

List Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze Spółki „YAWAL” S.A.

Przekazuję Państwu raport „Yawal” S.A. za rok 2009. Osiągnięte w ubiegłym roku wyniki finansowe nie satysfakcjonują mnie jako Prezesa Zarządu, ani jako akcjonariusza. Poczynione inwestycje nie przyniosły zakładanych efektów. Mimo dobrej pracy załogi nie wykonane zostały założenia budżetowe a zwłaszcza Final miał złe wyniki, przekroczone zostały również założone w planie biznesowym nakłady inwestycyjne. Złożyła się na to sytuacja makroekonomiczna jak również słabo przygotowany plan inwestycyjny oraz pewne błędy w zarządzaniu. Mamy zaległości w stosunku do konkurencji w naszych działaniach marketingowych i w tym roku poświęcimy temu tematowi szczególną uwagę. Osiągnięte wyniki w sprzedaży systemów aluminiowych są dobre na tle rynku, niemniej jednak nie będziemy ustawać w działaniach nakierowanych, obniżce kosztów, podniesienie wydajności i poprawę jakości.

Mimo pewnych wcześniejszych kłopotów rozpoczęła pracę linia pionowego malowania proszkowego, która pozwoli na uzyskanie jeszcze lepszej jakości i wydajności oraz pozwoli lepiej obsługiwać naszych odbiorców. Do końca kwietnia uruchomimy pozostałą część inwestycji; automatyczny magazyn wysokiego składowania i wydział obróbki mechanicznej.

Sytuacja finansowa Grupy Yawal jest dobra. Posiadamy zapasy gotówki oraz Yawal SA generuje dodatnie przepływy finansowe, natomiast Final SA również w tym roku powinien wyjść na prostą.

Przed nami rok 2010, w którym głównymi zadaniami kadry menadżerów zarządzających Grupą Yawal będą: lepsze zarządzanie kapitałami, poprawa efektywności działania, ciągłe zmniejszanie kosztów i wzrost sprzedaży celem zagospodarowania mocy produkcyjnych. Jesteśmy zdeterminowani do odniesienia sukcesu, przez który rozumiem zbudowanie stabilnej finansowo i innowacyjnej Firmy która rośnie szybciej niż rynek.

Priorytetowe działania do realizacji w 2010 roku przez Grupę Yawal to m.in.:

- Utworzenie jednej struktury organizacyjnej dla Yawal i Final
- Doskonalenie procesów sprzedażowych
- Sprzedaż zbędnego majątku
- Utrzymywanie niskich kosztów działania
- Utrzymywanie bezpieczeństwa finansowego
- Zbudowanie nowej strategii dla całej Grupy Yawal
- Wzrost sprzedaży i udziału w rynku krajowym we wszystkich obszarach działalności.,
- Wzrost pozytywnego wizerunku Spółki wśród wszystkich interesariuszy Spółki; montowni, architektów, inwestorów, firm budowlanych, pracowników, środowiska i władz lokalnych.
- Tworzenie pracownikom możliwości rozwoju zawodowego i osobistego.
- Sprawne i efektywne nadzorowanie spółek zależnych.

Edmund Mzyk,
Prezes Zarządu „Yawal” S.A.
Herby, 19 kwietnia 2010 r.

