniku światowego kryzysu ucierpiała najbardziej. Działania podjęte w tych segmentach od początku roku rokują na niewielkie wzrosty, co sprawia, że z optymizmem patrzymy w przyszłość.

Celem na 2009r., wyznaczonym w analogicznym okresie ubiegłego roku, było przeprowadzenie Spółki przez czas recesji w stanie, który pozwoli na jej dynamiczny wzrost w momencie odbudowania się koniunktury gospodarczej. W opinii Zarządu opisany cel został zrealizowany, dlatego obecnie planujemy wzrost Spółki poprzez zwiększenie sprzedaży w segmencie detalicznym i hurtowym w kraju jak i za granicą.

Z poważaniem



Dariusz Mazur
Prezes Zarządu
„ATLANTA POLAND” S.A.